

АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ФОРМЫ, ПРИЧИНЫ, ХАРАКТЕРИСТИКИ

AGGRESSIVE BEHAVIOR OF AN INDIVIDUAL IN VIRTUAL SPACE: FORMS, REASONS, CHARACTERISTICS

N. Ushanova

Summary: The article analyzes scientific research devoted to the psychological characteristics of aggressive behavior of an individual in virtual space. The causes of aggressive behavior and characteristics of aggression in virtual space are highlighted. Cyber aggression and its forms in the form of trolling, cyber mobbing and astroturfing are considered.

Keywords: virtual space, digitalization, aggression, aggressiveness, cyber aggression, trolling, cyber mobbing, astroturfing.

Ушанова Наталья Викторовна

Аспирант, Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова
ushanova-2024@mail.ru

Аннотация: В статье анализируются научные исследования, посвящённые психологическим особенностям агрессивного поведения личности в виртуальном пространстве. Выделяются причины агрессивного поведения и характеристики проявления агрессии в виртуальном пространстве. Рассматриваются кибер-агрессия и её формы в виде троллинга, кибермоббинга и астротурфинга.

Ключевые слова: виртуальное пространство, диджитализация, агрессия, агрессивность, кибер-агрессия, троллинг, кибермоббинг, астротурфинг.

Постановка проблемы

Стремительное развитие современного мира, диджитализация и распространение информационных технологий, казалось бы, должно идти на пользу обществу, способствовать его культурному и нравственному развитию, вследствие доступности образования и самообразования, возможности обогащать свою жизнь посредством культуры и искусства. Подрастающее поколение в данный момент не только не стремится к развитию, но подвергается системной деградации, что характеризуется увеличением количества подростков с агрессивным поведением. В связи с тем, что большая часть общения перешла в сети «Интернет», агрессивное поведение стало проявляться в виртуальном пространстве. С огромной скоростью развивается троллинг, буллинг и другие виды агрессивного поведения на просторах интернета, что порядком портит жизнь пользователей интернет-пространства.

Цель статьи: является теоретический анализ психологических исследований, посвященных проблеме агрессивного поведения в виртуальном пространстве, определение причин его возникновения.

Основные результаты

Доктор философии Дж. Шиббаро ввела в использование в 2007 году такое понятие как кибер-агрессия. Кибер-агрессия является формой отклоняющегося поведения в социальных сетях. У данного социально-психологического феномена имеется большое количество форм, главными из которых являются троллинг, кибермоббинг и астротурфинг [1].

Понятие троллинг возникло из сленга участников социальных сетей и не обладает прямым отношением к сфере научных обсуждений. Троллинг предполагает размещение в различных социальных сетях или Интернет-сообществах и форумах провокационных и провоцирующих других участников, сообщений. Это нагнетает конфликтную обстановку благодаря нарушению правил этики взаимодействия в Интернете. Такое девиантное поведение может осуществляться с целью флейма либо бесцельной конфронтации [5].

Первая исследовательница троллинга в социальных сетях Д. Донат писала, что троллинг – это «игра в подделку личности, но без согласия большинства игроков, не создающих участия в этой игре». Люди, которые пользуются троллингом успешнее остальных, могут с легкостью обеспечить напряженность во множестве сообществ, столкнуть их между собой, при этом использовать проекции публичности в средствах массовой информации, чтобы привлечь внимание широкой публики.

Троллинг всегда связан с анонимностью и является совершенно невозможным в тех условиях, когда при общении в киберпространстве она отсутствует. Данная форма агрессии в социальных сетях имеет характерные особенности. Во-первых, во всех случаях ее проявления присутствует компонент манипуляций, исходящих от агрессора. Во-вторых, цель агрессора состоит в том, чтобы получить ответную, обычно негативную реакцию со стороны своей жертвы. В-третьих, троллинг способен с невероятной скоростью распространяться среди большинства участников виртуальных сообществ при помощи механизмов быстрого высвобождения лавинообразной агрессии. В-четвертых, данная форма агрессии

проявляется только в киберпространстве. Это является положительным моментом для агрессора, поскольку его потенциальная жертва не может вступить с ним в физический или визуальный контакт с агрессором. В-пятых, процесс троллинга сопровождается моральным удовольствием агрессора [7].

В современном мире троллинг, являясь социально-психологическим явлением, оказывает весьма негативное влияние на общение в виртуальных сетях, поскольку пользователи Интернет-сети не застрахованы от нападок троллей. Больше всего этому подвержена молодежь школьного возраста, поскольку их психика еще не окрепла и троллинг может оказать очень сильное негативное воздействие на молодого человека.

Еще одним вариантом может стать перенимание данной агрессии с целью продолжения такого же общения с другими пользователями. Главная цель троллинга состоит в том, чтобы породить ответную реакцию от аудитории, на которую направлена данная агрессивная манипуляция. Пользователи социальных сетей, подвергшиеся троллингу, не могут отомстить своему обидчику ни виртуально, ни физически, поэтому часто возникают случаи, когда троллинг приводит к их психоэмоциональной дестабилизации. Самая главная опасность состоит в том, что жертва агрессора может неосознанно переносить негативные эмоции из киберпространства в общение в реальном мире.

