



СОВРЕМЕННАЯ НАУКА :
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

№ 3–4 2015 (март–апрель)

Учредитель журнала Общество с ограниченной ответственностью
«НАУЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Редационный совет

- В.Н. Боробов** – д.э.н., проф. Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
- Ю.Б. Миндлин** – к.э.н., доцент, Московский государственный индустриальный университет
- А.М. Абрамов** – д.ю.н., проф. Российской таможенной академии
- В.И. Бусов** – д.э.н., проф. Государственного университета управления
- А.М. Воронов** – д.ю.н., проф. Финансовый университет при Правительстве РФ
- В.А. Горемыкин** – д.э.н., проф. Национального института бизнеса
- В.И. Дорофеев** – д.э.н., проф. г.н.с., НИЦ "Московский психолого–социологический университет"
- С.П. Ермаков** – д.э.н., проф. Института социально–экономических проблем народонаселения РАН
- Н.А. Лебедев** – д.э.н., проф. ведущий научный сотрудник Института экономики РАН
- Б.Б. Леонтьев** – д.э.н., проф., директор Федерального института сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса
- М.М. Малышева** – д.э.н., ведущий научный сотрудник Института социально–экономических проблем народонаселения РАН
- Б.Л. Межиров** – д.э.н., проф. Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
- В.Н. Незамайкин** – д.э.н., проф. Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
- Н.С. Нижник** – д.ю.н., проф. Санкт–Петербургского университета МВД России
- И.Н. Рыкова** – д.э.н., проф., Зам. директора Научно–исследовательского финансового института
- М.А. Рыльская** – д.ю.н., доцент Российской таможенной академии
- А.А. Сумин** – д.ю.н., проф. Московского университета МВД России
- А.А. Фатьянов** – д.ю.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Издатель: Общество с ограниченной ответственностью
«Научные технологии»
Адрес редакции и издателя:
109443, Москва, Волгоградский пр–т, 116–1–10
Тел/ факс: 8(495) 755–1913
E–mail: redaktor@nauteh.ru
http://www.nauteh-journal.ru
http://www.vipstd.ru/nauteh

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере
массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77–44914 от 04.05.2011 г.

Scientific and practical journal



В НОМЕРЕ:

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ПРАВО

Журнал издается с 2011 года

Редакция:

Главный редактор

В.Н. Боробов

Выпускающий редактор

Ю.Б. Миндлин

Верстка

VIP Studio ИНФО (<http://www.vipstd.ru>)

Подписной индекс издания
в каталоге агентства «Гресса России» – 10472

В течение года можно произвести
подписку на журнал непосредственно в редакции

Авторы статей
несут полную ответственность за точность
приведенных сведений, данных и дат.

При перепечатке ссылка на журнал
«Современная наука: Актуальные проблемы
теории и практики» обязательна.

Журнал отпечатан в типографии

ООО «КОПИ–ПРИНТ»

тел./ факс: (495) 973–8296

Подписано в печать 10.04.2015г.
Формат 84х108 1/16
Печать цифровая

Заказ № 0000

Тираж 2000 экз.

ISSN 2223-2974



СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

- А.Ф. Асадуллин** – Воздействие ВТО на рынок сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации
A. Asadullin – Impact of WTO on the market for agricultural products in the Russian Federation3
- К.О. Боцман, А.В. Шатилова** – Потребительская лояльность: сущность и важность для компании
K. Botsman, A. Shatilova – Customer loyalty: essence and importance for a company8
- С.В. Веретекина, Е.В. Рубцова** – Автоматизированные системы контроля за исполнением документов
S. Veretehina, E. Rubtsova – Automated control systems for the execution of documents12
- Е.В. Грахова** – Десять лет Китая во Всемирной Торговой Организации: особенности и перспективы развития
E. Grakhova – Ten years of China in the WTO: Features and Prospects of Development17
- В.А. Егоров, С.В. Егорова** – Экологический туризм как вид отдыха в России
V. Egorov, S. Egorova – Ecological tourism as a form of recreation in Russia19
- А.О. Зайцева** – Особенности применения государственно-частного партнерства в отрасли воздушного сообщения
A. Zaitseva – The specific features of public-private partnership application in the air transport sector21
- А.В. Масыкин** – Анализ кадровой политики Департамента здравоохранения города Москвы
A. Masyakin – Analysis of the personnel policy of the Department of Health in Moscow25
- Ю.Б. Миндлин** – Кластеры: анализ экономико-организационной природы
Y. Mindlin – Clusters: an analysis of economic and organizational nature31
- К.Н. Николаевская** – Экономические и управленческие аспекты энергетической эффективности использования возобновляемых энергоресурсов для производства электроэнергии
K. Nikolaevskaya – Economic and managerial aspects of energy efficiency renewable energy for electricity production35
- А.Р. Одинцова** – Методика внедрения бережливого производства на предприятии нефтегазового машиностроения
A. Odintsova – Technique for introducing lean manufacturing enterprise oil and gas engineering39
- И.В. Осокина** – Государственно-частное партнерство и Аутсорсинг в государственной деятельности: сравнительный анализ
I. Osokina – Public-private partnership and outsourcing in the government activity: a comparative analysis46

- Н.А. Пасечникова** – Оценка влияния страновой принадлежности бренда на его стоимость
N. Pasechnikova – The Evaluation of Brand's Country Affiliation Impact on its Value50
- Е.О. Смоленова** – Сигнальный эффект внедрения ISO 9001 как фактор эффективности внедрения системы менеджмента качества в компании
E. Smolenova – Signaling effect of ISO 9001 as a factor in the effectiveness of the implementation of a quality management system in the company54
- Т.С. Степченко** – Паразитизм в маркетинге как современный инструмент продвижения бренда
T. Stepchenko – Parasitism in marketing as a modern tool of brand promotion58
- В.И. Стрелкова, В.В. Васильев** – Анализ существующих предположений о причинах и возможных последствиях резкого изменения цен на нефть
V. Strelkova, V. Vasilyev – Analysis of existing assumptions about the causes and possible consequences of abrupt changes in oil prices61

ПРАВО

- В.И. Анашкин** – Классификация прав ребенка при раздельном проживании родителей в Российской Федерации
V. Anashkin – Классификация прав ребенка при раздельном проживании родителей в Российской Федерации64
- А.М. Затекин** – О вопросах квалификации совокупности преступлений при совершении двух или более действий (бездействий)
A. Zatekin – About the issues of qualification of the totality of crimes in the Commission of two or more actions (inaction) ..68
- К.А. Максимова** – Функции взаимодействия полномочных представителей Президента Российской Федерации с правоохранительными органами
K. Maksimova – Functions of interaction of plenipotentiary representatives of the President of the Russian Federation with law enforcement authorities72
- П.Ю. Фесик** – Криминалистическая "общая версия" как основа частной криминалистической методики расследования преступлений
P. Fesik – Criminalistic "general theory" as the basis for the specific criminalistic procedure for criminal investigation78

ИНФОРМАЦИЯ

- Наши Авторы / Our Authors81
- Требования к оформлению рукописей и статей для публикации в журнале82

ВОЗДЕЙСТВИЕ ВТО НА РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

IMPACT OF WTO ON THE MARKET FOR AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

A. Asadullin

Annotation

The question of Russia's entry into the WTO is discussed everywhere. The results of this entry at the expiration of 2 years for agriculture is characterized by positive and negative trends. For this reason, the article examines the impact of the WTO on the domestic market of agricultural products. A comparative analysis of data and indicators to WTO accession and beyond.

Keywords: WTO, World Trade Organization, import, export subsidies, subsidies, support for agriculture, duties, quotas, falling prices, pork, grain, agriculture.

Асадуллин Айрат Фаридович
ФГБОУ ВПО

Ижевская Государственная
Сельскохозяйственная Академия

Аннотация

Вопрос вхождения России в ВТО обсуждается повсеместно. Результаты данного вступления по истечению 2-х лет для сельского хозяйства характеризуется положительными и отрицательными тенденциями. По этой причине в статье рассматривается влияние ВТО на отечественный рынок сельскохозяйственной продукции. Проводится сравнительный анализ данных и показателей до вступления в ВТО и после.

Ключевые слова:

ВТО, Всемирная торговая организация, импорт, экспорт, субсидии, субсидирование, поддержка АПК, пошлины, квоты, падение цен, свинина, зерно, сельское хозяйство.

Период вхождения Российской Федерации во Всемирную торговую организацию знаменовался наличием оппозиционных, противоречивых взглядов о пользе и вреде членства в ВТО. Спустя два года данные споры не утихают, но приобретают форму доказательных дискуссий, поскольку могут быть подкреплены реальными фактами по изменению жизни за этот период времени.

Опасения могут быть оправданы, поскольку вступление в подобного рода и масштаба организации для России является абсолютно новым. Согласно Протоколу о присоединении России к ВТО российское государство должно принять на себя ряд обязательств, прописанных в Соглашении и оговоренных в процессе переговоров с членами ВТО. Совершение ошибок в составлении прогнозов по влиянию каждого обязательства на РФ – это есть риск ухудшения экономического состояния страны и ее субъектов.

В случае осуществления грамотного прогнозирования выгод от ВТО – экономическая выгода, положительное сальдо торгового баланса, дополнительные инвестиции в страну и т.д. Наличие базовых, неизменных условий со-

глашения – принятие рисков как константы. Баланс между перечисленными формами развития событий – есть результат успешно достигнутых договоренностей по условиям участия в ВТО.

Необходимо отметить, что основные риски вызывают следующие составляющие международной торговли: импорт, экспорт, субсидирование отечественных сельхоз товаропроизводителей. Каждая составляющая риска под влиянием ВТО получила определенные ограничения, квоты, тарифы в разрезе отдельных видов товаров и видов деятельности.

Ставки импортных пошлин в сравнении с действующими тарифами стали выглядеть следующим образом (табл. 1 [1]).

Таким образом, в целом по тарифу снижение средневзвешенной ставки от текущего состояния до конечного уровня связывания, согласованного в переговорах по присоединению России к ВТО, составит порядка 3 процентных пунктов. В части сельскохозяйственных товаров и продовольствия снижение составит несколько большую величину – порядка 4,4 процентных пункта [1].

Таблица 1. Ставки импортных пошлин

	ЕТТ: средневзвешенная ставка	Обязательства в ВТО: средневзвешенная ставка	
		Начальный уровень	Конечный уровень
Вся номенклатура	10,293	11,850	7,147
Сельскохозяйственные товары	15,634	15,178	11,275

Примечания: расчеты средневзвешенных ставок проведены на базе усредненной таможенной статистики поставок из "дальнего зарубежья" в 2008-10 гг.

Таблица 2. Пошлины и квоты на ввоз свинины в РФ

	2010г. (до вступления в ВТО)	2012г. (после вступления в ВТО)	к 2020 году
Пошлина на ввоз свинины	75%	65%	25%
Квота	500 тыс.т. (пошлина 15%)	430 тыс.т. (пошлина 0%)	0 тыс.т.

То есть по всей совокупности сельхоз продукции барьер в виде таможенных пошлин по ввозу зарубежных товаров будет уменьшен на 4,4% за 8 полных лет (до 2020 года). Цифра по своей сути не значительна и не должна дать большого притока иностранных товаров по низкой цене, создающей конкурентную среду для отечественных сельхоз предприятий. Но не стоит забывать, что это средневзвешенная ставка, поэтому по отдельным видам продукции ситуация будет значительно отличаться.

Волнующим моментом при обсуждении импорта является ввоз импортного мяса, в частности свинины. Соглашением о вступление в ВТО предусмотрено снижение пошлин до 25% к 2020г. (на текущий момент ввозная пошлина 65) и предоставление квоты в размере 430 тыс.тонн/год на ввоз свинины в РФ без взимания пошлин, а это порядка 25% от общей потребности свинины в РФ в год (табл. 2).

Судя по динамике, к 2020 году планируется исключить квоты на беспошлинный ввоз свинины и снять ограничения на применение повышенных пошлин на объемы поставок, превышающие потребности России. Для перехода к показателям 2020 года запланировано плавное и постепенное снижение указанных выше сдерживающих барьеров на ввоз импортной продукции. Но к 2020 году будет неизбежен поток импортной продукции с низкой себестоимостью.

Придерживаясь текущих цен, можно отметить, что Российская Федерация имеет самые высокие цены на мясо свиньи (рис.1 [2]).

Поток импортной продукции ранее сдерживался за счет высоких пошлин (75%) и квотой на ввоз порядка 25% беспошлинной продукции (500 тыс.т. свинины). При сохранении данной стоимости свинины в конкурентных странах применение 25%-ой пошлины на ввоз импортной продукции не сдержит их в реализации на территории РФ.

Если данный льготный период протяженностью в 8 лет отечественные сельхозпредприятия не используют для модернизации производств и снижению издержек на производство свинины, из-за границы хлынет поток импортной продукции по стоимости ниже, чем российская при учете расходов на пошлины и транспортировку.

Имеющийся ценовой шок по началу вступления в ВТО можно считать не самым критичным, поскольку присоединение к международной организации в условиях драматической ситуации на рынке свиноводства сыграло лишь роль спускового крючка [3].

За некоторое время до вступления во Всемирную торговую организацию объем импортной свинины снизился, поскольку производители ожидали снижения таможенных пошлин.

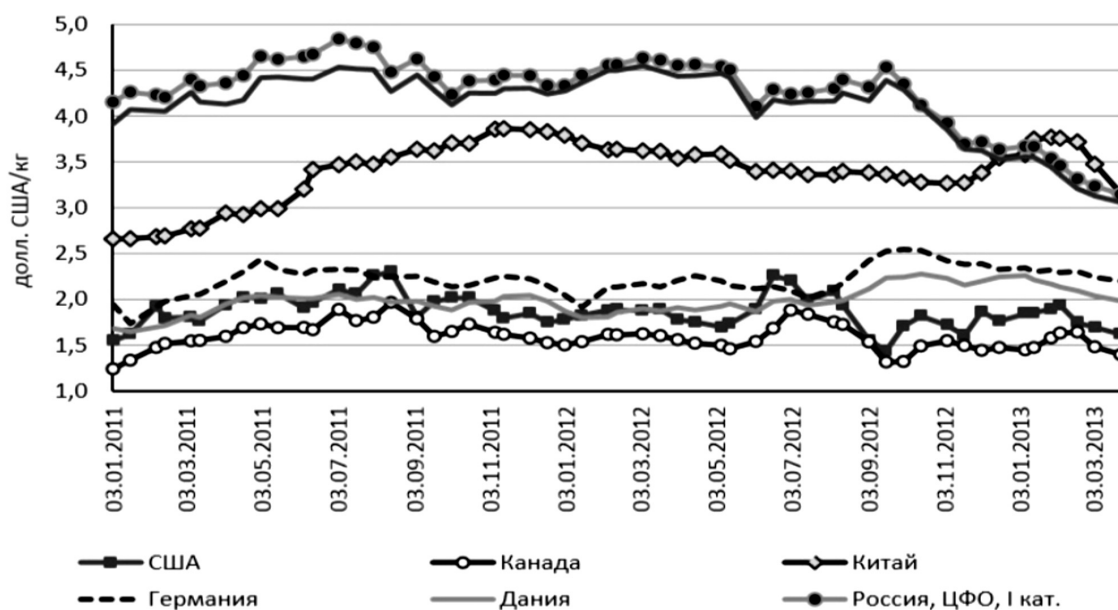


Рисунок 1. Цены на свинину в конкурентных странах

В первые месяцы после вступления в ВТО импорт существенно вырос и накопленный объем был взрывным образом выброшен на рынок [3]. Это в свою очередь привело к первому падению цен.

Более того подсобные хозяйства, предприятия с высокой себестоимостью производимой продукции начали "избавляться" от поголовья, что усугубило ситуацию.

Но это еще не все, поскольку основной эффект от вступления в ВТО совпал с максимальным (в натуральном выражении) приростом производства свиноводческой продукции за всю историю России, – отмечает председатель правления Мясного союза России Мушег Мамиконян [3]. Основой тому стали профинансированные проекты крупных участников рынка, обеспечивающих прирост производства свинины.

Таким образом, в результате односторонне направленного действия трех факторов был спровоцирован резкий рост предложения на рынке свинины (в среднем на 1/3), что привело к обрушению цен до минимума.

В связи с избытком продукции поставки иностранных товаров сократились, и ближе к лету 2013г. ситуация выровнялась, цены нормализовались.

Прогнозируя исход 2020 года, в случае потери времени сельхозпредприятиями на модернизацию, ситуация может не разрешиться столь успешно аналогично середине 2013 года.

Следующей составной частью ВТО, вызывающей вопросы, может стать экспорт. В этом направлении у России имеется потенциал торговли отечественной продукцией в 159 странах мира, являющихся членами ВТО. Это порядка 95% мировой торговли в оценке после присоединения России. Одним из основных направлений, интересных для завоевания Россией являются рынки зерна, масличных культур, картофеля.

В последние годы наша страна вошла в пятерку мировых экспортеров зерна, но рынок зерна, так же как и рынок товаров, поделен [4]. Таким образом, после присоединения к ВТО у РФ появляется значительно больше возможностей по реализации своей экспортной сельхозпродукции в Европейские страны. Россия при помощи ВТО сможет избежать дискриминационного доступа к внешним рынкам.

Тема субсидий также немаловажна и хрупка как импорт зарубежной продукции. Много непонятного в вопросах об обязательстве России по колоссальному снижению объемов субсидирования сельского хозяйства в связи с вступлением в ВТО. Реальная ситуация отлична от распространенных слухов. В соответствии с нижеуказанной таблицей, предоставляемые субсидии можно разделить на две группы: фактически предоставленные и разрешенные, согласно соглашению о ВТО.

Можно отметить, что разрешенный уровень не ниже фактически предоставленных в предыдущие годы (2007–2011гг.). И более того, разрешенный уровень

Таблица 3. Динамика объема субсидий

	Факт, млрд. долл.				Разрешенный объем субсидий, согласно соглашению о ВТО, млрд. долл.								
	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем субсидий, млрд. долл.	4,4	4,4	3,5	3,5	4,4	9,0	8,1	7,2	6,3	5,4	4,4	4,4	4,4

превышает фактические показатели. Это связано, с предоставленной возможностью РФ реализовать запланированную программу государственной поддержки сельского хозяйства на 2013–2020 годы (табл. 3).

Что касается ограничений, необходимо отметить, что ограничения по дополнительному субсидированию распространяются только на желтую и красную корзины поддержки сельского хозяйства, на зеленую корзину данное ограничение не распространяется (рис. 2).

Вкратце каждую корзину можно охарактеризовать так.

Зеленая корзина – это меры, которые разрешены и не подлежат обязательному сокращению, те субсидии, которые не создают перекосов для торговли или производства и не выражаются в ценовой поддержке производителя. К таким субсидиям относятся расходы государства на сельскохозяйственные исследования, проверку продукции, услуги по маркетингу и продвижению товаров на

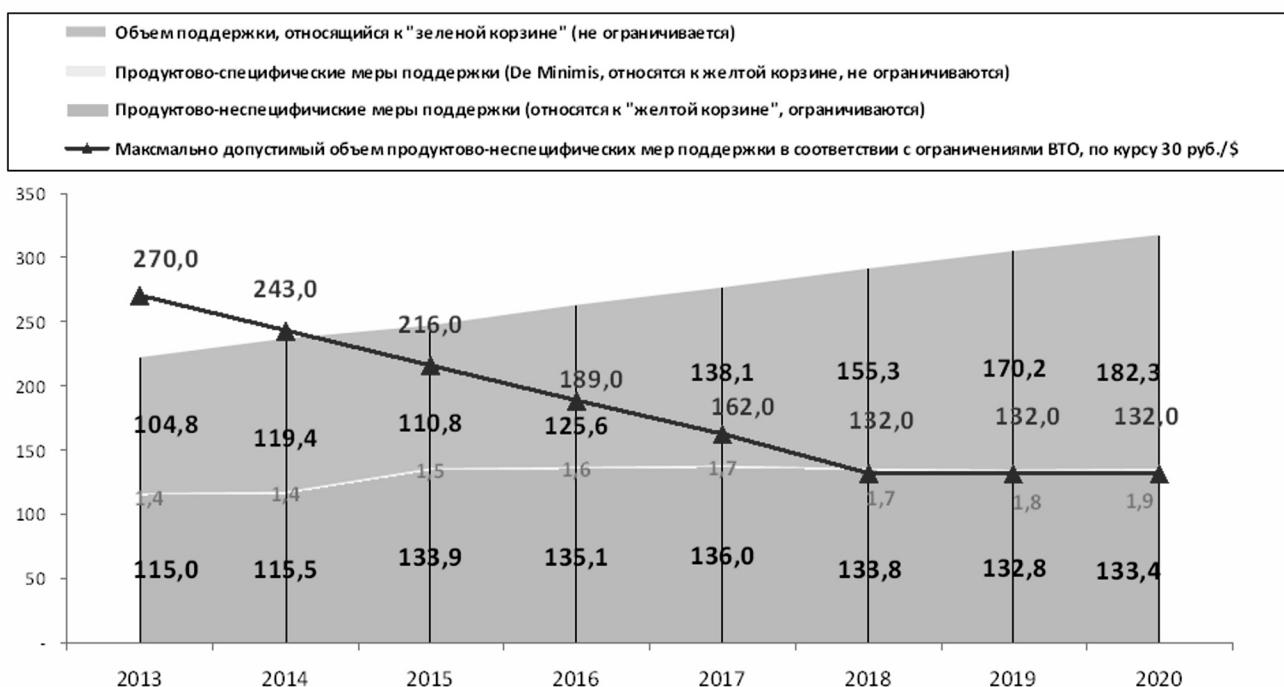


Рисунок 2. - Поддержка АПК по видам корзин (млрд.руб., по курсу 30руб./\$)

рынок, финансовое участие государства в схемах по страхованию доходов и выплатах в случае стихийного бедствия, предоставление специальных пенсионных программ для производителей сельхозпродукции, инвестиционная поддержка реструктуризации производителя, а также выплаты, производимые в рамках программ по охране окружающей среды и программ помощи регионам.

Желтая корзина – это меры, оказывающие искажающее воздействие на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции, в отношении которых принимаются обязательства по связыванию первоначального уровня поддержки и его последующему поэтапному сокращению (дотации, субсидии, компенсация части затрат, льготное кредитование и т.д.).

Красная корзина – это группа мер, в отношении которых также принимаются обязательства по связыванию первоначального уровня субсидирования и его последующего поэтапного сокращения, к ним относятся меры экспортного субсидирования (субсидирование продукции планируемой к реализации на экспорт).

Наличие разных видов корзин и ограничений по каж-

дой из них создает для России дополнительный резерв по косвенному финансированию своих сельхозпроизводителей. Россия не связана и жестко не ограничена в поддержке АПК при нахождении в ВТО. И более того, для России будет полезным переход от группы экстренных мер (субсидии, дотации, льготы) к группе мер поддержки, позволяющих постепенно совершенствовать и модернизировать сельское хозяйство на фоне конкурентных предприятий из-за рубежа.

Как показывает практика главными сдерживающими факторами развития сельского хозяйства являются не внешние, а внутренние проблемы. В частности это инвестиционный климат в РФ, практика взаимодействия с властями, стандарты техрегулирования, бухгалтерского и статистического оформления, отсутствие возможности получить "длинные" деньги, сложные условия подведения и подключения инженерной инфраструктуры [3,5]. Сюда же можно отнести структурные проблемы: дефицит и качество кадров, технологическое отставание, зависимость от импортных поставок техники и т.д. При урегулировании данных проблем ограничения со стороны ВТО не будут казаться столь жесткими и приведут сельское хозяйство РФ на должный уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. Об итогах переговоров по присоединению России к ВТО/ <http://www.mcsx.ru/>
2. Карлова Н. Факторы снижения цен на свинину и падение рентабельности в свиноводстве // Экономическое развитие России. – 2013. – №8.
3. Рубанов И., Фомин А. Не слабо вступили // Российская газета. – <http://www.rg.ru/2014/01/14/vto.html>
4. Бородченков А. Россия и ВТО, год спустя. Мифы, реальность, перспективы // Информационно-аналитическое сетевое издание "ПРОВЭД". – <http://провэд.рф/analytics/expert-opinions/6060-vto-rus.html>
5. Государственные закупки в государственном регулировании рыночных отношений Грахов В.П., Кошечев В.А. Научные труды Вольного экономического общества России. 2006. Т. 78. С. 117–122.

© А.Ф. Асадуллин, (airat055@mail.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



Ижевская Государственная Сельскохозяйственная Академия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ВАЖНОСТЬ ДЛЯ КОМПАНИИ

CUSTOMER LOYALTY: ESSENCE AND IMPORTANCE FOR A COMPANY

*K. Botsman
A. Shatilova*

Annotation

In this article the essence and the importance of customer loyalty for company are shown. The authors traverse customer loyalty both from marketing point of view and network economics point of view. The probable consequences appearing when companies abuse of customer loyalty are also shown.

Keywords: loyalty, customer loyalty, consumer trust, true loyalty, network approach.

*Боцман Ксения Олеговна
Национальный исследовательский
университет "Высшая школа экономики",
Санкт-Петербургский филиал
Шатилова Анастасия Владимировна
Национальный исследовательский
университет "Высшая школа экономики",
Санкт-Петербургский филиал*

Аннотация

В статье показана сущность потребительской лояльности и ее важность для компании. Авторами освещена потребительская лояльность как с маркетинговой точки зрения, так и с точки зрения сетевой экономики. Показаны возможные последствия, возникающие при злоупотреблении компаниями потребительской лояльностью.

Ключевые слова:

Лояльность, потребительская лояльность, доверие потребителя, истинная лояльность, сетевой подход.

Введение

Наличие потребительской лояльности играет важную роль для компании, во многом определяя успешность ее бизнеса, оценку в глазах конкурентов и партнеров, а также является прочной основой для стабильных продаж. Фундаментом лояльности клиентов является положительный опыт, полученный после приобретения интересующей их продукции. Отмечено, что довольный своей покупкой человек с большой вероятностью будет доброжелательно относиться и к другим предоставляемым этой же организацией товарам, особенно к принципиально новым. Для него это своего рода честь – оказаться одним из первых обладателей ранее не выпускавшейся продукции. Также отмечено, что удовлетворенный покупкой человек делится своими впечатлениями в среднем с тремя знакомыми, неудовлетворенный – с десятью [3].

