

## МЕСТО ПОСТАНОВОЧНОЙ ФОТОГРАФИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ

**Ленкова Татьяна Александровна**

К. филол. н., доцент, Рязанский государственный  
университет имени С. А. Есенина  
talenk@yandex.ru

### THE PLACE OF STAGED PHOTOGRAPHY IN THE CONTEMPORARY PRESS

**T. Lenkova**

*Summary:* Staged photography can rightfully be considered the prototype of all other genres of photography. Having appeared simultaneously with the discovery of the possibility of photography itself, it has not lost its relevance to this day. On the contrary, over more than one hundred and fifty years staged photography has gone through several stages of transformation, from aesthetic artistry to falsification of the visual information presented or, in the best case, to the transition into the press photograph with a high-quality photo legend. This article examines the place of staged photography in contemporary creolized media text.

*Keywords:* creolized media text, staged photos, press photos.

*Аннотация:* Постановочная фотография с полным правом может считаться прототипом всех других жанров фото. Появившись одновременно с открытием самой возможности к фотографированию, она и по сей день не утратила своей актуальности. Напротив, за более чем полторы сотни лет постановочное фото прошло несколько ступеней трансформации, от эстетической художественности до фальсификации преподносимой визуальной информации или, в лучшем случае, до перехода в пресс-фотографию с качественной фото-легендой. В статье рассматривается место постановочной фотографии в современном креолизованном медиатексте.

*Ключевые слова:* креолизованный медиатекст, постановочное фото, пресс-фото.

Фотография давно и прочно заняла своё место в креолизованном медиатексте. Разумеется, что фото – это только один из вариантов визуальной вставки в современный печатный текст СМИ. Однако наряду с иллюстрацией, рисунком, карикатурой и даже инфографикой именно фотография считается максимально объективной, информирующей читателя о чём-либо, не претендуя на манипуляцию. В последнее время данное утверждение всё чаще и чаще подвергается сомнению. Такой вид фотографии как постановочное фото наиболее часто испытывает на себе критику, как рядовых представителей целевой аудитории, так и профессиональных журналистов. Попробуем разобраться в специфике постановочного фото, его места в современном мире СМИ.

В широком смысле любая фотография, объекты на которой расположены не случайно, а в соответствии с указаниями автора или заказчика материала, может считаться постановочной. Также постановочную фотографию можно определить как фотографию, которая демонстрирует искусственно созданные сцены, продуманные и воплощённые не только ради непосредственно данной фотографии, но и для воплощения концепта, идеи [8]. Тем не менее, необходимо помнить, что само по себе наличие замысла у фотографа ещё не делает фотографию постановочной. Из самой природы постановочного фото следует, что оно требует предварительной подготовки, которую, условно, можно разделить на концептуальную часть, то есть продумывание проекта, и техническое воплощение.

В зависимости от условий съёмки и целей создания фотографии различают: постановочную нарративную фотографию (фотография с сюжетом), постановочную уличную фотографию, военную, портретную (официальные и художественные фотопортреты).

Постановочное фото, как жанр, появилось чуть ли не с первых дней существования фотоискусства, то есть в XIX веке [6]. Первые фотоснимки были изображениями вида из окна, портретами, например, фото шестого президента США, церемония бракосочетания королевы Виктории и принца Альберта. Постановка сцен не воспринималась поначалу как нечто негативное, но вот в 1840 году впервые заговорили о фальсифицированной фотографии, сделанной Ипполитом Байаром, который изобрёл способ запечатления мира на пластине при помощи света. Чуть позже Байар сделал постановочный снимок «Автопортрет в виде утопленника». Уже в 1858 году впервые был выполнен фотомонтаж. Им стала фотография «Угасание», сделанная Генри Пичем Робинсоном из 5 разных негативов. На ней изображена девочка, умирающая от туберкулеза в кругу своих родственников. Получив фотоотпечаток, фотограф дорисовывал карандашом недостающие детали композиции. Это дорисовывание вряд ли можно воспринимать как фальсификацию или как современный фотешоп, на наш взгляд, скорее всего, фотограф выступил в данном случае как художник, стремящийся к совершенству своего полотна.

