

ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

THE CONCEPT OF MANAGING INNOVATIVE POTENTIAL AT THE STAGES OF THE LIFE CYCLE OF THE PRODUCTION COMPLEX IN THE CONTEXT OF A STRATEGY OF ADVANCED DEVELOPMENT

**A. Skurydin
M. Myznikova**

Summary. In the current conditions, innovations form more complex and dynamic economic relations. A new perspective on the development of economic theory is required, capable of adapting to the rapidly changing nature of the modern economy. In this context, the paradigm of advanced development is a promising direction that allows us to consider innovations in the context of their impact on the long-term development of organizations and industries as a whole. We believe that advanced development is achieved through the effective use of innovative potential at all phases of the life cycle of an economic entity. The purpose of the study is to identify and explain the relationship between advanced development, innovation potential and life cycle, combining them into a single management concept. Analyzing these elements as interrelated components, we strive to determine the impact of innovative potential on the rapid development of related industries and industries at various stages of the life cycle, as well as how to effectively manage them to achieve strategic goals. The concept of managing innovative potential at the stages of the life cycle of the production complex in the context of a strategy of advanced development.

Keywords: innovation, technological potential, innovative development, economic cycle, innovative dynamics.

Введение

В быстро меняющихся условиях экономики, предприятиям необходимо постоянно адаптироваться и внедрять новые идеи, технологии и методы для сохранения конкурентоспособности. Успешное функционирование предприятий требует не только умения приспосабливаться к изменениям, но и активного поиска новаторских решений, необходимых при адаптации к новым реалиям. Кроме того, новые тенденции и явления вызывают сомнения во многих устоявшихся постулатах экономической науки, что подразумевает необходимость пересмотра основных концепций в управлении.

Скурыдин Артём Витальевич

Аспирант, Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»
artemskurydin@yandex.ru

Мызникова Марина Николаевна

к.э.н., доцент, Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт»
yarspers@mail.ru

Аннотация. В текущих условиях инновации формируют более сложные и динамичные экономические отношения. Требуется новый взгляд на развитие экономической теории, способный адаптироваться к быстро меняющейся природе современной экономики. В этом контексте парадигма опережающего развития представляет собой перспективное направление, которое позволяет рассматривать инновации в контексте их влияния на долгосрочное развитие организаций и отраслей в целом. Мы полагаем, что опережающее развитие достигается за счет эффективного использования инновационного потенциала на всех фазах жизненного цикла экономического субъекта. Цель исследования заключается в выявлении и обосновании взаимосвязи между опережающим развитием, инновационным потенциалом и жизненным циклом, объединяя их в единую концепцию управления. Анализируя эти элементы как взаимосвязанные составляющие, стремимся определить влияние инновационного потенциала на опережающее развитие смежных отраслей и производств на различных этапах жизненного цикла, а также как эффективно ими управлять для достижения стратегических целей.

Ключевые слова: инновации, технологический потенциал, инновационное развитие, экономический цикл, инновационная динамика.

Увеличивающийся интерес к теории экономического роста привлекает внимание к роли, в которой инновационный потенциал выступает ключевым элементом опережающего развития. В этом контексте инновационный потенциал выступает важным катализатором прогресса на всех стадиях жизненного цикла отдельного хозяйствующего субъекта, региона и отрасли в целом. Поэтому предприятиям и странам, осознавая значение инноваций, требуется уделять все большее внимание формированию и наращиванию инновационного потенциала в рамках своих стратегий развития.

Изучение работ, посвященных опережающему развитию, инновационным преобразованиям и модерни-

зации экономики, позволило выделить следующие подходы.

М.С. Штельцер [17] считает, что стратегия опережающего развития строится исходя из общих условий Догонающего развития. Рассматривает, какие исторические и социокультурные факторы способствовали зарождению концепции опережающего развития и какие идеи лежат в ее основе.

Исследователи А.Е. Тюлин и А.А. Чурсин [14] изучают теоретические основы управления опережающим развитием. Формулируют закон опережающего развития и рассматривают его через призму закона убывающей предельной полезности, закона возвышения экономических потребностей, закона о взаимодействии развития компетенций и потребительских рынков.

