

ОСОБЕННОСТИ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ЦЕН НА МИРОВОМ РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ (НА ПРИМЕРЕ КАКАО)

CHARACTERISTICS OF PRICE VOLATILITY ON THE WORLD MARKET FOR AGRICULTURAL PRODUCTS (THE EXAMPLE OF COCOA PRODUCTS)

N. Gavrilova

Summary. Cocoa beans are a unique agricultural product that plays an important role in the agri-food trade. The cocoa market is quite stable, but, like the market for any other product, it experiences its ups and downs. The price of cocoa beans depends on many factors, and in this paper the author makes an attempt to highlight and organize them.

Keywords: world trade, agricultural trade, cocoa, cocoa beans, price volatility, hedging, price management.

Какао и продукция из него занимают надежную позицию среди агропродовольственных товаров, цепочка производителей какао-продукции от выращивания до переработки насчитывает десятки миллионов человек. Производство ограничено из-за особых условий производства какао-сырья и сосредоточено на разных континентах, но только в местах произрастания тропических лесов. Общий объем торговли какао-продукцией за 2022 г. составил 54,4 млрд долл. США [1]. На долю какао и продуктов из него с 2014 по 2022 гг. приходилось 0,2-0,3%, данная товарная позиция заняла 62 место [1].

Стабильность рынка какао-продуктов в течение последних лет обуславливается переходом населения в сторону потребления высококачественных натуральных продуктов. Премиальные сорта шоколада, а также экологически чистые и сертифицированные какао-продукты, становятся все более популярными. Помимо широкого использования какао-бобов в качестве сырья для продуктов питания, спрос на них увеличивается в связи с расширением использования какао-сырья в медицинских, фармацевтических, косметических препаратах [2].

На мировом рынке какао доступно множество продуктов. Это сырье в виде какао-бобов, продукты переработки в виде какао-масла, какао-пасты и порошка, а также готовая продукция в виде шоколада и его производных. Но в рамках данной статьи особое внимание будет уделено именно какао-бобам.

Гаврилова Нина Германовна

*М.н.с. Центр изучения проблем переходной экономики, Институт Африки РАН (г. Москва)
nina.gavrilova1976@gmail.com*

Аннотация. Одним из уникальных сельскохозяйственных продуктов являются какао-бобы, которые играют важную роль в торговле агропродовольственными товарами. Рынок какао достаточно стабилен, но, как и рынок любого другого продукта, переживает свои взлеты и падения. Цена на какао-бобы зависит от множества факторов, и в данной статье автор предпринимает попытку выделить и упорядочить их.

Ключевые слова: мировая торговля, торговля сельскохозяйственными товарами, какао, какао-бобы, волатильность цен, хеджирование, управление ценами.

Производство какао в конце 19 века было сконцентрировано в двух областях — в Южной Америке и странах Карибского бассейна, рынок характеризовался постоянным количеством участников, значительного изменения цен не наблюдалось. Продукция из какао становилась все более популярной, и в последующие годы производство какао-бобов расширилось на всю территорию тропических лесов Африки. В 20 веке начались падения цен на какао-сырье. Первый ценовой кризис на рынке какао-бобов случился в 1907 г., когда цена продукта впервые упала ниже 100 долларов за тонну. После Второй мировой войны начался экономический рост, приведший к росту цен на продукты питания, в том числе, и какао-продукты. Первый ценовой пик был зафиксирован в 1947 г. В последующее десятилетие очередной рост объемов производства вызвал обвал цен, за которым опять пошла волна повышения, и пик пришелся на 1977 г. После этого периода начался период самого значительного расширения производства, именуемого «какао-бумом»; началась массовая вырубка тропических лесов и высадка миллионов саженцев какао-деревьев. Динамика мировых цен на какао-сырье в начале 21 в. осталась скачкообразной с пиками цен в 2009 г., 2014 г. и 2020 г. COVID-19, как ни странно, не повлиял на результаты торговли какао-сырьем по итогам 2020 г. Но в течение этого года спрос на шоколад и какао-бобы в течение некоторого времени снижался из-за введения ограничительных мер — закрытых пунктов общественного питания, отелей, торговых центров и других объектов, где какао-продукты обычно реализуются. Действия по сдерживанию коронавирусной инфекции вызвали сокра-

щение производства какао-бобов на всех континентах, кроме Америки [3]. В свою очередь, приостановились экспортные операции, на складах скопились большие запасы какао-продуктов. Невозможность продажи продукции в первую очередь ударило по самим производителям, мелким фермерам, деятельность которых обычно недиверсифицирована, а сосредоточена именно на выпуске одного продукта. Под угрозу были поставлены их доходы, усилилась продовольственная недостаточность, исчезла возможность вести расширенное производство. В течение достаточно быстрого времени ситуация с реализацией какао-продуктов выровнялась благодаря восстановлению работы гостинично-ресторанного бизнеса, мировая торговля какао-бобами вернулась в допандемийное состояние.