В настоящее время количество сфер, в которых используется постановочная фотография крайне велико.

Постановочная фотография является популярной формой современного искусства и не только искусства, зачастую, к сожалению, постановочное фото – это ещё и часть политических игр. Попробуем разобраться в тех точках зрения, которые существуют сегодня на постановочное фото. Следует отметить, что мнения журналистов-практиков разделились ровно пополам. Одни полагают, что постановочное фото – это фальсификация данных и обман читателя, другие же уверены в том, что использование постановочных фото – это вынужденная необходимость, вызванная самим ходом развития современного общества.

Так военный фотокорреспондент, журналист и документалист Нагиб Хаджж [5], датчанин афганского происхождения, полагает, что фотешоп и постановочные съёмки – это модная тенденция в журналистике, связанная, прежде всего, с недобросовестным подходом журналистов к своей работе, тенденция приукрашивания действительности некоторыми коллегами по профессиональному цеху.

Так как Н. Хаджж долгое время работал на английский филиал «Аль-Джазире» в Афганистане, Сирии и Палестине, то и примеры неблагоприятного поведения своих коллег он приводит именно из этих и соседних регионов. Например, арест и последующее освобождение под залог корреспондентки катарского телеканала «Аль-Джазира», обвиняемой в фабрикации съёмок пыток в Египте, или ужесточение правил редактирования изображений в агентстве Reuters, ставшее следствием скандала с сфабрикованными фотографиями из Ливана, размещёнными агентством во время ливано-израильского военного конфликта. Так, фрилансер Аднан Хаджж отличился, отправив в Reuters ряд кадров, на которых представлены фотографии столицы Ливана, там был пририсован дым израильскому самолёту, а также несуществующие ракеты, которые якобы были выпущены по Ливану.

Большинство из нас согласится с тем, что дорисовывание коллажа на фото с умирающей девочкой XIX века не идёт ни в какое сравнение с изображением несуществующих ракет у боевого самолёта, да ещё во время вооружённого конфликта: художественная эстетика в первом случае против разжигания кровавого конфликта и манипуляции общественным мнением читательской аудиторией.

После этого инцидента репутации Reuters был нанесён самый большой ущерб за всю его историю, главный редактор агентства постановил, что отныне фотографиям будет строго-настрого запрещено обрабатывать фотографии. Стремление журналистов к драматизации происходящего и доведении информации до конечного потребителя в сильно обработанном виде не ново, до-

статочно вспомнить такое понятие, как «пропаганда». Такой феномен существовал и существует во многих обществах, приведём лишь один пример времён гитлеровской Германии [2]. Большинство появившихся в печати немецких фотографий во Вторую мировую войну были сделаны пропагандистскими ротами – специально созданными подразделениями вермахта [7]. Многие снимки изображают немецкого солдата как безупречно воспитанного и дисциплинированного бойца, несущего свет культуры на «дикий» восток (СССР, Польша в основном) и противостоящего нашествию варварских орд. Эти фотографии были целиком и полностью постановочными, работающими на нацистскую идеологию. Отношение государства к работе пропагандистских рот было лояльным, даже покровительственным, ни о каком порицании за фальсификацию информации не могло быть и речи. Следовательно, постановочное фото может являться инструментом информационной войны [3], способом навязывания определённых идеологических взглядов.

Для фотожурналистики, особенно в военных условиях, совершенно не важно, когда и где сфальсифицировано изображение, происходит ли это в оккупированной фашистами Польше 40-х годов XX века или в Сирии в наши дни. Основная проблема и опасность подобного постановочного фото заключается в подтасовке данных, обмане представителей целевой аудитории.

Есть достаточно большое число журналистов, корреспондентов, редакторов, уверенных в необходимости использования постановочных фото. Основной причиной называется, как правило, скорость, с которой необходимо реагировать на бесчисленное количество событий по всему земному шару. Кроме того, многое просто нельзя предугадать, а готовым, чтобы подать неожиданную новость первым, надо быть всегда. Отсюда подавляющее большинство изданий при публикации новостей или статей старается подобрать для заметок подходящий иллюстративный материал. Поиск и приобретение фотографий и иллюстраций происходит в фотобанках, предоставляющих постановочные фотографии на все случаи жизни. Ежедневным бумажным изданиям, интернет-газетам, для которых приоритетом являются именно новости, для поиска иллюстраций приходится пользоваться услугами крупных информационных агентств, располагающих фотослужбой и разветвленной сетью фотографов-фрилансеров по всему миру. Если вдруг что-нибудь взорвалось в Кабуле, находящийся в этом городе корреспондент германского агентства оперативно выезжает на место происшествия, делает несколько кадров и сразу же отсылает их работодателям.