Теоретические положения лежат в основе развития методической составляющей управления опережающим развитием.

Так, например, С.Ю. Глазьев [5] рассматривает опережающее развитие через систему научно-технической политики страны, направленную на формирование нового технологического уклада в научно-производственных комплексах. О.С. Сухарев [12] исследует опережающее развитие с позиций модели экономического роста. Он анализирует, насколько эта стратегия соответствует современным вызовам и требованиям мировой экономической динамики. А.Д. Шматко и М.А. Смагин [16] исследуют социально-экономические и гуманитарные аспекты стратегии опережающего развития предприятия. Они определяют «экономику знаний» как ключевую роль в реализации этой стратегии.

С авторской точки зрения, переход на тренд опережающего развития возможен через призму управления инновационным потенциалом на различных этапах жизненного цикла (предприятия, отрасли, региона).

Инновационный потенциал играет решающую роль в современной экономике, что отмечают многие исследователи (например, Ю.П. Анисимов [2], А.В. Бабкин, Ю.С. Васильев [3], Р.А. Фатхутдинов [15], А.Ю. Долинская [6], Е.В. Захарова, О.И. Митякова [7], М. В. Апанасевич [2], А.А. Трифилова [13], Esterhuizen D. [18], Freeman C. [20], Forsman H. [19] Taques F.H. [21] и проч.).

Исходя из анализа работ вышеперечисленных авторов, можно сделать вывод о том, что существующие подходы к определению инновационного потенциала в большинстве своем фокусируются на использовании экономических показателей. Такая тенденция не всегда оправдана в современных реалиях, характеризующихся курсом на импортозамещение и технологический суве-

ренитет, что определяет изменчивость внешней среды и влияние на изменение внутренней среды хозяйствующих субъектов. Упускаются из виду множество других факторов и не учитываются изменения во времени, связанные с этими показателями.

Предлагаемая концепция заключается в выявлении и обосновании взаимосвязи между опережающим развитием, инновационным потенциалом и жизненным циклом. Анализируя эти элементы как взаимосвязанные составляющие, стремимся определить влияние инновационного потенциала на опережающее развитие на различных этапах жизненного цикла (в динамике), а также как эффективно ими управлять для достижения стратегических целей.

Теория опережающего развития и инновационный потенциал

Анализ эволюции экономической теории приводит к выводу, что многие концепции на фоне новых технологических достижений начинают устаревать. Фундаментальная экономическая теория отстает от значительных изменений, внесенных в современные технические и технологические процессы, такие как расширение глобального доступа к информационным ресурсам, использование нейросетей, применение блокчейн-технологии, развитие интернета вещей и др. Эти технологические инновации формируют более сложные и динамичные экономические отношения. Необходим новый взгляд на развитие экономической теории, способный учитывать быстро меняющуюся природу современной экономики.

Одной из таких парадигм является теория опережающего развития. Согласно этой теории, организации стремятся достичь состояния, при котором они опережают других участников рынка в разработке и предложении модернизированной или новой продукции. Это включает в себя формирование новых рыночных сегментов и обеспечение значительной доли на существующих рынках благодаря активному использованию инновационного потенциала. Исследование и разработка данной теории способствуют более глубокому пониманию эффективного использования инновационного потенциала, что позволяет воздействовать на тенденции развития рынка и адаптироваться к переменам в экономической среде. Значимость этой концепции подчеркивается не только в рамках экономической теории, но и в практической деловой среде, где инновационный потенциал и опережающее развитие становится ключевым элементом стратегического успеха.

Под стратегией опережающего развития понимается направленное управленческое воздействие, ориентированное на создание положительной динамики разви-

тия экономического субъекта, позволяющее опережать тренды рынка, эффективно использовать инновации и адаптироваться к изменениям в инновационной экосистеме. Стратегическое опережающее развитие субъектов (предприятий, регионов, отраслей) должно ориентироваться на тенденции развития экономических отношений, складывающиеся под воздействием внутренних изменений в экономике, и базироваться на постоянном внедрении инновационных решений на всех этапах жизненного цикла. В зависимости от того, как эффективно внедряются инновационные технологии и формируются конкурентные преимущества в производстве продукции и услуг в отрасли, а также в деятельности организаций, занимающихся их производством, определяется потенциал инновационного развития страны. Стратегия опережающего развития отрасли или отдельного предприятия фактически является стратегией, основанной на инновационной деятельности. Следовательно, инновационный потенциал становится одним из ключевых элементов управления стратегией опережающего развития.