В связи с вышесказанным можно судить об актуальности данной темы, именно поэтому ей уделяется особое внимание. Изучение вопроса потребительской лояльности можно встретить во многих трудах отечественных и зарубежных исследователей: данной тематике посвящен ряд научных публикаций, пополняемый каждый год.

Ряд исследователей рассматривает потребительскую лояльность как совершение постоянных покупок [1, 8,

10], также существует точка зрения о существовании ложной и истинной лояльности [3], в некоторых же источниках лояльность делится на четыре подгруппы, выделяя дополнительно латентную лояльность и ее полное отсутствие [5, 11]. Но, к сожалению, в данных работах лояльность освещена в основном с маркетинговой точки зрения и практически не освещена с точки зрения сетевой экономики; мы же в своей работе, помимо рассмотрения сущности потребительской лояльности и ее важности для компании, осветим как маркетинговый, так и сетевой характер данного явления и возможные последствия, возникающие при злоупотреблении компаниями потребительской лояльностью.

Ключевые основы лояльности

Рассматривая лояльность с точки зрения постоянных покупок, мы сталкиваемся с не совсем верным истолкованием понятия данного слова. В переводе с английского "loyalty" – верность, преданность. Однако совершение постоянных покупок не является показателем верности и преданности какой-либо фирме. Например, потребитель ввиду ограниченности во времени совершает каждодневные покупки в одном и том же супермаркете, находящемся в территориально выгодном месторасположении. Но при появлении возможности посещения гипермарке-

та покупатель непременно сделает выбор в его пользу, что и отражает наличие лояльности к данной фирме. Данный факт отражает существование лояльности только при наличии конкуренции между поставщиками, то есть истинная потребительская лояльность существует там, где нет места монополии, так как при монополизации рынка у субъектов отсутствует возможность альтернативного выбора.

Стоит отметить, что потребительская лояльность также невозможна при обостренной конкуренции: каждый из поставщиков стремится завладеть максимальным числом клиентов, используя различные скидки и выгодные предложения и тем самым переманивая к себе покупателей от фирм-конкурентов. Соответственно, говорить о лояльности в случае максимизации выгоды со стороны потребителя, достигаемой путем постоянной смены компаний, также неверно. В данной ситуации не возникает долгосрочной привязанности между субъектами: фирма стремится завлечь предельное число случайных клиентов различными эпизодическими поощрительными программами, клиенты же, в свою очередь, переходят от поставщика к поставщику, извлекая максимальную для себя выгоду [4].

Каждая фирма стремится обеспечить себе гарантированный объем продаж, в связи с чем она нацелена на создание долгосрочных взаимоотношений с участниками рынка. Первоначально для достижения данной цели фирмы использовали такие экономические ходы, как различные скидочные программы. Затем же, для совершенствования поставленных целей, компании стали использовать маркетинг отношений и эмоциональную привязанность, то есть основой в таких взаимоотношениях стали служить соответствие ценностей субъектов, а также взаимная привязанность.

Истинная потребительская лояльность несет в себе свободный выбор при наличии определенного числа альтернатив. В связи с этим потребитель, которого можно охарактеризовать как истинно лояльного, готов приобрести товар определенной марки при условии его не всегда выгодной цены, неся при этом дополнительные издержки в качестве дополнительного времени на дорогу и т.д.

Соответственно, данный потребитель сочетает в себе несколько признаков лояльности [10]:

1. эмоциональная привязанность потребителя к марке, от положительного отношения до осознанной вовлеченности в ценность этой марки;
2. знание и понимание рациональных выгод от пользования продуктами марки, как функциональных ("удобно"), так и нефункциональных ("круто");
3. снижение чувствительности к действиям конкурентов/ толерантность к ошибкам марки;

4. положительный опыт пользования продуктом или услугой;

5. факт совершения повторных покупок или осознанное намерение их совершить (опять же, данный пункт не является признаком истинной лояльности без сочетания с другими признаками).

Компания и истинная потребительская лояльность

Примечательным также является тот факт, что компания, стремясь завладеть лояльностью потребителей, вынуждена отказаться от максимизации собственной прибыли. Связано это с предоставлением программ лояльности, благодаря которым покупатели могут получить различные выгодные условия сотрудничества. Отказ от максимизации прибыли в пользу предоставления клиентам комфортных условий, таких как снижение цен или повышение качества сервиса при приемлемом повышении цены для клиента служит основой для долгосрочного сотрудничества.

Как уже отмечалось выше, истинная потребительская лояльность не может существовать ни в условиях монополии, когда у потребителя нет выбора, ни в условиях обостренной конкуренции, когда компания ведет ожесточенную борьбу за покупателя, разрушая лояльность клиентов. Однако отказ компании от борьбы за клиентов чреват вытеснением ее с рынка конкурентами. Именно поэтому компании необходимо умеренное соперничество со своими конкурентами; к примеру, можно предоставлять своим клиентам более выгодные условия по сравнению с фирмами-аналогами, тем самым формируя лояльность и закрепляя их за собой. Наконец, зачастую фирмы практикуют так называемые внутриотраслевые этические нормы, позволяющие поддерживать стабильный уровень сервиса, что гарантирует потребителю относительно одинаковое обслуживание во всех фирмах-участниках. Выбрав определенную компанию, клиенту невыгодно переходить от фирмы к фирме, так как выгода от такой смены незначительна, а иногда и вовсе теряется. Причем выбор клиентом определенной компании является не принудительным, а вполне добровольным.

Таким образом, в связи со всем вышесказанным для определения понятия "потребительская лояльность" недостаточно только факта постоянно совершающихся покупок: истинная сущность данного термина заключается в долгосрочных взаимоотношениях между двумя участниками рынка, причем в данном случае не стоит вопрос о максимизации прибыли, а имеет место стремление к сохранению предельно долгих доверительных отношений. При всем этом в современных условиях конкурентного рынка стороны не имеют ограничений в выборе альтернатив.

Сетевой подход
к формированию лояльности

Анализ современной рыночной ситуации, на наш взгляд, предполагает рассмотрение потребительской лояльности не только с маркетинговой точки зрения, но и с позиции сетевой экономики, так как современные модели взаимодействия субъектов на рынке предполагают наличие сетевых отношений, распространение которых представляет собой размывание границ между внешней микросредой фирмы и внутренней средой, а также создание между ними определенной переходной зоны [6].

Сегодня у ряда фирм популярна стратегия вовлечения потребителей в разработку характеристик продукта и участия в его создании путем включения их в свои корпоративные сети, таким образом создавая среду для разработки передовых продуктов. Особенно явно эта тенденция выражена в сфере B2B, где для создания и усовершенствования новых продуктов предприятия привлекают своих клиентов и партнеров. В число предприятий, сотрудничающих с клиентами на этапе разработки новых продуктов, входят такие компании, как Intel, 3M, Dell, Linux, Yahoo, Wikipedia [2]. Так, например, в 2007 г. компания Intel запустила партнерскую сеть Open Port, представляющую собой плод интеграции корпоративного сайта и социальной сети. Помимо этого, большой популярностью пользуется софинансирование находящегося на стадии разработки продукта. Клиент может стать поставщиком финансовых и интеллектуальных ресурсов, получая при этом определенное вознаграждение.

Наиболее ярким примером вовлечения лояльного потребителя в микросреду фирмы является тот факт, что потребитель не только сам активно приобретает продукцию определенной компании или бренда, но также рекламирует ее в своей среде, вызывая у своего круга общения желание приобрести товар у данной фирмы.

Таким образом, законы сетевого эффекта могут использоваться на очень многих рынках и обеспечивать как лояльность существующих пользователей, так и способствовать привлечению новых лояльных потребителей.

Злоупотребление
доверием потребителя

Зачастую некоторые компании, "привязав" к своему бренду достаточное количество потребителей, начинают снижать качество своей продукции, полагаясь на то, что клиенты простят им их ошибки [7]. Будучи уверенными в зависимости клиента от их бренда, компании со временем переводят двусторонние равноценные отношения с клиентом в отношения властные и доминантные. Дело в том, что затраты компании на повышение качества производимой продукции зачастую взаимозаменяемы затратам на формирование лояльности бренду. В связи с этим некоторые компании не видят смысла в трате ог-

ромных сумм на усовершенствование продуктов, как результат, качество продуктов понижается, но лояльные клиенты по-прежнему остаются при компании. К тому же, зачастую компаниям даже невыгодно повышать качество товаров, так как в условиях современной рыночной экономики прослеживается тенденция к частой смене товаров. Классическим примером обратной схемы могут служить производители обуви и одежды в условиях советской плановой экономики, производящие высококачественные товары массового потребления, являющиеся для них же предметом гордости ввиду того, что они служили своим владельцам долгие годы. В современных же условиях принцип производства "на века" не действует: компании, работающие под таким девизом, попросту не выживут.

Если же рассматривать другой сегмент, такой как рынок техники и электроники, то мы сталкиваемся с другой ситуацией: нередко компании выпускают новые продукты, улучшая при этом лишь незначительно характеристики и дизайн товара. Более того, производители очень любят выпускать новые продукты, играя на доверчивости потребителей: на первый взгляд товары с усовершенствованиями и новыми технологиями, грамотно освещенными PR-менеджментом, раскупаются лояльными потребителями. Однако зачастую они не являются настолько уникальными по отношению к их продуктам-предшественникам, чтобы имелся смысл к их обязательной покупке. То есть мы можем отметить, что истинно лояльный покупатель захочет купить новый продукт компании, даже если он не значительно будет отличаться от предыдущего своего аналога.

Связующим звеном между столь разными сегментами рынка являются услуги по ремонту любых товаров. В современном мире зачастую проще купить новый товар, нежели чинить старый. К примеру, ремонт сотового телефона у фирмы-производителя может достигать до трети первоначальной стоимости. Аналогичная ситуация наблюдается на большинстве отраслевых сегментов современного рынка.

Итак, на сегодняшнем рынке наблюдается следующая ситуация: чем большее количество лояльных потребителей имеется у компании, тем больше она чувствует власть над ними и может начать злоупотреблять им.

Заключение

Таким образом, потребительская лояльность – двустороннее взаимодействие между субъектами рынка, основанное на долгосрочном сотрудничестве, при котором каждая из сторон стремится к поддержанию этих отношений, отказываясь от максимизации своей прибыли; при этом у покупателей существует ряд альтернативных

предложений. В сложившейся современной ситуации большое внимание необходимо уделять, как маркетинговому характеру взаимодействия, так и сетевому. Размытие границ между внешней микросредой фирмы и внутренней средой, а также создание между ними определенной переходной зоны несет позитивный характер: клиенты активно рекламируют полюбившиеся товары и

услуги, тем самым привлекая новых потребителей, а также участвуют в разработке новых продуктов.

Стоит заметить, что компаниям не стоит злоупотреблять потребительской лояльностью: данные действия в долгосрочной перспективе могут привести к ухудшению отношений и подрыву доверия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дымшиц М. Н. Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки. М.: Вершина, 2007. 200 с.
2. Короткова Н. Ю. Сотрудничество с потребителями при создании новых продуктов // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 1.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2007. 656 с.
4. Котляров И. Д. Лояльность и повторяющиеся покупки // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2010. № 6. С. 480–486.
5. Котляров И. Д. Модели поведения потребителей: новый подход // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. № 4. С. 71–82.
6. Котляров И. Д. Экосистема: новые способы взаимодействия компании с работниками, клиентами и широкой публикой // Вестник НГУЭУ. 2013. № 4. С. 54–68.
7. Розмаинский И. В. Почему "развитие капитализма" сопровождается ухудшением качества товаров? // TERRA ECONOMICUS. 2011. Т. 9. № 9. С. 8–16.
8. Ойнер О.К. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя: монография / под ред. О. К. Ойнер. – М.: Инфра-М, 2013. 148 с.
9. Цысарь А. В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2002. № 5. С. 52–59.
10. Back K.J., Sara C.P. A Brand Loyalty Model Involving Cognitive, Affective, and Conative Brand Loyalty and Customer Satisfaction // Journal of Hospitality & Tourism Research. 2003. Vol. 27, No. 4. P. 419–435.
11. Dick A. S., Basu K. Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework // Journal of the academy of marketing science. 1994. P. 99–113.
12. Алешин, М. Практическая психология лояльности [сайт]. URL: <http://www.sostav.ru> (дата обращения: 19.10.2014)
13. Миндлин Ю.Б. Управление системой качества на предприятии сферы услуг // Тренды и управление. –2013. –№ 1. –С. 111–114.

© К.О. Боцман, А.В. Шатилова, (ksenia-boc22@mail.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ДОКУМЕНТОВ

AUTOMATED CONTROL SYSTEMS FOR THE EXECUTION OF DOCUMENTS

*S. Veretehina
E. Rubtsova*

Annotation

In article the review of modern software of document circulation with function of the control over a performance of documents is spent. Basic GOST of the Russian Federation regarding existing ways of the control in service of documentary maintenance of management is defined. Solved problems are described. The automated monitoring systems behind a performance of documents are presented in the tabular form. In tables the modern software, the developer, the basic functions given to possibility is listed. Necessity of introduction of the automated monitoring systems behind a performance of documents for the purpose of increase of performing discipline is proved.

Keywords: The automated monitoring systems behind a performance of documents, document circulation.

*Веретехина Светлана Валерьевна
Каф. Управления персоналом,
документоведения и архивоведения
Российского государственного
социального университета
Рубцова Елена Владимировна
Студентка 4 курса, группа ДОУ-3-4
заочного отд. каф. Управления персоналом,
документоведения и архивоведения
Российского государственного
социального университета*

Аннотация

В статье проведен обзор современных программных средств документооборота с функцией контроля за исполнением документов. Определен основной ГОСТ РФ в части существующих способов контроля в службе документационного обеспечения управления. Описаны решаемые задачи. Автоматизированные системы контроля за исполнением документов представлены в табличной форме. В таблицах перечислено современное программное обеспечение, разработчик, основные функции, предоставляемые возможности. Обоснована необходимость внедрения автоматизированных систем контроля за исполнением документов с целью повышения исполнительской дисциплины.

Ключевые слова:

Автоматизированные системы контроля за исполнением документов, документооборот.

Вопрос использования автоматизированных систем контроля в документационном обеспечении управления является актуальным на современном этапе развития предприятий. Работа с документацией является основным бизнес-процессом предприятий различных отраслей экономики [1].

Организация автоматизированных систем контроля за исполнением документов является частью процессов управления, существенно влияет на оперативность принимаемых решений.

Вопрос повышения эффективности работы служб ДОУ связан с ускорением процессов распределения поручений, контроля за их выполнением, дальнейшее согласование разрабатываемых документов, оповещения в части внесения изменений в разрабатываемые документы, дальнейшее подписание, по возможности, с использованием электронной подписи.

Для того, чтобы решить вопрос повышения эффективности служб ДОУ за счет использования автоматизированных систем контроля за исполнением документов, требуется построить единое информационное пространство организации, всех ее филиалов, дочерних предприятий, представительств [2].

Безусловно, в век информационных технологий, вопросы повышения эффективности служб документационного обеспечения управления (ДОУ) решается посредством внедрения на предприятиях специализированного программного обеспечения.

Использование автоматизированных систем в службах ДОУ дает неоспоримые преимущества и позволяет исключить следующие ошибки:

- ◆ потеря, утрата документов;
- ◆ несвоевременная передача документов в силу

причин человеческого фактора (забыл, так загружен, что не успел вовремя отправить и т.д.);

- ◆ дублирование передачи/отправки документов;
- ◆ отсутствие на документах визирующих подписей, но уже подписанных руководителем документов и отправленных, практически юридически оформленных несоответствующим образом документов и т.д.;

Вышеперечисленные ошибки исключаются при внедрении информационной системы документационного обеспечения управления с использованием определенного программного обеспечения. На современном этапе развития общества интерес к рынку программного обеспечения неуклонно возрастает. Наличие сетей Internet, Intranet позволяет автоматизировать процессы документооборота.

Актуальной темой исследования является определение современного программного обеспечения, которое в рамках автоматизации служб ДООУ позволит осуществлять контроль за исполнением документов.

Разработчиками современное программное обеспечение служб ДООУ являются как отечественные компании, так и зарубежные. Отечественное программное обеспечение учитывает специфику российского документооборота. Российский документооборот отличается от зарубежного принципиально разными подходами к разработке, согласованию, подписанию документов, осуществлению контроля за исполнением документов в автоматизированных системах. Такие отличия связаны с многообразием существующих государственных стандартов в Российской Федерации и с многообразием стандартов международного уровня.

Прежде всего, автоматизация контроля исполнения документов повышает исполнительную дисциплину. Эффективная система уведомлений и напоминаний позволяет заблаговременно настроить должностных лиц (работчиков документов) на своевременное исполнение документов, с указанием крайних сроков исполнения.

При помощи формирования в автоматизированных системах сводных отчетов и журналов, можно увидеть полную картину состояния службы ДООУ, определить конкретных сотрудников, ответственных за разработку, принять корректирующие действия.

Выстраивание процессов электронных потоков документов на базе передовых современных технологий, не выходя за рамки имеющихся бюджетных, временных и трудовых ресурсов является достаточно сложной задачей и требует глубокого анализа имеющихся систем электронного документооборота (СЭД). Для решений этой задачи, требуется определить: какие еще функции может выполнять система документооборота, чтобы в полной

мере обеспечить поток документов в новой информационной среде [3].

Автоматизированным системам документооборота присущи интеллектуальные принципы и технологии управления документами, а именно:

- ◆ автоматическая генерация номеров (входящих/исходящих);
- ◆ простановка текущей даты;
- ◆ использование справочников и словарей;
- ◆ автоматическое прикрепление к документам закрепленных за предприятием реквизитов;
- ◆ формирование списков;
- ◆ соответствие документов их вложениям;
- ◆ отбор информации и документации по логическим условиям.

Использование в автоматизированных системах документооборота функций контроля за исполнением документов позволяет:

- ◆ сократить время поиска документов;
- ◆ определить историю создания документа;
- ◆ определить текущее состояние документа;
- ◆ определить место его нахождения;
- ◆ определить время его разработки сотрудником;
- ◆ определить связку "документ с вложением";
- ◆ провести анализ поручений с заданием списка или диапазонов значений;
- ◆ отслеживание маршрута документов;
- ◆ задание индивидуального маршрута документу и т.д.

Документационное обеспечение управления охватывает три основные задачи применительно к системам автоматизации процессов:

- ◆ документирование (разработку, согласование, подписание документов);
- ◆ документооборот (обращение документов, поиск, промежуточное хранение, использование, проведение изменений на стадии разработки документа);
- ◆ систематизированное архивное хранение (определение статуса документа, определение сроков хранения, правил хранения, определение допуска сотрудников к хранению, систематизированный поиск).

Автоматизированные системы электронного документооборота характеризуется следующими особенностями:

- ◆ разработанный в автоматизированных системах документ не может быть уничтожен;
- ◆ подписанный электронный документ не может быть изменен;

- ◆ установленный срок хранения документов регламентирован законодательством РФ;
- ◆ правила работы с документами соответствуют нормативно-правовым актам;
- ◆ правила проведения работ по экспертизе ценности документов и уничтожение документов с истекшими сроками хранения документов электронного вида за-

креплены в должностных инструкциях сотрудников специально уполномоченных служб (сотрудников служб ДОУ или сотрудников ИТ-отделов).

В табл. 1. "Автоматизированные системы исполнения документов" представлен перечень современного программного обеспечения (ПО).

Таблица 1. Автоматизированные системы исполнения документов

№ п/п	Наименование ПО	Компания разработчик	Основные функции	Предоставляемые возможности
1	АСКИД	БИНИКОМ	Программное обеспечение как услуга (Software as a service, SaaS)	ПО создано для использования в канцеляриях различных организаций для ведения учета входящих и исходящих документов и контроля за их своевременным исполнением.
2	CompanyMedia	ИнтерТраст	система электронного документооборота и управления бизнес-процессами	используется платформа совместной работы пользователей (GroupWare) IBM Lotus Notes/Domino
3	БОСС-Референт	"Логика бизнеса" (ранее носившая название "БОСС-Референт")	система для автоматизации управленческого документооборота и делопроизводства	отвечает требованиям органов гос. власти и позволяет построить единую систему управления документами на нескольких иерархических уровнях органов власти или предприятий холдинга
4	Optima Workflow	Optima software (ООО "Документ Менеджмент")	строится по технологии "клиент-сервер" и основана на принципах открытой архитектуры, обеспечивающей возможность взаимодействия с другими средствами обработки данных - например, с системами управленческого учета, средствами электронной почты, факсимильной связи, системами гарантированной доставки сообщений и т. д.	Платформа обладает широким набором инструментов для создания или развития существующих комплексных систем управления документами, средствами для интеграции со сторонними информационными системами
5	Documentum	Documentum Services, "КОРУС Консалтинг"	автоматизированная многопользовательская система, сопровождающая процесс управления работой иерархической организации с целью обеспечения выполнения этой организацией своих функций. При этом предполагается, что процесс управления опирается на человеко-читаемые документы, содержащие инструкции для сотрудников организации, необходимые к исполнению.	предлагает клиентам готовые, зарекомендовавшие себя решения на платформе EMC Documentum
6	ДЕЛО	Электронные офисные системы - ЭОС	комплексное промышленное решение, обеспечивающее автоматизацию процессов делопроизводства, а относится к классу систем управления корпоративным контентом (ЕСМ) также ведение полностью электронного документооборота организации.	относится к классу систем управления корпоративным контентом (ЕСМ)
7	PayDox	Interface Ltd.	Система электронного документооборота и поддержки совместной работы PayDox обеспечивает комплексное управление бизнес-процессами и документами предприятия и обладает неограниченными возможностями адаптации под требования заказчиков. Электронный документооборот PayDox выбирают организации, которым нужен гарантированный успешный результат в сжатые сроки.	СЭД PayDox помогает предприятию структурировать бизнес-процессы, обеспечить коллективную работу сотрудников, управлять взаимоотношениями с клиентами

Достоинством автоматизированных систем управления документами является:

1. автоматический инкремент номера;
2. полноцветный интерфейс предупреждений (просроченные документы выделяются красным цветом; документы со сроком, приближающимся к сроку исполнения, выделяются желтым цветом);
3. поиск документов по заданным атрибутам;
4. исполненные документы автоматически переносятся в раздел "исполненные".

Автоматизированные системы документооборота, имеющие функцию контроля за исполнением документов предоставляют пользователям следующие:

Руководителям:

- ◆ создавать (регистрировать) новые карточки документов,
- ◆ создавать (регистрировать) новые поручения,
- ◆ отправлять сообщения о новых поручениях на электронный почтовый адрес исполнителей,
- ◆ контролировать сводное состояние текущих поручений по всем исполнителям и статистику исполнительской дисциплины,
- ◆ контролировать ход исполнения конкретных поручений по любому из исполнителей,
- ◆ осуществлять текстовый обмен информацией с исполнителями по ходу выполнения поручений,
- ◆ фиксировать факт выполнения поручений ("закрывать" поручения),
- ◆ осуществлять поиск поручений по различным критериям,
- ◆ просматривать архив выполненных и закрытых поручений,
- ◆ выводить на печать, экспортировать в MS Word и MS Excel отдельное поручение,
- ◆ выводить на печать, экспортировать в MS Word и MS Excel списки поручений по различным критериям,
- ◆ просматривать отчетно-аналитическую информацию о ходе выполнения поручений.

Исполнителям:

- ◆ получать новые поручения от руководства,
- ◆ контролировать сводное состояние своих текущих поручений,
- ◆ осуществлять текстовый обмен информацией с руководством и соисполнителями по ходу выполнения поручений, включая подтверждение получения нового поручения,
- ◆ фиксировать факт выполнения поручений (для ответственного исполнителя),
- ◆ осуществлять поиск своих поручений по различ-

ным критериям,

- ◆ просматривать архив выполненных поручений,
- ◆ выводить на печать, экспортировать в Word и Excel отдельное поручение,
- ◆ выводить на печать, экспортировать в Word и Excel списки поручений по различным критериям.

Преимущества программного обеспечения:

1. Многоуровневая вертикальная система сквозного контроля: поручения могут выдаваться исполнителям на основе поручений полученных от вышестоящего руководства.

2. Легкость внедрения: система проста в освоении и не требует специального обучения пользователей. При развертывании ПО не требует установки программ на рабочих местах. На компьютере пользователя необходим только Internet Explorer.

3. Гибкость: для каждого руководителя, заместителя руководителя или менеджера могут быть определены свои виды документов и категории поручений

4. Обмен информацией: система позволяет вести переписку по вопросам, связанным с исполнением поручения, как между руководителем и исполнителями, так и исполнителям между собой с помощью встроенных инструментов.

Главными результатами внедрения системы являются:

- ◆ повышение управляемости организации;
- ◆ новый уровень исполнительской дисциплины;
- ◆ поддержка регламентов внутрикорпоративного взаимодействия;
- ◆ повышение скорости принятия решений;
- ◆ создание условий для обмена знаниями и информацией;
- ◆ совершенствование процессов, продуктов и услуг организации.
- ◆ создание единого информационно-управленческого пространства для организаций любой сложности: распределенных, многоуровневых, функционально-проектных;
- ◆ поддержка сложных маршрутов согласования документов;
- ◆ расширение возможностей за счет автоматизации бизнес-процессов благодаря наличию встроенных процессов обработки документов, настраиваемых и модифицируемых с учетом специфики заказчика;
- ◆ надежная работа, высокие показатели производительности, удобство администрирования и масштабирования, Web-доступ;
- ◆ наличие средств защиты информации, возможность построения системы юридически значимого элек-

тронного документооборота;

- ◆ простота освоения пользователями;
- ◆ успешное использование системы ведущими компаниями и организациями России.

Автоматизированные системы документооборота, имеющие функцию контроля за исполнением документов обеспечивают решение ключевых задач:

- ◆ подготовка документов по личным и общим шаблонам, созданным пользователем, согласование и передача документов на регистрацию;
- ◆ регистрация всех видов документов компании, в том числе входящей и исходящей корреспонденции, внутренних служебных документов, договоров, организационно-распорядительных документов и документов произвольной формы, необходимой клиенту;
- ◆ планирование, подготовка и проведение заседаний, а также контроль исполнения принятых решений;
- ◆ создание по всем видам документов поручений, резолюций и возможность регистрации ответов на них;
- ◆ автоматическая доставка электронных документов исполнителям;
- ◆ постоянный контроль исполнения документов и резолюций, осуществление обратной связи между инициатором задания и исполнителем;
- ◆ подготовка договоров, согласование, визирование, хранение их актуального реестра;
- ◆ создание списка штатных сотрудников, анкет и личных дел, комплексное управление персоналом;
- ◆ сканирование большого числа документов, создание и ведение электронных архивов документов.

