

DOI 10.37882/2223–2974.2022.08.22

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN THE FOOD INDUSTRY

D. Pekurovskii
A. Krasilnikov
S. Rudenko

Summary. In the current economic conditions, in the crisis associated with the restrictions caused by the pandemic of a new coronavirus infection, as well as in the conditions of sanctions restrictions, the state assumes the most important function of regulating market relations when the market itself does not have sufficient opportunities to influence the situation and there is an objective need for state regulation. This regulation is carried out, in particular, by supporting industries that are important for the country. First of all, support is provided to small business as the most important element in the economic system, since the preservation and increase in the number of employed helps to reduce unemployment, and the provision of a wide range of goods and services to the population contributes to the development of the state economy.

Keywords: food industry, sanctions, state support, SMEs, Food security Doctrine.

Пекуровский Дмитрий Александрович

К.вет.н., доцент, Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса (г. Москва)
pekurovskii@mail.ru

Красильников Алексей Владимирович

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
a.krasilnikov@mgutm.ru

Руденко Светлана Вячеславовна

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
s.rudenko@mgutm.ru

Аннотация. В сложившихся условиях хозяйствования, в кризис, связанный с ограничениями, вызванными пандемией новой коронавирусной инфекцией, а также в условиях санкционных ограничений государство берет на себя важнейшую функцию регулирования рыночных отношений тогда, когда рынок самостоятельно не имеет достаточных возможностей повлиять на ситуацию и существует объективная необходимость государственного регулирования. Данное регулирование осуществляется, в частности, путем поддержки отраслей промышленности, имеющих важное значение для страны. В первую очередь поддержка оказывается малому предпринимательству как наиболее важному элементу в системе экономики, поскольку сохранение и увеличение числа занятых способствует снижению безработицы, а предоставление широкого спектра товаров и услуг населению способствует развитию экономики государства.

Ключевые слова: пищевая промышленность, санкции, государственная поддержка, МСП, Доктрина продовольственной безопасности.

Меры поддержки государства предприятий малого бизнеса были предприняты до введения санкций. Они продолжают действовать и по сей день. Также вводятся дополнительные меры для развития бизнеса, находящегося в сложных условиях.

На данном этапе большое значение имеет создание под эгидой государства экосистемы поддержки бизнеса. На основании Постановления Правительства РФ от 21.12.2021 № 2371 утверждены сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП. Он начал свою реализацию с 1 февраля 2022 года и продлится до 1 февраля 2025 года. В первую очередь поддержку получают:

- ◆ малый и средний бизнес;
- ◆ самозанятые;

- ◆ граждане, которые только собираются начать свое дело.

К данной экосистеме постепенно подключаются федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Цель данного новшества — объединить в экосистеме все сервисы для МСП и позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Система будет работать на базе цифровой платформы, которая обеспечит адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки, а также предоставление услуг, которые требуются на разных этапах развития бизнеса, без личного при-

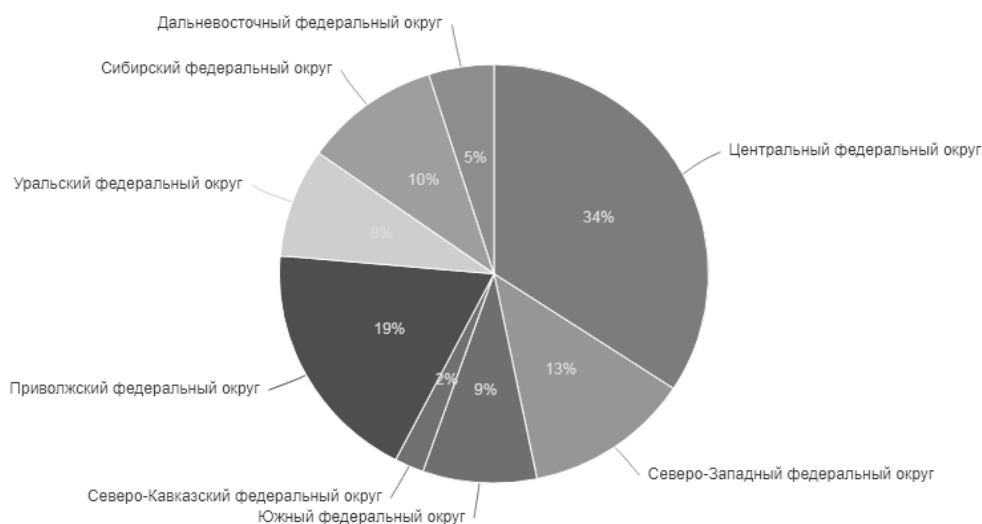


Рис. 1. Соотношение МСП в России по состоянию на 2022 г.,%

сутствия предпринимателей. К 2024 году на цифровой платформе планируется реализовать более 20 различных сервисов.