В процессе анализа [9] инновационного потенциала отмечено, что данная категория рассматривается как абстрактная единица, которая исследуется преимущественно в теоретическом плане, при этом недостаточно внимания уделяется прикладным аспектам его использования в управлении опережающим развитием. В экономической литературе, сохраняется проблема его неоднозначной трактовки.

Перед тем, как говорить об «инновационном потенциале» необходимо определиться с тем, что такое «инновация». Термин «инновация» и его понятие имеют долгую историю, и их смысл может различаться в зависимости от контекста. Инновации всегда были связаны с изменением, внедрением нового и улучшением существующего. Исторически, инновации включали в себя технологические изменения, но в современном контексте понятие инноваций расширилось и может охватывать изменения в бизнес-моделях, процессах, услугах и других областях.

С ростом интереса к вопросам инноваций и технологического развития в экономической литературе зарождается термин «инновационный потенциал». Идея инновационного потенциала обусловлена необходимостью понимания, почему некоторые субъекты способны эффективно разрабатывать и внедрять новые идеи и решения, в то время как другие менее успешны в этом. Такой подход подчеркивает важность наличия у организации не только конкретных инновационных идей, но и подготовленности и способности к инновационной деятельности в целом.

В силу того, что на данный момент в практической деятельности однозначного понятия не проработано,

выделяют несколько подходов к дефиниции термина «инновационный потенциал».

Представители функционального подхода рассматривают инновационный потенциал как способность или степень готовности к созданию и внедрению инноваций в деятельность предприятия. Данное определение основано на достигнутом уровне потенциала и возможности его использования в процессе создания продукции [4, 13, 15].

Представители ресурсного подхода, характеризуют инновационный потенциал как совокупность материальных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов, которые определяют капитал предприятия. То есть содержание понятия раскрывается через измеримые показатели в том числе и в натурально-вещественной форме. [11, 20]

С позиций процессного подхода инновационный потенциал сосредоточен на процессах и действиях, которые организация выполняет, чтобы достичь своих инновационных целей. Содержание понятия раскрывается через изменение свойств и улучшение операционной эффективности предприятия за счет потенциала [8, 18, 19].

Мы же склонны рассматривать инновационный потенциал как способность создавать, внедрять и управлять инновациями, обеспечивающими конкурентные преимущества на каждом этапе развития. Начиная от зарождения и внедрения новых идей, продолжая активным ростом и адаптацией на этапе зрелости, и завершая выходом на новые уровни опережающего развития в условиях новых вызовов и насыщения рынка (упадка). Инновационный потенциал предприятия или отрасли проявляется в стратегической готовности и способности адаптации к условиям опережающего развития на различных фазах жизненного цикла.

Термин «инновационный потенциал» в условиях опережающего развития может иметь несколько особенностей:

- организации в условиях опережающего развития обычно стремятся к гибкой адаптации к быстро меняющемуся окружению. Инновационный потенциал включает в себя способность оперативно реагировать на изменения и быстро внедрять новаторские решения;
- инновационный потенциал связан с готовностью внедрять передовые технологии, разрабатывать собственные идеи и применять инновации для улучшения процессов;
- организации с высоким инновационным потенциалом могут обладать способностью предвидеть будущие тренды и потребности рынка, что позволяет им опережать конкурентов в предложении инновационных продуктов и услуг;

- организации с высоким инновационным потенциалом могут применять экосистемный подход к инновационной деятельности, взаимодействуя с внешней средой, партнерами и клиентами для создания целостных решений;
- организации, ориентированные на опережающее развитие, активно инвестируют в обучение своих сотрудников, развивая их компетенции и способности к инновационной деятельности.

Общее свойство инновационного потенциала в условиях опережающего развития — это стремление к постоянному совершенствованию и поиску новаторских подходов для удовлетворения потребностей рынка и обеспечения конкурентных преимуществ.

