

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AND INNOVATION POLICIES OF HIGHER EDUCATION

Yu. Kulikova

Annotation

Today, the world clearly demonstrated complex patterns associated with the formation of "new" economy based on knowledge, one feature of which is the closest, large-scale and multi-integration of education, science and business, which is manifested both at the national level and in the process of globalization the world economy. World leading countries have managed during the XX century effectively integrate science, education and business (especially through the development of university systems, networks, etc.).

Keywords: Innovation, synergy, integration of education, science and business.

Куликова Юлия Павловна

Соискатель, ГОБУ ВПО Моск. области
Финансово-технологическая
Академия, г. Королев

Аннотация

Сегодня в мире наглядно проявился комплекс закономерностей, связанных с формированием "новой" экономики, базирующейся на знаниях, одной из особенностей которой является самая тесная, масштабная и многосторонняя интеграция образовательной, научной деятельности и бизнеса, проявляющаяся как на национальном уровне, так и в процессе глобализации мирового хозяйства. Мировые страны-лидеры сумели на протяжении XX века достаточно эффективно интегрировать науку, образование и бизнес (в частности, через развитие университетских комплексов, сетевых структур и др.).

Ключевые слова:

Инновация, синергетический эффект, интеграция образования, научной деятельности и бизнеса.

В целях обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг вузы должны обеспечивать соответствующие процедуры гарантии их качества, разрабатывать политику управления инновациями, стандарты образовательных программ, формировать и реализовывать стратегию постоянного улучшения качества образования (рисунк 1).



Рис. 1. Структура оценки удовлетворенности управления инновациями

В статье обосновывается вывод о том, что управление инновациями в вузе должно включать:

1) Формирование стратегии, разработка инновационной политики и целей в области качества образовательных услуг вуза – разработка целей качества образования, конкретизирующих доктрину инновационного образования и социально-педагогическое нормирование этих целей, проверки актуальности, разработка, корректировка и обновление образовательных стандартов и программ.

2) Планирование и постоянное улучшение деятельности вуза, обеспечивающее планирование процессов и процедур, их поддержание и постоянное улучшение.

3) Управление ресурсами, включая преподавательский состав и другие ресурсы, требуемые для обучения – обеспечение процессов жизненного цикла вуза всеми видами ресурсов: финансовыми, материальными, интеллектуальными и информационными.

4) Управление процессами и процедурами – управление основными (обучение, научная деятельность, дополнительное образование, воспроизводство научно-педагогических кадров) и вспомогательными (хозяйственная деятельность, управление персоналом и др.) процессами.

5) Мониторинг и контроль (измерения) – измерение и оценка параметров и характеристик рабочих процессов, анализ их результатов.

Современная реформа высшего образования Российской Федерации предполагает ужесточение требований, предъявляемых к вузам, что обусловлено присоединением России к Болонскому и Копенгагенскому процессам. Перед каждым высшим учебным заведением стоит проблема обеспечения соответствия международным стандартам системы управления, качества образования и всех других процессов. Речь идет о выходе высшего учебного заведения не только на региональный и федеральный, но и на международный рынок образовательных услуг. Изменение статуса вуза в этих условиях зависит от реализуемой им инновационной политики, которая определяет конкурентоспособность вуза и его услуг.



Согласно решениям 30-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО, основными принципами формирования образовательной стратегии на пороге XXI века являются доступность, качество, мобильность. Эти принципы отражены в "Концепции модернизации Российского образования на период до 2015 года", в которой в качестве главной задачи российской политики в области образования заявлено обеспечение качества на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Повышение качества образовательных услуг вузов любого типа рассматривается как стратегическая цель в рамках реализации инновационного пути развития России и как средство обеспечения жизнедеятельности и развития самого вуза. Сегодня каждый вуз должен оценить свое положение как "субъект рынка" и, следовательно, признать, что все закономерности рыночной экономики, закономерности борьбы за выживание и "естественный отбор" действуют и на рынке образовательных услуг.

Актуальным становится вопрос признания качества российского образования за рубежом, и сертификация системы менеджмента качества вуза является действенным способом подтверждения требуемого уровня. Как показывает многолетний зарубежный опыт, достижение требуемого уровня качества и его дальнейшее повышение осуществляется посредством внедрения системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов ISO 9001:2000. В 2001 г. эта версия международных стандартов гармонизирована с российской системой ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и в число аккредитационных показателей включено наличие сертифицированной внутривузовской системы контроля качества подготовки специалистов.

Система менеджмента качества любого образовательного учреждения – это не только гарантия качества предоставляемых образовательных услуг, но и важное условие его аккредитации в связи с переходом к комплексной оценке деятельности вузов.

Согласно принятой мировой практике, подтверждением соответствия системы менеджмента качества вуза требованиям международного и российского стандартов являются Сертификаты соответствия, которые:

- ◆ гарантируют, что деятельность вуза соответствует международным и российским требованиям в области менеджмента качества;
- ◆ удостоверяют фактическим и потенциальным потребителям, что процесс предоставления образовательных услуг совершенен, упорядочен, организован, обеспечен, нацелен на постоянное улучшение;
- ◆ оказывают положительное влияние на формиро-

вание имиджа образовательного учреждения, формирование общественного мнения о положении вуза на внутреннем и внешнем рынках, оказывают поддержку в формировании портфеля заказов;

- ◆ служат гарантом инвестиционной привлекательности для отечественных и зарубежных компаний и кредитных организаций;
- ◆ формируют авторитет и признание, как на российском рынке образовательных услуг, так и на международном.

Несмотря на то, что модель системы качества по стандартам ИСО не имеет отраслевой направленности и применима к организациям и предприятиям, выпускающим продукцию и оказывающим услуги в различных сферах, специфика индустрии образования должна непременно отражаться в трактовке текста стандарта и методиках оценки соответствия системы качества вуза. Положения стандарта конкретизируются применительно к процессам учебного заведения, а система оценки соотносится с задачами вуза и Минобрнауки РФ в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р ИСО 10005–2007 от 27.12.2007 № 567–ст. Руководящие указания по планированию качества.
2. ГОСТ Р ИСО 10013–2007 от 31.10.2007 № 282–ст. Руководство по документированию системы менеджмента качества.
3. ГОСТ Р ИСО 10014–2008 от 18.12.2008 № 472–ст. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества.
4. ГОСТ Р ИСО 10015–2007 от 27.12.2007 № 567–ст. Руководящие указания по обучению.
5. ГОСТ Р ИСО 10019–2007 от 29.06.2007 № 159–ст. Руководство по выбору консультантов по системам менеджмента качества и использования их услуг.

© Ю.П. Куликова (j.p.kulikova@gmail.com), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,

