

# НАРРАТИВНОСТЬ ВИДЕОТЕКСТОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ: АКТАНТНАЯ СХЕМА

**Евграфова Юлия Александровна**

*К.филол.н., доцент, Московский государственный  
областной университет (г. Мытищи),  
212.155.04@mail.ru*

## NARRATIVITY OF VIDEOTEXTS OF THE INTERNET: ACTANTIAL MODEL

**Yu. Evgrafova**

*Summary:* Main aim of this article is to analyze the usage of actantial model in polycode-multimodal texts. The main bulk of the research is the study of the videotexts of the Internet of the online platforms Instagram and TikTok (April 2020). As the result, the author comes to the conclusion, that the actants and actors may be related to each other by several means: one actant – one actor, one actant – several actors, two actants – one actor. In most of the analyzed narrative videotexts of the Internet all of the characters are included into the actantial model of the narration. The follow-up study of the actantial model of the screen narratives is of interest to the discovery of typical plots of the existential scenario of a person represented in the Internet. It also helps to disclose the overall pattern of the audio-visual message and connects the text on a compositional and structural level.

*Keywords:* polycode-multimodal, videotext, screen text, narrativity, actantial model.

*Аннотация:* Целью данной статьи является анализ применения актантной схемы в поликодовых-полимодалных текстах. Основное содержание исследования составляет анализ текстов сети Интернет он-лайн платформ Instagram и TikTok (за апрель 2020 г.). По итогам исследования автором сделан вывод о том, что актанты и акторы могут быть соотнесены друг с другом несколькими способами: один актант – один актор, один актант – несколько акторов, два актанта – один актор. В большинстве рассмотренных сюжетных видеотекстов сети Интернет все персонажи включены в актантную схему повествования. Дальнейшее исследование актантной схемы экранных нарративов представляет интерес для выявления типических сюжетов жизненных сценариев личности при репрезентации в сети Интернет, помогает раскрыть общий смысл аудио-визуального сообщения, а также связывает текст в композиционно-структурном плане.

*Ключевые слова:* поликодовый-полимодалный текст, видеотекст, экранный текст, нарративность, актантная схема.

Экранный текст является сложной лингвосемиотической структурой, рассказывающей какую-либо историю, в которую заложен некий смысл, т.е., по сути, является нарративом. Нарративность встроена в экранные тексты – при их порождении автором производится отбор событийного ряда объективно истинной реальности, в результате чего его элементы соплагаются на экране, а сообщение передается опосредованно, например, при помощи точки зрения, сюжета, фабулы и т.д. В данной работе ставится задача провести анализ предельной формы (поликодовой-полимодалной) экранных текстов с точки зрения наличия в них одной из нарративных техник – актантной схемы, которая позволяет выявлять логические взаимосвязи и структуры действующих лиц актуализируемой на экране истории.

В данной работе используется актантная схема, предложенная А.-Ж. Греймасом (табл. 1), согласно которому в нарративе существует три актантных класса (роли): Адресант-Помощник; Субъект-Объект; Адресат-Противник, внутри которых присутствуют семантические отношения «желания», «распределения желаний», «оказания помощи».

Таблица 1

Адресант	Объект	Адресат
Помощник	Субъект	Противник

Актанты в тексте заполняются актерами – конкретными действующими лицами. Субъект может быть выражен различными актерами – как персонажем, так и некой силой, идеей, объектом экранного мира, главным действующим лицом, у которого есть некая цель, которая формирует всё повествование. Объект – это то, что ищет Субъект, может быть как материальным, так и нематериальным и выражен такими актерами, как человек, вещь, качество, услуга и т.п. Адресат – это тот, кто обладает Объектом, тот, кто является основной причиной начала сюжета, который в повествовании может быть представлен как другим персонажем, так и неким внутренним побуждением Субъекта. Адресант – это окончательный получатель желаемого Объекта, который может совпадать с Адресатом или Субъектом, или быть какой-либо третьей стороной. Помощники и противники определяются в отношении к Субъекту и его задачам [1].

Построение актантной модели экранного текста позволяет лучше понять транслируемый на экране образ реальности, что особенно актуально для видеотекстов, размещаемых в сети Интернет на платформах YouTube, Instagram, TikTok. В ходе исследования анализировался корпус текстов данных он-лайн платформ за период с 1 по 30 апреля 2020 г. Рассмотрим в качестве примера видеотекст пользователя TikTok @tochnoalice от 17.04.2020

«Отличница звонит училке» [2], в котором отличница звонит по Skype своей учительнице, которая только что провела дистанционное занятие у неё в классе, и ябедничает.

Таблица 2

Актантная модель видеотекста «Отличница звонит училке», выпуск от 17.04.2020 пользователя TikTok @tochnoalice

Адресант Учительница	Объект Донос на одноклассников	Адресат Желание сделать плохо
Помощник –	Субъект Отличница	Противник –

Повествование видеотекста «Отличница звонит училке» формируется актором Отличница (Субъект), у которой есть цель и внутреннее пробуждение (Адресат) – наябедничать на своих одноклассников (Объект) учительнице (Адресанту). Актантная модель выстроена на одной оси «желание», Противники и Помощники отсутствуют.