Структурная интерпретация концепции управления инновационным потенциалом, предложенная авторами представлена на рисунке 1. В ее основе лежит инновационный потенциал, как драйвер развития и фундамент для успешной адаптации к технологическим изменениям на всех этапах жизненного цикла. Важными элемен-

тами являются факторы, определяющие инновационный потенциал, а также методы и инструменты его оценки. В качестве главного ориентира (результата) выступает опережающее развитие.

Концепция управления инновационным потенциалом на этапах жизненного цикла в условиях опережающего развития должна соответствовать следующим критериям:

1. концепция должна предусматривать тщательное изучение инновационного потенциала в динамике, включая его текущее состояние и тенденции развития;
2. концепция должна сосредотачиваться на прогнозировании будущих потребностей и требований рынка, чтобы опережать конкурентов и создавать новые возможности для развития;
3. концепция должна иметь ясные критерии оценки эффективности и метрики успеха, чтобы можно было измерить достигнутые результаты и корректировать стратегии при необходимости;



Рис. 1. Концепция управления инновационным потенциалом

4. концепция должна способствовать созданию устойчивых моделей развития, которые могут обеспечить долгосрочное процветание отрасли в условиях быстроменяющейся экономической среды.

Теория жизненного цикла как инструмент управления инновационным потенциалом производственных предприятий и отрасли

В настоящее время важно сформировать инновационный потенциал в качестве движущей силы, способствующей развитию и создающей возможности для роста, поэтому необходимо рассматривать инновационную составляющую на основе концепции жизненного цикла. Несмотря на обширные теоретические и эмпирические исследования в этих областях и на их значительные схожести, ученые часто рассматривают эти направления исследований независимо друг от друга. Такие разрозненности ограничивают развитие теории в этих взаимозависимых областях. Мы же считаем, что эти сферы исследований следует рассматривать в взаимосвязи, что в свое время, может послужить основой управления стратегией опережающего развития.

Актуальность исследования инновационного потенциала производственных предприятий или отрасли с точки зрения концепции жизненного цикла обусловлена следующими положениями:

- современная среда подвержена быстрым изменениям в технологиях, спросе на рынке и конкурентной обстановке. Исследование инновационного потенциала позволяет предприятиям адаптироваться к динамике среды;
- согласно концепции жизненного цикла, каждый экономический субъект проходит через этапы роста, зрелости и спада. На каждом этапе требуются различные стратегии и инновационные подходы для поддержания конкурентоспособности;
- в контексте углубленного исследования инновационного потенциала предприятий можно выявить возможности для освоения новых рынков, что особенно важно на стадии зрелости и спада отрасли;
- инновации могут направляться на улучшение производственных процессов и снижение затрат. Это актуально на всех этапах жизненного цикла экономического субъекта, особенно при переходе к стадии спада.

Такой подход носит универсальный характер и обеспечивает возможность определения сил и факторов, способствующих инновационному росту на каждом этапе жизненного цикла производственных предприятий. Анализ инновационного потенциала в взаимосвязи с данной концепцией позволяет выявить проблемы, препятствующие опережающему развитию. Подробный

взгляд на взаимосвязь инновационного потенциала и жизненного цикла создает более глубокое понимание долгосрочных перспектив развития в контексте изменяющейся экономической среды.

Наиболее известной в экономической литературе является концепция жизненного цикла, разработанная М. Портером, в соответствии с которой каждая стадия жизненного цикла характеризуется определенными чертами, динамикой и вызовами.

Рядом с классической кривой жизненного цикла (рисунки 2) наглядно изображено как управление инновационным потенциалом на разных этапах жизненного цикла влияет на финансовое состояние и определяет способность отрасли создавать, внедрять и управлять инновациями, которые могут повлиять на более эффективное развитие.

Жизненный цикл отрасли является моделью, которая помогает предсказать и понять изменения в динамике конкуренции, инноваций и прибыльности на протяжении времени. Важно отметить, что не все отрасли проходят через эти стадии, и переход от одной стадии к другой может происходить по-разному в зависимости от различных факторов. Жизненный цикл отрасли представляет собой концепцию, описывающую эволюцию и изменения, которые происходят на различных этапах ее существования.