Но случается, что поблизости места происшествия никого с камерой в руках не оказывается. Тогда журналистам приходится искать выход из положения: иллюстрацией для заметки может быть либо карта местности

с указанием точного места происшествия, либо старая фотография.

При восприятии креолизованного медиатекста с визуальной вставкой-фотографией следует обратить внимание на следующие моменты, которые могут нам подсказать, что перед нами не просто постановочное фото, а фальсификат. Во-первых, необходимо внимательно проанализировать таймстемп (то есть смотрим на время, когда была сделана фотография). Совпадать должна не только дата, но и, например, время года. Во-вторых, всматриваемся, не прошла ли фотография цифровую обработку, не присутствуют ли на ней псевдодокументальные постановочные кадры. Следует отметить, что фотография редко помещается одна, без какого-либо вербального сопровождения. Практически в любом мировом издании под фото стоит имя его автора, название агентства, место и дата. Однако большинство редакций, как российских, так и германских, сходятся во мнении, что под фото обязательно должна быть фото-легенда. И вот здесь открывается огромное поле возможностей для использования уже не постановочного, а пресс-фото (их не следует путать или отождествлять). Кроме того, при наличии фото-легенды фокус фальсификации может быть смещён непосредственно с фото на подпись к нему.

Как показало исследование А.Б. Фёдоровой, наиболее распространённым жанром, встречающимся на страницах мировых изданий, является именно пресс-фотография. А. Коулман называет пресс-фотографию «поставщицей изображений» для СМИ [9]. Её ключевой особенностью является унифицированность, которая воплощается в возможности трактоваться тем текстовым массивом, в который она попадает. Пресс-фотографию, как полагает Коулман, можно «встроить» практически в любой контекст, а смысл изображения может меняться в зависимости от текста подписи [1]. Таким образом, можно сделать вывод, что пресс-фотография является гибким и эффективным визуальным инструментом, который может использоваться в различных контекстах. Более того, именно подпись к фотографии способна правильно объяснить снимок. При этом смысл изображения будет зависеть исключительно от содержания подписи к фотографии. В классификации А.В. Фёдоровой это подпись второй степени родства, т.е., когда сам журналист подбирает под предложенную фотографию подходящую подпись. Например, в выпуске «Der Spiegel» от 01.08.2021 года опубликована статья под названием «Testpflicht für Reiserückkehrer. Schlechtes Timing» («Обязательная проверка для туристов, возвращающихся в Германию. Неудачное время.») [10].

«Kontrolle an der Grenze in Bayern. Seit heute müssen Urlauber bei ihrer Rückkehr nach Deutschland geimpft, genesen oder getestet sein – auch wenn sie im Auto oder Zug einreisen. Pünktlich zum Ende der Ferien». («Контроль

на границе Баварии. С сегодняшнего дня, по возвращении в Германию, отдыхающие должны быть вакцинированы, восстановлены после болезни или протестированы, даже если они въезжают на машине или поезде. Точно к концу каникул.»)

Подпись под данным пресс-фото играет огромную информирующую роль, ведь на иллюстративном элементе статьи изображены двое полицейских, повернуты к читателю/зрителю спиной, место расположения поста тоже неясно. Одним словом, эта фотография без подписи абсолютно не информативна и может быть отнесена к очень многим контекстам.

Пресс-фотография принадлежит к документальному фото и изначально зародилась как военно-историческая фотография. В прошлом веке появились и стали активно использоваться сначала фотоархивы, а потом и фотобанки – агентства, которые продают фотографии, векторные изображения, 3Dграфику и видеоролики через Интернет. Материалы в эти агентства поставляют фотографы со всего мира. Среди них есть как профессионалы, так и любители. Фотобанк выступает посредником между фотографом и покупателем. Любой желающий может быстро и без труда найти интересующую его картинку на определенную тему в систематизированном каталоге фотобанка (другие названия – микростоковые агентства, микростоки, фотостоки, российский пример: [www.photobank.ru](http://www.photobank.ru)).