Не остается без внимания и пищевая промышленность. В большинстве случаев пищевая промышленность поддерживается также, как и поддерживаются государством предприятия МСП, работающие в иных отраслях экономики. В марте 2022 года в России появилась Биржа импортозамещения. Это сервис на базе Электронной торговой площадки Газпромбанка (ЭТП ГПБ), где бизнес может купить отечественные аналоги импортозамещающих товаров. На площадке заказчики публикуют запросы о товарах, материалах или комплектующих. Поставщики могут ответить с коммерческим предложением. Главный плюс данной площадки — прямая связь, без посредников.

Российским компаниям, которые производят хлеб, компенсируют часть затрат. На эти цели выделено государством 2,5 млрд. рублей. Государственной поддержкой могут воспользоваться производители молочной продукции и пищевой отрасли в целом.

Действующие программы государственной поддержки малого предпринимательства 2022 года ориентированы на компании и организации с определенной численностью сотрудников и размером годового оборота. К категории МСП (субъектам малого и среднего предпринимательства) относятся предприятия со штатом не более 250 человек и с максимальным оборотом до 2 млрд. руб. в год.

Дополнительные требования, которые предъявляются к таким организациям это:

- ◆ срок деятельности фирмы — не более 2 лет;
- ◆ обязательная регистрация субъекта в ФНС;
- ◆ отсутствие долгов по налогам и социальным отчислениям в Пенсионный фонд, ФОМС, соцстрах;
- ◆ ООО или ИП включены в реестр СМП на сайте ФНС.

Главное и важное условие — полученные средства важно расходовать по назначению.

Большое внимание уделяется поддержке предприятий малого бизнеса и на региональном уровне.

Так в Приволжском федеральном округе количество МСП в процентном соотношении с остальными федеральными округами отражено на рисунке 1.

Преобладающей организационно-правовой формой субъектов МСП во всех субъектах РФ, входящих в ПФО, является микро ИП. Индивидуальное предпринимательство превалирует перед юридическими лицами. С учетом статистически зафиксированного увеличения числа самозанятых граждан в регионах ПФО, можно утверждать, что малое предпринимательство, в целом, предпочитает работать «семейным подрядом», не стремится к созданию новых рабочих мест, управленческих структур, не стремится к переходу в малый/средний бизнес, не желает связывать себя организационным формализмом.

Согласно статистическим данным Самарская область находится в пятерке лидеров ПФО по таким показателям, как «численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей» — 4 место, «числен-

ность работников в расчете на один субъект малого и среднего предпринимательства» — 2 место, а также является единственным регионом в ПФО, где наблюдается наименьший, по сравнению с другим субъектами ПФО, разрыв между микро ЮЛ и микро ИП. В части количества получателей поддержки — субъектов МСП Самарская область занимает 3 место среди субъектов ПФО, уступая Татарстану и Нижегородской области.

Государственные программы поддержки малого предпринимательства регионов, входящих в ПФО, нацелены на выполнение показателей федеральных проектов национального проекта поддержки МСП. При этом они имеют разную приоритетную (в плане отраслевой структуры) направленность и финансовое обеспечение. Большинство субъектов ПФО делают ставку на увеличение числа субъектов МСП и количества занятых в них, не уделяя должного внимания отраслевой структуре малого предпринимательства и инновационной его составляющей. Рассчитывать на то, что малый бизнес в нынешних экономических условиях принципиально может повлиять на снижение безработицы путем создания рабочих мест не приходится. Как показывает статистика, большинство созданных предприятий малого бизнеса — это микропредприятия или вообще ИП, не стремящиеся, при этом, к переходу в другие организационно-правовые формы.

Вовлечь в сферу малое предпринимательства новые индустриальные и индустриально-аграрные сферы стремятся программы развития малого предпринимательства таких регионов как Татарстан, Башкортостан, Пензенская область, Нижегородская область, Самарская область.

Государственная поддержка малого предпринимательства именно в пищевой отрасли ни в одном из регионов ПФО не является приоритетной, хотя пищевая отрасль всегда являлась той отраслью промышленности, в которой малое предпринимательство бурно развивалось. Скорее всего, это связано с высокой концентрацией производственных мощностей пищевой промышленности и недооценкой конкурентных преимуществ малых пищевых предприятий.