Определение приоритетных направлений и формирование системы управления опережающим развитием невозможно без качественной и количественной оценки развития инновационного потенциала и текущего анализа его динамики. Таким образом, представляемая авторами концепция, характеризуются следующими аспектами:

- идентификация инновационного потенциала, как центрального звена стратегии опережающего развития;
- определение ключевых принципов, основанных на управлении потенциалом, теории жизненного цикла и опережающего развития, что обеспечивает всесторонний взгляд на долгосрочное развитие;
- разработка методики анализа инновационного потенциала, включая выявление и оценку факторов, определяющих его эффективность и развитие в динамике;
- определение конкретных параметров и показателей для оценки прогресса опережающего развития на различных фазах жизненного цикла, что способствует объективной оценке наличия или отсутствия развития.

Ключевым моментом является динамический подход к оценке и анализу инновационного потенциала, простирающаяся на 10–15 лет. В частности:

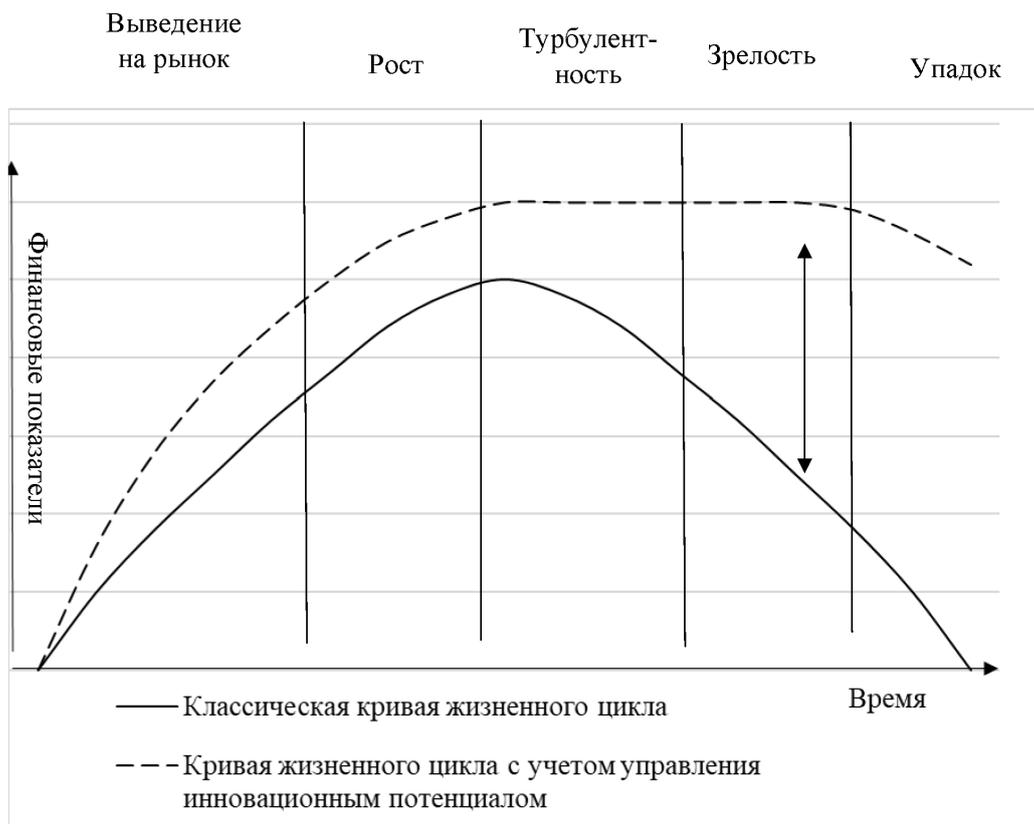


Рис. 2. Модель жизненного цикла отрасли с учетом реализации инновационного потенциала

- выявление тенденций в развитии инноваций и цикличности изменений в инновационном потенциале;
- идентификация факторов, способствующих успешному инновационному развитию, а также рисков, которые могут препятствовать этому развитию во времени.

Это позволит создать долгосрочные планы развития, учитывая изменения в инновационном потенциале отрасли на протяжении продолжительного времени. Такой анализ поможет предвидеть будущие потребности и требования рынка, что является важным для создания конкурентных преимуществ в опережающем развитии.