Результатом внедрения автоматизированных систем документооборота, имеющих функцию контроля за исполнением документов, являются:

- ◆ повышение управляемости организации;

- ◆ новый уровень исполнительской дисциплины;
- ◆ поддержка регламентов внутрикорпоративного взаимодействия;
- ◆ повышение скорости принятия решений;
- ◆ создание условий для обмена знаниями и информацией;
- ◆ совершенствование процессов, продуктов и услуг организации.

Выводы:

Процессы контроля исполнения документов регламентированы ГОСТ Р ИСО Р15489-1-2007. В системе управления документами их движение и использование необходимо контролировать для того, чтобы обеспечить поиск, предотвратить утрату или утерю документов, выявлять случаи неисполнения документов или несвоевременного их исполнения, вести постоянный мониторинг использования документов. Все вышеперечисленные действия направлены на сохранение и защиту содержащейся информации, обеспечению исполнительской дисциплины, а также на сохранение записей о произведённых с документами операциях.

Наличие на предприятиях автоматизированных систем документооборота, имеющих функцию контроля за исполнением документов, позволяют, производить как контроль действий, так и контроль местонахождения документов [4]. Основным нормативным документом, регламентирующим организацию контроля исполнения документов в организации, является инструкция по документационному обеспечению управления. При внедрении автоматизированных систем исполнения документов в инструкции по ДОУ прописываются способы работы пользователей в программном обеспечении, ответственность за разработку документов и ответственность специалистов служб ДОУ осуществляющих контроль за исполнением документов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Майкл Дж. Д. Саттон "Корпоративный документооборот. Принципы, технологии, методология внедрения" Издательство: БМикро, Азбука
2. Илларию Бачило, Сергей Семилетов, И. Тиновицкая, А. Ткачев, В. Зайченко, Александр Вершинин, Виктор Наумов, Михаил Ларин, Геннадий Белов, В. Носевич, Л. Сергиенко, Т. Пиетт-Кудол, А. Фатьянов, И. Богдановская "Электронный документ и документооборот: правовые аспекты", Издательство: ИНИОН РАН
3. Веретехина С. В. "Проблемы внедрения систем электронного документооборота в ДОУ предприятий", журнал Кадровик № 11– 2014 г.
4. ГОСТ Р ИСО Р 15489-1-2007г. – НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАМИ. Общие требования. Англ. System of standards on information, librarianship and publishing. Records management. General requirements.

ДЕСЯТЬ ЛЕТ КИТАЯ ВО ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

TEN YEARS OF CHINA IN THE WTO: FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

E. Grakhova

Annotation

This paper is devoted to China's accession to the World Trade Organization, especially reform in the country and the main features of modern Chinese economy. Outlines the key achievements during the formal entry into the WTO and the peculiarities of the economic development of the country.

Keywords: World Trade Organization, the economy, investment, industry, integration, system of taxation, foreign trade.

*Грахова Евгения Валерьевна
Ижевский Государственный
Технический Университет
им. М.Т. Калашникова*

Аннотация

Статья посвящена присоединению Китая во Всемирную Торговую Организацию, особенностям реформирования внутри страны и основных черт современной китайской экономики. Обозначены основные достижения за время официального вступления в ВТО и выявлены особенности экономического развития страны.

Ключевые слова:

Всемирная торговая организация, экономика, инвестиции, промышленность, интеграция, система налогообложения, внешняя торговля.

Основной целью Всемирной торговой организации (ВТО) является открытая торговля с пользой для всех стран. С момента вступления в ВТО в 2001 году Китай испытал значительный экономический рост со среднегодовым темпом роста около 10,5 процента ВВП в последние десять лет, и повысил свое место с шестого на второе место в ранге крупнейших мировых экспортеров. Это послужило стержнем для глобальной торговли, принося пользу экспортерам товаров, таких как Австралия, а также экспортерам инвестиционных товаров, таких как Германия и Япония. Этот факт явно показывает позитивную роль вступления в ВТО и преимущества открытой торговли. Процесс реформирования в Китае также получил свою выгоду от вступления в ВТО.

Характерная черта современной китайской экономики – зависимость её от внешнего рынка. По объёму экспорта КНР занимает 1-е место в мире. Экспорт дает 80% валютных доходов государства. В экспортных отраслях занято около 20 млн человек. На внешний рынок вывозится 20 % валовой продукции промышленности и сельского хозяйства. Номенклатура экспорта насчитывает 50 тыс. наименований. КНР поддерживает торгово-экономические отношения со 182 странами и районами мира, с 80 из них подписаны межправительственные торговые соглашения и протоколы. Основными торговыми партнерами Китая являются развитые капиталистические страны, прежде всего Япония, США, западноевропейские государства, на которые приходится 55 % внешнеторгового оборота. Самой конкурентоспособной продукцией пока остаются обувь, одежда и игрушки, но все активнее развивается экспорт электроники, вело-, мото- и автотехни-

ки, транспортного и строительного машиностроения. С 2004 года Китай уверенно лидирует в мире по объемам экспорта офисного и телекоммуникационного оборудования, с 2005 года – в целом по объемам высокотехнологичного экспорта.

Текстильная индустрия КНР – первая в мире, поэтому экспортная продукция Китая представлена в большинстве стран. Текстильные предприятия специализируются на изготовлении одежды из синтетических тканей. Предприятия этой отрасли рассеяны по всей стране, но наиболее крупные находятся в Шанхае, Кантоне и Харбине. Китайская экспортная продукция, поставляемая в Северную Америку, Японию, страны Западной Европы имеет высшие стандарты качества. Эта продукция производится в приморских провинциях страны, где сосредоточены многочисленные филиалы зарубежных корпораций. В северных и внутренних районах базируются многочисленные кустарные предприятия, выпускающие контрафактную продукцию ведущих брендов мира. Эта продукция отличается низким качеством и ценой, совпадающей с ценой аналогичных качественных продуктов.

С середины 1980-х гг было достигнуто обеспечение населения продовольствием. Сегодня фрукты, рыба, морепродукты экспортируются (основной рынок сбыта продовольствия – страны СНГ, особенно Дальневосточный регион России, обеспеченный китайским продовольствием на 44 %). Кроме того, ведущим сельскохозяйственным продуктом экспорта является хлопок. С открытием перевала Нату-Ла в 2006 году увеличился торгового оборота с Индией.

Необыкновенный экономический рост производи-

тельности в Китае из-за ее интеграции в глобальные торговые сети происходил с момента его политики реформирования и открытости в конце 1970-х годов. Предприятия с иностранными инвестициями играют важную роль во внешней торговле Китая; они выросли с нуля в начале периода реформ до 58,5 процентов в 2005 году, но к 2010г снизились до 53,8 процентов. В последние десятилетия, дальнейшее расширение Китая показало свое сравнительное преимущество – увеличение капиталоемких и технологических видов продукции ввиду использования человеческого капитала и политики, направленной на внедрения передовых технологий.[5]

В политике Китая, связанной с вступлением в ВТО с 2001г. по 2010г. можно выявить четыре основных направления. Во-первых, это торговая политика и меры по управлению и совершенствованию правовой системы, которые адаптированы для присоединения к ВТО. Во-вторых, это инвестиционная политика (прямые иностранные инвестиции, достигнутый прогресс в реформировании системы обменного курса). В-третьих, широкое распространение промышленных предприятий и мер по их эффективному управлению. И последнее это развитие интеллектуальной собственности.[2]

Также можно отметить, что членство в ВТО способствует сохранению динамики реформирования с большим количеством пересмотренных правил и стандартов. Правила, которые не позволяли участия частного сектора были отменены. Более 2300 правил и нормативных актов и сотни тысяч государственных документов были пересмотрены в течение всего периода, что значительно показало реформирование внешней торговой системы.[1]

Можно обозначить шесть основных достижений за десять лет официального вступления Китая в ВТО.

К ним относятся:

1. четкое соблюдение законов и нормативно-правовых актов;
2. реформирование национальной правовой системы;
3. успех важнейших реформ системы управления внешней торговли;
4. корректировка таможи, содействие реформированию национальной системы налогообложения и системы менеджмента;
5. реструктуризации соответствующих организационных институтов Государственного Совета;
6. реформирования сферы прямых иностранных инвестиций и мер в отношении сельскохозяйственных ас-

пектов.

Существует много положительных и объективных комментариев об экономическом развитии Китая, режиме торговли и политике после вступления в ВТО. Ниже приведены некоторые из них:

1. Неустойчивость экономики Китая. Исследования показывают, что Китай имеет большой и постоянный избыток национальных сбережений над внутренними инвестициями, и он в значительной степени зависит от зарубежного спроса продукции обрабатывающей промышленности.[3,4]

2. Транспарентность страны. Китай использует различные нетарифные пограничные меры, чтобы "вести" распределение ресурсов. Данные процедуры становятся все более распространенными в разработке торгового законодательства, и правилах, но, по мнению многих исследователей далеко не вся информация, связанная с торговлей доступна для общественности. Исследования отмечают также, что многие аспекты торговли и инвестиционной политики Китая остаются сложными и непрозрачными, оставляя простор для административного рассмотрения и коррупции.

3. Государственные предприятия занимают большую долю капитала, сырья и промежуточных ресурсов для получения относительно небольшой доли валовой продукции по сравнению с частным сектором. Государственные предприятия имеют тесные связи с правительством и руководством и, как правило, поддерживают друг друга. В результате, государственные предприятия могут иметь не только льготный режим, когда речь идет о доступе к банковскому финансированию, но и защиту от конкуренции. Это препятствует появлению новых участников частного сектора, что фактически снижает конкуренцию и инновации.

4. Реформирование предприятий должно начинаться с признания того, что государственная собственность широко распространена и разнообразна. Государственные ресурсы должны использоваться в основном для общественных благ и услуг, начиная с оборонной промышленности, инфраструктуры, социальной защиты и т.д. Данный диапазон может изменяться только при изменении внешних условий. Также нужно уделить внимание на государственное жилье для бедных. Доля государственных ресурсов, выделяемых для общественного блага и услуг должна основываться на четком определении национальных приоритетов страны

ЛИТЕРАТУРА

1. Organizational and methodological development tools of perspectives for development of spatial economic and social systems. Gerasimov A.N., Gromov Y.I., Dyachenko Y.G., Voronov A.A., Grahov V.P. Life Science Journal. 2014. T. 11. № 9. С. 752–758.
2. Полякова А.Г., Шалаев В.С. Механизмы государственной активизации венчурного финансирования инновационной деятельности // Экономика и предпринимательство. 2014. – № 1–3. С. 815–820.
3. Экономика недвижимости Асаул А.Н., Асаул М.А., Грахов В.П., Грахова Е.В. Успехи современного естествознания. 2014. № 10. С. 123–124.
4. Kowabski, P., Nordas, H., Plummer, M. and Safadi, R. (2012), "China's 10 years in the WTO: sustaining openness?based growth into the future", China in Focus: Lessons and Challenges, Chapter 4, OECD, Paris.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ОТДЫХА В РОССИИ

ECOLOGICAL TOURISM AS A FORM OF RECREATION IN RUSSIA

V. Egorov
S. Egorova

Annotation

This article discusses the issues of ecological tourism in our country. In particular on the territory of the Lipetsk region, where all the necessary conditions for this activity. Namely investment policy, highlighted prirodoohrannye territory included land reserves, etc. One of the most important areas strategic objective is the preservation and enhancement of the cultural potential of the region, its uniqueness and originality.

Keywords: ecotourism, natural landscape, aviaturisticheskie cluster, Botanical reserve, the rest of the weekend.

Егоров Вадим Алексеевич

К.п.н., доцент, Финансовый университет при
Правительстве России, Липецкий филиал

Егорова Софья Вадимовна

Студент, Финансового университета при
Правительстве России, Липецкий филиал

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы экологического туризма в нашей стране. В частности на территории Липецкой области, где созданы все необходимые условия для данного вида деятельности. А именно инвестиционная политика, выделены природоохраняемые территории входящие в земли заповедников и т.д. Одним из важнейших направлений реализации стратегической цели является сохранение и приумножение культурного потенциала области, её уникальности и неповторимости.

Ключевые слова:

Экологический туризм, природный ландшафт, автотуристический кластер, ботанический заповедник, отдых выходного дня.

Россия с ее богатейшими природным и культурным наследием считается одной из потенциально наиболее привлекательных стран для мирового экологического туризма. Развитие экологического туризма является одним из приоритетных вопросов развития экономики России. Большинство природных регионов России имеют памятники археологии и культуры, которые представляют несомненный интерес для туристов.

Мероприятия в области экологического туризма, а также продвижением идей экотуризма в России всегда были и остаются приоритетным направлением государственной политики. На протяжении всего существования с 1845 года по настоящее время Русское географическое общество продолжает следовать славным традициям, по распространению идей туризма в малых городах и весях России.

Липецкая область одна из многих с её уникальной природоохранной зоной является наиболее привлекательной из многих представленных регионов для осуществления деятельности в сфере экологического туристического бизнеса. На территории региона в соответствии с Постановлением №782 Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 года создана и успешно развивается Особая экономическая зона промышленно-производственного типа.

Это напрямую является следствием взвешенной последовательно проводимой государственной политики на территории Липецкой области по развитию инвестиционного законодательства, предоставлением режима наибольшего благоприятствования инвесторам, стремлением наиболее полно использовать все имеющиеся воз-

можности региона, и возможностью донести информацию о регионе и его возможностях за пределы Липецкой области.

Уникальный природный ландшафт, человеческий потенциал, развитая сеть автодорог предоставляет хорошую базу для развития всех видов экологического туризма. С учетом положительной динамики экономического роста Липецкая область становится очень привлекательной для инвесторов малого, среднего и крупного бизнеса.

Инвестиционное законодательство Липецкой области является одним из самых привлекательных среди других субъектов Российской Федерации. Это подтверждает тот факт, что Федеральная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма РФ", по созданию двух кластеров: автотуристского кластера "Задонщина" и туристско-рекреационного кластера "Елец", на реализацию которой были выделены средства из федерального бюджета – 1330 млн. рублей, из бюджета области будет выделено 363,9 млн. рублей, остальные средства это частные инвестиции в размере – 3339,8 млн. рублей. [2]

Одной из главных составляющих успешного ведения бизнеса является создание особых экономических зон, особенно в сфере экологического бизнеса на основе памятников природы являющихся ботаническими феноменами и заповедниками России. [1]

В соответствии с долгосрочным развитием туризма в России, на основе совместного ведения хозяйственной деятельности Российской Федерации и её субъектов была разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской

Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской части России. [3] Одним из важнейших направлений реализации стратегической цели является сохранение и приумножение культурного потенциала области, её уникальности и неповторимости.

Липецкая область располагает большим культурным наследием, имеющим значительный потенциал развития, укреплению межрегиональных связей, продвижению культуры Липецкой области на международный уровень, а также развитию внутреннего и въездного туризма. [1]

Все участники кластера получают выгоду от устойчивых взаимодействий, а также преимущества перед организациями не входящими в кластерное образование за счет снижения издержек (следствие эффекта масштаба).

В ходе реализации программы туристического кластера, предприятия областного масштаба получают широкие возможности для расширения своего бизнеса, увеличения инвестиционной политики производства на основе вливания средств и увеличение доли оснащения предприятий новой техникой и усовершенствованными технологиями, а также доступ к ресурсам.

Кластерная система бизнеса в туризме имеет явные преимущества:

- ◆ увеличение количества субъектов налогообложения и налогооблагаемой базы, что влечет развитие экономики региона в целом;
- ◆ повышение эффективности и качества управления развитием региона;
- ◆ повышение эффективности инициатив по стимулированию активизации малого и среднего сектора экономики;
- ◆ развитие социальной перспективы государственных структур, это создание дополнительных рабочих мест, улучшение экономической составляющей населения области;
- ◆ стимулирование повышения производительности труда и внедрение инноваций.

В процессе реализации намеченной программы развития автотуристического туризма экономика региона обеспечит высокие темпы роста экономики, привлечет дополнительные инвестиции в развитие уже существующих предприятий и создание новых, что в итоге приведет к конкуренции предприятий ориентирующих выпуск сво-

ей продукции в этом сегменте. Также необходимо будет привлекать научно-исследовательские и образовательные организации, а это кадровая политика в области.

Одним из перспективных и быстроразвивающихся туристских кластеров являются организация отдыха выходного дня, то есть связанные с увеличением возможностей активного отдыха и развлечений всей семьи.

Сегодня, как ни странно туризм в России существует, однако, его направленность это пассивный отдых у водоема, парка или лесном массиве.

Что касается активного отдыха то, здесь существуют белые пятна, в виду его недооценки со стороны государства в прошлом. Сегодня наметилась тенденция в сторону здорового образа жизни, следовательно, к активному туризму, где основу составляют активные, подвижные программы, в этой связи необходимо создавать и поддерживать пионеров этого направления бизнеса.

Необходимость деятельности в этом направлении обусловлена рядом причин:

Во-первых, происходит переоценка ценностей человека к своему здоровью, на основе предшествующей философии в здоровом теле здоровый дух.

Во-вторых, активные занятия спортом, составляют современный образ жизни. С каждым годом растет армия россиян, особенно молодых, которые прокладывают маршруты выходного дня или отправляются в отпуск в горы, горные реки и реликтовые леса.

В-третьих, как правило, сидящая работа в офисе ведет к увеличению сердечно-сосудистых и других видов заболеваний, а это требует постоянных занятий спортом и лучше это делать в приспособленных для активного отдыха местах, где есть вся необходимая инфраструктура.

Таким образом, создание туристского кластера Липецкой области, автотуристического и туристско-рекреационного, будет способствовать увеличению услуг в области экологического туризма, что приведет к улучшению качества оказываемых услуг и ценовой доступности. В свою очередь, это будет способствовать, большему количеству граждан приобщится к здоровому образу жизни.

Показателем качества, доступности и эффективности услуг автотуристического кластера "Задонщина" будет количество граждан посещающих данные туристические маршруты. Это в свою очередь даст оценку эффективности выбранной экономической политики, принимаемые управленческие решения, что необходимо включить в современную составляющую качества менеджмента туристического бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Совмина РСФСР от 13.11.1969 г. № 623 "Об организации в Липецкой области заповедника "Галичья гора" при Воронежском государственном университете".
2. Постан. от 29 ноября 2013 г. № 535 "Об утверждении государственной программы Липецкой области "Развитие культуры и туризма в Липецкой области".
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года" Собрание законодательства РФ, 24.11.2008, № 47, ст. 5489.
4. Скрипка А. Липецкая "Задонщина" www.rg.ru <http://www.rg.ru/2014/09/04/reg-cfo/zadon-anons.html> (дата обращения 08.01.2015 г.)

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОТРАСЛИ ВОЗДУШНОГО СООБЩЕНИЯ

THE SPECIFIC FEATURES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP APPLICATION IN THE AIR TRANSPORT SECTOR

A. Zaitseva

Annotation

The purpose of this study is to determine the characteristics of public-private partnership (PPP) the air transport industry. The main aspects of the PPP mechanism are discussed, the examples of its successful implementation in different countries are studied, and the using of several tools in Russian Federation are considered. It was found that the cooperation in the PPP format is of benefit to both the state and the airlines and the airport operators because of more opportunities for the development appearance, and the effective structure of airport management building.

Keywords: public-private partnership, airlines, airport, opportunities, management.

Зайцева Анастасия Олеговна

*Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"
Санкт-Петербург*

Аннотация

Цель данного исследования заключается в том, чтобы выявить особенности применения государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере воздушного сообщения. Были рассмотрены основные аспекты механизма ГЧП, изучены примеры его успешного внедрения в разных странах, рассмотрены возможности применения некоторых инструментов в российской практике. В ходе работы было выявлено, что сотрудничество в формате ГЧП выгодно как государству, так и авиакомпаниям, и операторам аэропортов, так как за счет данного механизма появляются не только дополнительные возможности для развития этих объектов, но и выстраивается эффективная структура управления аэропортами.

Ключевые слова:

Государственно-частное партнерство, авиакомпании, аэропорт, возможности, управление.

На текущий момент одним из наиболее популярных направлений развития национальной экономики и повышения эффективности экономической деятельности государства является сотрудничество государства и бизнеса [1–15]. Это связано с тем, что в силу ограниченных инвестиционных возможностей правительства все чаще обращаются к частному сектору в поиске возможного сотрудничества, при котором предоставление некоторых общественных услуг переходит под его ответственность. Сотрудничество государства и бизнеса может принимать разные формы, среди которых наибольший интерес, на наш взгляд, представляет государственно-частное партнерство (ГЧП) [1–3, 5–15]. Это вызвано тем, что данный способ позволяет эффективнее решить некоторые проблемы государственной политики, а также использовать некоторые инструменты в государственной сфере. ГЧП признается одной из перспективных форм привлечения частного сектора для создания, финансирования объектов общественной инфраструктуры, а также оказания услуг на их основе [11].

В настоящее время существует большое количество публикаций, посвященных как общим теоретическим ас-

пектам функционирования ГЧП, так и практическим проблемам их реализации.

Однако, несмотря на большое число исследований, отдельные аспекты деятельности ГЧП пока надлежащего освещения не получили. В этой статье будут рассмотрены понятие ГЧП и возможности применения такого способа взаимодействия государства и бизнеса с учетом особенностей развития аэропортов и отрасли воздушного сообщения.

Существует несколько подходов к определению понятия ГЧП. Однако большинство ученых сошлось на том, что основа ГЧП – это сотрудничество для реализации общей цели при объединении ресурсов с целью увеличения выгод от использования соответствующих компетенций и сильных сторон государственного и частного секторов [11]. Кроме того, большое значение здесь стоит уделить тому, что при государственно-частном партнерстве заказчиком выступает государственная сторона, а исполнителями – одна или несколько частных организаций. При этом ответственность разделяется между обеими сторонами.

Среди сфер, где наиболее часто применяется механизм государственно-частного партнерства, выделяют [1]:

- ◆ финансовый сектор (компании с опытом работы с потребителями в конкурентных условиях на добровольных рынках);
- ◆ общественный порядок и безопасность (обеспечение порядка в общественных местах и организациях);
- ◆ недвижимость (строительство и эксплуатация общественных объектов и муниципального жилья);
- ◆ образование и медицина (строительство и/или переоборудование школ и больниц);
- ◆ охрана природы и развитие инфраструктуры туризма (развитие и обслуживание городских и загородных парков);
- ◆ телекоммуникации (создание телекоммуникационной инфраструктуры и монопольные права на её эксплуатацию при определенных обязательствах по предоставлению услуг потребителям);
- ◆ транспорт (строительство, эксплуатация и обслуживание систем мониторинга и управления движением).

Среди всех перечисленных сфер именно транспорт является основной сферой экономики развитых стран Запада, кроме того, ГЧП началось именно в этой сфере – в 1792 первые дороги между городами в США строились частными компаниями и были платными [8].

Аэропорты являются естественным объектом для реализации проектов государственно-частного партнерства:

- ◆ их строительство требует значительных инвестиций;
- ◆ после завершения строительства они способны приносить устойчивую выручку вследствие разнообразных потенциальных источников дохода и сравнительно небольшой зависимости от колебаний экономики (в отличие от авиаперевозчиков и иными участниками авиационного бизнеса) [9];
- ◆ они являются инфраструктурными объектами, наличие которых имеет большое значение для национальной экономики и для общества в целом.

Рассмотрим, каковы особенности функционирования таких объектов, и каким образом обычно применяется механизм ГЧП.

По данным ООО "Воздушные Ворота Северной Столицы" из всех проектов ГЧП в аэропортах, реализованных за последние 20 лет в мире, самой популярной формой является концессия [19]. Её суть заключается в том, что частный партнер выбирается на основе проведения конкурса государством для финансирования, строительства и предоставления услуг на протяжении определенного долгосрочного промежутка времени, после чего проект

передается государству. При этом частный сектор после завершения работ по строительству объекта инфраструктуры общественного сектора получает вознаграждение ежеквартально или ежегодно от государства за реализацию проекта [11].

Среди успешно реализованных проектов ГЧП можно назвать ведущие мировые аэропорты – аэропорт "George Bush Intercontinental" в Хьюстоне (США), аэропорт "Суварнабхуми" в Бангкоке (Таиланд), аэропорт Копенгагена (Дания) [1].

Аэропорт "George Bush Intercontinental" (г. Хьюстон). Считается одним из лучших аэропортов Соединенных Штатов после открытия терминала E, удвоившего пассажиропоток аэропорта. Занимает 4-е место по загруженности в США, 8-е место по перевозкам в США и 11-е – в мире. Строительство терминала представляет собой сотрудничество государства и частного капитала. Компания "Continental" вложила около 300 млн долл. в его строительство, и именно она является его основным пользователем.

Аэропорт Суварнабхуми (г. Бангкок). Принадлежит государству. Был передан в управление назначенному Оператору – Аэропортовой Администрации Таиланда (ААТ). Является крупнейшим и самым загруженным авиационным узлом Юго-Восточной Азии. Его услугами пользуются более 80 международных авиаперевозчиков.

Аэропорт г. Копенгагена. Является лучшим в мире по уровню сервиса. Главный хаб-центр Северной Европы. Функционирует в режиме концессий. Первоначально до 1994 года правительство Дании владело 100% пакетом. Далее 25% были проданы частным инвесторам, консолидирующимся на бирже в консорциум "Kobenhavns Lufthavne A|S". Далее было продано еще 24% акций. Но контроль государства не утрачен. Форма собственности на землю – государственная на 34%.

Ещё одним уникальным примером является Международный аэропорт в Куала-Лумпур – полностью компьютеризованный аэропорт. Был открыт в середине 1998 года и до сих пор считается одним из самых современных сооружений подобного назначения. За счет применения механизма ГЧП увеличились возможная пропускная способность до 130 млн. пассажиров в год и грузооборот до 3 млн. тонн в год.