Еще одной формой агрессии в киберпространстве является кибермоббинг. Этот английский термин означает намеренное осуществление оскорблений, угроз, диффамации и сообщения компромата благодаря современным средствам коммуникации. Обычно кибермоббинг осуществляется в течение длительного времени. По сравнению с троллингом, который подразумевает проявление агрессии в форме скрытой провокации либо откровенных оскорблений, кибермоббинг выражается через антисоциальные и насильственные действия. Именно поэтому этот феномен изучается многими зарубежными и отечественными исследователями в сфере агрессии в Интернете, так как последствия для безопасности личности являются наиболее катастрофическими [4].

Когда речь идет о троллинге и любых видах агрессии в киберпространстве в принципе, в главной группе риска оказывается молодежь, особенно старшеклассники. По проведенным исследованиям, в нашей стране травля в Интернет-пространстве коснулась, так или иначе, каждого второго учащегося старших классов. В 2012 году корпорация Microsoft провела исследование, по результатам которого почти 50% молодежи от 8 до 17 лет становились жертвами атак агрессоров в виртуальном пространстве. Согласно данному исследованию, лишь 11% учебных заведений имели попытки борьбы с этим.

Формы кибермоббинга

Исследовательница агрессии в киберпространстве Н. Виллард составила классификацию форм кибермоббинга:

— Первая форма – flaming.

В переводе с английского – оскорбление. Обычно оскорбления происходят на просторах публичного киберпространства при помощи использования комментариев, оскорбляющих других пользователей и вульгарных замечаний.

— Вторая форма – harassment.

В переводе с английского – домогательство. Домогательство выражается целенаправленными, систематическими кибератаками со стороны посторонних людей, пользователей социальных сетей, а также от людей, которые находятся в ближайшем реальном социальном окружении.

— Третья форма – denigration.

В переводе с английского – распространение слухов. Данный вид агрессии проявляется в том, что злоумышленник намеренно выставляет чужие фото- или видеоматериалы на различных сайтах и страницах в Интернете, делает рассылку по электронной почте, либо выкладывает в новостные группы с целью очернить свою жертву в глазах окружающих.

— Четвертая форма – impersonation.

В переводе с английского – использование фиктивного имени. Заключается в намеренных действиях выдать себя за иного человека при помощи пароля жертвы. Среди учащихся старших классов это может проявляться во взломе страницы своего неприятеля, с целью оскорбить учителя от его лица.

— Пятая форма – outing and trickery.

В переводе с английского – публичное разглашение личной информации. Эта форма предполагает, что злоумышленник публично распространяет личную информацию, например, личные фотографии, род деятельности. Происходит это с целью оскорбления или шантажа.

— Шестая форма – exclusion.

В переводе с английского – социальная изоляция, предполагает полное отказ от общения, исключение из всех Интернет-сообществ.

— Седьмая форма – cyberstalking.

В переводе с английского – продолжительное домогательство и преследование основывается на систематическом преследовании жертвы, которое сопровождается угрозами и домогательствами.

— Восьмая форма – cyberthreats.

В переводе с английского – открытая угроза физической расправы. Она состоит в прямых или косвенных угрозах убийства жертвы либо причинении телесных повреждений [9].

Серьезность вопроса кибермоббинга и иных форм проявления агрессии в киберпространстве состоит в том, что злоумышленники могут действовать анонимно,

удаленно и не афишируя свою личность, что оберегает их от ответственности. Кибермоббинг грозит ухудшению психического, эмоционального, а в некоторых случаях даже физического здоровья пользователей сети Интернет. В худших случаях результатом кибермоббинга является возникновение депрессивного состояния, а также суицидальные намерения.

Основная масса агрессоров и их жертв приходится на возрастную группу от 11 до 17 лет. В это время у старшеклассников проходит пубертатный период, которому характерны высокая чувствительность к любым оскорблениям, слухам и социальным неудачам. Согласно мнению некоторых психологов, агрессорами чаще всего выступают люди, подвергающиеся ранее жестким атакам в сети Интернет и унижениям в реальности.

Обычно эти люди недооценивают уровень своей антисоциальности и благодаря анонимности не предполагают несение ответственности за совершенные действия.

Последней формой агрессии в киберпространстве считается астротурфинг. Он не так сильно распространен среди молодежи, а используется в иных целях. В данном случае используется специальное программное обеспечение или нанятые и оплачиваемые пользователи для того, чтобы искусственно управлять общественным мнением. Цели астротурфинга могут быть как политические, экономические, идеологические, так и радикальные и общественно опасные. Астротурфинг является распространенным способом проведения информационных войн.