В рамках данного анализа предлагается ряд последовательных шагов:

1. выбор объекта анализа и сбор информации. Выбор зависит от целей и задач исследования, а также от доступных данных и ресурсов для анализа;
2. оценка текущего состояния объекта исследования. Это включает анализ динамики производства, изучение изменений в количестве действующих предприятий, выявление влияющих аспектов внутренней и внешней среды, и других факторов, которые могут быть значимыми для определения текущей фазы жизненного цикла;

3. определение первичного перечня показателей инновационного потенциала, которые будут использоваться для характеристики потенциала.

Важно отметить, что категория инновационный потенциал не имеет четкого и универсального индикатора для измерения. На практике он оценивается на основе разнообразных критериев и представляет собой совокупность различных аспектов и показателей.

Показатели группируются по различным тематическим блокам, таким как финансово-экономические показатели, научно-исследовательские ресурсы, производственно-технологические ресурсы, организационно-управленческие ресурсы, информационно-методические факторы. Кроме того, по мнению авторов, одним из важных факторов, оказывающих влияние на развитие инновационного потенциала в современных условиях, является инновационная экосистема [10]. Поэтому в перечень следует включить показатели, характеризующие открытые инновации, кооперацию и сотрудничество в рамках инновационной экосистемы, где предприятия взаимодействуют и совместно создают новые идеи и продукты;

4. определение взаимосвязей и зависимостей между выбранными показателями инновационного потенциала. Целью этого этапа является выявление ключевых и скрытых факторов, оказывающих

влияние на инновационный потенциал объекта исследования в динамике;

5. определение факторов, которые оказывают наибольшее влияние на изменчивость и дисперсию анализируемых показателей инновационного потенциала. Это позволяет сосредоточить внимание на ключевых аспектах, которые необходимо учитывать при разработке стратегий и принятии управленческих решений.

Предложенный подход позволит полностью учесть все возможности экономического субъекта, основываясь на всем спектре отобранных показателей. Следует отметить, что такая методика оценки инновационного потенциала построена на комплексном подходе, который позволяет анализировать взаимосвязи между различными показателями в пределах определенных тематических блоков. Это помогает избежать излишней нагрузки информацией. Отличительной особенностью предложенной методики является структурированный подход к анализу инновационного потенциала в динамике за определенный временной период.

Применение данного подхода к анализу факторов, влияющих на рост инновационного потенциала, основанного на теории жизненного цикла, позволяет:

- получить полное представление о текущем состоянии и перспективах развития предприятий в промышленности;
- идентифицировать основные проблемы, стоящие перед отдельными предприятиями и всей отраслью;
- сформировать управленческие решения как на уровне отдельного предприятия для стимулирования его роста, так и на уровне отрасли или региона для увеличения конкурентоспособности страны в целом.

Таким образом, теория жизненного цикла выступает в качестве инструмента эффективного управления инно-

вационным потенциалом, основанного на определении закономерностей развития отдельного предприятия или отрасли. Рассматривая инновационный потенциал в долгосрочной перспективе, появляется возможность выявить тенденции и цикличность изменений, которые влияют на экономический субъект. Это дает возможность лучше понять, какие направления развития могут быть наиболее перспективными, а также прогнозировать возможные вызовы и препятствия на пути к успеху.

Заключение

Исследование подтверждает, что развитие инновационного потенциала становится ключевым фактором успешного функционирования предприятий в современных динамичных условиях экономики.

Понимание концепции управления инновационным потенциалом на этапах жизненного цикла позволит предприятиям адаптироваться к переменам в отраслевой среде, выявить и осуществить инновационные подходы на фазах жизненного цикла. Такой подход способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости предприятий, а также развитию отрасли в целом.

Важно отметить, что реализация данной концепции требует не только активного использования инновационных технологий, но и гибкости в управлении, адаптивности к изменениям и постоянного анализа рыночных тенденций. Такой глубокий комплексный анализ позволит разработать стратегии и планы действий, которые будут учитывать будущие изменения в инновационном потенциале и обеспечивать опережающее развитие в долгосрочной перспективе.