Однако не только в крупных аэропортах применимо подобное сотрудничество государства и бизнеса. Один из аэропортов Швеции – Kiruna Airport в северном городе Кируна – пример того, как можно развивать малые региональные площадки. В силу того, что у этого аэропорта меньше десяти взлетов-посадок в неделю, государственная компания Swedavia приняла ABC-концепцию

развития аэропортов, с помощью которой удалось изменить и серьезно улучшить ситуацию.

Данная модель включает в себя три составляющие: "Attractive Airport", "Basic Airport" and "Connecting Airport", каждый тип разработан и применяется в соответствии с требованиями аэродрома и учетом проходящего трафика [17]. Помимо Кируны, компания использует эту концепцию и в других региональных аэропортах, что также дает значительные результаты. Идея заключается в том, чтобы использовать площадку в первую очередь не как аэропорт, а как центр регионального развития: проведение конференций, мероприятий, праздников, кроме того, большое количество представителей малого бизнеса внутри также делает это место привлекательным. Этот случай является примером того, как возможно с помощью механизма ГЧП развивать уже имеющийся объект.

Таким образом, аэропорт в небольшом городе Кируна является одним из самых прибыльных за счет неавиационных доходов, что дает возможность поддерживать развитие аэропорта и обеспечивать новый поток пассажиров.

В России первым аэропортом, который использует ГЧП для привлечения частных инвесторов в отрасль воздушного сообщения является "Пулково". В 2009 году для финансирования проекта был создан консорциум, "Воздушные Ворота Северной Столицы", в него входят компания "ВТБ Капитал", международный оператор аэропортов "Fraport AG" и инвестиционная бизнес-группа "Копелузос" (Copelouzoz).

ООО "Воздушные Ворота Северной Столицы", ОАО "Аэропорт Пулково" и Правительство Санкт-Петербурга подписали концессионный договор на создание, реконструкцию и эксплуатацию объектов, которые являются собственностью аэропорта "Пулково". Договор заключен до 2039 года. Основная цель данного проекта – увеличить качество предоставляемых пассажирам услуг, а также повысить пропускную способность до 22 миллионов человек к 2025 году. Интересен факт, отмеченный финансовым директором ООО "Воздушные Ворота Северной Столицы", Андрей Палом, что Аэропорт "Пулково" первым ГЧП проектом, в котором приняли участие международные банки [19].

Организация подобных механизмов осуществляется на основе сетевых отношений – создаются системы разветвленных прямых и обратных связей между участниками, государственными и частными структурами. Однако, как и в любом процессе, несмотря на большое количество успешных примеров, в таком способе взаимодействия государства и бизнеса существуют и некоторые проблемы.

Среди наиболее существенных недостатков ГЧП выделяют [12]:

- ◆ конфликт и противоречия между частно-финансовой и социальной целями проекта, между интересами государства и частных компаний в рамках ГЧП;
- ◆ сложность получения надежных гарантий добросовестного поведения и отношения партнеров;
- ◆ затруднительность достоверного и точного определения выгоды для государства от участия в системе ГЧП;
- ◆ неточность оценок эффективности и результативности проектов;
- ◆ более трудоемкий и затратный процесс проведения конкурсов и согласования контрактов ГЧП, чем для устоявшихся процедур государственных закупок;
- ◆ слабая "гибкость" контрактов ГЧП в целом;
- ◆ высокая сложность реализации оптимального распределения рисков между участниками ГЧП;
- ◆ высокий риск коррупционных мотивов в ходе реализации проектов в сфере ГЧП;
- ◆ негативное влияние на функционирование органов государственной власти, сужение их полномочий вследствие чрезмерного применения механизма ГЧП.

Несмотря на некоторые недостатки данного вида взаимодействия государства и частного сектора, преимущества применения ГЧП также стоит отметить [12]:

- ◆ финансовые преимущества (увеличение финансового и иного ресурсного обеспечения проектов при сокращении государственных расходов на эти цели; потенциальная возможность снижения расходов на реализацию инфраструктурных проектов; возможность реализации проекта без его финансирования за счет государственного бюджета; повышение эффективности использования государственных ресурсов на инфраструктурные проекты; повышение коммерческой ценности государственных активов; возможность снижения финансовой нагрузки на государство за счет частных партнеров);
- ◆ преимущества, связанные с оптимизацией управления рисками (разделение рисков между государством и частным оператором, реализующим проект) [16];
- ◆ преимущества, связанные с эффективностью, качеством, полнотой и непрерывностью предоставления услуг (повышение качества предоставляемых услуг, обеспечение оптимального соотношения цены и качества; повышение интенсивности и эффективности реализации проектов; обеспечение непрерывности реализации проектов и предоставления услуг);
- ◆ организационно-ресурсные преимущества (преимущества, обеспечивающие стабилизацию и интенсификацию государственного управления; улучшение организационно-управленческой и технологической инновационности проектов за счет использования дополнительных возможностей частных компаний сектора; повышенная гибкость проектирования).

Сотрудничество в формате ГЧП позволяет авиакомпаниям и операторам аэропортов постоянно увеличивать пассажиропотоки, развивать маршрутную сеть, улучшать качество обслуживания для пассажиров. Также возникают возможности для развития неавиационного бизнеса, что, в конечном итоге, способствует увеличению доходов. Клиентам становится доступен более широкий выбор маршрутов и цен на билеты. Важно также отметить, что благодаря ГЧП возрастает конкурентность авиационного

бизнеса (за счет развития конкуренции как между авиаперевозчиками, так и между аэропортами), что приводит к снижению тарифов на авиаперевозки и аэропортовых сборов.

Таким образом, за счет применения механизма ГЧП государство строит эффективную современную структуру управления аэропортами, повышает требования к безопасности и сервису, способствует развитию регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артамонов А.Г. Мировая практика использования концессий и других форм государственно-частного партнерства для развития аэропортовой инфраструктуры // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. 2006. № 1–2 (26–27).
2. Ворушили Л. В., Курбанов А. Х., Князьнеделин Р. А. Государственно-частное партнерство в оборонно-промышленном комплексе: анализ специфики и перспективы развития // Управленческое консультирование. 2014. № 3. С. 73–80.
3. Изосимов Д. А., Громова Е. Г. Долгосрочные контракты в дорожном хозяйстве как инструмент мотивации, оптимизации рисков и бюджетных расходов // Вопросы государственного и муниципального управления. 2011. № 2. С. 53–63.
4. Котляров И. Д. Применение аутсорсинга в государственной деятельности в Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 2. С. 112–120.
5. Крекотнев Р. Н. Государственно-частное партнерство: экономическая природа и принципы применения // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2015. №1. С. 21–27.
6. Крекотнев Р. Н., Курбанов А. Х., Пахомов В. И. Риски государственно-частного партнерства при реализации проектов строительства объектов военно-складской инфраструктуры // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 2. С. 256–266.
7. Курбанов А. Х., Плотников В. А. Государственно-частное партнерство: сравнительный анализ структуры и характера отношений // В мире научных открытий. 2013. № 4. С. 33–47.
8. Лихачев В., Азанов М. Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или Как реализовать ГЧП в России // Финансы, экономика, безопасность. 2005. №. 5. С. 7–48.
9. Меркулова Е.И. Некоторые аспекты повышения инвестиционной привлекательности региональных аэропортов // Транспорт Российской Федерации. 2010. №. 26. С. 20–22.
10. Пайсон Д. Б. Государственно-частное партнерство как институт развития в области космической деятельности // Вопросы государственного и муниципального управления. 2009. № 3. С. 17–34.
11. Резниченко Н. В. Модели государственно-частного партнерства // Вестник С–Петербургского университета. Серия "Менеджмент. 2010. №. 4. С. 58–83.
12. Сазонов В.Е. Государственно-частное партнерство: гражданско-правовые, административно-правовые и финансово правовые аспекты / Кафедра административного и финансового права Российского университета дружбы народов / Предисл. д.ю.н. А.Б. Зеленцова. М., 2012. 492 с.
13. Халтурин Р.А. Особенности государственно-частного партнерства при реализации проектов транспортной инфраструктуры // Вестник Института экономики РАН. 2014. №. 3. С. 152–159.
14. Холодная Н. Д. Государственно-частное партнерство – новый тип отношений в российской экономике // Вопросы государственного и муниципального управления. 2009. № 2. С. 42–56.
15. Шадрин Е. В., Виноградов Д. В. Государственно-частное партнерство как форма организации бизнеса // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 4. С. 5–19.
16. Швец С. К. Введение в корпоративный риск-менеджмент. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2011. 212 с.
17. Espinar Nova J. Study of a new approach for air traffic control and airport management in Spain. 2012. 88 p.
18. Гражданская авиация. [сайт]. URL: <http://tank.uw.ru/articles/other/aviation/>
19. ГЧП проект "Пулково" наградили эксперты. [сайт]. URL: <http://www.investinfra.ru/infrastruktura/45-gchp-proekt-pulkovo-nagradili-eksperty.html>
20. Проблемы и перспективы развития транспортной инфраструктуры через концессионные механизмы. [сайт]. URL: http://www.c-ca.ru/assets/files/9_%20Edmin%20SPb.pdf
21. Houston George Bush Intercontinental Airport (IAH). [сайт]. URL: www.airport-houston.com
22. Kiruna Airport – Swedavia. [сайт]. URL: <http://www.swedavia.se/kiruna/>
23. Kobenhavns Lufthavne. [сайт]. URL: <http://www.cph.dk/>
24. New Bangkok International Airport (Suvarnabhumi). [сайт]. URL: <http://www.bangkokairportonline.com/>

АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ANALYSIS OF THE PERSONNEL POLICY OF THE DEPARTMENT OF HEALTH IN MOSCOW

A. Masyakin

Annotation

In this paper carried out a detailed analysis of the current staffing structure of the Department of Health in Moscow. Marked sex-age structure, level of education, training. Detail reflects the process of formation of personnel reserve of civil servants in a separate branch executive authority of Moscow. Tell the tasks and functions of the Personnel Policy Department.

Keywords: Personnel Policy, personnel, public service, talent pool, the Department of Health in Moscow.

Масякин Антон Валерьевич
Магистрант, ГАОУ ВПО
"Московский городской
университет управления"

Аннотация

В статье проводится подробный анализ существующей кадровой структуры Департамента здравоохранения города Москвы. Отмечена поло-возрастная структура, уровень образования, квалификации. Детально отражен процесс формирования кадрового резерва государственных гражданских служащих в отдельном отраслевом органе исполнительной власти города Москвы. Рассказаны задачи и функции Управления кадровой политики Департамента.

Ключевые слова:

Кадровая политика, кадры, государственная служба, кадровый резерв, Департамент здравоохранения города Москвы.

Основной состав численности работников – это женщины (63,1%), которых привлекает наличие социальных гарантий. Представленные данные свидетельствуют о непривлекательности государственной службы мужчинами самого продуктивного возраста – 30–45 лет из-за невысокой оплаты труда [1]. Рост численности работников до 30 лет на 3 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом является положительным фактором, отражающим растущую привлекательность этой сферы деятельности для молодежи.

Высокий образовательный уровень (90%) способствует должностному росту и является отражением укрепления позиций демократического государства в реформировании государственной службы, создающего предпосылки к профессиональному обучению государственных и муниципальных работников. Увеличение процента специалистов, прошедших дополнительное профессиональное образование, свидетельствует об эффективности одного из направлений реформирования государственной гражданской службы.

Департамент здравоохранения города Москвы осуществляет сбор и обобщение сведений о сотрудниках, претендующих на включение в кадровый резерв на замещение должностей руководителей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы по представлению директоров государственных казенных учреждений дирекций по обеспечению де-

ятельности государственных учреждений здравоохранения административных округов города Москвы и руководителей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы [3].

Количество кандидатов, рассматриваемых для включения и включаемых в кадровый резерв, не ограничивается. В кадровый резерв включаются сотрудники медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы, добившиеся высоких результатов в служебной деятельности, обладающие способностями к руководящей деятельности и выразившие желание быть включенными в кадровый резерв.

Основанием для включения кандидата в кадровый резерв являются утвержденное решение Комиссии по формированию кадрового резерва для замещения руководящих должностей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы и письменное заявление сотрудника о согласии быть включенными в кадровый резерв.

При включении кандидата в кадровый резерв членами Комиссии по формированию кадрового резерва для замещения руководящих должностей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы учитываются:

- ◆ соответствие уровня имеющегося у сотрудника образования требованиям к замещению руководящих

должностей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы;

- ◆ личные особенности кандидата, уровень профессиональной готовности к предполагаемой работе, наличие навыков управленческой деятельности (результаты тестирования);
- ◆ знание нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы (результаты аттестации);
- ◆ возраст работника;
- ◆ поощрения ведомственными и государственными наградами;
- ◆ дисциплинарные взыскания;
- ◆ состояние здоровья;
- ◆ результаты тестирования, аттестации и собеседования кандидата с членами Комиссии по формированию кадрового резерва для замещения руководящих должностей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы.

Директора государственных казенных учреждений дирекций по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения административных округов города Москвы и руководители медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы ежегодно до 1 декабря представляют в Управление правового обеспечения и кадровой политики Департамента здравоохранения города Москвы для изучения кандидатов на включение в кадровый резерв на замещение руководящих должностей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы следующие документы:

- ◆ личное заявление кандидата;
- ◆ представление на кандидата с рекомендацией на включение в кадровый резерв;
- ◆ документы об образовании;
- ◆ согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку персональных данных;
- ◆ иные документы по требованию Комиссии по формированию кадрового резерва для замещения руководящих должностей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы.

Кадровый резерв утверждается руководителем Департамента здравоохранения города Москвы на основании Протокола заседания Комиссии по формированию кадрового резерва для замещения руководящих должностей медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы.

Отбор сотрудников в кадровый резерв и их эффективное профессиональное развитие обеспечивают Комиссии по формированию кадрового резерва для замещения руководящих должностей медицинских организа-

ций государственной системы здравоохранения города Москвы, Директора государственных казенных учреждений дирекций по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения административных округов города Москвы и руководители медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы сотрудниками которых являются кандидаты, включенные в кадровый резерв.

Управление правового обеспечения и кадровой политики Департамента здравоохранения города Москвы кадров осуществляет контроль за формированием кадрового резерва и организацией работы с ним в дирекциях по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения административных округов города Москвы и медицинских организациях государственной системы здравоохранения города Москвы.

В области управления персоналом кадровая политика Департамента здравоохранения решает следующие задачи (рис. 1).

Для привлечения новых сотрудников кадровая служба использует признанные в мировой практике методы и инструменты поиска и отбора кандидатов, включая работу с внешними специализированными агентствами.

При замещении вакансий при прочих равных условиях отдается предпочтение: "внутренним" кандидатам, расширяя, таким образом, возможности для развития карьеры работников различных подразделений предприятия; "молодым специалистам".

По данным рис. 2 видно, что основным и главным критерием отбора персонала является образование и опыт работы – 70%, 15% – это поведение (манера держаться), целеустремленность – 3%, и 12% – манера разговора. Проанализировав данную диаграмму, можно сделать вывод, что образование и опыт является на сегодняшний день самым актуальным критерием при отборе кадров.

Для решения проблемы поиска и отбора работников, их продвижения используется профильный метод. Применение профильного метода требует аналитического отбора предъявляемых требований и личностных качеств работника, который позволяет непосредственно сравнивать их друг с другом.

В зависимости от ориентации на собственный или внешний персонал, степени открытости по отношению к внешней среде, кадровую политику Департамента здравоохранения можно охарактеризовать как открытую.

Другим важным направлением является расстановка и перемещение кадров, в зависимости от их подготовки, опыта, работоспособности, умения руководить людьми,



Рисунок 1. Задачи кадровой политики Департамента здравоохранения в области управления персоналом

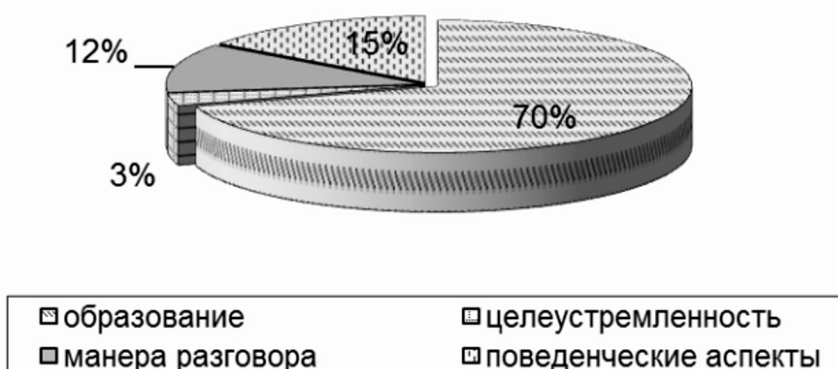


Рисунок 2. Основные критерии отбора персонала

компетентности [2]. С целью самого эффективного использования способностей руководителя, при назначении на должность обязательно следует учитывать стиль его служебного мышления.

Выделяется три типа такого мышления у государственных служащих:

1) инновационный стиль – которому характерны поиск ноу-хау, нацеленность на прорывные технологии, новаторство, творчество – это генераторы с ярко проявленным актуализированным интересом;

2) активно творческий стиль – с наиболее характерным традиционным мышлением, уверенностью в се-

бе, высокой самоотдачей, активным государственным поведением, четкой гражданской позицией, стремления добиться целей, которые поставлены перед ними, как перед руководителем, законными средствами, "преподаванием, на работе", чаще всего – это "тягловые лошадки" системы;

3) пассивно исполнительный стиль – для которого характерное пассивное, отсталое мышление. Исполняют свои обязанности в пределах должностной инструкции, не проявляют инициативу по правилу "инициатива – карается", бездумно выполняют приказы, распоряжения, постановления, по принципу. В отдельных случаях их нельзя рассматривать как негатив.

Управление персоналом в Департаменте здравоохранения происходит согласно структуре по степени подчиненности. Труд работников организован в соответствии с Правилами внутреннего трудового распорядка (ПВТР), в которых закреплены следующие положения (рис. 3).

Самостоятельное значение имеет работа по обучению государственных гражданских служащих Департамента здравоохранения, поскольку результативность государственного управления находится в прямой зависимости от профессионализма и компетентности должностных лиц органов государственной власти.

В 2013 году 1556 человек были обучены за счет средств государственного бюджета. При этом по программам повышения квалификации с вручением документа государственного образца подготовлено 1411 человек.

По программам профессиональной переподготовки прошли обучение 145 государственных гражданских служащих.

Департаментом регулярно осуществляется работа по организации и проведению аттестации и квалификационного экзамена гражданских служащих.

Анализ профессионального развития, мотивации профессиональной деятельности

Управление правового обеспечения и кадровой политики Департамента здравоохранения города Москвы с целью формирования учебных групп для обучения сотрудников:

- ◆ организует проведение мероприятий по оценке личностного и управленческого потенциала кадрового резерва;



Рисунок 3. Положения, закрепленные в Правилах внутреннего трудового распорядка (ПВТР) Департамента здравоохранения

◆ составляет индивидуальный план профессионального развития, включающий мероприятия по совершенствованию теоретических знаний и практических навыков, необходимых для замещения руководящей должности.

Директора государственных казенных учреждений дирекций по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения административных округов города Москвы и руководители медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы обеспечивают сотрудникам, зачисленным в кадровый резерв, условия по повышению профессионального мастерства в соответствии с индивидуальными планами профессионального развития.

В индивидуальном плане профессионального развития сотрудника, включенного в кадровый резерв, предусматриваются следующие мероприятия:

- ◆ повышение квалификации в образовательных учреждениях;
- ◆ участие в работе совещаний, конференций, выставок, форумов;
- ◆ обучение на специальных курсах подготовки кадрового резерва в ГАОУ ВПО "Московский городской университет управления Правительства Москвы";
- ◆ стажировки в зарубежных медицинских центрах и организациях.

Организацию профессионального развития сотрудников, состоящих в кадровом резерве, обеспечивают их непосредственные руководители.

Основными формами работы, направленной на повышение качества профессионального развития сотрудников, состоящих в кадровом резерве, являются:

- ◆ заслушивание на коллегии (соответствующих совещаниях) Департамента здравоохранения города Москвы руководителей дирекций по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения административных округов города Москвы и медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы. В ходе заслушивания изучаются вопросы формирования кадрового резерва и работы с ним, выполнения сотрудниками, зачисленными в кадровый резерв, их индивидуальных планов профессионального развития;
- ◆ ежегодный письменный отчет сотрудника, зачисленного в кадровый резерв, представляемый непосредственному руководителю. Письменный отчет сотрудника, включенного в кадровый резерв, о профессиональной подготовке приобщается к соответствующему номенклатурному делу.

Замещение вакантной руководящей должности в порядке должностного роста наиболее подходящим кандидатом, состоящим в кадровом резерве, осуществляется на основе решения руководителя Департамента здравоохранения города Москвы, в компетенцию которого входит назначение и освобождение от указанной должности.

Планирование карьеры – обязательная составная часть кадровой политики Департамента здравоохранения города Москвы. Это обеспечивает и наиболее полное раскрытие потенциала каждого, кто приходит работать и способствует решению стратегических и социальных задач.

При планировании карьеры сотрудника управление по работе с персоналом принимает во внимание следующие факторы:

- ◆ потребности Департамента здравоохранения города Москвы в персонале, исходя из стратегических планов и данных кадрового планирования;
- ◆ карьерные ожидания и профессиональные интересы работника, цели его профессионального и служебного развития;
- ◆ потенциал профессионального роста и служебного продвижения работника по результатам оценки (аттестации) и рекомендаций.

Обучение персонала всех уровней является ключевой составляющей развития персонала в целом. В Департаменте здравоохранения города Москвы выстроена система обучения персонала, целью которой является:

- ◆ систематического обновления знаний сотрудников;
- ◆ повышение квалификации персонала;
- ◆ обучение кандидатов кадрового резерва.

Существует ряд проблем, связанных с подготовкой государственных гражданских служащих Департамента здравоохранения города Москвы, требующих рассмотрения.

Первая проблема – это наличие нерешенных вопросов, связанных с планированием и проведением организационных мероприятий по подготовке государственных служащих на календарный год.

Вторая проблема – это значительный рост объемов подготовки государственных служащих Департамента, которые должны пройти соответствующее обучение только один раз в три года. Однако, как показывает анализ формирования государственного заказа в этой области, на сегодняшний день реализуется всего 3% от той потребности, которую устанавливает своими нормами

Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации".

Третья проблема – недостаточное финансирование системы дополнительного профессионального образования. Существующие расчетные нормы стоимости обучения различных категорий госслужащих к настоящему времени устарели.

Четвертая проблема – слабое взаимодействие вузов и государственных органов в решении вопросов персональной подготовки госслужащих.

Таким образом, профессиональное развитие государственных служащих представляет собой важный элемент прохождения государственной службы и решающий фактор повышения уровня квалификации и профессионального мастерства работников государственного аппарата. Система профессионального развития государственных служащих позволяет осуществлять подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку государственных служащих с целью более профессионального решения задач государственного

управления.

Сложность регулирования кадровой политике заключается в том, что кадровые изменения происходят постоянно, изменяются личностные характеристики кадров, в силу объективных обстоятельств расширяются задачи государственной службы, возникают новые потребности в том или ином профессиональном опыте, знаниях, уровне определенных способностей и возможностей. Поэтому необходимы действенные инструменты управления данными изменениями, научно обоснованные и закрепленные в нормативно-правовых актах.

Особое значение имеет правовое регулирование кадровых процессов и отношений в системе государственной службы, поскольку полномочия государственного служащего определяются законом, он совершает свои действия от имени государства. Персонал государственной службы является объектом непосредственного государственного управления, и, соответственно, его деятельность, отношения, возникающие во время прохождения государственной службы, должны регулироваться правовыми нормами, соблюдение которых обеспечивается государством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический бюллетень. Численность и состав работников органов государственной власти и местного самоуправления на 1 января 2014 года // Госкомстат РФ. Москва, 2014.;
2. Горб В. Компетентностный подход к аттестации и квалификационному экзамену государственных гражданских служащих // государственная служба. 2012. №3.с.5;
3. Жильцов В. Конкурсы в системе государственной гражданской службы //Государственная служба. 2012. №1.с.22;

© А.В. Масыкин, (masyakinanton@yandex.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



КЛАСТЕРЫ: АНАЛИЗ ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПРИРОДЫ

CLUSTERS: AN ANALYSIS OF ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL NATURE

Y. Mindlin

Annotation

The purpose of this paper is to identify the distinctive features of clusters and determining whether territorial economic structures, introduced now in Russia, be attributed to the clusters. Our analysis revealed that clusters, as a network (hybrid) structures have important distinguishing features. The key of them, in our opinion, along with the territorial base of the formation, it should be considered that, consisting of different types of organizations, they do not create a single mechanism for coordinating interactions. Instead, forming a wide variety of partnerships, which interact with each other, become the basis for the cluster.

Keywords: clusters, hybrids, network, regional development.

Миндлин Юрий Борисович

*К.э.н., доцент,
Московский государственный
индустриальный университет*

Аннотация

Цель статьи состоит в выявлении отличительных признаков кластеров и определении того, могут ли территориальные хозяйственные структуры, активно внедряемые в настоящее время в России, быть отнесены к кластерам. Выполненный нами анализ позволил установить, что кластеры, являясь сетевыми (гибридными) структурами, обладают важными отличительными признаками. Ключевым из них, по нашему мнению, наряду с территориальной базой формирования, следует считать то, что, состоя из организаций разных типов, они не создают единый механизм координации взаимодействий. Вместо этого формируется широкое разнообразие партнерств, которые, взаимодействуя друг с другом, становятся основой для кластера.

Ключевые слова:

Кластеры, гибриды, сети, территориальное развитие.

Кластер как инструмент формирования долгосрочных сетевых связей [23, 25, 26] между предприятиями и организациями, находящимися в одном регионе, получил в последние годы широкое распространение благодаря тому, что он, с одной стороны, способствует ускоренному развитию региона, в котором он расположен (благодаря привлечению в него значительного числа предприятий, что способствует повышению хозяйственной активности, ведет к росту занятости, увеличению локального спроса и росту налоговых поступлений в локальный бюджет), а с другой стороны, позволяет повысить эффективность функционирования входящих в него организаций (благодаря использованию конкурентных преимуществ региона и интеграционным связям между его участниками, основанным на сочетании конкуренции и кооперации).

