

## СТАНОВЛЕНИЕ К-РОП И С-РОП КАК СОВРЕМЕННЫХ ЖАНРОВ ИСКУССТВА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

### THE FORMATION OF K-POP AND C-POP AS MODERN GENRES OF ART IN PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

*O. Dementev*

*Summary:* In article, the authors examine the formation of the media phenomenon of Asian culture – Korean-pop and Chinese-pop in China. The study revealed that at first glance similar K-pop and C-pop are different genres with different sources. They appeared as independent modern genres in China in the 1990s. Mandopop, as the predecessor of C-pop, appeared much earlier than K-pop and is not its Chinese continuation. These genres exist all over the world and are still being improved.

*Keywords:* China, modern art, C-pop, Mandopop, K-pop.

**Дементьев Олег Вадимович**

*Преподаватель, Хэбэйский университет международных исследований (Хэбэйский университет иностранных языков), КНР, г. Шицзячжуан;  
Соискатель, Краснодарский государственный институт культуры  
pitepa83@mail.ru*

*Аннотация:* В статье авторы рассматривают формирование медиа-феноменов азиатской культуры – жанры Korean-pop и Chinese-pop на территории Китая. В ходе исследования выяснилось, что на первый взгляд схожие К-роп и С-роп являются разными жанрами, имеющие разные источники. В качестве самостоятельных современных жанров в Китае они появились в 1990-х годах. Мандопор, как предшественник С-роп, появился намного раньше чем К-роп и не является его китайским продолжением. Эти жанры существуют во всем мире и совершенствуются до сих пор.

*Ключевые слова:* Китай, современное искусство, С-роп, Мандопор, К-роп.

С начала 1990-х годов в Китайской Народной Республике появляется множество новых танцевальных, музыкальных и театральных жанров. Этому способствует политика открытости Китая и стремление страны к расширению культурных отношений с мировыми державами. Как следствие, в это время быстрыми темпами распространяются современные музыкальные жанры К-роп и С-роп.

К-роп или Korean popular music (южно-корейская популярная музыка) – это музыкальный жанр, ставший наиболее популярным сначала в странах Юго-восточной Азии, а теперь по всему миру, в основном в России, США, странах Европы. Волна популярности достигла и КНР.

К-роп – это своеобразный медиа-феномен, распространяющийся по различным социальным сетям и являющийся синтезом западных музыкальных жанров. Среди них электропоп, хип-хоп, различная танцевальная музыка, современный ритм-н-блюз. По эстетике К-роп ориентирован на американскую культуру, но как отдельный жанр возник в Южной Корее. Он одновременно включает в себя не только музыкально-вокальное исполнение и рэп, но и сложные хореографические постановки, театральные этюды, цирковую акробатику с использованием разнообразных декораций, визуальных и аудио эффектов. Тем самым, Korean-pop создает неповторимое разнообразие стилей исполнения, являясь не только музыкальным жанром, а целым пластом жанров и быстро развивающейся субкультурой.

В мире существует синоним названия К-роп – Халлю (Hallyu), что означает «корейская волна». В Южной Корее под К-роп понимаются практически все направления популярной музыки.

К-роп берет начало из театрального жанра самульнори (samulnori) и традиционного корейского «танца плеч». Самульнори – искусство XIX века, основанное на народных пениях нонак (nonak), театральное действие, сопровождаемое народными ударными музыкальными инструментами. «Еоккае-чум» («танец плеч») – это игровое действие, по мере нарастания музыки втягивающее зрителя, кульминацией которой является выплеск энергии хын (heung). Энергия хын представляет собой театральную и музыкальную энергию радости, вдохновения и азарта, возникающей во время игры [3, с. 56-61].

Появление понятия К-роп относится к 1990-м гг. Популярность жанра определяется по двум критериям. Первым является энергия хын, образующаяся благодаря тому, что артисты привлекают зрителя во время театрального действия легко запоминающейся музыкальной композицией, простыми текстами песен.