Также нужно заметить, что ключевой причиной агрессии в виртуальном пространстве является анонимность интернет-пользователя. Уровень анонимности в социальных сетях и виртуальных сетевых сообществах, как правило, регламентируется создателем конкретной социальной сети. В большинстве социальных сетей необходимо, чтобы пользователь создал свой аккаунт в форме страницы, которая будет содержать его персональные данные, в особенности биографические. Вместе с тем, обычно пользователю предлагают заполнить информацию и в других графах, представляющих дополнительные сведения в пользователе. Речь идет о месте проживания, месте работы, контактном телефоне, семейном положении, увлечениях, взглядах на те или иные вещи и т.д. [2].

Поскольку для регистрации в социальной сети за-

полнение данных дополнительных граф не является обязательным, информация в них может быть либо недостоверной, либо не заполненной вовсе. Также в киберпространстве существует большое количество социальных сообществ, которые не предполагают регистрацию своих пользователей, а наоборот, принуждают их к тому, чтобы выстраивание виртуальных отношений происходило анонимно. Самым известным таким сообществом в международном сегменте считается форум «4chan». Анонимность на таких сайтах считается нормой, и, если пользователь проявляется желание раскрыть информацию о себе, он сразу же испытывает на себе всеобщее порицание и насмешки. Среди анонимных социальных сетей можно выделить следующее: «Некто» и «Шепот». Независимо от того, что все эти сайты обладают различной степенью анонимности, указывать твои достоверные персональные данные не обязательно при регистрации. В связи с этим возникает огромное число аккаунтов с поддельной личностью или фейков, а также ботов, которые выполняют конкретные действия по заранее известному алгоритму. Как правило, они выполняют рассылку рекламы, вирусов и спама. После того, как человек проходит процедуру регистрации, если она нужна на данном сайте, участник социальной сети получает возможность виртуальных знакомств и общения с иными участниками в онлайн режиме. За счет того, что все действия на таких Интернет-сайтах осуществляются анонимно, участник имеет возможность выражения своих слов и мыслей и желаемой, и удобной ему формы, особенно обходя моральные нормы, которые должны соблюдаться в реальной жизни. Это обуславливается в первую очередь тем, что в настоящем мире человек очень ограничен в своих высказываниях нормами морали, нравственности и культуры. Иначе такое агрессивное и враждебное поведение, которое может допустить индивид в киберпространстве, помешает ему успешно адаптироваться в социуме. Общение в виртуальном мире строится на основе анонимности, поэтому в нем стерты рамки этики взаимодействия, и в таком случае для многих хамство и оскорбления становятся нормой. Следовательно, рассмотрев виртуальность и анонимность девиантного поведения молодежи в социальных сетях, мы пришли к выводу, что это действительно основная причина его проявления в Интернет-пространстве [6; 10].

Таким образом, кибер-агрессия является одной из самых важных для изучения форм девиантного поведения в социальных сетях. Можно заключить, что поведение в киберпространстве и в реальной жизни значительно отличаются друг от друга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болотова, А.К. Психология развития и возрастная психология [Электронный ресурс]: учебник / А.К. Болотова, О.Н. Молчанова. — Электрон. дан. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. — 526 с.

2. Дмитриева Н.Ю. Общая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дмитриева Н.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019.— 127 с.
3. История зарубежной психологии конца XIX - начала XX века [Электронный ресурс]: / под ред. Е.С. Миньковой. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 133 с.
4. История зарубежной психологии конца XIX - начала XX века [Электронный ресурс]: / под ред. Е.С. Миньковой. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 133 с.
5. История отечественной психологии конца XIX - начала XX века [Электронный ресурс] / под ред. Е.С. Миноковой. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2013. — 152 с.
6. Козловская Т.Н. Общая психология (сборник практических заданий) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Козловская Т.Н., Кириенко А.А., Назаренко Е.В.— Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 344 с.
7. Лучинкина А.И. Анализ содержания инструментальной составляющей интернет-социализации / А.И. Лучинкина // Непрерывное образование. — 2016. — № 4 (18). — С. 15-20.
8. Лучинкина А.И. Информационно-психологическая безопасность личности в интернет-пространстве / А.И. Лучинкина, Т.В. Юдеева, В.Р. Ушакова. — Симферополь: ДИАИПИ, 2015. — 151 с.
9. Лучинкина А.И. Особенности социализации интернет-пользователей / А.И. Лучинкина // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. — 2016. — № 2 (4). — С. 137-140.
10. Лучинкина А.И. Специфика мотивации интернет-пользователей/ А.И. Лучинкина // Перспективы науки и образования. — 2014. — С. 105-109.
11. Общая психология [Электронный ресурс]: хрестоматия/ А.В. Иващенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 102 с.
12. Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.1: Введение. Книга 1 [Электронный ресурс]/ И. Кант [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Москва: Когито-Центр, 2019.— 640 с.
13. Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.1: Введение. Книга 2 [Электронный ресурс]/ К. Мадсен [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Москва: Когито-Центр, 2019.— 728 с.

© Ушанова Наталья Викторовна (ushanova-2024@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»