Это привело к появлению значительного числа публикаций, в которых исследовалась природа кластера как особой формы территориально-сетевой организации хозяйственной деятельности (начиная с основополагающей работы Майкла Портера [25]), и анализировалась практика применения кластеров для целей регионального развития и повышения эффективности деятельности входящих в него предприятий [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11,

12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 24].

Тем не менее, несмотря на такой значительный массив публикаций, в среде как практиков, так и теоретиков не сложилось единого мнения относительно того, какой территориальный хозяйствующий субъект может быть отнесен к кластерам. Кластеры нередко смешиваются с разного рода технопарками, особыми экономическими зонами, территориями ускоренного развития и т. д. [20, 22], что недопустимо с методологической точки зрения.

В данном исследовании мы изучим то, какими свойствами обладают кластеры и попытаемся предложить новое определение кластера с учетом выявленных свойств.

Выше мы указали на то, что кластер представляет собой особую территориально-сетевую форму организации хозяйственной деятельности. Точнее было бы утверждать, что речь идет об особой форме территориальной организации экономической деятельности на основе сетевого взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности, органов государственного управления, научных и образовательных учреждений и общественных институтов, сконцентрированных на определенной территории.

Все перечисленные выше характеристики одинаково важны для формирования и эффективного функционирования полноценного кластера.

При этом, хотя кластер является сетевой (гибридной) структурой, однако он обладает важными отличительными признаками, обуславливающими его специфику. Если по таким характеристикам, как сочетание кооперации и конкуренции во взаимодействии участников и добровольность вступления кластер ничем не отличается от других гибридов, то по другим критериям он демонстрирует определенные отличия.

Прежде всего, в основе кластера лежит территориальная концентрация его участников. Если в других гибридах партнеры могут находиться на значительном расстоянии друг от друга (примером могут быть аутсорсинговые контракты, где исполнители находятся в Китае, а заказчики – в США или Западной Европе), то в кластере территориальная близость является обязательным условием его существования. Соответственно, мягкая интеграция участников в составе кластера имеет вторичный характер – она возникает при наличии достаточного числа предприятий, между которыми могут возникнуть взаимосвязи, тогда как базовой предпосылкой создания кластера (т. е. условием создания и успешного функционирования определенного числа предприятий) служит наличие у региона каких-либо значимых конкурентных преимуществ. В качестве таких преимуществ могут выступать (желательно совместно) большая ресурсная обеспеченность региона, развитая инфраструктура, благоприятное законодательство или большой объем спроса на продукцию определенной отрасли. Характер ресурсной базы и содержание спроса будут определять ту базовую отрасль, вокруг которой начнет формироваться кластер, и которая, в свою очередь, задаст отраслевую принадлежность кластера. Разумеется, в составе кластера предприятия базовой отрасли будут дополнены фирмами из сопутствующих и поддерживающих отраслей.

Далее, как было сказано выше, гибриды обычно состоят из коммерческих фирм. В состав кластеров, наряду с фирмами, входят разнообразные некоммерческие организации и органы государственного и муниципального управления. Некоммерческие структуры (общественные институты, образовательные и научные учреждения) осуществляют поддержку развития кластера, служат для входящих в него предприятий источником квалифицированных кадров и научных разработок. Что же касается органов управления, то они осуществляют законодательную поддержку кластерных инициатив и отвечают за создание благоприятного юридического фона деятельности кластера.

Не все участники кластера вовлечены в единую схему

взаимодействия, что обуславливается разницей в их целях и интересах (в отличие, допустим, от аутсорсинга, франчайзинга или стратегического альянса, в которых представлен единый для всех участников механизм взаимодействия. Между фирмами возникают аутсорсинговые партнерства и стратегические альянсы, тогда как вузы и фирмы связываются посредством разнообразных межорганизационных сетей [23].

В сетевые отношения в той или иной форме вовлекаются и органы государственного и муниципального управления. Кроме того, каждый участник кластера может быть членом более чем одного из перечисленных выше партнерств, альянсов или сетей, которые, переплетаясь друг с другом и формируя сложные взаимодействия (регулируемые разными видами координации), создают тем самым основу кластера. В этом смысле формирующие кластер партнерства можно рассматривать как яркий пример метафирмы [9].

Эта особенность кластера, в свою очередь, порождает трансформацию подхода к максимизации выгоды и отбору участников. Если в обычной гибридной структуре действия участников направлены на максимизацию совместной выгоды, то в кластер речь идет о максимизации выгоды того партнерства, членом которого в первую очередь осознает себя данный конкретный участник кластера (таких партнерств может быть несколько, и в каждой ситуации выбора максимизируется выгода одного из них). Иначе говоря, участник кластера тоже направлен на коллективный результат – но не всего кластера, а какого-то конкретного сообщества внутри кластера.

Аналогично, в кластере отсутствует единая формальная процедура отбора [15]. Каждое партнерство в рамках кластера само разрабатывает и использует собственные процедуры, и, в принципе, возможна такая ситуация, при которой потенциальный участник, не сумев стать членом одного из партнерств внутри кластера, входит в другое партнерство, и таким образом все же вступает в кластер. Для этого фактически достаточно организовать бизнес на территории, охваченной кластером, при этом отраслевая специализация этого бизнеса должна соответствовать потребностям каких-либо участников кластера, и тогда рано или поздно эти участники вступят в отношения с данным бизнесом. Право организовать бизнес на территории кластера никем не ограничивается (разумеется, при соответствии характера бизнеса требованиям законодательства).

Наконец, по этой же причине в кластере отсутствует единый координирующий центр [21]. Функции мягкого регулятора может выполнять региональное правительство при помощи различных мер формального и неформального стимулирования, однако в строгом смысле слова координирующим центром оно не выступает.

Таблица 1.

Сравнительный анализ гибридной структуры и кластера

Критерии сравнения	Гибридные структуры	Кластеры
Предпосылки формирования	Технологическая близость участников	Территориальная близость участников
Состав участников	Коммерческие фирмы	Коммерческие и некоммерческие структуры, органы власти
Механизм координации	Сочетание рыночного и иерархического инструментария, единое для всех участников	Между участниками кластера возникают разные виды партнерств и разные формы сочетания рыночных и иерархических инструментов
Центральный управляющий элемент (Local government)	Как правило, присутствует	Обычно отсутствует. Мягкая координация кластера в целом осуществляется региональными властями при помощи законодательных инициатив
Механизм отбора	Присутствует	Отсутствует в явном виде, любое предприятие, ведущее в деятельность в данном регионе, может быть вовлечено в кластер через какого-либо из его участников
Максимизация общей, а не частной выгоды	Как правило, присутствует	Максимизируется выгода того партнерства, членом которого осознает себя участник кластера, а не всего кластера в целом



Рисунок 1. Отличительные признаки кластера

Анализ табл. 1 позволяет утверждать, что кластер, в отличие от гибрида, является не единым образованием (основанным на едином механизме координации взаимодействий его участников), а сложной структурой, представляющей собой, по сути дела, сеть из гибридов разного рода, если можно так выразиться, сеть второго уровня. Именно этот критерий – организацию на основе сетевого объединения разных сетей – мы считаем системообразующим признаком кластера, наряду с территориальной концентрацией и смешанным составом участ-

ников (см. рис. 1).

Это означает, что, выглядя как единое образование для внешнего наблюдателя, кластер полным внутренним единством не обладает. Это является его важным преимуществом (так как позволяет его участникам выбрать наиболее предпочтительных для себя партнеров и механизмы взаимодействия с ними), но одновременно усложняет управление кластерами, в силу чего в деятельности кластеров велика роль стихийных элементов.

Подводя итог, можно констатировать, что кластеры, будучи по своей природе сетевыми структурами, являются более сложными образованиями, чем обычные сети (гибриды). Корректнее будет описывать их как сети, состоящие из сетевых структур (сформированных, в свою очередь, из коммерческих и некоммерческих организа-

ций) и имеющие территориальную привязку. Сведение их к обычным гибридам с единым механизмом координации некорректно с методологической точки зрения, не отражает экономико-организационную природу кластеров и препятствует их эффективному использованию как инструмента регионального развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева С. Е. О субъекте управления кластером // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-2. – С. 595–598.
2. Балашов А. И. Формирование инновационных фармацевтических кластеров в Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 13. – С. 29–35.
3. Белокопская Е. Г. "Дорожная карта" финансового обеспечения формирования текстильного кластера // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2012. – № 1. – С. 3–9.
4. Вертакова Ю. В., Ватутина О. О. Региональные венчурные кластеры как основа инновационного развития производственного сектора российской экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1. – С. 16–21.
5. Воронов Ю. П., Заусаев С. А., Смирнов С. А. Агломерации и урбанизированные кластеры: к новым объектам проектирования и управления // Вестник НГУЭУ. – 2009. – № 1. – С. 101–115.
6. Голованова С. В., Авдашева С. Б., Кадочников С. М. Межфирменная кооперация: анализ развития кластеров в России. – 2010. – Т. 8. – № 1. – С. 41–66.
7. Думная Н. Н. Смена микроэкономических структур: кластеры и аутсорсинг // Экономические науки. – 2012. – № 90. – С. 37–40.
8. Жариков В. Д., Жариков Р. В., Жариков В. В. Формирование кластеров в инновационной экономике // Организатор производства. – 2013. № 4. – С. 60–64.
9. Котляров И. Д. Внутренняя и внешняя среда фирмы: уточнение понятий // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2012. – № 1. – С. 56–61.
10. Миндлин Ю. Б. Сущность кластеров, их виды и роль в экономике // Микроэкономика. – 2009. – Т. 7. – С. 102–108.
11. Миндлин Ю. Б. Зарубежный опыт функционирования кластеров в экономически развитых странах (Дания, Германия, Австрия, Финляндия, Италия, Франция) // Экономические науки. – 2009. – № 61. – С. 459–463
12. Миндлин Ю. Б. Зарубежный опыт функционирования кластеров в экономически развитых странах (Великобритания, США, Канада, Япония) // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – № 01. – С. 53–56.
13. Миндлин Ю. Б. Экономическая сущность кластеров // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2011. – № 1. – С. 3–7.
14. Миндлин Ю. Б. Региональный кластер, как локализованное организационное образование // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2012. – № 11–12. – С. 22–31.
15. Наркевич Е. Г. Критерии отбора франчайзи // В мире научных открытий. – 2013. – № 4. – С. 48–65.
16. Плотников В. А., Сергеев П. В., Тимофеева С. В. Инновационно-технологическая поддержка управления развитием региональных фармацевтических кластеров // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2011. – № 2. – С. 92–97.
17. Проскура Д. В., Рогова Е. М., Ткаченко Е. А. Теоретические аспекты формирования региональной кластерной политики // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 4. – С. 351–357.
18. Скуба Р. В. Кластерный подход в проведении государственной и региональной экономической политики // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2013. – № 5. – С. 269–273.
19. Филиппова И. Г., Миндлин Ю. Б. Институциональные аспекты кластерных инициатив // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 11 (59). – С. 46
20. Харламова Т. Л. Технично-внедренческая экономическая зона как форма инновационного предпринимательства // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 4. – С. 175–179.
21. Хаханов Ю. Управление сотрудничеством организаций: менеджмент альянсов // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 11–12. – С. 124–132.
22. Чистякова О. В. Современные тенденции формирования и развития технополисов и наукоградов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2011. – № 2. – С. 43–48.
23. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. М.: Изд. Дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 339 с.
24. Щедрин А. В. Франчайзинг как механизм интеграции пропульсивного кластера в экономику региона // Управленческое консультирование. – 2013. – № 5. – С. 147–152.
25. Menard C. The Economics of Hybrid Organizations // Journal of Institutional and Theoretical Economics. – 2004. – V. 160. – P. 345–376.
26. Porter M. E. Clusters and the new economics of competition // Harvard Business Review. – 1998. – No 6. – 77–90.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

ECONOMIC AND MANAGERIAL ASPECTS OF ENERGY EFFICIENCY RENEWABLE ENERGY FOR ELECTRICITY PRODUCTION

K. Nikolaevskaya

Annotation

The article deals with topical issues of renewable energy resources and their economic and energy prospects, and its rationale. Just describe the reasons, according to which the use of renewable energy is an efficient and cost-effective way to improve energy efficiency in the country and the world at large.

Keywords: Energy efficiency, energy, renewable energy, generation, energy development, alternative energy industry.

*Николаевская Ксения Николаевна
Магистрант каф. "Менеджмента
в энергетике и промышленности"
ФГБОУ ВПО "Национальный
исследовательский университет "МЭИ"*

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы использования возобновляемых энергоресурсов, их экономическая и энергетическая перспектива развития, и ее обоснование. Так же описаны причины, согласно которым использование возобновляемых источников энергии является эффективным, и экономически целесообразным на пути повышения эффективности энергетики в России и мире в целом.

Ключевые слова:

Энергоэффективность, энергоресурс, возобновляемые источники энергии, генерация, энергетическое развитие, альтернативная энергетика.

Стратегический потенциал использования ресурсов возобновляемых источников энергии (далее – ВИЭ) в мире и России огромен. По оценкам экспертов, он во много раз превосходит самые оптимистические оценки традиционного углеводородного топлива, что делает перспективу их применения очень привлекательной. Доля использования ВИЭ в мире с каждым годом продолжает расти. Целесообразность и масштабы использования возобновляемых источников энергии определяются в первую очередь их экономической эффективностью и конкурентоспособностью с традиционными энергетическими технологиями [2].

Под возобновляемыми источниками энергии понимается ветровая, солнечная, приливная и геотермальная энергия, а также энергия биомассы [5, с. 17].

Возобновляемая энергетика имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными энергоносителями [5, с. 17]:

1) независимость от традиционной энергетики, связанной с применением ископаемого топлива, в условиях его ограниченности и неравномерного распределе-

ния между странами;

2) независимость от волатильности цен на мировом рынке ископаемых энергоносителей;

3) неисчерпаемость возобновляемых источников энергии;

4) экологичность использования в условиях отсутствия отходов и выброса загрязняющих веществ;

5) технологичность в использовании.

Представленный перечень преимуществ возобновляемой энергетики подтверждает тот факт, что во многих странах мира возрастает интерес к разработке и внедрению нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. Это объясняется несколькими причинами [1].

Во-первых, ВИЭ, уступая традиционным энергоисточникам при крупномасштабном производстве энергии, уже в настоящее время при определенных условиях эффективны в малых автономных энергосистемах, являясь более экономичными (по сравнению с энергоисточниками, использующими дорогое привозное органическое топливо) и экологически чистыми.

Во-вторых, применение даже более дорогих, по сравнению с традиционными энергоисточниками, ВИЭ может оказаться целесообразным по другим, неэкономическим (экологическим или социальным) критериям. В частности, применение ВИЭ в малых автономных энергосистемах или у отдельных потребителей может существенно повысить качество жизни населения.

В-третьих, в более отдаленной перспективе роль ВИЭ может существенно возрасти и в глобальном масштабе. В ряде стран и международных организаций проводятся исследования долгосрочных перспектив развития энергетики мира и его регионов. Интерес к этой проблеме обусловлен определяющей ролью энергетики в обеспечении экономического роста, ее существенным и все возрастающим негативным воздействием на окружающую среду, а также ограниченностью запасов топливно-энергетических ресурсов. В связи с этим, в будущем неизбежна кардинальная перестройка структуры энергетики с переходом к использованию экологически чистых и возобновляемых источников энергии. Мировым сообществом признана необходимость перехода к устойчивому развитию, предполагающему поиск стратегии, обеспечивающей, с одной стороны – экономический рост и повышение уровня жизни людей, особенно в развивающихся странах, с другой – снижение негативного влияния деятельности человека на окружающую среду до безопасного предела, позволяющего избежать в долгосрочной перспективе катастрофических последствий. В переходе к устойчивому развитию важная роль будет принадлежать новым энергетическим технологиям и источникам энергии, в том числе ВИЭ. [1]

Одним из приоритетных направлений устойчивого развития инновационной экономики на долгосрочную перспективу является повышение энергоэффективности

производства, главным направлением которого является реализации потенциала энергосбережения.

Для достижения такой крупной задачи разработан ряд нормативно-правовых актов, основными из которых являются "Энергетическая стратегия России на период до 2030 года", принятая Распоряжением Правительства РФ от 13 ноября 2009 г. № 1715-р (Энергетическая стратегия), и Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 251-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

При этом предполагается взаимосвязанность и согласованность Энергетической стратегии с ключевым документом, содержащим стратегию экономического развития России – "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года", одобренной Распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

Перед Правительством РФ в Энергетической стратегии поставлены следующие задачи на долгосрочную перспективу до 2030 г.:

- ◆ снизить зависимость экономического благосостояния страны от нефтегазового сектора с уменьшением доли топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в структуре ВВП России с 30 % до 18 %;
- ◆ уменьшить долю природного газа в структуре внутреннего потребления ТЭР с 52,1 % до 46–47 %;
- ◆ увеличить долю нетопливной энергетики в энергетическом балансе страны с 10,6 % до 13–14 %;
- ◆ снизить удельную энергоёмкость экономики в 2,1–2,3 раза.

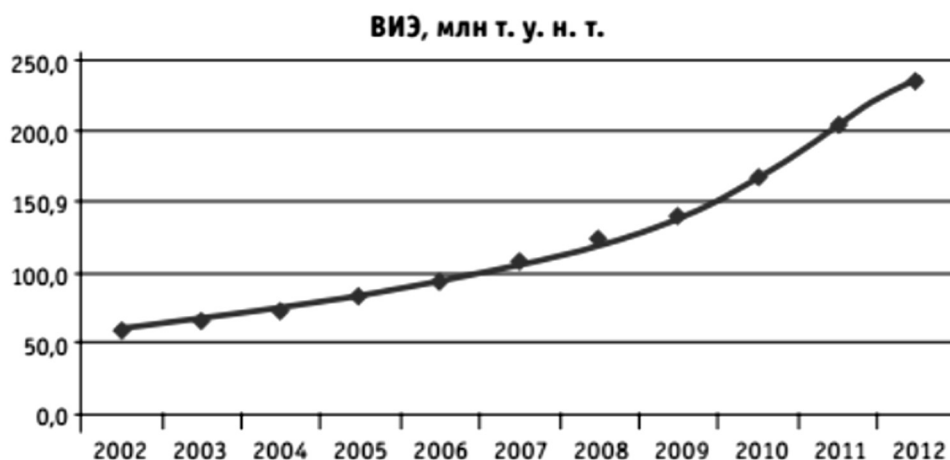


Рисунок 1. Отличительные признаки кластера

Таблица

Прогноз необходимых инвестиций в развитие энергетического комплекса России

Показатели	Всего за период 2008-2030 гг.	I этап 2013-2015 гг.	II этап 2020-2022 гг.	III этап до 2030 г
Всего инвестиций в развитие ТЭК, млрд дол. США, в том числе в:	2356-2763	534-551	516-660	1311-1552
энергосбережение	242-253	29-34	55-59	158-160
возобновляемые источники энергии	113-134	7-9	24-28	82-94

Экологическая безопасность и эффективность развития и функционирования ТЭК должна быть обеспечена ограничением выбросов парниковых газов до 100–105 % от уровня 1990 г. Это требует инновационного обновления производственных фондов и энергетической инфраструктуры, создания и развития новых видов энергии и энергетических технологий.

Приоритетными направлениями Энергетической стратегии являются снижение удельных затрат всех видов ресурсов на производство, внедрение энергосберегающих технологий и оборудования, сокращение потерь при добыче, переработке, транспортировке и реализации продукции ТЭК, охрана окружающей среды. Потенциал энергосбережения в России оценивается в 39–47 % современного потребления энергии или около 420 млн т у. т., из них 33% сосредоточено в топливно–энергетическом комплексе, 27 % – в промышленности, 23% – в жилищно–коммунальном секторе, 17 % – в прочих производствах.

В сферу энергосбережения планируется привлечь 6–12 % инвестиций, выделяемых на развитие ТЭК или около 250 млрд дол. США, увеличить производство электроэнергии с использованием возобновляемых источников энергии с 0,5 до 4,5 %, что потребует до 130 млрд дол. США (табл.). Достижение стабильной инвестиционной обеспеченности, финансово–экономической устойчивости и бюджетной эффективности хозяйствующих субъектов ТЭК должно опираться на развитие социального партнерства энергетического бизнеса и общества [13].

В ходе реализации принятой в 2010 году государственной программы "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2010 г. № 2446–р, планируется достичь суммарной экономии энергии в размере 1100 млн т. у.т., снижения выбросов парниковых газов в размере 673,5 млн тонн CO₂–экв. На I этапе (2011–2015 годы) и 2 436 млн тонн CO₂–экв. За весь срок реализации программы (2011–2020 годы), суммарной экономии средств бюджетов всех уровней на приобретение энергоресурсов для бюджетных учрежде-

ний в 2011–2015 годах – 175 млрд руб. и в 2011–2020 годах – 530 млрд руб [10].

Потенциал возобновляемых источников энергии распространен по территории России крайне неравномерно. Поэтому экономическая эффективность ВИЭ очень сильно зависит от местных условий. Создание генерации с использованием ВИЭ целесообразно в первую очередь на территориях с децентрализованным электроснабжением. Общее число дизельных электростанций в России превышает 5 тысяч, а ежегодный расход топлива – 6 млн. тонн. Но и в районах с централизованным энергоснабжением могут быть многочисленные рыночные ниши, в которых применение ВИЭ экономически эффективно [3].

В настоящее время плотность возобновляемых энергоресурсов невелика, в силу своей изменчивости, и ввиду этого стоимость энергии, производимой с помощью использования возобновляемых энергоресурсов, обычно превышает тарифы на электроэнергию, произведенную традиционными способами. Поэтому конкурентоспособной областью нетрадиционной энергетики является малая энергетика, особенно в децентрализованных системах электроснабжения потребителей, находящихся в отдаленных, труднодоступных местах.

Для эффективной организации децентрализованного электроснабжения с использованием возобновляемой энергии актуальны следующие вопросы:

- ◆ оценка объемов и условий электроснабжения потребителей, не имеющих централизованного электроснабжения;
- ◆ оценка потенциала возобновляемых энергоресурсов в зоне размещения объектов электрификации и выделение приоритетных видов природной энергии;
- ◆ разработка методик и анализ технико–экономических характеристик вариантов построения децентрализованных систем электроснабжения;
- ◆ разработка критериев экономической эффективности эксплуатации децентрализованных систем электроснабжения;
- ◆ анализ социальных и экологических аспектов использования возобновляемой энергии для децентра-

лизованного электроснабжения объекта;

- ◆ анализ возможных организационно-правовых форм функционирования энергетического бизнеса в децентрализованных зонах энергообеспечения потребителей [1].

Федеральное законодательство касается поддержки ВИЭ, включаемых в объединенные энергосистемы. Однако они не относятся к зоне децентрализованного энергоснабжения, где экономический эффект от ВИЭ максимален. [3]

Оценка эффективности применения нетрадиционных и возобновляемых источников энергии для электроснабжения автономных объектов, не имеющих централизованного электроснабжения, производится на основе сравнительного технико-экономического анализа всех возможных вариантов электрификации. При этом необходимо рассмотреть варианты электроснабжения не только от нетрадиционных источников энергии, но и вполне традиционных: централизованная энергосистема и жидко-топливные генераторы. Электроснабжение от энергосистемы предусматривает строительство линии электропередачи, а в качестве жидко-топливных генера-

торов наиболее распространены дизельные электростанции.

Соответственно, к возможным вариантам электроснабжения автономного объекта отнесены:

- ◆ централизованное электроснабжение (строительство ЛЭП);
- ◆ дизельные электростанции;
- ◆ микрогидроэлектростанции;
- ◆ ветроэнергетические установки;
- ◆ солнечные электростанции. [1]

Важно также отметить, что успешное использование возобновляемых источников энергии во многом зависит от правильного выбора места установки электростанции. Например, энергия ветрового потока во многом зависит от рельефа местности и имеющихся наземных зданий, и сооружений, а все реки имеют аномальные уклоны с естественными местами концентрации энергии водного потока. Поэтому выбор места установки каждой конкретной электростанции, использующей энергию природных возобновляемых источников, должен производиться на основании проекта привязки к местности, который должен быть выполнен соответствующими специалистами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возобновляемая энергетика в децентрализованном электроснабжении: монография / Б.В. Лукутин, О.А. Суржикова, Е.Б. Шандарова. – М.: Энергоатомиздат, 2008. – 231 с.
2. Возобновляемая энергия в России / Дураева Е.А. – М.: Международное энергетическое агентство, 2004. – 120 с.
3. Тенденции развития возобновляемых источников энергии в России и мире / Шкрадюк И.Э. – М.: WWF России, 2010. – 88 с.
4. Энергосбережение в бюджетной сфере: опыт и предложения по распространению энергосберегающих технологий. М.: ОМННО "Совет Гринпис", 2007. – 28 с.
5. Эдер Л.В., Филимонова И.В., Проворная И.В., Мишенин М.В. Современное состояние и перспективы развития возобновляемых источников энергии в мировой энергетике // Экологический вестник России. – 2014. – № 4. – С. 12–21.
6. Миндлин Ю.Б. Составляющие оценки эффективности системы управления предприятием в экономике региона // Микроэкономика. – 2008. № 7. С. 90–96.
7. Морковкин Д.Е. Управление развитием промышленного комплекса региона (на примере г. Санкт-Петербурга): дисс. ... канд. экономических наук. Москва, 2011. – 162 с.
8. Морковкин Д.Е. Инновационные аспекты развития промышленного комплекса региона (на примере г. Санкт-Петербурга) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2011. – № 1. – С. 48–53.
9. Морковкин Д.Е. О методах регулирования развития промышленных комплексов регионов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2011. – №1. – С. 114–118.
10. Морковкин Д.Е. Социально-экономические аспекты устойчивого развития экономики территорий // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 1. – С. 4–10.
11. Незамайкин В.Н. Комплексное управление природными ресурсами территорий / В.Н. Незамайкин. – М.: Издательство "Экзамен", 2006. – 191 с.
12. Незамайкин В.Н. Стратегия устойчивого развития Российской Федерации // Финансы и кредит. – 2005. – № 17 (185). – С. 31–35.
13. Потрубач Н.Н., Погребняк Р.Г. Энергетическая безопасность – основа национальной безопасности России // Микроэкономика. – 2012. – № 2. – С. 26–29.
14. Роголёв Н.Д., Тягунов М.Г., Шестопалова Т.А. Как повысить привлекательность электростанций на основе возобновляемых источников энергии? // Энергетик. – 2015. – № 1. – С. 31–33.
15. Шумаев В., Морковкин Д. Импортзамещение как стратегическое направление инновационно-индустриального развития экономики России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. – № 4. – С. 123–126.
16. Шумаев В.А., Морковкин Д.Е., Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Организационно-экономические аспекты управления инновационным развитием промышленности // Механизация строительства. – 2015. – № 3 (849). – С. 53–59.

МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ НЕФТЕГАЗОВОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

TECHNIQUE FOR INTRODUCING LEAN MANUFACTURING ENTERPRISE OIL AND GAS ENGINEERING

A. Odintsova

Annotation

This article shows the modern concept of labor discipline "lean production". The method of implementation and modernization of lean manufacturing enterprise in the form of oil and gas engineering kaizen suggestions. The concept of promoting the participation of employees in the proposed system.

Keywords: lean manufacturing, kaizen system, gas equipment, work processes, effective results.

*Одинцова Альбина Рашитовна
Ижевский государственный
технический университет
им. М.Т. Калашникова*

Аннотация

Данная статья отображает современные концепции научной дисциплины труда по "бережливому производству". Рассмотрена методика внедрения и модернизации бережливого производства на предприятии нефтегазового машиностроения в виде кайдзен-предложений. Представлена концепция поощрения участия сотрудников в предложенной системе.

Ключевые слова:

Бережливое производство, система кайдзен, нефтегазовое оборудование, рабочие процессы, эффективный результат.

На многих производственных предприятиях можно встретить простаивающие станки, сидящих людей, бракованную продукцию и недоработанное оборудование. Процесс работоспособности по разным обстоятельствам замедляется. Это недостатки организации труда и системы управления, образовавшихся естественным образом. Для устранения таких недостатков нужно контролировать производственную систему, развивать рабочий процесс и применять научную организацию труда.

В последнее время всё большую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности организации производства в нефтегазовой отрасли [1, 2, 3]. Вынесение таких тем на круглый стол подтверждает заинтересованность государства в стабильной работе промышленных предприятий, и, прежде всего предприятий нефтегазовой отрасли.

Актуальность проблемы обусловлена необходимостью дальнейшего развития нефтяной промышленности страны, надежное и бесперебойное функционирование которой создает конкурентные преимущества, способствующие устойчивому экономическому и социальному развитию национальной экономики.

В настоящее время функционирование нефтегазовой отрасли РФ предопределила необходимость поиска механизмов оптимизации деятельности и перспективного

развития входящих в нее организаций.

Внедрение бережливого производства в организациях нефтегазовой отрасли представляет собой плодотворную систему оптимизации рабочих процессов. Проведенный анализ показал, что в настоящее время отсутствует единая методология развития и внедрения бережливого производства в нефтяном машиностроении, применяя которую, дочерние предприятия увеличат возможность получения эффективного результата и сведут к минимуму возникновение неблагоприятных последствий на этапах внедрения и развития технологий бережливого производства на практике.

Бережливое производство – это система организации производства, направленная на непрерывное совершенствование деятельности организации и достижение ее долгосрочной конкурентоспособности [4].

Секрет бережливого производства заключается в устранении действий, которые отнимают время, но не создают ценности, а также организации условий, при которых оставшиеся процессы, создающие смысл, выстраиваются в безостановочный поток, извлекаемый потребителем.

Большое множество систем и инструментов, способствующих поднятию эффективности производства предприятий, может вызвать сложности при их выборе даже у

знающих руководителей. Среди методов бережливого производства наиболее популярны следующие: система Total Productive Maintenance, система 5S, быстрая переналадка SMED, система кайдзен, система канбан, система "Точно вовремя", система Рока – Йоке ("защита от ошибок", "защита от дурака"), система Андон и др.

На наш взгляд, система кайдзен является плодотворным инструментом, направленным на снижение рисков, сокращение затрат и простоев в рабочем процессе нефтегазового машиностроения. В современном понимании кайдзен – это система непрерывного улучшения качества, технологий, процессов, корпоративной культуры, производительности труда, надежности, лидерства и других аспектов деятельности компании[5]. Системой кайдзен успешно воспользовались "Русгидро", Саяно-Шушенская ГЭС, ОАО "УАЗ", ООО "Петро" и многие другие организации.

Базово система кайдзен состоит из 5 существенных элементов. Для того чтобы она могла успешно работать, и быть результативным инструментом улучшения качества, на предприятии нужно создать условия для их воплощения[6].

Во-первых, это коллективный труд. Все сотрудники должны работать как одна команда для достижения общей цели и желаемого улучшения в работе. Работники всех подразделений должны делать все возможное для пользы своих коллег и предприятия. Работа в команде предполагает непрерывный обмен значимым материалом, взаимовыгодное обучение, своевременное выполнение своих обязанностей и прочее.

Во-вторых, это персональная дисциплина. Дисциплина имеет главный смысл для успешного результата. Кайдзен требует чтобы каждый работник предприятия повышал свою самодисциплину в каждый момент работы – организацией своего времени, качеством проведения своих обязанностей, соответствием требований и уставов, затратой материальных фондов и пр.

В-третьих, это внутреннее настроение. Независимо от того, удастся предприятию достичь результата в осуществление сдвигов или нет, команда должна пытаться уберечь высокий моральный дух. Высшее руководство должно воплотить в реальность разнообразные инструменты, нацеленные на достижение успеха, заинтересованность, такие как подходящие условия работы, система поощрений и наград, оплачиваемый отпуск, пособия, оплата медицинских услуг, предоставление сотрудникам кредитов и пр.

В-четвертых, это группы контроля качества. Это один из имеющих важное значение элементов системы кайдзен. На предприятии нефтегазового машинострое-

ния должен функционировать труд кружков качества. В основу этих групп должны входить сотрудники разных степеней. В союзах качества работники имеют шанс делиться мыслями, способностями, технологиями и прочими значимыми для коллективного труда материалами. Передача сведений и взаимообмен в пределах групп качества позволяет работникам взвешивать эффективность своего труда на базе сравнения с работой других, и таким способом пытаться повысить результат своей деятельности.

В-пятых, это предложения по улучшению. Требуется дать персоналу возможность открыто рекомендовать улучшения независимо от уровня, занимаемого в структуре предприятия. Рекомендации работников могут быть любыми, даже нелепыми, и все они должны быть приняты во внимание, ко всем рекомендациям необходимо прислушаться.

Как известно система кайдзен-предложений, действующая на предприятии, представляет собой воплощение на деле системы бережливого производства, разработанной японской компанией Toyota. Мы совершенно солидарны, что одним из первых этапов воплощения технологии бережливого производства является создание на предприятиях программы кайдзен-предложений. Это практика с вовлечением каждого работника компании, которая основывается на постоянной реализации результативных улучшений за короткое время и без участия больших вложений[7]. По-нашему мнению, на предприятии такая технология может быть занесена в положение "Система заявок, рассмотрения и введение кайдзен-предложений". Советы могут предлагать все сотрудники предприятия, однако они должны быть направлены на модернизацию процессов на основном (сборки и сдачи оборудования) и вспомогательном производстве (цех отгрузки запасных частей, сервисный центр, отдел логистики – складское помещение и отдел транспорта).

Все представленные кайдзен-предложения группируются (см. рис. 1).

За формирование труда с кайдзен-идеями работников должен отвечать в отдельном отделе его руководитель, главная деятельность которого – тотальное регулирование данного процесса (планирование и рационарование материалов, выполнение обязанностей руководителя), анализ, внедрение идей на предприятии. Выделим, что явной финансовой ответственности лидер, как принято, не несет, но в пределах единого рейтинга контрольного администратора высшим руководством может проверяться коэффициент "Эффективность кайдзен" (ЭК), демонстрирующий годность качественно применять внутренние ресурсы предприятия для получения регламентных показателей.



Рисунок 1. - Формирование действий с кайдзен-предложениями

Предположим, что внедрением свежих предложений в компании занимается служба внедрения кайдзен-идей наряду с отделом, на повышение деятельности которого нацелено новшество.

Устройство подразделений главного производства, фигурирующих в системе кайдзен-идей, показано на рис. 2.

Выполнение реализации идей состоит из нескольких стадий. На первой стадии регистрируются кайдзен-предложения. Анализируемое предложение по улучшению производственного процесса на предприятии нефтегазового машиностроения исполнитель оформляет в письменном виде на специальном листе "кайдзен-предложения" (см. рис. 3). Наглядная часть должна включать в себя основу проблемы, предлагаемый выход из ситуации и итоговый результат. На наш взгляд, полезно использо-

вать схемы, наброски и фото.

Далее бланк должен передаваться менеджеру по развитию производственной системы, который в тот же самый день заносит идею в индивидуальном "Дневнике учета кайдзен-идей" и свидетельствует о ее принадлежности к одной из шести категорий (см. рис. 1), после чего возвращает отрывную часть бланка исполнителю, что является доказательством того, что именно это лицо внесло данную идею и может проконтролировать его путь.

Для улучшения вовлеченности персонала в процедуру развития предприятия нефтяного оборудования на предприятии ежемесячно обновляется наглядные сведения о кайдзен-идеях на информационной доске отдела, который состоит из двух блоков: один предназначен для динамики и состава кайдзен-предложений; другой в рубрике "Лучшая кайдзен-идея" – помещаются сведения о



Рисунок 2 - Устройство отделов главного производства, фигурирующих в системе кайдзен

выделяющихся предложениях, дается схема предложения с примерами фотографий "до" и "после" внедрения. На информационной доске для практичности работников могут быть прикреплены чистые бланки.

Предложение, содержащее расчет экономического эффекта, может рассматриваться еще и как мероприятие по усовершенствованию. В этом случае, как нам кажется, сотрудника можно вознаградить единовременным дополнительным заработком, составляющим до 15% от фактически полученной экономии за год.

На второй стадии рассматриваются кайдзен-предложения. Для одобрения решения о предложенных идеях, подающих большие надежды, письменным приказом главы бригады создается совет по внедрению кайдзен-предложений. Структура этого совета состоит из руководителя цеха, его заместителя, начальника штатного отдела и технологического отдела, ведущего финансиста, представителя по усовершенствованию, агента по модернизации производственного устройства и начальник сервисного участка в бригаде.

Собрания совета проводятся исходя из количества поданных предложений. По результатам собрания оформляется акт, который содержит в себе решения, принятые по повестке дня. Он ведется с целью контроля реализа-

ции решений.

На заседании совета рассматриваются утвержденные идеи, вопросы, связанные с воплощением предложений в реальность, предыдущих заседаний, а также рассматривается и оформляется список сотрудников, повлиявших на внедрение предложений. Подчеркнем, что данный список ежемесячно составляет менеджер по развитию производственной системы, а затем выносит его на круглый стол собрания комитета.

В результате, по каждому из предложенных идей выводится одно из трех заключений:

- ◆ отклонить (с указанием причины);
- ◆ признать перспективным;
- ◆ признать условно перспективным (если предложение требует уточнения или дополнения).

На третьей стадии выполняется вознаграждение участников. Все сведения о принятых к внедрению предложениях менеджер по развитию производственной системы заносит в общую электронную базу регистрации предложений до определенного числа текущего месяца. В эти же сроки менеджер предоставляет в отдел совершенствования производственной системы оформленный кайдзен-наряд на работников, чьи идеи признаны перспективными за определенный период.

Кайдзен-предложение		№ _____	Категория	
Подразделение:				
Проблема:				
Предлагаемое решение:				
Ожидаемый эффект:				
ФИО	Табельный номер	Дата подачи	Подпись	
Контактная информация				

Отрывная часть КП

Подразделение	№КП	Дата подачи	Менеджер по развитию производственной системы	
			ФИО	Подпись
			Автор ознакомлен (подпись)	

Рисунок 3 - Форма бланка кайдзен-предложения

На основании предоставленных кайдзен-нарядов начальник отдела совершенствования производственной системы в срок до определенного числа текущего месяца оформляет "Акт о награждении работников предприятия".

На четвертом этапе мы внедряем кайдзен-предложения в производство. Менеджер по развитию производственной системы составляет график внедрения перспективных предложений с учетом значения и способности их реализации. Преимущество получают идеи, не требующие больших вложений. План рассматривается и ут-

верждается на очередном собрании совета. Если предложение не может быть внедрено работниками самого подразделения, то соответствующая заявка подается в службу внедрения кайдзен-предложений, которая располагает всеми ресурсами для реализации улучшений в жизнь.

Оценка деятельности участников системы кайдзен-предложений может осуществляться на основе расчета ряда показателей. Цель ее – вознаграждение инициаторов и определение эффективности системы. Показатель

"Уровень кайдзен" вычисляет менеджер, "Эффективность кайдзен" – специалисты отдела совершенствования производственной системы. Все расчеты должны быть выполнены не позднее конкретного числа каждого месяца для того, чтобы сотрудники своевременно получали вознаграждение. Оптимальным считается ежегодное увеличение показателей на 5–10% от достигнутых в предыдущем году значений.

Для оценки эффективности деятельности мастеров по работе с предложениями может использоваться показатель "Уровень кайдзен" – отношение количества перспективных предложений, поданных рабочими, находящимися в непосредственном подчинении мастера, к фактической среднесписочной численности данного персонала

Пример:

$$УК = 48/65 = 0,74$$

Текущее значение УК за отчетный период может вычислять менеджер по развитию производственной системы.

Для оценки эффективности деятельности по работе с предложениями руководителя подразделения (начальника цеха), его заместителей и менеджера используется показатель "Эффективность кайдзен":

$$ЭК = УК_в * УК_п [8],$$

Где

$УК_в$ (уровень кайдзен внедренный) – отношение общего количества внедренных предложений к общему числу признанных перспективными (с начала года);

$УК_п$ (уровень кайдзен перспективный) – отношение количества перспективных предложений к средней численности рабочего персонала цеха (в текущем месяце).

Пример:

$$\begin{aligned} УК_в &= 470/580 = 0,81 \\ УК_п &= 470/670 = 0,7 \\ ЭК &= 0,81 \times 0,7 = 0,57 \end{aligned}$$

Ежемесячный расчет и сравнение показателей "Эффективность кайдзен" осуществляется для каждого цеха сотрудниками отдела совершенствования производственной системы.

При расчете ЭК учитываются все предложения, в том числе поданные в цех персоналом других подразделений, однако идеи должны быть направлены на улучшения именно в данном цехе. Начальник бюро по персоналу цеха не позднее конкретного числа текущего месяца представляет в отдел совершенствования производственной

системы справку о численности персонала подразделения за предыдущий месяц для расчета показателей ЭК и УК.

Стимулирование подачи кайдзен-предложений на предприятии нефтегазового машиностроения может осуществляться такими способами как поощрение работников, вознаграждение за содействие внедрению предложений.

Ежемесячное вознаграждение мастера за работу с предложениями составляет 300 рублей за каждые 0,1 балла УК, достигнутого в текущем периоде.

Рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{мастера}} = 300 \text{ руб.} \times \text{целая часть от } (УК/0,1)$$

Пример:

$$V_{\text{мастера}} = 300 \text{ руб.} \times (0,74/0,1) = 300 \times 7,4 = 2220 \text{ руб.}$$

Ежемесячное вознаграждение менеджера составляет 600 рублей за каждые 0,1 балла УКп, достигнутого в текущем периоде. Рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{менеджера}} = 600 \text{ руб.} \times \text{целая часть от } (УК_п/0,1)$$

Выплачивается при условии достижения каждым мастером цеха показателя УК – не менее 0,4 балла.

Пример:

$$V_{\text{менеджера}} = 600 \text{ руб.} \times (0,7/0,1) = 600 \times 7 = 4200 \text{ руб.}$$

Дополнительно к этому вознаграждению мастер и менеджер могут также получать и авторское вознаграждение за собственные предложения по повышению эффективности производства.

В заключении работы отметим преимущества системы кайдзен-предложений на предприятиях нефтегазового машиностроения. Если система кайдзен-предложений будет успешно внедрена, то показатели отчетного периода по этим идеям по повышению эффективности производства, и признанные среди них перспективными, и экономический эффект от реализации этих предложений продемонстрирует положительные результаты данного проекта.

В процессе улучшения деятельности предприятия будет нагляден процент участия как рабочих, так и лидеров совместно со специалистами. Полученные результаты могут служить аргументом в пользу возможности и необходимости использования передовых зарубежных концепций в отечественных условиях.

Введение и исполнение бережливого производства на предприятиях нефтегазового машиностроения рождает

главный стержень для будущего улучшения их клиентской базы и конкурентоспособности за счет введенной концепции поощрения сотрудников за предложения и воплощение в реальность таких идей, от которых зависит всеобщее производство организации, направленных упорядоченность рабочих процессов, снижение расходов и по-

вышения эффективности производства оборудования.

Использование организациями нефтегазового машиностроения методологии внедрения БП предполагает достижение их организационного развития и повышение качества выпускаемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пермякова Т.В., Файзуллин Р.В. Иерархическая кластеризация нефтеперерабатывающих заводов России // "Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент". 2014. – №1. <http://economics.open-mechanics.com/articles/1011.pdf>
2. Лялин В.Е., Файзуллин Р.В. Интеллектуальная информационная технология для оценки трудозатрат на производство изделий в машиностроении // Вестник ВЭГУ: Научный журнал. №2 (34). Экономика. – Уфа: Восточный университет, 2008. – С. 54–73.
3. Полякова А.Г. Модернизационные процессы: современное понимание и классификация // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2011. – № 2. С. 30–34.
4. Сайт выставочного центра Удмуртской торгово-промышленной палаты. URL: http://www.vcudmurtia.ru/events/lean/on_the_lean_production/ Дата запроса: 2.12.2014
5. Сайт клуба подписчиков ООО "Актион-пресс". URL: <http://club.action-press.ru/catalog/> . Дата запроса: 20.11.2014
6. Сайт менеджмента качества KPMS. URL: http://www.kpms.ru/General_info/Kaizen.htm. Дата запроса: 25.11.2014
7. Шолтес П.Р. Команды в век систем. Методы менеджмента качества.– 2000.–№6.
8. Козлов В. Журнал: Справочник по управлению персоналом. Мотивация персонала, нематериальная мотивация. Рубрика: Опыт системы кайдзен-предложений, 2009

© А.Р. Одинцова (sonalb2013@yandex.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



20-23 МАЯ

НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ



ГАЗ. НЕФТЬ. ТЕХНОЛОГИИ

XXIII международная выставка

УФА-2015





**БАШКИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ**

(347) 253 11 01, 253 24 03
e-mail: gasoil@bvkepo.ru

www.gntexpo.ru

Место проведения:
ВДНХ ЭКСПО
ул. Менделеева, 158

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И АУТСОРСИНГ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AND OUTSOURCING IN THE GOVERNMENT ACTIVITY: A COMPARATIVE ANALYSIS

I. Osokina

Annotation

This article shows a systematical comparison between public-private partnerships and outsourcing for a number of characteristics. Also presents the advantages and disadvantages of these types of businesses – for the government and for private companies. Article also includes the analysis of the main characteristics of the PPP and outsourcing and conclusions about whether it is possible to consider PPP a particular case of the outsourcing.

Keywords: outsourcing, public-private partnerships, effective forms of business.

Осокина Ирина Викторовна

*Научно-исследовательский университет
"Высшая школа экономики"
Санкт-Петербургский филиал*

Аннотация

В данном исследовании приведено систематическое сравнение государственно-частного партнерства и аутсорсинга по ряду характеристик. Также представлены преимущества и недостатки этих форм ведения бизнеса, как для государства, так и для частной компании. Проанализированы основные отличительные черты ГЧП и аутсорсинга и сделаны выводы о том, можно ли считать ГЧП частным случаем аутсорсинга.

Ключевые слова:

Аутсорсинг, государственно-частное партнерство, эффективные формы ведения бизнеса.

Сегодня термин "государственно-частное партнерство" используется во многих странах мира, однако единого определения не существует.

Четко выделяются пять составляющих государственно-частного партнерства:

- ◆ Взаимодействие выгодное двум сторонам;
- ◆ Создание партнерства ради конкретных социально значимых целей/ проектов;
- ◆ Пропорциональное распределение прибыли и рисков;
- ◆ Юридически закрепленное взаимодействие с вытекающими правами и обязанностями;
- ◆ Разные ресурсы у двух сторон для осуществления проекта (у одних деньги, у других компетенции) [10].

PriceWaterhouseCoopers и C'M'S'CameronMcKenna определяют ГЧП как "любую сделку, структура которой предполагает совместную работу государственного и частного сектора для достижения общей цели" [5]. Потребность в государственно-частном партнерстве связана с тем, что на государство ложится огромное количество обязанностей по обеспечению жизнедеятельности людей и улучшению качества услуг, и даже несмотря на то, что на каждом уровне – федеральном, региональном и мест-

ном – есть свои ответственные органы, достаточно трудно обеспечить правопорядок в стране только своими силами.

Именно на данном этапе на помощь государству приходят представители бизнеса, которые являются профессионалами в своей сфере и могут предложить не только высокотехнологичные технологии, выполнение заказа в срок, но и поиск инновационных и более эффективных решений. Более того, такое партнерство, сочетающее в себе интересы государства и предпринимательских структур позволяет искоренить "провалы" рынка.

В данном исследовании был поднят вопрос о том, может ли государственно-частное партнерство выступать как частный случай аутсорсинга. Был проведен анализ литературы по данной тематике и были использованы работы Аниты Биндаль и Моники Шармы, в статье которых отражены не только примеры эффективного государственно-частного партнерства, но и заблуждения государства по поводу выгоды использования такого партнерства [17]. В статье Питера Гюнтера, напротив, ведение ГЧП рассматривается как оптимальный для государства выход и одновременное сокращение расходов и долгов [18]. Выводы этих статей, как легко убедиться,

противоположны, и именно поэтому они представляют большой интерес. В работе доктора экономических наук, главного научного сотрудника ИМЭМО РАН В. Варнавского представлены вопросы методологии ведения государственного–частного партнерства, также подробно рассмотрены предпосылки возникновения ГЧП и описана дилемма выбора между обеспечением прибыли и обслуживанием общественных интересов. Для сравнения ГЧП и аутсорсинга была рассмотрена статья Е.В. Шадринной и Д.В. Виноградова "Государственно–частное партнерство как форма организации бизнеса" [13], И.Д. Котлярова "Применение аутсорсинга в государственной деятельности в Российской Федерации" [7], А.Х. Курбанова и И.Д. Котлярова "Практический аутсорсинг: проблемы и пути решения" [9], исследование Р. Н. Крекотнева [8], а также работы Г.А. Маховиковой [12].

По словам Аниты Биндаль и Моники Шармы, ГЧП можно охарактеризовать как отношения "best-of-both worlds", в которых участвуют самые квалифицированные частные организации, а также надежный партнер–заказчик – государство [17]. Отношения аутсорсинга – это делегирование производства товаров и оказание услуг агентом (государством) внешнему производителю (част-

ному бизнесу) от имени принципала (общества) [13]. Сегодня обе формы ведения бизнеса активно развиваются в России и возникают вопросы, какой из них наиболее выгоден, и чем они отличаются. И можем ли мы рассматривать ГЧП как частный случай аутсорсинга? Для более наглядного исследования будет рассмотрен аутсорсинг между государством и частной компанией – аутсорсером. Далее коснемся детально каждой из сторон.

В работе А.Х. Курбанова и В.А. Плотникова (и продолжающей ее работе Р. Н. Крекотнева [8]) ГЧП и аутсорсинг сравниваются по следующим характеристикам: стороны взаимодействия, экономическое содержание, юридическое содержание, управленческое содержание, организационное содержание и предпринимательское содержание [10]. В моем исследовании при сравнении данных форм, будут использованы немного другие характеристики.

Необходимо уточнить некоторые пункты табл. 1. Государство в ГЧП часто ущемляет интересы бизнеса и перекладывает большую часть функций на него, в результате, основные издержки ложатся на бизнес [2]. К сожалению, в реальной практике при выборе лучшей частной компа-

Таблица 1.

Систематическое сравнение ГЧП и аутсорсинга.

Критерий	ГЧП	Аутсорсинг
Консолидация ресурсов	Обязательная консолидация ресурсов с двух сторон, причем основные затраты в ходе реализации проекта несет частная организация	Обязательная консолидация ресурсов с двух сторон, затраты распределены либо равномерно, либо прописаны в условиях договора
Принцип партнерства	Соблюдается	Не соблюдается
Цели партнерства [8]	Реализация инфраструктурного проекта и его обслуживание	Содействие в выполнении государственных функций (как правило, услуг)
Регулирование [13]	1. Бизнес регулирование (стандартное) 2. Регулирование государственного сектора 3. Отдельные правила регулирования 4. Отсутствие регулирования (при автаркии)	1. Бизнес регулирование (стандартное) - постоянное делегирование государственных услуг частному сектору 2. Нормативное регулирование (цен, тарифов, регулярный мониторинг и аудит бизнеса)
Передача функций	Передача ключевых функций для осуществления проекта	Делегирование осуществления функций, которые не очень важны и нерентабельны для государства
Характер отношений по длительности проекта	Как долгосрочные, так и краткосрочные, прекращаются, как правило, сразу после реализации проекта / внедрения инновации	Обычно долгосрочное сотрудничество (часто повторяющиеся операции)
Гарантии и риски [9]	Государство обязуется финансировать проект в заранее оговоренных размерах. Риски распределяются пропорционально между сторонами, на заранее оговоренных условиях (часто большая часть рисков ложится на бизнес)	Гарантия выкупа продукции / услуг или других результатов деятельности аутсорсера со стороны государства. Низкие риски за счет гарантий выкупа товара/ услуги

нии государство чаще заключает договор не с самым профессиональным партнером, а с компанией, работающей в данной сфере и имеющей надлежащие компетенции, которая согласна на неравные условия ведения партнерства. Государство выбирает на тендере более выгодного для себя партнера, в том числе, обращая внимание на стоимость самого контракта, тогда как при слишком низких ценах реальные профессионалы в данной отрасли выходят сами из конкурса, в итоге государство, выбрав не самого лучшего, а "второсортного", партнера может столкнуться с недобросовестностью в ходе сотрудничества. Это иногда приводит к снижению эффективности проекта. В случае с аутсорсингом, государство, как правило само идет на контакт с конкретной аутсорсинговой компанией, и выбирает лучшую на рынке – отношения становятся более равноправными.