Анализ условий производства и реализации какао-бобов и какао-продукции в целом позволили выявить и упорядочить некоторые факторы, оказывающие влияние на их цену:

1. Погодные, климатические и иные производственные условия. Природные катаклизмы (дефицит или избыток влаги, болезни и вредители и др. стихийные бедствия) влияют на объемы произведенной продукции;
2. Политическая стабильность. Производство какао-бобов сосредоточено в бедных развивающихся странах, где нередки вооруженные и иные конфликты. Они могут уничтожить урожай или оказать негативное влияние на эффективность производства;
3. Эпидемиологическая обстановка. Вспышки болезней в странах-производителях (лихорадка Эбола, пандемия COVID-19, малярия и др.) сокращают объемы выращивания продукции;
4. Колебания спроса. Увеличение спроса повышает цену, уменьшение — наоборот;
5. Нарушение общепринятых норм. Доверие покупателей к производителям и спрос на продукцию снижается, если становятся известными случаи использования детского труда, неэкологических удобрений, незаконного выращивания какао-деревьев и др.;
6. Длина производственного цикла. Пик посадок какао-деревьев пришелся на период «бума 1970-х», с тех пор деревья значительно устарели, урожайность их снизилась. При обновлении плантаций может возникнуть дефицит какао-сырья;
7. Популяризация какао. Распространение какао среди населения стран, которое ранее не употребляло продукт (страны Азии и Африки);
8. Инфляция основных мировых валют. Колебания курсов доллара США, Евро, юаня и др. влияют на цену какао;
9. Ограниченное количество участников рынка какао-продуктов. Изменение спроса со стороны

участников рынка влияет на рыночную цену какао-продуктов;

10. Общественное мнение о продукте. Популяризация правильного питания, приверженность эко-продукции, новейшие исследования доказывают полезность какао-продуктов, что увеличивает спрос на него;
11. Состояние инфраструктуры производителей. Наличие и качество транспортных путей, транспорта, хранилищ влияет на сроки доставки продукции к местам сбыта. Увеличение сроков вызывает повышение цен.

Нестабильность цен подрывает аграрный сектор и налаженные производственно-сбытовые цепочки, что делает производство невыгодным для производителей — мелких фермеров [4]. С расширением какао-производства, когда цены на сырье начали значительно изменяться и в сторону уменьшения, и в сторону увеличения, стали предприниматься усилия для стабилизации рынка какао. Прежде всего, потребовалась полная информация обо всех аспектах производства, сбыта, хранения, переработки, транспортировки и других механизмах, связанных с преобразованием какао-бобов в товар. Для этого в 1973 г. усилиями ООН была учреждена межгосударственная организация — Международная организация по какао (МОК, The International Cocoa Organization, ICCO). В настоящее время МОК включает 51 государство (22 страны-экспортера и 29 стран-импортеров какао-продуктов). Доля этих стран составляет 92 % глобального экспорта и 80 % глобального импорта какао [5]. Организация действует с целью укрепления мирового сектора какао, содействуют его устойчивому развитию и борется за повышение выгод всех заинтересованных сторон, особенно фермеров-производителей. В настоящее время МОК действует в соответствии с принятым в 2010 году Международным соглашением по какао¹. МОК выполняет роль мирового центра для сбора и аккумуляции информации о какао-продуктах, инициирует проведение аналитических исследований, производит обмен данными между странами-участниками.

Структурированная информация позволяет управлять формированием цен и сглаживать ценовые риски с помощью различных финансовых инструментов. Проанализированные данные служат основой для установления уровня цен на продукты из какао на товарных биржах. Одним из методов управления волатильностью цен является хеджирование, которое позволяет страховать риски резкого колебания цен посредством заключения контрактов на фьючерсных рынках.

Распространены и другие модели управления ценами на какао. В Гане и Кот-д'Ивуаре, странах-лидерах

¹ Аналогичные Международные соглашения по какао принимались в 1973, 1975, 1986, 1993 и 2001 годах

в производстве какао-бобов, практикуется отраслевая модель. Стоит отметить, что в этих странах отрасль какао полностью регулируется государством. В Гане создан Совет по какао Ганы (Ghana Cocoa Board, COCOBOD), в Кот-д'Ивуаре это Совет кофе-какао (Conseil du Café-Cacao, CCC). Фермерам-производителям обеспечивается гарантированная закупка какао-бобов по определенной заранее, фиксированной цене. В Гане подразделение COCOBOD — Cocoa Marketing Company, являющееся экспортером-монополистом, предварительно реализует или хеджирует примерно 70 % планируемого урожая. В Кот-д'Ивуаре Conseil du Café-Cacao контролирует систему экспортных аукционов, где частные экспортеры должны проводить свои сделки. Таким образом, большая часть (70–80 %) предстоящего урожая продается заранее по этой системе. Исходя из цен продажи форвардных контрактов и прогнозов, определяется экспортная цена какао-бобов на следующий сезон и проводится ее корректировка.