Подобная одноосевая конструкция ложится в основу актантной модели видеотекстов жанра Stories, как, например, в публикации от 25.04.2020 пользователя Instagram @samoylovaohana [4]. В нём Оксана Самойлова делится с подписчиками бытовыми кадрами своей жизни: фрагмент 1 – дети играют друг с другом, фрагмент 2 – младшая дочь тискает брата, фрагмент 3 – Оксана рассказывает о том, какой у неё тяжёлый сын, стоя перед зеркалом (см. Табл. 3).

Таблица 3

Актантная модель видеотекста (Stories) пользователя Instagram @samoylovaohana от 25.04.2020

Фрагмент 1

Адресант Подписчики	Объект Продемонстрировать детей	Адресат Желание поделиться положительными эмоциями
Помощник –	Субъект Оксана	Противник –

Фрагмент 2

Адресант Подписчики	Объект Продемонстрировать детей Поиграть с братом	Адресат Желание поделиться положительными эмоциями
Помощник –	Субъект Оксана Младшая дочь	Противник –

Фрагмент 3

Адресант Подписчики	Объект Продемонстрировать детей	Адресат Желание поделиться и своей жизнью
Помощник –	Субъект Оксана Давид	Противник –

В рассматриваемом видеотексте Stories пользователя Instagram @samoylovaohana от 25.04.2020 актантная модель фрагмента 1 заикликивается на одном акторе – Оксане, у которой есть цель и мотивация начать сюжет и рассказать подписчикам о своей семье в определённый момент времени объективно истинной реальности, совмещая роль Субъекта и Адресата. Дети Оксаны, играющие друг с другом, являются Объектом, а подписчики – Адресантом. Во фрагментах 2 и 3 дети уже выступают акторами и становятся действующими лицами, которые формируют повествование, побуждая Оксану делиться с подписчиками кадрами их существования. Таким образом, в актантной модели присутствует ось «желания», а ось «испытания» исключена. Примером видеотекста в актантную схему которого входит ось «испытание», может служить видеоблог «Бали» канала «Антон Птушкин» [3]. Представим её в виде таблицы (см. Табл. 4).

Таблица 4

Актантная модель видеотекста «Бали» от 02.01.2020 YouTube канала «Антон Птушкин»

Адресант Зрители и подписчики канала	Объект Плюсы и минусы жизни на Бали	Адресат Жители Бали Желание рассказать другую сторону жизни на Бали
Помощник Жители Бали	Субъект Антон Птушкин	Противник –

В рассматриваемом видеотексте Субъектом является автор Антон Птушкин, у которого есть цель рассказать подписчикам своего канала (Адресант) о Бали, для выполнения которой он путешествует по острову, снимает виды, людей, берёт интервью у русскоговорящих жителей. Аспекты жизни на Бали, как положительные, так и отрицательные, являются Объектом, который на протяжении всего повествования ищет Антон. Адресат представлен двумя акторами – жителями Бали, которые рассказывают Субъекту об особенностях жизни на острове, и желанием Субъекта поделиться полученными знаниями. Помощником в данном повествовании выступают русскоговорящие люди, которые делятся с Антоном своим опытом и ощущениями.

В общем и целом, можно прийти к следующим выводам. В экранном нарративе актанты и акторы могут быть

соотнесены друг с другом несколькими способами также как и в печатном тексте: один актант – один актер, один актант – несколько акторов, два актанта – один актер.

Если в кино- и телетекстах некоторые персонажи могут быть исключены из актантной схемы, то для большинства сюжетных видеотекстов сети Интернет, в частности тех, которые предназначены для просмотра в TikTok, YouTube, Instagram, все персонажи включены в актантную схему повествования. Часть текстов данных он-лайн платформ представляют собой также экранный автобиографический нарратив, изучение актантных схем и моделей взаимодействия которого представляет интерес для

выявления типических сюжетов жизненных сценариев личности при репрезентации в сети Интернет.

Применение актантной схемы при исследовании экранного нарратива раскрывает особенности драматургической репрезентации реальности на экране, а также варианты конструирования означаемого экрана через действующих лиц текста. Участники событий анализируются совместно с их действиями, что поясняет созданную ситуацию в динамике её развития, помогает раскрыть общий смысл сообщения, а также связывает текст в композиционно-структурном плане.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Греймас А.-Ж. Структурная семантика: Поиск метода / пер. с фр. Л. Зиминой. М.: Академический Проект, 2004. 368 с.
2. Отличница звонит училке // Tochnoalice: [TikTok-пользователь]. [17.04.2020]. Электронный ресурс. URL: <https://vm.tiktok.com/w4NMUo/> (дата обращения: 18.04.2020)
3. Бали // Антон Птушкин: [ютуб-канал]. [02.01.2020] Электронный ресурс. URL: <https://youtu.be/ZWIs3Zt9C2M> (дата обращения: 19.05.2020)
4. SamoILOvaOxana: [Instagram-пользователь]. Stories [25.04.2020]. Электронный ресурс. URL: <https://www.instagram.com/samoILOvaOxana/> (дата обращения: 25.04.2020)

© Евграфова Юлия Александровна (212.155.04@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Московский государственный областной университет