По мнению итальянского фотожурналиста и владелицы крупнейшего фотоагентства Италии Грации Нери [4], появление подобных каталогов изображений, продвигающих стереотипное и шаблонное видение мира, является негативным фактором, повлиявшим на развитие мировой фотожурналистики. Кроме того, может возникнуть риск «однородности», гомогенности визуальной коммуникации. Существует также, по мнению Нери, серьёзная необходимость в «моральном кодексе», который бы управлял миром фотографии. Ничто не может заставить ответственных лиц следовать указаниям, относительно местоположения пояснительного текста или с уважением отнестись к контексту, в котором фотографии или подписи к ним были сделаны. В фотобанках и фотоархивах существуют так называемые «бесплатные фотографии» – это могут быть подаренные фото, имеются в виду “royalty free” фотографии, свободные от правообладания автора, то есть не требующие лицензирования.

Постановочное фото, появившись практически одновременно с самим фотоискусством в начале XIX века, прошло многие этапы своего развития. Безусловно, что эволюция эта была обусловлена техническим и научным прогрессом. Однако немаловажную роль в трансформации отношения к постановочному фото сыграли социальные и политические процессы. У истоков инте-

ресующего нас вида фото стояли фотографы-художники, заботившиеся об эстетике кадра. С течением времени стали развиваться и другие виды фотографии – документальные, сюжетные, портретные. В какой-то исторический момент фотография превратилась в инструмент политических фальсификаций, даже пропаганды. За последние примерно три десятилетия мнения журналистов разделились, причём обе точки зрения имеют право на существование. Во-первых, продуцирование

постановочных фото должно быть строго регламентировано на законодательном уровне, а, во-вторых, современная пресса не мыслима уже без постановочных фото и пресс-фото. Таким образом, можно сказать, что постановочное фото, выйдя из эстетической художественности, прошло пропагандистский этап, а сейчас стоит перед постоянным выбором, – уйти в сторону фальсификации или «переродиться» в пресс-фото с информационно верной фото-легендой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алан Д. Коулман. Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня. Вопросы и ответы. Доступно: <https://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm> (дата обращения 16.02.2022)
2. «Вехи»: Документальная фотография 1930–1940-х гг. Между правдой и манипуляцией. Доступно: [https://concepture.club/post/rubrika\\_2021/dokumentalnaja-fotografija-1930-1940h](https://concepture.club/post/rubrika_2021/dokumentalnaja-fotografija-1930-1940h) (дата обращения 22.02.2022)
3. Волковский Н.Л. История информационных войн. В 2 ч. Ч. 2. — СПб.: ООО «Издательство «Полигон». 2003 — 736 с.
4. Грация Нери. Лекции по фотожурналистике. Доступно: <https://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата обращения 16.02.2022)
5. Журналистика по Хаджду Фотошоп и постановочные съемки как модная тенденция в журналистике. Доступно: <https://lenta.ru/articles/2007/01/19/hajj/> (дата обращения 22.02.2022)
6. Левашов В. Лекции по истории фотографии. — Москва : Treemedia, 2012. - 481 с.
7. Пиарщики вермахта. Доступно: <https://foto-history.livejournal.com/13513134.html> (дата обращения 22.02.2022)
8. Постановочная фотография. Доступно: [http://contemporary-artists.ru/staged\\_photography.html](http://contemporary-artists.ru/staged_photography.html) (дата обращения 22.02.2022)
9. Фёдорова А. Б. Фотожурналистика в процессе формирования имиджа государства. Relga - Ростов-на-Дону, №13. 2013 — С. 269.
10. <https://www.spiegel.de/politik/deutschland/start-der-testpflicht-fuer-reiserueckkehrer-schlechtes-timing-a-d50913ff-d97d-42ed-94de-c29264d22f79>

© Ленкова Татьяна Александровна (talenk@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина