

ЧАН Ф.М.  
аспирант

Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация, [chan\\_fm@list.ru](mailto:chan_fm@list.ru)

## ЗНАЧЕНИЕ АКТИВНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО И ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В АСЕАН

*Активный туризм является одной из форм отдыха, которая заинтересует многих туристов в современном обществе. В статье не только уничтожено понятие «активный туризм», но и рассмотрено и проанализировано значение активного туризма, который играет немалую часть в процессе диверсификации туристских продуктов, и развития гостиничного и туристского бизнеса в Ассоциации государств Юго-восточной Азии (АСЕАН)*

**Ключевые слова:** активный туризм, пассивный туризм, диверсификация туристских продуктов, экстремальный туризм, культурно-познавательный туризм.

АСЕАН известен одним из регионов, в котором в последние годы активно развивается сфера туризма. Понимая свои преимущества и тенденцию развития мирового туризма, страны-члены АСЕАН накапливают знание, опыт и приспосабливаются к непрерывным изменяющимся условиям рынка. Туристские продукты разнообразны для удовлетворения потребности туристов, устранения слабых мест, развития преимуществ и обеспечения устойчивого развития туризма. В этом стимулирование развития активного отдыха является одним из основных направлений, вносящих вклад в успехи в гостиничном и туристском бизнесе (ГТБ) региона.

Активный туризм представляет собой форму отдыха и оздоровления, которая эффективна для целей физической, эмоциональной, интеллектуальной рекреации [2, с. 84]. Когда уровень активности туристов в деятельности поездки высокий, то это называется «активный туризм». А когда уровень активности туристов минимален, оздоровление происходит за счет рекреационных ресурсов места отдыха и психологической разрядки (смена рабочей обстановки на «рай под пальцами») [2, с. 84], то это называется «пассивный туризм». Многие считают, что активный туризм требует значительное физическое напряжение, и в противоположность этому, пассивный отдых направляет на минимизацию уровня активности туристов в смысле физических нагрузок. По моему мнению, в более широком смысле, под активным туризмом должна пониматься форма отдыха, которая не только направляет на физическое напряжение, но и позволяет туристам возможность активно участвовать в деятельности поездок, активно воспринимать знание, и ценности жизни. А пассивный туризм направляет на спокойный отдых, наслаждение комфортабельностью, минимизацию физического напряжения и пассивное восприятие знаний.

Для стран АСЕАН активный туризм имеет большое значение в сбережении, сохранении, и развитии юго-восточноазиатской традиционной культуры. Продвижение активных туристских деятельности представляет собой одну из мер распространения и диверсификации туристских продуктов. В последние годы страны АСЕАН обращают внимание на развитие культурно-познавательного туризма в связи с активным туризмом. Прежде всего можно утвердить, что культурно-познавательный туризм может развиваться почти в любом месте назначения, так как в каждой местности всегда существуют свои особенности, с климата, природы, ландшафта до образа жизни, традиции, обычаев, привычек жителей. Данный вид туризма также представляет собой популярный вид туризма, под которым понимается, что это поездки людей в целях ознакомления с природ-

ными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране [3, с. 339]. Если раньше говоря о культурно-познавательном туризме в странах АСЕАН, как правило, можно понимать, что туристы приезжают в места туристского назначения, отдыхают в гостиницах или хостелах или гостининых домах, посещают достопримечательности, ознакомятся с традицией, обычаем жизни и природными, культурно-историческими ценностями через рассказы гидов, то сегодня культурно-познавательный туризм в связи с активным туризмом позволяет туристам более активно участвовать в жизнедеятельностях жителей (таких как разведение скотов, птиц, возделывание на террасном земледелии и т.д.), культурных деятельности, традиционных ритуалах, фестивалях, и любых активных деятельности в месте назначения. Поэтому туристы могут быть более связаны с жизнью местного населения, расширить круг общения, активно воспринять информацию, накопить жизненный опыт, знание и навыки, и получить незабываемые впечатления.

Следовательно, модель «home-stay» стимулирована для обеспечения данной тенденции развития. Под моделью «home-stay» понимается, что туристы приезжают в местности, проживают в семьях жителей, и получают от местных семей необходимые услуги такие как питание, ознакомление с образом жизни населения, участие в сельскохозяйственных деятельности, и перевозки (обычно велосипед, лошади и другие первобытные транспортные средства и т.д.). Это модель гостиничного и туристского бизнеса, которая должна быть развита в странах АСЕАН, так как она не только удовлетворяет цели поездок туристов, но и вносит вклад в сбережение, сохранение, распространение и развитие истории, культуры и традиции местностей, обеспечение гармонизации человеческих деятельности и природы, повышение уровня жизни жителей.

Данная модель более приходится в деревнях, горах и морских местностях, где производственные и сельскохозяйственные деятельности имеют своеобразные культурные характеристики. Кроме того, для развивающихся стран АСЕАН инфраструктуры в далеких деревнях, горах, и морских местностях недостаточно развиты, например, электроэнергия, здравоохранительные пункты, школы, система водоснабжения, транспортная система, информационная система для рекламы и распространения не обеспечены, уровень жизни жителей низкий, то развитие ГТБ с большим объемом инвестиций бесспорно ограничено. Поэтому развитие модели «home-stay» в далеких местностях является эффективным мето-

дом для продвижения туристских продуктов, и улучшения жизни населения. В городах модель «home-stay» редко применяется, однако, организация культурных мероприятий для привлечения участия туристов в активных деятельности также необходима.

Определяя приоритетное направление развития модели «home-stay», страны-члены АСЕАН предлагают стандарты, которые обеспечат специальную организацию, улучшение качественных услуг, эффективное использование рабочей силы в местностях, удовлетворение потребностей туристов, повышение эффективности распространения традиционной культуры. Однако, модель «home-stay» должна быть более эффективно реализована в АСЕАН. Отсутствие у жителей необходимых знаний, навыков и условий для обеспечения предоставления качественных услуг является актуальным вопросом. Следовательно, распространенные деятельности среди жителей информации, основных знаний о бизнесе и туризме должны быть усилены, государства и местные правительства также должны способствовать благоприятным условиям жителей при регистрации на бизнес модели «home-stay» и предоставлении туристских услуг.

Направление развития активного туризма выражается в продвижении экстремальных туров. Экстремальный туризм – вид туризма, который объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющие целью получения новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов [1, с. 152]. Типографические условия в странах АСЕАН такие как горы, вулканы, моря, пещеры приносят шансы для развития данного специального вида туризма. Экстремальный туризм приносит немалые доходы, так как туристы, как правило, является поклонниками, которые готовы затратить большую сумму денег для участия в данных турах. Для того, чтобы организовать экстремальный туризм, необходимо обеспечить инфраструктурные условия в местах назначения. Все услуги должны обеспечить безопасные стандарты, установленные уполномоченными органами. Специалисты, гиды в экстремальном туре также отличаются физической силой, профессиональными навыками (опыт участия в экстремальных турах, знание первой помощи и т.д.), знанием иностранного языка и т.д. Следовательно, организация и продвижение экстремальных туров на рынке требуют большие инвестиционные потоки для улучшения туристских инфраструктур, повышения квалификации кадров, покрытия трансфертов при проведении процедур легальной регистрации на организацию экстремального тура и т.д.

Экстремальный туризм более популярен и становится массовым туризмом в Европе с конца 80-х и начала 90-х гг. А в странах АСЕАН в настоящее время он действительно не развивается в соответствии со своим потенциалом. Большой инвестиционный капитал представляет собой трудность для развивающихся стран АСЕАН, особенно Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Мьянма. А в странах с развитым туризмом в регионе как Таиланд, Сингапур, Индонезия инвестиция и продвижение экстремальных туров уже заинтересуются в последние годы. Однако, качество экстремальных туров не может конкурировать с традиционным рынком в Европе. Экстремальный туризм в странах АСЕАН не становится массовым туризмом как в Европе, пока отечественные туристы не готовы потратить деньги на него. Он интересен молодым туристам, но затраты на тур данного вида

слишком высокие (с 1000 дол. США и более, включая средство передвижения, средство размещения, питание, участие во всех разновидностях экстремального туризма, а стоимость экстремальной игры за 1 раз участия без учета средства размещения, передвижения, питания и других имеет стоимости с 10 дол. США и более) по сравнению со средними доходами населения АСЕАН (1059 дол. США за месяц, в том числе первое место занимает Сингапур – 4733 дол. США, а последнее место занимает Мьянма – 70,8 дол. США). При ограниченных инвестиционных ресурсах экстремальные туры вызывают у туристов беспокойство о качестве и безопасности. Кроме того, некоторые экстремальные деятельности требуют от участников физического напряжения, опыта, и даже специализации и высокого уровня профессиональной подготовки. Большинство туристов, участвующих в экстремальных деятельности в АСЕАН, приезжают из западных стран, где данный вид туризма развитый, с желанием раскрытия новых мест назначения, новых испытаний. Следовательно, тенденция развития экстремального туризма в странах АСЕАН становится движущей силой для улучшения качества гостиничных и туристских услуг.