Невключение пищевой отрасли в число приоритетных отраслевых направлений для развития малого предпринимательства связан еще, на наш взгляд, с нестабильностью самой пищевой отрасли в целом. Ориентация долгое время на импортные продукты питания и компоненты для их производства привела к «провисанию» ряда направлений пищевой отрасли, например производство пищевых стабилизаторов, красителей, или производство сахара из сахарной свеклы.

Принятая в Российской Федерации «Доктрина продовольственной безопасности» требует выполнения пороговых значений продовольственной безопасности по отдельным видам продуктов, при этом, развитие Приволжского федерального округа будет опираться на модернизацию крупного промышленного потенциала региона и новое строительство производственных объектов промышленности. На территории этого округа предполагается дальнейшее развитие молочной промышленности с выработкой широкого ассортимента цельномолочной продукции, масла сливочного и сыров. Строительство современных предприятий с точной переработкой молока 400–500 тонн возможно в Республике Башкортостан, Республике Татарстан и Удмуртской Республике, а также в Кировской области. Кроме того, достаточный объем сельскохозяйственного сырья позволяет обеспечить развитие биотехнологий.

Малому бизнесу в решении вопроса продовольственной безопасности отведена значительная роль. Наряду с развитием промышленного производства в рамках крупных аграрных холдингов должны получить дальнейшее развитие малые предприятия, расположенные в небольших городах и сельских поселениях, занимающиеся широким спектром переработки сельскохозяйственной продукции исходя из имеющихся ресурсов сельскохозяйственного сырья, дикорастущих растений. Эти производства играют важнейшую роль в решении таких социальных проблем, как повышение занятости, создание новых рабочих мест, повышение качества жизни граждан, а также решают задачу устойчивой поставки продукции по доступным различным слоям населения ценам.

В Доктрине отмечено, что существенную роль малый бизнес играет в мукомольно-крупяной и хлебопекарной промышленности, при производстве плодоовощных консервов и рыбных пресервов. Объем производства муки малыми предприятиями составляет до 30 процентов, хлебобулочных изделий — более 20 процентов, консервированных грибов, овощей и фруктов — до 45–50% общего объема производства. Вовлечение населения в систему потребительской кооперации позволит увеличить к 2030 году долю производства малыми предприятиями консервированных грибов, плодов и ягод до 60%, хлебобулочных изделий — до 35%.

Пищевая отрасль в целом в Самарской области не является объектом отраслевой поддержки малого предпринимательства. На дополнительные меры поддержки могут рассчитывать лишь хлебопёки, малые предприятия пищевой направленности, работающие в сфере импортозамещения, отдельные льготы могут получить малые предприятия на ввоз продукции, необ-

ходимой для производства продуктов питания, например, обнулены ставки на ввоз абрикосового, грушевого и персикового пюре (упаковки более 40 кг), анилин.

С учетом федеральной и региональной составляющих современное состояние поддержки малого

предпринимательства в Самарской области выглядит внушительно. По 3 из 4 направлений федерального пакета мер поддержки МСП, таким как налоговые льготы, финансовая помощь, снижение административного давления, разработана и реализуется региональная составляющая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паспорт федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами». Утв. Минэкономразвития России.
2. Скворчинский Е.К., Костина О.И. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Экономический форум: сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 125–129.
3. Паспорт национального проекта «Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // (утв. Минэкономразвития России) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
4. Перечень антикризисных мер в 2022 г. // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
5. Постановление Правительства РФ от 01.12.1994 № 1322 (ред. от 04.09.1995) «О мерах по обеспечению участия малых негосударственных предприятий в реализации государственных программ и выполнении заказов для государственных нужд».
6. Постановление Правительства РФ от 29.04.1996 № 523 (ред. от 01.07.1997) «Об участии субъектов малого предпринимательства в производстве и поставке продукции и товаров (услуг) для федеральных государственных нужд» (вместе с «Дополнением к порядку подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. № 594»).
7. Постановление Правительства РФ от 31.12.1999 № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности»
8. Постановление Правительства РФ от 07.09.2021 № 1513 (ред. от 28.10.2021) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».
9. Федеральный закон от 06.12.2021 N390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» //Собрание законодательства РФ», 13.12.2021, N50 (Часть III), ст. 8397 (продолжение приложения 23, приложения 26, 27, 31–33, 35–40)
10. Федеральный закон от 24.07.2007 N209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

© Пекуровский Дмитрий Александрович (pekurovskii@mail.ru),

Красильников Алексей Владимирович (a.krasilnikov@mgutm.ru), Руденко Светлана Вячеславовна (s.rudenko@mgutm.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»