

НЕОЛОГИЗМЫ В ЗАГОЛОВКАХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПЕРЕДАЧ

Нгуен Ба Зуи

Аспирант, Государственный институт русского языка
имени А.С. Пушкина
nguyenduy5f12@gmail.com

NEOLOGISM IN HEADLINES
TELEVISION PROGRAMS

Nguyen Ba Duy

Summary: This article discusses neologisms in the role of television headlines. The emergence of new neologisms is a change in vocabulary, which reflects updates not only in the state of society, but also in the state of consciousness and thinking of a person. Depending on the method of formation, both common and contextual neologisms can be: derivational and semantically derivative. Neologisms that function as headlines for television programs are also created on the basis of lexical units and affix means available in the language (prefixes and suffixes, or borrowed words, or by forming a complex compound name). The group of word-forming motivated neologisms also includes compound words formed on the basis of foreign and Russian words (or parts thereof).

The emergence of new neologisms in the field of television is one of the important processes in the development of television speech (television vocabulary). The problem of neologisms in television programs is of interest not only to the viewer, but also to linguists or native speakers, since changes in the field of vocabulary are interconnected with changes in social, political and economic life. Television neologism is a functional new formation that serves a specific purpose, responding to the demands of new phenomena and requirements in the field of television.

Keywords: neologisms, headings, television program, functional new education, vocabulary change.

Аннотация: В данной статье рассматриваются неологизмы в роли заголовков телевизионных передач. Появление новых неологизмов - изменение лексики, которое отражает обновления не только состояния общества, но и состояния сознания и мышления человека. В зависимости от способа образования как общепотребительные, так и контекстуальные неологизмы могут быть: словообразовательно производными и семантически производными. Неологизмы, которые функционируют в роли заголовков телевизионных передач, также создаются на базе имеющихся в языке лексических единиц и аффиксальных средств (префиксов и суффиксов, или заимствованных слов, или путем образования сложного составного наименования). К группе словообразовательно мотивированных неологизмов относятся также сложные слова, образованные на базе иноязычных и русских слов (или их части).

Появление новых неологизмов в сфере телевидения является одним из важных процессов в развитии телевизионной речи (лексики телевидения). Проблемой неологизмов в телевизионных передачах интересуются не только зрители, но и лингвисты или носители языка, поскольку изменения в области лексики взаимосвязаны с изменением общественно-политической и экономической жизни. Телевизионный неологизм - это функциональное новообразование, которое служит определенной цели, отвечая запросам новых явлений и требований в сфере телевидения.

Ключевые слова: неологизмы, заголовки, телевизионная передача, функциональное новообразование, изменение лексики.

В современной жизни, во всех сферах общества свидетельствуют изменения в социально-исторической жизни зеркально отражаются в языке в виде появления новых слов. При описании новых лексических единиц в современной лингвистике используется несколько близких по содержанию терминов: неологизмы, инновации, новообразования. Наиболее общепотребительным и распространенным является первый из терминов - неологизм.

Н.М. Шанский дает следующее определение данного понятия: Неологизмы - "это слова, которые, появившись в языке в качестве определенных значимых единиц, еще не вошли в активный словарный состав языка. Они до тех пор лишь и остаются неологизмами, пока окончательно не освоятся языком и не волеются в активный запас лексики, пока воспринимаются как слова, имеющие оттенок свежести и необычности". От неологизмов следует отличать контекстуальные образования, которые очень условно можно назвать неологизмами второй степени [1, с. 158-161].

Термин неологизм, действительно, не имеет однозначного определения. По мнению Н.З. Котеловой, одной из основоположниц русской теоретической лексикологии и лексикографии, существует несколько лингвистических теорий, пытающихся раскрыть языковую сущность такого явления, как неологизм. Условно эти теории можно назвать «стилистической», «психолингвистической», «лексикографической», «денотативной», «структурной» и «конкретно-исторической» [2, с. 11].

По мнению Е.И. Дибровой, которая в учебнике для вузов "Современный русский язык" считает, что понятие неологизмы включает в себе два главного типа: лексические языковые и семантические неологизмы. Лексические языковые неологизмы могут образовываться: из русских слов по продуктивным словообразовательным моделям; по путем заимствования; по возникновением словообразовательных гнезд из заимствованных слов по русским моделям. А семантические неологизмы - это новые значения слов, появляющиеся в результате внутрисловной семантической деривации (эпидигмати-

ки) на основе метафорических и иных переносных значений слова [3, с. 334].