Принцип партнерства заключается в том, что каждая из сторон заинтересована в общем успехе предприятия, равно как и в успехе другого партнера [6]. Этот принцип созвучен с определением партнерства, подчеркивающим, что партнеры взаимно согласуют свои цели и рационально распределяют обязанности с учетом сравнительных преимуществ каждого [13]. При ГЧП у частного бизнеса есть стимулы и мотивация для партнерства и лучшей реализации проекта, в случае с аутсорсингом ча-

стная компания просто выполняет проект по выставленным требованиям и не имеет никакой дополнительной стимуляции к улучшению проекта.

Регулирование при разных формах ГЧП представлено в таблице, однако хотелось бы подробнее остановиться на регулировании при аутсорсинге. Е. В. Шадрин и Д. В. Виноградов выделяют 2 вида регулирования – 1) аутсорсинг в секторе со свободной конкуренцией и стандартным регулированием (постоянное делегирование государственных услуг частному сектору); 2) специальное нормативное регулирование, например, цен (тарифов) или даже регулярный мониторинг и аудит бизнеса, введенного на аутсорсинг [13]. Однако эти формы регулирования могут быть неэффективными, так как регулирование может ограничивать эффективность, а мониторинг и аудит требуют дополнительных затрат.

В случае с ГЧП государство нанимает частную компанию именно для того, чтобы передать ей все важные функции, с которыми государство не в силах справиться самостоятельно. При аутсорсинге государство передает лишь часть своих функций, которые не совсем важны для стратегического развития общества и государства, и ведение их собственными силами связано с большими издержками и низкой рентабельностью.

Таблица 1.

Преимущества и недостатки ГЧП и аутсорсинга [3, 11]

	ГЧП	Аутсорсинг
Недостатки	<p>Для государства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от исполнителя 2. Риск утечки информации 3. Высокие затраты на поиск исполнителя <p>Для частного партнера:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия договора могут накладывать ограничения на сотрудничество с определенным кругом контрагентов 2. Может быть подвергнут неэкономическим механизмам воздействия 3. Создание специфических активов, которые применимы только к данному проекту 	<p>Для государства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от исполнителя 2. Риск утечки информации (исправимый недостаток) 3. Трудности с контролем надлежащего выполнения работы и, соответственно, высокие издержки на аудит и контроль <p>Для частного партнера:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Неэффективное ведение деятельности из-за ограничений со стороны государства 2. Создание специфических активов, которые применимы только к данному проекту
Преимущества	<p>Для государства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность реализации крупномасштабных общественно значимых проектов 2. Приобретение надежного высококвалифицированного исполнителя 3. Привлечение дополнительных инвестиций 4. Стабильный и прибыльный бизнес после реализации крупного проекта <p>Для частного партнера:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стабильный и доходный бизнес 2. Наиболее быстрое разрешение формальностей, благодаря сотрудничеству с государством (подписание документов) 3. В случае расторжения договора со стороны государства, компания получает компенсацию 	<p>Для государства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение издержек и повышение качества выполнения проекта 2. Повышение рентабельности за счет концентрации на профильных высококоротельных функциях 3. Увеличение возможности гибко реагировать на изменения внешней среды <p>Для частного партнера:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Долгосрочный и стабильный доход 2. Возможность изменить формат работы с заказчиком ради наиболее продуктивного сотрудничества

Из табл. 2 можем видеть подробно описанные преимущества и недостатки ГЧП и аутсорсинга для двух сторон. Исходя из этих данных, можно подобрать эффективную форму бизнеса для определенного проекта.

Если обратиться к исследованию Н.Д. Холодной, то можно отметить еще ряд преимуществ ГЧП для государства:

- ◆ ускорение внедрения новых общественно значимых проектов за счет привлечения дополнительных финансовых и прочих ресурсов;
- ◆ возможность использования налаженного механизма управления большими и комплексными программами;
- ◆ возможность применения инновационных технологий, разработанных частными предприятиями;
- ◆ повышение технологического, финансового потенциала в различных отраслях экономики в качестве ус-

ловия перехода от сырьевой экономики к новой экономике знаний [15].

Резюмируя все вышеописанное, хотелось бы заметить, что каждая из этих форм взаимодействия государства и бизнеса подходит для разных сфер деятельности. ГЧП является выходом из ситуаций с крупномасштабными или высокотехнологичными проектами, результаты которых станут достоянием общества или привнесут весомый вклад в развитие государства.

Аутсорсинг государства и бизнеса обычно появляется там, где необходимо строгое выполнение рутинных бизнес-процессов, которые необходимы для нормального функционирования, в частности, документооборота государства. По большому счету, аутсорсинг в государственной деятельности можно назвать частным случаем ГЧП, с наиболее равноправными отношениями между партнерами, менее значимыми проектами и большей лояльностью к бизнесу со стороны государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проект федерального закона "О государственно-частном партнерстве" (разработчик проекта акта: Минэкономразвития России) // <http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depreulatinginfluence/doc20120622_015>. – 22.10.2014.
2. Белоусов М. Ю. Влияние социально-экономических факторов на решение муниципальных властей о выборе формы организации рынка социально значимых услуг (на примере услуг по вывозу твердых бытовых отходов) // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2014. – Т. 14. – № 3. – С. 379–394.
3. Варнавский В. Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы методологии [Электронный ресурс] // URL:<http://www.imepi-eurasia.ru/baner/Varnavskiy.pdf> (дата обращения – 20.10.2014)
4. Гаврилов О. О. Анализ существующих подходов к оценке эффективности аутсорсинга // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 2. – С. 292–297.
5. Зедина Ю. А. Институт государственно-частного партнерства в системной трансформации современной рыночной экономики // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2014. – № 3. – С. 160–168.
6. Котляров И. Д. Аутсорсинг и иные формы межфирменной кооперации: анализ отличий // Бухучет в строительных организациях. – 2011. – № 1. – С. 39–43.
7. Котляров И. Д. Применение аутсорсинга в государственной деятельности в Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. – № 2. – С. 112–120.
8. Крекотнев Р. Н. Государственно-частное партнерство: экономическая природа и принципы применения // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2015. – № 1. – С. 21–27.
9. Курбанов А. Х., Котляров И. Д. Практический аутсорсинг: проблемы и пути решения. СПб.: Копи-Р Групп, 2012. – 224 с.
10. Курбанов А. Х., Плотников В. А. Государственно-частное партнерство и аутсорсинг: сравнительный анализ структуры и характера отношений // В мире научных открытий. – 2013. – № 4. – С. 33–47.
11. Ларионов И. К. Государственно-частное партнерство и управление развитием пассажирского транспорта мегаполиса // Экономические системы. – 2012. – № 4. – С. 2–6.
12. Маховикова Г. А., Ефимова Н. Ф. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 251 с.
13. Шадрин Е. В., Виноградов Д. В. Государственно-частное партнерство как форма организации бизнеса // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. – № 4. – С. 5–19.
14. Шпакович Д. К., Василенок В. Л. Развитие форм государственно-частного партнерства в российской экономике // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – № 1. – 21 с.
15. Холодная Н.Д. Государственно-частное партнерство – новый тип отношений в российской экономике // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2009. – № 2. – С. 42–56.
16. Семинар "Государственно-частные партнерства – новая форма взаимодействия государственного и частного секторов в финансировании инфраструктурных и социальных проектов". – Москва. Посольство Великобритании. – 2003. – 26 с.
17. Anita Bindal, Monika Sharma. Public-Private Partnership // International Journal of Research (IJR). August, 2014. P. 1270–1274.
18. Peter Gunther. Public-private partnerships: new opportunities for state and local governments // Murtha Cullina. August, 2010.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СТРАНОВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ БРЕНДА НА ЕГО СТОИМОСТЬ

Пасечникова Наталия Александровна
Национальный
Исследовательский Университет
Высшая Школа Экономики

THE EVALUATION OF BRAND'S COUNTRY AFFILIATION IMPACT ON ITS VALUE

N. Pasechnikova

Annotation

This project is intended to cover the question about influence of country ownership of brands on their cost. The companies which creating, owning and managing brands prefer to do it properly, improving consumer attitudes to brands, increasing brand value. That is why they need to know about the factors, particularly country factors, which affect on the value of brands and how these factors extend this affect. To determine the significance of influence different indicators on the value of brands there was used multiple regression analysis, which made possible to get the most reliable results. The impact of national ownership of the brand on its value was found and it the most required result of the research. The work is based on fundamental knowledge in the theory of brand represented in the works of marketing researchers; however, it is also attempt to suggest new, unexplored ideas.

Keywords: public-private partnerships, country factors, brand, price.

Аннотация

Исследование направлено на изучение вопроса о влиянии страновой принадлежности бренда на его стоимость. Компании, создающие, владеющие и управляющие брендами, предпочитают делать это грамотно, стремятся улучшить отношение потребителей к их продукции, увеличивая тем самым стоимость брендов. В связи с этим в мире экономики необходимо знание о том, существуют ли факторы, а именно страновые факторы, которые оказывают влияние на стоимость брендов. Для обнаружения этого влияния был применен множественный регрессионный анализ, который позволил получить достоверные результаты. Влияние принадлежности бренда к какой-либо стране на стоимость этого бренда было обнаружено, что и является главным результатом работы. Исследование основано на фундаментальных знаниях в теории бренда, представленных в работах исследователей маркетинга, однако, в ней также имеется и попытка привнесения новых, ранее еще не изученных явлений.

Ключевые слова:

Государственно-частное партнерство, страновые факторы, бренд, стоимость.

Страны всегда боролись за лидерство, пытались улучшить свое положение на мировой арене, стремились к развитию и повышению уровня благосостояния жителей. Сегодня можно наблюдать сильную конкуренцию между странами. Они соревнуются во всем: в количестве получаемых ресурсов, привлечении большего числа инвесторов, добыче полезных ископаемых и разработке новых месторождений, привлечении туристов, качестве продуктов, а также в количестве и скорости продаж за рубежом произведенных товаров. Для того чтобы компании, создающие, владеющие или управляющие брендами смогли грамотно это делать, улучшая отношение потребителей к брендам и увеличивая их стоимость, им необходимо знать существуют ли факторы, в частности страновые факторы, влияющие на стоимость брендов и, если да, то каков характер их влияния. Очевидно, что это знание, позволяющее проанализировать ситуацию и использовать результаты с целью извлечения выгоды, считается максимально полезным в мире экономики, поэтому изучение этого вопроса, очень актуально.

Для начала стоит сказать о выборе непосредственно самого исследуемого бренда, точнее группы брендов. В качестве таких брендов рассматриваются известные бренды одежды. Этот выбор объясняется большой степенью распространенности использования данной категории товаров среди потребителей, и достаточным для проведения исследования объемом данных в свободном доступе.

Для проведения задуманного исследования используется информация о стоимости брендов одежды разных стран. Во время поиска данной информации выбор остановился на представленных данных всемирно известной компании Interbrand за 2013 год, что определило группу брендов, принадлежащих странам, в числе которых Франция, Италия, Испания, США, Германия, Швеция и Великобритания.*

* Официальный сайт компании Interbrand [электронный ресурс]. URL: <http://www.interbrand.com/ru/Default.aspx> (дата обращения: 27.01.2014)

Поскольку речь идет о выявлении зависимости стоимости бренда от его принадлежности какой-либо стране, в качестве влияющих факторов или независимых переменных необходимо рассматривать именно страновые характеристики.

Можно предположить, что влияние на стоимость брендов одежды оказывают следующие параметры:

- ◆ индекс бренда страны (NBI (Nation Brand Index)); *

* The annual report on nation brands. Nation brands //Brand Finance. 2013. P.4-9

- ◆ показатель ВВП/ GDP (Валовой Внутренний Продукт/ Gross Domestic Product) страны;

- ◆ показатель ВНП на душу населения/ GNI per Capita (Валовой Национальный Продукт на душу населения/ Gross Nation Income per Capita); *

* Статистика стран мира [электронный ресурс]. URL: <http://informatsiya.ru> (дата обращения: 27.01.2014)

- ◆ показатель уровня инвестиционной привлекательности ;*

* РБК Рейтинг [электронный ресурс]. URL: <http://rating.rbc.ru/> (дата обращения: 27.01.2014)

- ◆ значение количества мигрантов на 1000 жителей страны;

- ◆ показатель уровня туристической привлекательности .*

* Центр гуманитарных технологий. Экспертно аналитический портал. [электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/> (дата обращения: 27.01.2014)

Поиск данных осуществлялся преимущественно через всемирную сеть. Основными источниками информации послужили: список "Most Valuable Nation Brands", предложенный всемирно известной компанией Brand Finance; глобальный рейтинг стран и территорий мира по показателю валового внутреннего продукта, предложенный Всемирным Банком; база данных российской компании РБК; комбинированные показатели Программы Развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), рассчитываемые как индексы грамотности взрослого населения и индексы совокупной доли учащихся, получающих образование; официальный информационный портал "Статистика стран мира"; а также информация, предоставленная "Российской газетой".

Некоторые бренды, задействованные в ходе исследования, можно увидеть, изучив следующую таблицу, которая содержит непосредственно наименования самих брендов одежды, их стоимость, принадлежность этих брендов к странам, а также страновые характеристики, о которых шла речь выше.

Итак, в ходе исследования получилась следующая регрессионная модель:

```
. reg br_value nbi gdp gni_pc invest_attract migration tour_attract, robust
Linear regression
Number of obs = 35
F( 6, 28) = 7.78
Prob > F = 0.0001
R-squared = 0.5443
Root MSE = 5.6166
```

br_value	Coef.	Robust Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
nbi	-14.54062	3.874602	-3.75	0.001	-22.47738	-6.603861
gdp	.000016	4.24e-06	3.77	0.001	7.31e-06	.0000247
gni_pc	.0013882	.0009093	1.53	0.138	-.0004745	.0032508
invest_att-t	-.5638557	.370699	-1.52	0.139	-1.323198	.1954869
migration	-.6760282	2.359666	-0.29	0.777	-5.509585	4.157528
tour_attract	80.467	66.93928	1.20	0.239	-56.6519	217.5859
_cons	131.2818	65.58671	2.00	0.055	-3.066459	265.6301

Соответствие названий переменных их значению:

- ◆ br_value – стоимость брендов одежды;
- ◆ nbi – индекс бренда стран;
- ◆ gdp – ВВП стран;
- ◆ gni_pc – ВНП на душу населения;
- ◆ invest_attract – показатель инвестиционной привлекательности стран;
- ◆ migration – показатель уровня миграции в странах;
- ◆ tour_attract – показатель туристической привлекательности стран.

По полученным данным можно сказать что:

- ◆ **во-первых**, модель можно считать приемлемой;
- ◆ **во-вторых**, из всех рассмотренных регрессоров только два – индекс бренда страны (nbi) и ВВП (gdp) значимо влияют на стоимость брендов одежды (br_value). Коэффициенты же перед остальными переменными не значимы;
- ◆ **в-третьих**, по коэффициентам перед значимыми переменными можно сделать вывод о том, что между стоимостью брендов одежды и индексом бренда стран обратно пропорциональная зависимость ввиду отрицательного коэффициента, то есть с увеличением значений индексов бренда стран стоимость брендов одежды сокращается. Что же касается ВВП, то стоимость брендов одежды прямо пропорционально зависит от значений валового внутреннего продукта стран, то есть с увеличением показателя ВВП стоимость брендов одежды также увеличивается.

Итак, определенные результаты были получены. Однако стоит сказать о возможных ограничениях или недостатках построенной модели.

Первым обстоятельством, возможно искажающим полученный результат, является использование данных из открытых источников вследствие не возможности их альтернативного получения. Поскольку нет уверенности в достоверности полученных таким путем данных, не исключено наличие ошибок в результатах.

Таблица 1. Используемые в исследовании данные

Бренд	Стоимость бренда, млн	Страна	Индекс бренда страны, млрд	ВВП, млн	ВНП на душу населения	Инвестиционная привлекательность	Уровень миграции	Туристическая привлекательность
Louis Vuitton	24.893	Франция	1.938	2612878	41750	1082.58	1.46	5.31
Hermes	7.616	Франция	1.938	2612878	41750	1082.58	1.46	5.31
Chanel	25.322	Франция	1.938	2612878	41750	1082.58	1.46	5.31
Chloe	17.063	Франция	1.938	2612878	41750	1082.58	1.46	5.31
Christian Dior	24.996	Франция	1.938	2612878	41750	1082.58	1.46	5.31
Christian Lacroix	23.57	Франция	1.938	2612878	41750	1082.58	1.46	5.31
Givenchy	20.456	Франция	1.938	2612878	41750	1082.58	1.46	5.31
Lacoste	5.762	Франция	1.938	2612878	41750	1082.58	1.46	5.31
Gucci	10.151	Италия	1.043	2014670	33840	1060.79	4.86	5.16
Prada	5.57	Италия	1.043	2014670	33840	1060.79	4.86	5.16
Fendi	8.343	Италия	1.043	2014670	33840	1060.79	4.86	5.16
Versace	8.239	Италия	1.043	2014670	33840	1060.79	4.86	5.16
Dolce & Gabbana	11.543	Италия	1.043	2014670	33840	1060.79	4.86	5.16
Giorgio Armani	10.731	Италия	1.043	2014670	33840	1060.79	4.86	5.16
Nike	17.085	США	17.99	16244600	50120	1095.24	4.18	5.32
Ralph Lauren	4.584	США	17.99	16244600	50120	1095.24	4.18	5.32
GAP	3.92	США	17.99	16244600	50120	1095.24	4.18	5.32
Calvin Klein	4.374	США	17.99	16244600	50120	1095.24	4.18	5.32
Levi's	3.591	США	17.99	16244600	50120	1095.24	4.18	5.32
Adidas	7.535	Германия	4.002	3428131	44010	1093.51	0.54	5.39
Escada	4.873	Германия	4.002	3428131	44010	1093.51	0.54	5.39
Hugo Boss	6.983	Германия	4.002	3428131	44010	1093.51	0.54	5.39
Puma	3.676	Германия	4.002	3428131	44010	1093.51	0.54	5.39
Zara	10.821	Испания	0.725	1322965	30110	1080.65	3.89	5.38
Loewe	3.765	Испания	0.725	1322965	30110	1080.65	3.89	5.38
Roberto Torretta	2.641	Испания	0.725	1322965	30110	1080.65	3.89	5.38
Roberto Verino	1.344	Испания	0.725	1322965	30110	1080.65	3.89	5.38
H&M	18.168	Швеция	0.752	523806	56210	1102.8	1.65	5.24
Filippa K	1.875	Швеция	0.752	523806	56210	1102.8	1.65	5.24
Bjorn Borg	0.654	Швеция	0.752	523806	56210	1102.8	1.65	5.24
Acne	1.154	Швеция	0.752	523806	56210	1102.8	1.65	5.24
Burberry	5.189	Великобритания	2.354	2471784	38250	1094.24	2.6	5.38
Jimmy Choo	3.876	Великобритания	2.354	2471784	38250	1094.24	2.6	5.38
Fred Perry	3.721	Великобритания	2.354	2471784	38250	1094.24	2.6	5.38
Paul Smith	2.549	Великобритания	2.354	2471784	38250	1094.24	2.6	5.38

Второй ограничивающий фактор – недостаточное количество наблюдений для того, чтобы уверенно говорить о значимости результатов. Поиск данных о стоимости брендов одежды был затруднен, поскольку в свободном доступе имеется крайне ограниченное количество информации, а имеющиеся данные чаще всего отражают ситуацию самых успешных брендов развитых стран, не затрагивая ситуацию менее известных брендов развивающихся стран.

Третьим недостатком модели можно считать наличие в ней, так называемых, вмешивающихся факторов. Привлечение связанных или дополняющих друг друга переменных приводит к снижению значимости одного более "слабого" фактора.

Итак, влияние страновой принадлежности брендов одежды на их стоимость наблюдается, по крайней мере, в двух случаях. Модель показывает достоверное влияние ВВП и индекса бренда стран на стоимость брендов одежды. Остальные рассмотренные факторы не оказывают влияния на стоимость брендов одежды.

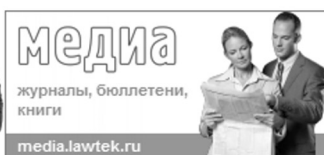
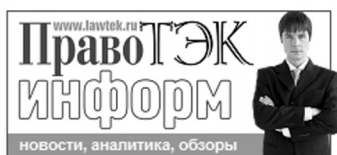
Причем построенная модель помогает увидеть, что зависимость стоимости брендов одежды от показателя индекса бренда страны обратно пропорциональна, то есть с увеличением стоимости бренда страны, стоимость брендов одежды, принадлежащих этой стране, сокращается. Зависимость же стоимости брендов одежды от ВВП прямо пропорциональна, что означает то, что рост показателя ВВП страны приводит к росту стоимости брендов одежды, принадлежащих этой стране. В отношении остальных же страновых факторов не было выявлено наличие влияния на стоимость брендов одежды.

К сожалению, уверенно говорить о значимости полученных результатов сложно, так как не исключены ошибки ввиду ряда причин. Однако, учитывая исходные данные, можно сказать, что все же результаты есть. Полученные данные можно использовать, например, при создании новых брендов, в качестве критериев для выбора страны создания. Результаты исследования могут быть использованы для анализа текущего состояния компаний и причин, влияющих на интересующие параметры, а также для осуществления прогнозов на будущее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Винсент Л. Легендарные бренды. Раскрученные рекламные мифы, в которые поверил весь мир. Перевод с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004 г.
2. Дробо К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности. Перевод с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 г.
3. Скоробогатых И. И. Влияние эффекта страны-производителя на восприятие бренда товаров класса "люкс" (результаты международного исследования) // Вестник РЭА им. Г.В.Плеханова. – 2009. – № 5.
4. Гравер А. А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – №3. – С. 29–45.
5. Котляров И. Д. Новый подход к классификации брендов // Бренд-менеджмент. – 2011. – № 4. – С. 232–240.
6. Никулина К.Г. Методы оценки стоимости бренда // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2012. – №4. – С. 31–36.
7. Смородинская А. А. Теоретические подходы к оценке стоимости бренда // Экономические науки. – 2011. – №1. – С. 190–195.
8. Чернозуб О. Л. Стоимость бренда: реальность превосходит мифы //Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2003. – №1. – С. 39–49.
9. Официальный сайт компании Interbrand [электронный ресурс]. URL: <http://www.interbrand.com/ru/Default.aspx> (дата обращения: 27.01.2014)
10. Российская газета [электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2013/03/07/rejting.html> (дата обращения: 26.01.2014)
11. РБК Рейтинг [электронный ресурс]. URL: <http://rating.rbc.ru/> (дата обращения: 27.01.2014)
12. Статистика стран мира [электронный ресурс]. URL: <http://ifomatsiya.ru/> (дата обращения: 27.01.2014)
13. Центр гуманитарных технологий. Экспертно аналитический портал. [электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/> (дата обращения: 27.01.2014)
14. Branding a country //Interbrand. 2003. P. 1–4.
15. The annual report on nation brands. Nation brands //Brand Finance. 2013. P.4–9
16. What's in store // Interbrand IQ. 2013. P. 6–8

© Н.А. Пасечникова, (nataliya.pasechnikova@gmail.com), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



СИГНАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ВНЕДРЕНИЯ ISO 9001 КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В КОМПАНИИ

SIGNALING EFFECT OF ISO 9001
AS A FACTOR IN THE EFFECTIVENESS
OF THE IMPLEMENTATION
OF A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
IN THE COMPANY

E. Smolenova

Annotation

The article discusses the features of effective implementation of ISO 9001. Shows the role of certification in the enterprises as the main instrument for reporting on progress level of quality to its customers, accompanied by the reduction of transaction costs. Analyzed key trends and institutional aspects of the implementation of the quality management system ISO 9000.

Keywords: Quality Management System, ISO 9001 standard, effect, transaction costs, quality, certification, performance evaluation.

Смоленова Екатерина Олеговна
Магистрант каф. "Менеджмента
в энергетике и промышленности"
ФГБОУ ВПО "Национальный
исследовательский университет "МЭИ"

Аннотация

В статье рассматриваются особенности эффективного внедрения ISO 9001. Показана роль сертификации на предприятиях как основного инструмента для сигнализирования о достигнутом уровне качества своим клиентам, сопровождающаяся снижением транзакционных издержек. Проанализированы основные тенденции и институциональные аспекты внедрения системы менеджмента качества ISO 9000.

Ключевые слова:

Система менеджмента качества, стандарт ISO 9001, эффект, транзакционные издержки, качество, сертификация, оценка эффективности.

Сигнальный эффект сертификата проистекает из характеристик стандарта ИСО серии 9000 как института, который является инструментом снижения транзакционных издержек, ограничивающих взаимовыгодное сотрудничество компании с авторами институциональной среды, уменьшения неопределенности в этих взаимоотношениях и смягчения информационной асимметрии. В новой институциональной экономической теории транзакционные издержки трактуются как фактор, необходимый для спецификации предмета сделки и контроля за выполнением ее условий. Транзакционные издержки, связанные с функционированием системы менеджмента качества, охватывают затраты, которые возникают на всех этапах ее жизненного цикла, а именно, при разработке, документировании, внедрении, поддержании в рабочем состоянии, постоянном улучшении результативности. Эти затраты относятся к информационным и коммуникационным процессам, которые сопутствуют выработке стратегического решения компании о создании СМК, разработке соответствующих планов и организации их выполнения, налаживанию контактов, ведению переговоров, заключению договоров и контролю за их выполнением, пересмотру условий сделок, разрешению спорных вопросов. Т.М. Фишер перечисляет

следующие наиболее важные позиции транзакционных издержек, связанных с управлением качеством в цепях поставок: поиск клиентов, переговоры, обеспечение интересов сторон, процесс обмена, контроль, адаптация, корректировка субоптимальных договорных условий, ослабление стратегических позиций.

Увеличение транзакционных издержек происходит в силу ограниченной рациональности и оппортунизма экономических субъектов. Институты, формируя устойчивую структуру экономических взаимодействий, тем самым способствуют уменьшению неопределенности в сделках и сокращению транзакционных издержек. Создавая систему менеджмента качества, удовлетворяющую требованиям стандарта ИСО 9001 (т.е. соблюдая зафиксированные в нем как институте нормы и правила) компания получает возможность упорядочить сложную систему внутренних и внешних взаимодействий, уменьшить неопределенность путем "демонстрации своей способности всегда поставлять продукцию, отвечающую требованиям потребителей и соответствующим обязательным требованиям". Подобная демонстрация выполняет сигнальную функцию: она призвана раскрыть заинтересованным сторонам ненаблюдаемую извне достоверную информацию о достижениях компании в управлении качеством.