Данная концепция является фундаментом для более глубоких исследований, направленных на создание более точных инструментов управления инновационным потенциалом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов Ю.П., Хорошилов Д.Н. Комплексная методика оценки инновационного потенциала // Вестник воронежского государственного технического университета. — 2011. — №10. — С. 159–164.
2. Апанасевич М.В. Разработка методики оценки уровня инновационного потенциала промышленного предприятия // Цифровая трансформация. — 2022. — №2. — С. 5–13.
3. Бабкин А.В., Васильев Ю.С., Барабанер Х., Здольникова С.В. Инструментарий и организационно-экономический механизм управления инновационным потенциалом интегрированных промышленных структур и комплексов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. — 2017. — №4 (34). — С. 30–35.
4. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. — М.: ЮНИТИ, 2009. — 231 с.
5. Глазьев С.Ю. О политике опережающего развития в условиях смены технологических укладов // Электронное научное издание «Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление». — 2013. — № 2 (19) — С. 15–28.
6. Долинская А.Ю. Методика оценки инновационного потенциала предприятия на основе интегрированного показателя // Российское предпринимательство. — 2018. — №5. — С. 1723–1738.

7. Захарова Е.В., Митякова О.И. Оценка инновационного потенциала предприятия с учетом цифровизации экономики // Вопросы инновационной экономики. — 2020. — №3. — С. 1653–1666.
8. Кунгурцева В.С. Определение инновационного потенциала на основе системного и процессного подходов // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2013. — №9. — С. 36–40.
9. Мызникова М.Н., Скурыдин А.В. Новый теоретико-методический подход к управлению инновационным потенциалом на этапах жизненного цикла предприятия и инновационной продукции // Joint innovation-Joint development: сборник статей II Foreign International Scientific Conference (Harbin (China), Октябрь 2023). — СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2023.
10. Мызникова М.Н., Скурыдин А.В. Экосистема как стратегическая составляющая инновационного потенциала // Цифровая трансформация: тенденции и перспективы. II Международная научно-практическая конференция (Москва, 20 декабря 2023 г.). — М.: Мир науки, 2023. — С. 14–18.
11. Смирнова Л.А., Павлова Е.А. Оценка конкурентных преимуществ предприятия на основе анализа его инновационного потенциала // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — №1-1. — С. 583.
12. Сухарев О.С. Адекватность стратегии опережающего развития экономики России в глобальных изменениях // Экономический анализ: теория и практика. — 2013. — №47 (350). — С. 2–15.
13. Трифилова А.А. Использование инновационного подхода в стратегическом управлении предприятием: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. — Нижний Новгород, 2000. — 22 с.
14. Тюлин А.Е., Чурсин А.А., Юдин А.В., Грошева П.Ю. Теоретические основы закона управления опережающим развитием организации // Микроэкономика. — 2019. — №1. — С. 5–12.
15. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. — 6-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 448 с.
16. Шматко А.Д., Смагин М.А. Стратегия опережающего развития предприятия: социально-экономические и гуманитарные аспекты // Инновации. — 2019. — №10 (252). — С. 110–115.
17. Штельцер М.С. Концепция опережающего развития: предпосылки и препятствия // Экономические исследования и разработки. — 2016. — №4. — С. 26–34.
18. Esterhuizen, D.A knowledge management framework to grow innovation capability maturity / D. Esterhuizen, C.Schutte, A. Du Toit // SA Journal of Information Management. — 2012. — Vol.14, Issue 1. — pp. 1–10.
19. Forsman, H. Innovation Capacity and Innovation Développement in Small Entreprises / H. Forsman // A Comparison between the Manufacturing and Service Sectors, Research Policy. — 2011. — No.40. — pp. 730–750.
20. Freeman C. The National Systems of Innovation in historical perspective // Cambridge Journal of Economics. — 1995. — № 1. — p. 5.
21. Taques, F.H., et al. Indicators used to measure service innovation and manufacturing innovation. Journal of Innovation & Knowledge (2020). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.12.001>

© Скурыдин Артём Витальевич (artemskurydin@yandex.ru); Мызникова Марина Николаевна (yarspers@mail.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»