В наши дни, вместе с быстрым развитию Средств массовой информации (СМИ), влияние телевизионных передач (ТП) на жизни общества больше день за днем. Большое пристальное внимание к языку телевиденной речи объясняется тем, что она быстро отражает события каждого дня и тем самым все новые (особенно лексические) языковые явления. Телевидение – самый чуткий регистраторных образований, значений и употреблений слов и словосочетаний. Многими исследователями рассматриваются лексические проблемы, связанные с новейшими явлениями в образовании слов и формировании значений в заголовках ТП.

По мнению А.А. Брагиной, изучение неологизмов существенно как для лексикографии, так и для культуры языка. Прежде чем вынести то или иное суждение о новом слове или его новом значении и употреблении, нужно всесторонне изучить неологизм, определить его удельный вес в речи. Это означает – установить возможности его сочетаемости, прямых и переносных употреблений, представить, насколько широко бытует новое слово в разных стилях речи или, напротив, показать его стилистическую ограниченность. Существуют два типа неологизмов – общеязыковые и индивидуальные [4, с. 4].

При этом следует отметить, что контекстуально закрепленные образования художественно-выразительного характера иногда толкуются как индивидуальные неологизмы в одном ряду с неологизмами языковой системы. Например, В.И. Кодухов пишет: “Каждый переломный период в истории общества приносит новые слова, которые затем входят в словарный состав языка как слова общепотребительные, или сохраняются как слова стиля и индивидуальные слова, или устаревают, переходя в разряд историзмов и архаизмов” [5, с.187-188].

С целью понять специфику телевизионных неологизмов, функционирующих в заголовках ТП, мы рассмотрим их по словообразовательной и семантической производности .

В зависимости от способа образования как общепотребительные, так и контекстуальные неологизмы могут быть: словообразовательно производными и семантически производными.

Неологизмы, которые функционируют в роли заголовков ТП, также создаются на базе имеющихся в языке лексических единиц и аффиксальных средств (префиксов и суффиксов, или заимствованных слов, или путем образования сложного составного наименования). К группе словообразовательно мотивированных неологизмов относятся также сложные

слова, образованные на базе иноязычных и русских слов (или их части). “Мотивированные слова, - пишет В.В. Лопатин, – составляют словообразовательные типы. К одному словообразовательному типу относятся слова, содержащие общий аффикс (или аффиксы), мотивированные словами одной и той же части речи и имеющие одинаковое словообразовательное значение (т.е. одинаково относящиеся по значению к своим мотивирующим словам)” [6, с. 7].

Один из самых многочисленных типов сложных слов-неологизмов, функционирующих в роли заголовков ТП, представлен словами с элементом “теле-”. “Путем семантической конденсации формируются слова с элементом теле- эквивалентным прилагательному телевизионный...” /Каде 1979: 10/. Ср., например: **Телеканал** (Первый канал, 20.02.2019), - телевизионный канал, **Тележурнал** “спортивные приключения” (Euro sport, 21/02/2019) телевизионный журнал и др.

Следующий тип ТВ-неологизмов-заголовков ТП составляют слова, образованные соединением английского слова [show] “шоу” с каноническим (узусальным) словом или его частью. В результате этого соединения к значениям канонических слов (части слов) прибавляется отмеченное в словаре значение слова “шоу” - “пышное сценическое зрелище с участием “звезд” эстрады, цирка, спорта, джаз-оркестров, балета на льду и т.п.”. Например, слово “авто-шоу”, функционируя в заголовке, имеет значение “пышное зрелище с участием “звезд” автомобильного спорта или демонстрация машин самых последних достижений автомобильной техники или, напротив, демонстрация машин старых моделей”; Джентельмен-шоу - “юмористическая передача с участием артистов сатиры и юмора “джентельменов из Одессы”; Магик-шоу - “пышное сценическое зрелище с участием известных артистов “магии” и эстрады. При этом слово “магик” также является неологизмом. Оно образовалось путем присоединения суффикса -ик основе слова “маг” - человек, который владеет тайнами магии, чародей (см. словарь) [7].

Следующую обширную мотивированную группу телевизионных заголовков составляют неологизмы - сложные слова, часть которых видео... [лат. video вижу] объединяет ТВ-неологизмы Видеоклипы, Видеокомикс, Видеопоэзия и др., образованные как и ТВ-неологизмы предыдущих типов, путем словосложения. Все перечисленные слова в свое значение включают словарное значение слова “видео”.