Различие между стоимостью товара на спотовом рынке и предварительно установленной ценой в обеих странах возмещается фондом стабилизации цен. В Гане фонд используется для поддержания среднего уровня стоимости товара в периоды понижения цен. В Кот-д'Ивуаре разница компенсируется путем взаимодействия с экспортерами: когда рыночные цены на товар высоки, они вносят деньги, нивелирующие разницу, в стабилизационный фонд, когда цены находятся на нижних границах, то экспортеры возмещают разницу из средств этого же фонда. Такая система обеспечивает постоянные цены для экспортеров на протяжении всего сезона и обеспечивает фермерам защиту от краткосрочной нестабильности цен. Но в настоящее время средств фондов недостаточно, чтобы оказать влияние на длительные или резкие скачки цен на мировом рынке.

Другой фактор, воздействующий на снижение цен в странах-производителях какао, — дисбаланс между спросом и предложением на международном уровне. Поскольку и Гана, и Кот-д'Ивуар являются одними из ведущих поставщиков какао-бобов, все колебания на мировом рынке неизбежно сказываются на местной ценовой политике. Это наблюдалось в периоды падения цен в 2016–2017 и 2020–2021 годах, когда предложение значительно превышало спрос. В те годы был получен рекордный урожай какао-бобов, и расхождение между спросом и предложением было вызвано в основном

этим фактом. Также повлияла мало развитая инфраструктура, которая просто не позволила осуществить процесс поставок выращенного объема какао-бобов на мировой рынок. Таким образом, помимо регулирования уровня цен и объемов производства, важно осуществлять эффективный процесс поставок товаров.

На период с 2019 по 2025 гг., еще до пандемии COVID-19, эксперты прогнозировали среднегодовой рост рынка какао-продуктов в размере 7,3 % [6]. Несмотря на то, что такие продукты не являются товарами первой необходимости, спрос на них во время пандемии оставался устойчивым, хотя цены подвергались значительным колебаниям. По истечении второго года пандемии, в 2021 г., учитывая влияние COVID-19 на отрасль, специалисты дают более осторожные прогнозы, но все же предполагают, что до 2026 года рост рынка продуктов из какао составит 2,24 % в год [7] и к 2027 году может достичь 61,3 млрд долл. [8].

Несмотря на большое количество механизмов регулирования изменчивости цен, все же волатильность присутствует на рынке продуктов из какао. Действующие механизмы могут оказывать прямое или косвенное воздействие через управление поставками или нивелировать последствия негативной ценовой ситуации путем применения, например, надбавок или субсидирования доходов. Многие современные экономисты, биржевые аналитики, специализированные организации заняты вопросами смягчения колебания цен, однако приемлемый механизм обеспечения устойчивости цен на рынке до сих пор не найден.

Итак, начиная с 1950–60-х годов, рынок продуктов из какао характеризовался значительной волатильностью цен. Было выявлено, что неустойчивость препятствует увеличению предложения какао-продуктов на международном рынке, затрудняет рост цепочек добавленной стоимости и создает значительные преграды для инвестиций в производство какао-бобов. Волатильность отрицательным образом сказывается на доходах основных производителей какао-бобов — мелких фермеров, что подрывает продовольственную безопасность их домохозяйств. Используемые сейчас механизмы управления волатильностью цен на продукты из какао не обеспечивают стабильность. Тем не менее, в мире продолжают предприниматься попытки разработки новых методов регулирования нестабильности цен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Trade Map. Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс] URL: <https://www.trademap.org/> (дата обращения 11.09.2023).
2. Гаврилова Н.Г. Обзор и анализ мирового производства и потребления какао // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 2.
3. International Cocoa Organization/ ICCO Monthly Cocoa Market Report — January 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://www.icco.org/statistics/> (дата обращения: 06.09.2023).
4. Гаврилова Н.Г. Проблемы и перспективы развития отрасли какао в Западной Африке // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 4.
5. International Cocoa Organization. [Электронный ресурс] URL: <https://www.icco.org/who-we-are/#vision> (дата обращения: 06.09.2021).
6. Cocoa Beans Market Analysis and Segment Forecast to 2025 3 V0.1 Grand View Research, Inc., USA. P. 16.
7. Research and Markets. Global Cocoa Market 2021–2025. [Электронный ресурс] URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5221298/global-cocoa-market-2021-2025> (дата обращения: 22.09.2023).
8. Fortune Business Insights. Chocolate Market to Reach USD 61.34 Billion by 2027. [Электронный ресурс] URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/11/25> (дата обращения: 22.09.2023).

© Гаврилова Нина Германовна (ninagavrilova1976@gmail.com)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»