Второй критерий – культ «айдолов» («Idol»), т.е. артистов, имеющих определенные способности и поддерживающих не только продуманный идеальный имидж, но и стиль жизни в соответствии с этим образом. До получения статуса «айдола», К-роп артиста называют «трейни» («treinee») – учеником, стажером. Он практически живет несколько лет в компании, под чьим руководством рабо-

тает группа. Здесь стажер проходит подготовку к своему дебюту.

Такое обучение в странах Азии появилось еще в 1980 г., после того как японский режиссер Дж. Китагава определил его фразой «easier to handle» («легче управлять»). Воспитанием артистов для К-поп занимаются различные агентства по всему миру, а самые крупные из них – это агентства «большой тройки»: YG Entertainment, JYP Entertainment и SM Entertainment [1, с. 85-89]. Их задача – создание дорогого, популярного и продаваемого музыкального продукта – «айдола». Состоявшиеся артисты участвуют в шоу-программах, съемках дорам, рекламе и т.п. Подобное происходит и в Китае, филиалы агентств «большой тройки» занимаются воспитанием артистов для жанра С-поп.

Жанр С-поп или Chinese-pop (китайская популярная музыка) похож на К-поп, но отличается строгостью китайской цензуры. Это синтез музыкального, вокального, хореографического и театрального искусства и, как феномен китайской культуры, включает несколько направлений. Среди них Mandopop (Mandarin Chinese language popular music), Cantopop (HK-pop – Hong Kong popular music) и Hokkien-pop (Tai-pop, T-pop или Minnan-pop – Taiwan's Tai language popular music). Такой состав объясняется самоопределением населения КНР в музыкальном искусстве по трем основным музыкальным направлениям китайской популярной музыки, которые можно обозначить по трем ареалам распространения – материковый Китай, Гонконг и остров Тайвань.

Можно предположить, что единое понятие С-поп формировалось с начала XX века. Подтверждением этому является требование Коммунистической партии Китая в 2000 году, призывающее правительство КНР «улучшить политику в области культуры, укрепить строительство и управление культурным рынком и продвигать развитие индустрии культуры». С этого момента успешно копируется культура Японии, Южной Кореи и стран Запада, перенимается опыт и методы мягкой силы.

В 2001 году Китай присоединения к Всемирной торговой организации. С развитием международных торговых отношений, в стране начинает активно распространяться и популяризоваться иностранная культура, в том числе жанры музыкального искусства США и европейских стран, пополнившие репертуар артистов С-поп, например, джаз, рок, рэп и т.п.

С этого времени Китай переходит из позиции «сдержанности культуры», сохранения древних традиций с частичным принятием культуры соседних государств, в позицию «экспансии культуры» [2, с. 162-170].

Стоит отметить, что составляющие элементы С-поп

появились раньше, чем общее понятие этого современного жанра. Так, современный Mandopop, к которому относят всю популярную музыку материкового Китая, появляется в КНР с 1980-х гг. Уже тогда он был синтезом музыкально-вокального исполнения и хореографии, при этом больше ценилось танцевальное содержание шоу-программ.

Mandopop включает различные жанры, но основой являются тайваньские студенческие вокально-танцевальные композиции 1970-х гг. Им, в свою очередь, предшествовали различные музыкальные жанры Восточной Азии. Среди них шанхайский джаз 1930-х гг., японская энка, Т-поп (популярная музыка и песни на миньнаньском диалекте: taiyu gequ), Cantopop (кантонское популярное музыкальное исполнение) и китайское популярное вокально-музыкальное исполнение 1930-х годов.

В 80-х гг. XX века Mandopop был запрещен для исполнения в КНР. Правительство призывало бороться со «злыми влияниями» Тайваня и Гонконга. Жанр называли вульгарным, морально декадансным, сопоставляя его с порнографией и предполагая опасность разрушения коммунистического утопического идеала.