Большая часть ТВ-неологизмов-сложных слов образована путем усечения либо двух, либо одного из двух соединяемых слов. Например, ТВ-неологизм “музобоз” образован на базе словосочетания “музыкальное обозрение” путем усечения определения

и определителя и стяжения их в одно слово. При этом следует отметить, что усеченное слово «обоз» (обозрение) омонимично существительному «обоз»: в результате возникает игра слов, вносящая в заголовок дополнительный элемент интриги.

В ТВ-неологизмах-сложном слове «Победитель «Битвы **Фан-клубов**» (Муз- ТВ, 21.11.2019) сокращается несогласованное определение, выраженное именем существительным, в словосочетаниях клуб прессы, клуб джазистов, премьера фильма, урок рока. При этом семантика атрибутивности сохраняется и в сложных словах-неологизмах.

Заголовки неологизмы: **Зип-зип** (Канал Disney, 18.02.2019), **Трэш- Тест** (Мир, 19.02.2019), **Рикки-Тикки-Тави** (СТС Love, 29.02.2019) являются двойными контактными повторами со семантизированными частями слов. Смысл данного наименования заключается в следующем: двойные, то есть содержащие в подавляющем своем большинстве два (и не менее) части; контактные, то есть такие, части которых расположены контактно, в языке и речи нерасторжимы и лишь при таком расположении способны передавать присущее им значение, основу которого составляет факт фонологического повторения, а семантизированными сегментами, так как оба, или по меньшей мере один из сегментов, если их рассматривать изолированно друг от друга, лишены самостоятельного значения.

Заголовки-неологизмы, структурно представленные словосочетаниями и сочетаниями слов, по способу образования делятся на лексико-семантические и семантические.

К семантическим неологизмам-сочетаниям слов относятся: **Теория большого взрыва** (Paramount comedy, 19.02.2019), **Жестокий ангел** (Sony Entertainment television, 19/02/2019), **Мой ангел-хранитель** (TV 1000, 19.02.2019) и т.п.

Неологизм-словосочетание «мужчина легкого поведения» образован по аналогии с устойчивым сочетанием женщина легкого поведения. По этому же принципу образован неологизм **кукла моей мечты**.

Немногочисленную группу ТВ-неологизмов, функционирующих в роли телевизионных заголовков, представляет наименования-аббревиатуры **ТСБ** (Санкт-петербург, 19.02.2019), **WATTS!** (Euro sport, 21.11.2019).

Анализ языкового материала дает нам возможность подтвердить теорию стадиальности в жизни новых слов, наметившуюся в работах доктора филологических наук Н.З. Котеловой и успешно разрабатываемую коллективом авторов - словарников под руководством Е.А. Левашова, суть которой заключается в следующем: «Возникает поток новых слов в процессе общения. Каждый говорящий ищет свой способ наилучшего речевого словесного выражения. Это первая стадия. Но примут ли это новое слово слушающие, включают ли его в свою речь, т.е. состоится ли переход во вторую стадию становления. И, наконец, закрепится ли слово, станет ли общим, пройдет ли проверку временем и языковой нормой (языковым узусом - законом), т.е. войдет ли в третью стадию словарного развития» [2, с. 111-112].

Одним словом, появление новых неологизмов – изменение лексики, которое отражает обновления не только состояния общества, но и состояния сознания и мышления человека. Появление новых неологизмов в сфере телевидения является одним из важных процессов в развитии телевизионной речи (лексики телевидения). Причём проблемой неологизмов в ТП интересуются не только зритель, но и лингвисты или носители языка, поскольку изменения в области лексики взаимосвязаны с изменением общественно-политической и экономической жизни. Телевизионный неологизм – это функциональное новообразование, которое служит определенной цели, отвечая запросам новых явлений и требований в сфере телевидения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н.М. Шанский // Фразеология современного русского языка, 1996г, с. 158 -161.
2. Н.З. Котелова // Неологизмы в русском языке, 1982г, с. 111-112.
3. Е.И. Дибровой // «Современный русский язык», 2001г, часть 1.
4. А.А. Брагины // Неологизмы в русском языке, 1973, стр. 4.
5. В.И. Кодухов// Введение в языкознание, 1979г, стр 187-188.
6. В.В. Лопатин // Рождение слова. Неологизмы и окказиональные слова, 1973, стр 7.
7. Бертякова А.Н. // Лексико-семантические и синтаксические особенности заголовков телевизионных передач, 1997г.
8. Еженедельный журнал ТЕЛЕК: Телевизионная программа февраля 2019г.
9. Еженедельный журнал ТЕЛЕК: Телевизионная программа ноября 2019 г.

© Нгуен Ба Зуи (nguyenduy5f12@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»