Во Вьетнаме, в последние годы, количество экстремальных туров постепенно увеличивается, особенно в провинции Куангбинь, которая известна национальными достопримечательностями и Всемирными природными наследиями такими как национальный парк Фонгня-Кебанг, крупнейшая пещера в мире Шон Донг, признанными ЮНЕСКО. Раньше было 5 туров в различных уровнях приключения, а в настоящее время, добавляются 9 других туров, это тур по пещере Фонгня, тур по поселке Донг – пещере Ен – пещере Хэри, тур по Хэжо – пещере Вом, тур по пещере «Темной», пешеходный тур от памятника 20-ой улицы Победы до селения Бан, тур по селению Бан – пещере Хэри, тур по селению Бан – пещере Руккароонг, тур по 20-ой улице – пещере Дайкао, и один из самых известных туров в мире – тур по Шон Донг [4].

Тем не менее активные туристские деятельности имеют большое значение при устранении сезонного свойства пляжного туризма, который является преимущественным видом в странах АСЕАН. Данный вид туризма наиболее зависит от климата времени года. Реализация пляжных туров затрудняется в неблагоприятных климатических условиях. Поэтому производители и поставщики туристских и гостиничных услуг проводят диверсификацию своих продуктов. Развитие лечебно-оздоровительного туризма с активными деятельностями (например, заниматься спортом в спортивных залах курорта, водить велосипед на территории курорта, организация конкурсов или гастрономических фестивалей для привлечения участия туристов, особенно в несезонное время и т.д.) позволяет устранить сезонное свойство пляжного туризма, разнообразить туристские деятельности и привлечь туристов в любом времени года. Организаторы также развивают событийный и культурно-познавательный туризм в морских местностях для того, чтобы принести туристам новый взгляд о пляжном туризме – «не просто только белый песок, синее море и солнце». Туристы могут ознакомиться с хозяйственными деятельностями рыбаков, упиваться морскими блюдами в местностях, изучить истории, обычаи и природу в морских регионах.

Развитие делового туризма, который относится к активному отдыху, в несезонное время также представляет

собой эффективную стратегию для того, чтобы избежать от слабого места пляжного туризма. Деловой туризм почти не зависит от времени года. Для АСЕАН, который один из активных развивающихся регионов в мире, развитие делового туризма является актуальным. Поэтому страны АСЕАН усиливают совершенствование инфраструктуры, сотрудничество и обмен интеллектуальными ресурсами для улучшения качества обслуживания и развития данного потенциального вида туризма.

Можно сказать, что для стран АСЕАН активный туризм имеет большое значение при диверсификации туристских продуктов. Он вносит вклад не только в привлечение туристов, повышение качества услуг, но и в

сбережение, сохранение и развитие традиционных культурно-исторических ценностей, улучшение жизни населения. Развитие активного отдыха позволяет странам АСЕАН устранить слабые места, развивать свои преимущества. В процессе интеграции, глобализации и бурного развития индустрии туризма, развитие активного туризма является основным направлением для обеспечения гармоничного сочетания своеобразных традиционных ценностей и современных достижений южно-восточноазиатского культурного ансамбля, повышения конкурентоспособности и укрепления позиции АСЕАН на международном туристском рынке.

#### Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
2. В.А. Назаркина. Виды и тенденции развития туризма: учеб. Пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общей ред. Б.И. Штейнгольца. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. – 235 с.
3. Чудновский А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. – М.: КНОРУС, 2014. – 480 с. – (бакалавриат)
4. Quảng Bình: thêm 9 tuyến du lịch mạo hiểm ở Phong Nha-Kẻ Bàng [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vietbao.vn/Du-lich/Quang-Binh-them-9-tuyen-du-lich-mao-hiem-o-Phong-Nha-Ke-Bang/40134081/254/>