В конце 1990-х гг. об этом жанре негативно высказывались представители классической и рок музыки. Они называли его откровенно капиталистическим, связанным с большими расходами на выступления и музыкальное производство, а также музыкой, поддерживающей гегемонию западных стран. Музыканты отмечали, что китайское направление популярного вокально-музыкального исполнения является более сдержанным, в отличие от гиперсексуализированных американских вариантов. Анализируя положительные высказывания, можно увидеть, что в Mandopop отмечались простота звучания мелодий, очарование текстов, легких для пения в караоке, избегание синкопирования [7, р. 69-83].

Сегодня тайваньские творческие группы работают в направлении Global Mandopop, т.е. они делают музыкальный жанр популярным в мире в той же мере, как популярна сейчас «корейская волна» [6, р. 17].

Одна из наиболее известных групп – «Mayday», созданная в 1997 году. Они гастролировали по городам Китая, США, Японии, Малайзии, выступали в Сингапуре и Гонконге. Самой крупномасштабной шоу-программой стало выступление в 2012 году на Пекинском стадионе «Птичье гнездо», вместимостью 100000 человек [4]. По популярности треков и количеству концертов их сравнивают с корейской группой «BTS» – лидера в «корейской волне» [5].

Таким образом, К-поп и С-поп имеют разные источники возникновения. Mandopop, относящийся к китайско-

му популярному музыкальному исполнению, появился раньше, чем «корейская волна», но только сегодня догоняет К-поп по количеству фанатов во всем мире и продолжает свое развитие.

К-поп, С-поп и Мандопоп включают в себя множество стилей и жанров, тем самым являясь азиатскими медиа-феноменами. По музыкальному и вокальному исполнению они относятся к популярным жанрам. Композиции также могут исполняться в рок, рэп, джаз и др., образовывать музыкальные синтезы. Это легко запоми-

нающиеся мелодии и слова песен, в которых, кроме национального языка, используется английский. Концепт заключается в создании «идеальных» популярных образов – «idols». Главное отличие – цензура исполнения.

К основным элементам С-поп, как и других азиатских синтетических музыкальных жанров, относятся вокал и музыкально-инструментальное исполнение, различные жанры танцевального, театрального, циркового искусства. Важную роль играют декорации и костюмы, как современные, так и искусства прошлых столетий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Летина Н.Н., Логинова И.В. Idol как феномен современной корейской культуры // Верхневолжский филологический вестник. – 2017. – № 3. С. 85 – 89.
2. Тарасова Д.А. Экспорт массовой культуры как слабое звено мягкой силы Китая // Via in tempore. История. Политология. – 2019. – № 46. С. 162 – 170.
3. Титкова Н.Е. К-поп как феномен современной массовой культуры // Медицина. Социология. Философия. Серия «Прикладные исследования». – 2020. – №5. С. 56 – 61.
4. Bin-music. Сайт музыкальной группы «Mayday» на интернет платформе «Bin-music». – URL: [https://www.bin-music.com.tw/artist\\_single/3](https://www.bin-music.com.tw/artist_single/3). (In English and Chinese).
5. BTS website. Сайт музыкальной группы «BTS». – URL: <https://ibighit.com/bts>. (In English, Korean, Japanese and Chinese).
6. Jian M.J. How Taiwanese Indie Music Embraces the World Global Mandopop, East Asian DIY Networks, and the Translocal Entrepreneurial Promoters. In E. Tsai, T.-H. Ho, & M. Jian (Eds.). National Chung Cheng University, Jiayi Shi, Taiwan, 2009. P. 17. (In English).
7. Moskowitz M. Mandopop under siege: Culturally bound criticisms of Taiwan's pop music // Popular Music. – UK: Cambridge University Press, 2009. Volume 28/1. P. 69 – 83. (In English).

© Дементьев Олег Вадимович (pitera83@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Краснодарский государственный институт культуры