Инструментом сигнализирования выступает сертификат ИСО 9001. Для уяснения его сигнального эффекта важно понятие рыночного сигнала. В трактовке Дж. Стиглица это информация для участников рынка о качестве услуг или товаров. М. Спенс подчеркивает значение рыночного сигнала как механизма, позволяющего продавцам и покупателям устранять информационную асимметрию, которая, как показал Дж. Акерлоф, имеет негативные последствия и для поставщиков, и покупателей. На фундаментальных идеях в теории экономической информации и сигнальной теории, высказанных Дж. Акерлофом, М. Спенсом и Дж. Стиглицем, строится аргументация, приводимая исследователями сигнального эффекта сертификата ИСО 9001. Как отмечает Т. Конти, сертификация ИСО 9000 появилась в ответ на потребность рациональным образом решать проблемы, связанные с качеством, в договорных отношениях компаний между собой или с органами государственной власти. Сертификация представляет собой публичный акт, который делает доступной внешним сторонам информацию о внедрении СМК, выполненном в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001. В противоположность этому внедрение системы без последующей ее сертификации остается внутрифирменным событием. Фактически сертифицированная компания в отличие от несертифицированной способствует уменьшению негативных последствий асимметричного распределения информации между участниками рынка, которое появляется из-за их оппортунистического поведения, значительной удаленности друг от друга или культурных различий между ними, высокого уровня технологического и товарного многообразия в отрасли. Указывая на эффекты по снижению трансакционных издержек и информационной асимметрии, связанные с сертификацией, Р.Э. Коул считает, что она может использоваться фирмами в качестве основного инструмента для сигнализирования о достигнутом уровне качества своим клиентам. Компания, сумевшая использовать сигнальный потенциал сертификации, получает возможность проникнуть на новые, в том числе иностранные, рынки, увеличить реализацию своей продукции, повысить конкурентоспособность. Причем можно предположить, что эти позитивные внешние эффекты будут тем больше, чем сильнее асимметрия информации на рынке.

Примеры сигнального эффекта сертификации анализируются во многих исследованиях. Авторы свидетельствуют, что сертификация позволяет уменьшить информационную асимметрию между поставщиками и потенциальными покупателями, приводят доводы в подтверждение способности сертификатов ИСО 9001 сигнализировать об особых, но остававшихся непубличными до получения сертификатов достижениях компании соответственно в области управления качеством.

В сигнальной модели М. Спенса, где не существует равновесия, при котором плохо работающие (или все) поставщики проводят сертификацию, поскольку в такой си-

туации не обеспечивается надёжность сигнала. Действительно, если целью сертификации является достоверное разграничение высоко- и низко-квалифицированных поставщиков, заинтересованность в сертификации должны проявлять, прежде всего, высококвалифицированные. При условии, что сертификация системы менеджмента в высокоэффективных компаниях требует меньших организационных усилий и затрат, а покупатели готовы заплатить премию более эффективным поставщикам, последние будут мотивированы к проведению сертификации, чтобы сигнализировать с помощью сертификата о своей высокой эффективности. Вместе с тем в работе показано, что принятию решения о проведении сертификации предшествует анализ информационных потребностей и стратегий поведения других авторов. Многие авторы утверждают, что в большей степени склонны к сертификации те компании, которые предвидят нехватку информации у своих потенциальных партнеров по обмену или опасаются их приспособленческого поведения.

Существует эмпирически подтвержденное значение сертификации по стандарту ИСО 9001 как фактора снижения информационной асимметрии в цепях поставок, а также получение, благодаря этому фактору, конкурентного преимущества сертифицированными фирмами. Используя панель данных за 11 лет по промышленным предприятиям США при исследовании влияния сертификации ИСО 9000 на уровень конкурентного преимущества, авторы установили, что компании растут быстрее после сертификации и что эффект роста больше в тех отраслях экономики, где покупатели сталкиваются с более сильными затруднениями при получении информации о поставщиках. Это отрасли со значительными нематериальными активами, такими, как R&D и реклама. Особо отмечается, что сертификация увеличивает возможности роста компании-поставщика, когда покупатель сталкивается с проблемой доступности информации о многочисленных поставщиках и сложностями в идентификации их квалификации.

Та же проблема асимметричной информации, но с особым акцентом на международных цепях поставок, анализируется в работах других авторов. Показано, что возникающие в международной торговле лингвистические, культурные, регуляторные, организационные барьеры могут быть снижены, благодаря сигнальному эффекту сертификата ИСО 9001, позволяющему покупателям уменьшить затраты на поиск информации об иностранных поставщиках и на оценку их квалификации. Формируемые сертификацией эффективные коммуникации между компаниями из разных стран обеспечиваются свойством сертификата, которое определяется как "общий язык", международно признанный, одинаково понимаемый на мировом и национальных рынках. При этом, сертификат сигнализирует об исключительных, но ненаблюдаемых характеристиках компании, может обеспечить ей конкурентное преимущество и рост продаж.

М. Потоски и А. Пракаш акцентировали внимание на

проблеме информационной асимметрии особого рода, с которой сталкиваются фирмы из развивающихся стран: на мировых рынках потребители отождествляют качество товаров этих фирм с плохой репутацией страны его происхождения. В таком случае, по мнению исследователей, возникает особая актуальность сигнального эффекта сертификата ИСО 9001. Авторы заключают, что производителям из развивающихся стран труднее сигнализировать о качестве своей продукции и что международный стандарт ИСО серии 9000 облегчает им эту задачу, поскольку действует как инструмент, уменьшающий информационную асимметрию и способствующий развитию международной торговли.

Стандартизация – это получение весомых преимуществ от применения стандарта ИСО серии 9000 и сертификации фирмами из развивающихся стран, где слабые институты и несовершенная информационная инфраструктура препятствуют эффективному функционированию рынков. Фирмы, работающие в странах со слабыми институтами, испытывают несоразмерные препятствия при заключении сделок с потенциальными торговыми партнерами из-за информационной асимметрии и репутационных рисков. В частности, из-за необходимости заверить партнеров в надежности и кредитоспособности значительно увеличиваются трансакционные издержки на стадиях ведения переговоров и заключения контрактов. Авторы исследований считают логичным, что в подобных обстоятельствах фирмы-поставщики из развивающихся стран будут использовать сигнальный эффект сертификата ИСО 9001 не только для доказательства своей эффективности, но и для убеждения иностранных покупателей в своей надежности, приверженности уважению контрактных правил и процедур. Данные исследования подтверждают, что сильный позитивный сигнал рынку, направленный сертификатом, в дальнейшем приводит к улучшению экономических показателей поставщика.

Таким образом, исследования, посвященные сигнальному эффекту сертификация, подтверждают, что сертификат ИСО 9001 позволяет компании открыто продемонстрировать заинтересованным сторонам заслуживающую доверия информацию о своих организационных характеристиках и достижениях, которые в отсутствие сертификации остались бы недоступными. Подобная информационная доступность создает возможность для сертифицированной компании получить преимущество в сравнении со своими несертифицированными конкурентами, так как сертификация вознаграждается рынком. Это может быть как неценовая награда в виде репутационного преимущества и статуса привилегированного поставщика, так и ценовая премия, размер которой зависит от степени готовности потребителей платить более высокую цену в сравнении с ценой конкурентов или средней ценой покупки. Оба вида вознаграждения формируют мотивацию компаний к проведению сертификации. При этом важно отметить, что обоснованность рыночной награды гарантирована доверием заинтересованных сто-

рон к процедуре сертификации и сертификату ИСО 9001. По сути, сертификат служит гарантией того, что компания не просто способна минимизировать риск поставки некачественной продукции, но уверена в высоком уровне качества этой продукции. Как отмечал Дж. Стиглиц, "качество гарантии, предоставляемой фирмой, может передавать информацию о качестве продукции; хорошую гарантию будут готовы предложить только те фирмы, которые уверены в надежности своей продукции. Гарантия желательна не только потому, что она снижает риск, но и потому, что она обеспечивает передачу информации".

Свойство гаранта достоверности передаваемой информации сертификат приобретает по итогам сертификационного аудита (аудит третьей стороной). Этот аудит, выполняемый независимой сертифицирующей организацией, призван уменьшить риск недостоверности информации, сообщаемой о себе компанией. В то же время следует заметить, что случаи недобросовестно или некомпетентно проведенного аудита подрывают доверие к самому институту сертификации и сертификату ИСО 9000 как институциональному средству для уменьшения трансакционных издержек и снижения последствий асимметрии информации.

Анализ институционального контекста формирования внутренней мотивации компании к внедрению СМК ИСО 9000 и внешних появлений сигнального эффекта сертификата ИСО 9001 позволяет заключить следующее.

1. Стандарт ИСО серии 9000 как формальный международный институт, во-первых, систематизирует нормативные управленческие правила, приемы и алгоритмы их внедрения, разработанные Международной организацией по стандартизации и широко распространенные среди компаний мира; во-вторых, предусматривает проведение сертификации, которая позволяет компании достоверно сообщать об использовании этих приемов в форме сигнала, признанного на мировых рынках.

2. Мотивация компании к внедрению СМК ИСО 9000 вырабатывается под влиянием институционального давления со стороны разных групп авторов, представляющих государство и участников рынка. Компании из стран с переходной экономикой, которые действуют в относительно слабой институциональной среде, вынуждены активнее, чем их конкуренты из развитых стран, доказывать свой статус надежного поставщика; для чего – реагировать на институциональное давление принятием решения о внедрении и сертификации СМК.

3. Сертификат ИСО 9001 предоставляет компании возможность уменьшить информационную асимметрию во взаимодействии со своими партнерами. Это происходит, поскольку сертификат доносит до них информацию о предпринятых в процессе внедрения СМК усилиях по критическому анализу, адекватной оценке и усовершенствованию всей производственной и управленческой деятельности, приводящих к сокращению затрат и росту эффективности. Принимая решение о внедрении СМК и последующем получении сертификата, компания исходит, во-первых, из своих предположений о реакции парт-

неров на информационную асимметрию, во-вторых, из оценки соотношения затрат и выгод, связанных с внедрением и сертификацией СМК.

4. Компания добивается усиления своей конкурентной позиции на рынке, благодаря использованию сертификата ИСО 9001 для сигнализирования внешнему окружению о достигнутом уровне в управлении качеством. Залогом полезности сертификата как рыночного сигнала служит высокий уровень доверия к нему на национальном и международном рынках. Благодаря этому, компания, применившая стандарт ИСО 9000 и получившая внутренние выгоды организационного и экономического характера от внедрения СМК, извлекает дополнительную – рыночную – выгоду от сертификации, недоступную конкуренту – несертифицированной компании.

Проведенный анализ основных тенденций и институциональных аспектов внедрения СМК ИСО 9000 приводит к следующим выводам.

1. В условиях обостряющейся конкуренции важным фактором успеха компании на рынке становится внедрение системы менеджмента качества, отвечающей требованиям серии стандартов ИСО 9000. Методологически СМК ИСО 9000 базируется на принципах, которые воплотили в себе концепции ученых – основоположников философии качества и технологии менеджмента качества. Хотя внедрение СМК не подразумевает обязательной сертификации, сам факт ее прохождения призван продемонстрировать внешнему окружению достижения компании в области качества и таким образом способствует получению конкурентных преимуществ.

2. Более чем четверть вековая история серии стандартов ИСО 9000 демонстрирует ее чрезвычайную международную популярность и устойчивую позитивную ди-

намику распространения в мире, которая фиксируется Международной организацией по стандартизации.

3. Развитие менеджмента качества в России неоднозначно. С одной стороны, присутствует высокая степень заинтересованности российских компаний во внедрении и последующей сертификации СМК ИСО 9000, в последние годы – интенсивный рост числа сертифицированных компаний. С другой стороны, эта заинтересованность зачастую не столько воплощается в долгосрочной деятельности по постоянному совершенствованию всех процессов компании в соответствии с принципами управления качеством, сколько, во-первых, транслирует стремление руководства получить сертификат ИСО 9001 для достижения тактического маркетингового эффекта; во-вторых, реализуется формально в деятельности, скорее имитирующей, а не исполняющей требования серии ИСО 9000.

4. В результате институционального анализа обстоятельств внедрения СМК показано, что стандарт ИСО 9000 представляет собой институт с децентрализованным механизмом инфорсменты. По степени формализации – это формальный институт, по области действия – общий, по источникам происхождения – международный. Выводы, полученные в ходе институционального анализа, позволяют разработать методологию эмпирического исследования, согласно которой факт внедрения СМК фиксируется по наличию у предприятия актуального сертификата ИСО 9001, воздействие различных факторов на решение компании о внедрении СМК анализируется в ориентации на возможную связь институционального давления и принятия стандарта ИСО 9000, а базис для анализа эффектов внедрения СМК определен, исходя из признания сигнального эффекта сертификата ИСО 9001.

ЛИТЕРАТУРА

1. Винарик В.А. Мотивирующие факторы и эффекты внедрения системы менеджмента качества (на примере предприятий России и стран с переходной экономикой): дисс. ... канд. экономических наук. – Москва, 2014. – 186 с.
2. Ефимов В.В. Статистические методы в управлении качеством продукции: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 340100 "Управление качеством" / В. В. Ефимов, Т. В. Барт. – М.: КноРус, 2006.
3. Коноплев С.П. Управление качеством: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 252 с.
4. Миндлин Ю.Б. Управление системой качества на предприятии сферы услуг // Тренды и управление. – 2013. – № 1. – С. 111–114.
5. Морковкин Д.Е. Методика оценки эффективности функционирования промышленного комплекса региона // Экономика. Налоги. Право. – 2011. – № 6. – С. 81–94.
6. Морковкин Д.Е. Промышленный комплекс региона как объект управления // Микроэкономика. – 2010. – № 5. – С. 97–101.
7. Морковкин Д.Е. Организационное проектирование системы управления знаниями // Образовательные ресурсы и технологии. – 2013. – № 2. – С. 74–80.
8. Незамайкин В.Н. Юрзинова И.Л. Априорная оценка последствий финансовых решений, принимаемых при планировании деятельности организации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2011. – № 2. – С. 65–68.
9. Шумаев В., Морковкин Д. Импортзамещение как стратегическое направление инновационно-индустриального развития экономики России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. – № 4. – С. 123–126.
10. Шумаев В.А., Морковкин Д.Е., Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Организационно-экономические аспекты управления инновационным развитием промышленности // Механизация строительства. – 2015. – № 3 (849). – С. 53–59.

ПАЗИТИЗМ В МАРКЕТИНГЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

PARASITISM IN MARKETING AS A MODERN TOOL OF BRAND PROMOTION

T. Stepchenko

Annotation

"Parasitic" marketing is a serious threat to the leading producers operating in the market of goods. Companies parasites, not to spend money on promoting their own products or their spending comparatively little, get a significant number of consumers willing to buy the product. At the same time the original company loses its customers, respectively, while low quality fakes bears and reputational loss.

Keywords: trademark, brand promotion, copying attributes of the brand, the competition, the originality of the brand.

*Степченко Татьяна Сергеевна
Волгодонский институт (филиал)
Южного федерального университета*

Аннотация

"Паразитический" маркетинг представляет собой серьезную угрозу для ведущих товаропроизводителей, действующих на рынке товаров. Компании-паразиты, не тратя средств на продвижение собственной продукции или затрачивая их сравнительно немного, приобретают значительное число потребителей, готовых купить данный товар. В то же время компания-оригинал соответственно теряет своих покупателей, а при низком качестве подделки несет и репутационные потери.

Ключевые слова:

Торговая марка, продвижение бренда, копирование атрибутики бренда, конкуренция, оригинальность торговой марки.

Методология продвижения собственной продукции при применении атрибутов чужеродной торговой марки с высокой капитализацией носит название "паразитический маркетинг". Использование описанного приема подразумевает копирование опознавательных знаков, отдельных идентификаторов, за счет которых потребитель и обуславливает свой конечный выбор.

Паразитизм в маркетинге подразумевает под собой некоторую стратегию, которая поощряет людей передавать маркетинговое сообщение другим, создавая возможность для экспоненциального роста числа контактов с ним и его влияния.

Данный инструмент маркетинга, прежде всего, сопряжен с личным опытом потребителя относительно использования какого-либо бренда. Распространению паразитического маркетинга способствует растущая популярность всевозможных интернет-сообществ, блогов, форумов и социальных сетей.

Практика демонстрирует, что в качестве целевых установок паразитического маркетинга преимущественно выступают:

- ◆ название торговой марки;
- ◆ слоганы и девизы;

- ◆ логотип;
- ◆ дизайн упаковки;
- ◆ рекламные элементы.

Как видно, в качестве "целей" для компаний, промышленных на "паразитизме" конкурентов может выступать широкий спектр атрибутов компании-донора. Это обусловлено тем, что данные составляющие бизнеса, по мере успешного продвижения на рынок, получают свою условную капитализацию, выраженную в форме кредита доверия со стороны партнеров, клиентов, государства, обществ и т.п.

Копируя перечисленные выше элементы, недобросовестный производитель, в процессе выбора клиентом продукции, получает преимущества. Дополнительным приёмом может служить, например, более низкая стоимость продукции, продвигаемой при помощи инструментария паразитического маркетинга.

Таким образом, потребитель ассоциативно воспринимает предлагаемый "фирмами-паразитами" продукт как соответствующий той торговой марке, которую он предпочитал ранее, но с более доступной ценой. Зачастую, снижение стоимости незначительно, в связи с чем товар компании "паразита" не выбывает из конкурирующего ценового сегмента и пожинает плоды своего успеха за

счет положительного имиджа давно уже раскрученной оригинальной торговой марки.

Конкуренция – это процесс не только неизбежный и неумолимый, но и зачастую жёсткий. Поэтому производители и дистрибьюторы достаточно часто прибегают к неэтичным методам стимулирования продаж по отношению к конечному потребителю. Одним из этих "антиморальных" приемов и является паразитический маркетинг. Более слабый производитель, продукция которого не может составить равную конкуренцию продукции всем известным торговым маркам, просто копирует некоторые черты общепризнанных брендов.

Конечно же, заниматься копированием в чистом виде нельзя (судебные разбирательства с хозяином бренда и последующие штрафы неизбежны). Правообладатели открытой подделки своей продукции не терпят. Поэтому на рынке и появляются "товары-копии", или по-другому – паразиты. При быстром осмотре их крайне тяжело отличить от оригиналов: практически идентичные внешние черты не дают возможности визуально быстро распознать "клона". Достаточно вспомнить легендарные "abidas" и "pumma", наполнившие магазины и рынки в середине 90-ых. Это и есть паразитический маркетинг в его вещевом воплощении.

В области продвижения продовольственных товаров эта методика принципиально ничем не отличается. Например, многие привыкли к тому, что на полках продуктовых торговых сетей можно увидеть соки "Моя Семья", "Я", "J7". Благодаря хорошо выстроенной рекламе и грамотному маркетингу образы этих брендов устойчиво укоренились в сознании потребителей. Закономерно, что соки, выпускаемые под данными торговыми марками, занимают достаточно обширный рыночный сегмент рынка. И столь же закономерно, что это не даёт покоя конкурентам. Компания "Бородино" в расчёте на невнимательность потенциальных покупателей вышла на рынок с продуктом, отражающим всю сущность паразитического маркетинга. Достаточно оригинально было образовано название новинки. Чтобы охватить как можно больший сегмент рынка, маркетологи решили скомпилировать наименования брендов-лидеров. Так и родилась новая марка сока – "7Я". Сочетая в себе черты названий сразу трёх брендов-лидеров продуктовой индустрии, новая марка была просто "обречена" на пусть и кратковременный, но гарантированный успех. А в условиях высокой конкуренции и перенасыщенности рынка это достаточно не плохой результат.

Фактически на данном этапе – при достижении успешности фирмы в краткосрочном периоде – и останавливается большинство кампаний паразитического маркетинга. Чаще всего у этого единственная причина – недостаток средств обращения для поддержания на долж-

ном уровне качества продукции. Потребитель практически моментально распознаёт обман и больше к приобретению такой продукции никогда не возвращается.

Паразитический маркетинг представляет собой маркетинг малых издержек, поэтому применять его целесообразно, только если у фирмы недостаточно финансовых средств для разработки и поддержания собственного уникального торгового предложения. Как правило, товар-паразит уступает продукции-лидеру по такому важному параметру как качество. Этим и объясняется его быстрый уход с рыночных позиций.

Следует отметить, что имеют место ситуации, при которых товар-паразит не уступает лидерам продаж в своём сегменте по качеству. В данном случае, новой торговой марке – а по сути, производной от известного бренда – удаётся отвоевать себе место под рыночным солнцем. Специалисты утверждают, что в таких случаях срабатывает "эффект присоединения". Вовсе не каждый потребитель в состоянии запомнить все атрибуты бренда: кто-то помнит только название, кто-то цвет упаковки и т.д. Потребитель может даже заметить отличия от оригинала, так как он руководствуется общим впечатлением, то просто думает, что это другой продукт известной ему компании.

Учитывая достаточную распространённость спорных моментов, связанных с копированием обозначенных атрибутов, необходимо отметить соответствующее развитие законодательства, которое призвано защищать субъекты предпринимательской деятельности от прямого копирования их торговых марок.

Защита от проявлений паразитизма затруднена из-за особенностей подходов к регистрации брендов хозяйствующих субъектов. Тем не менее, при детальной проработке данного вопроса, вероятность использования элементов торговой марки фирмами-конкурентами в целях паразитического маркетинга значительно снижается. Проработка подразумевает под собой проявление особого внимания к правовым механизмам, регулирующим вопросы регистрации интеллектуальной собственности.

В таких условиях целесообразна работа, направленная на поддержание портфеля брендов предприятия в таких условиях, при которых использование паразитического маркетинга не возможно, либо затруднено.

Такая ситуация достижима при соблюдении следующих основных условий:

1. Своевременная регистрация интеллектуальной собственности компании.
2. Отказ от "неохраноспособных" брендов.

3. Тщательная правовая проработка механизмов раздела интеллектуальной собственности при изменении организационно-правовой формы бизнеса в ходе раздела активов.

Таким образом, копирование одного или нескольких элементов известного бренда обеспечивает подделке повышение уровня продаж, но при этом плагиатор наносит серьезный ущерб компании-жертве. Компания, вы-

бирающая паразитический маркетинг в качестве средства продвижения, сознательно обманывает потребителя, злоупотребляя его доверием к другому бренду. Краткосрочная выгода от такого метода продвижения не вызывает сомнений, но стоит ли эта выгода обманутого доверия потребителей?

Вот в чём вопрос. И каждая компания отвечает на него по-своему в зависимости от того, сколь долгой и успешной она прогнозирует свою рыночную деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ерков А. Стратегия защиты от "паразитического" маркетинга [Электронный ресурс] / А. Ерков. – Режим доступа: <http://www.ec-group.ru/press/press/detail.php?ID=463>
2. Кот Д. Клоны наступают... на горло [Электронный ресурс] / Дмитрий Кот. – Режим доступа: // <http://www.master-text.spb.ru/artclone.html>
3. Степаненко С. Управление торговыми марками: борьба с паразитизмом // Журнал европейской экономики. – 2014. – Т. 13, № 1. – С. 86–100

© Т.С. Степченко, (Tanya930@rambler.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,

www.oguzbekistan.com
www.oilgas.uz



ВЕДУЩИЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ УЗБЕКИСТАНА



ИТЕ (Ташкент)
ИТЕ (Москва)

Т. +998 71 113 01 80
Т. +7 (495) 933 73 50

Ф. +998 71 237 22 72
Ф. +7 (495) 935 73 51

E. ogu@ite-uzbekistan.uz
E. oil-gas@ite-expo.ru

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ О ПРИЧИНАХ И ВОЗМОЖНЫХ ПОСЛЕДСТВИЯХ РЕЗКОГО ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ

ANALYSIS OF EXISTING ASSUMPTIONS ABOUT THE CAUSES AND POSSIBLE CONSEQUENCES OF ABRUPT CHANGES IN OIL PRICES

V. Strelkova
V. Vasilyev

Annotation

The article identifies and analyzes the causes of the sharp changes in oil prices. Into account the different opinions of analysts and experts who interpret the possible consequences of oil prices and the impact on the Russian economy as a whole. The paper discusses the events of the last months of 2014, allowing to assess the situation in the country at any given time.

Keywords: Oil price, shale revolution, economy, budget, GDP, rate.

Стрелкова Вера Ивановна
ФГБОУ ВПО "Ижевский государственный
технический университет
им. М.Т.Калашникова"
Васильев Владимир Вячеславович
ФГБОУ ВПО "Ижевский государственный
технический университет
им. М.Т.Калашникова"

Аннотация

В статье определены и проанализированы причины резкого изменения цен на нефть. Учтены различные мнения аналитиков и экспертов, которые трактуют о возможных последствиях динамики цен на нефть, а также влияние на экономику России в целом. В работе рассмотрены события последних месяцев 2014 года, позволяющие реально оценить ситуацию в стране на данный момент времени.

Ключевые слова:

Цена на нефть, "сланцевая революция", экономика, бюджет, ВВП, курс валюты.

В настоящее время нефть пока остается важнейшим энергоресурсом, и по стоимости нефти можно определить состояние мировой экономики. Но в течение последних месяцев 2014 года мировая цена на нефть стремительно падает и уже достигла 58 долларов за баррель (по состоянию на 29.12.14).

Аналитики считают, что снижение цен на "черное золото" связано с тем, что страны юго-западной Азии, а точнее Ирак, Саудовская Аравия и Кувейт, предоставляют скидки потребителям всего азиатского региона. "Совершенно понятно, что развязанная Саудовской Аравией "война" вызывает обеспокоенность. Никаких признаков того, что Аравия отступит нет, поэтому можно прогнозировать только падение цен на нефть. Порог в 60 долларов за баррель пройден, сейчас речь идет о 58 долларах за баррель", – заявил Bloomberg аналитик Price Futures Group Фил Флин.[1]

По мнению экс-министра финансов Алексея Курина, главная причина падения цен заключается в "сланцевой революции". Он добавил, что экономика России в ближайшее время будет испытывать давление санкций, вве-

денных США и другими странами, по причине сохраняющейся неопределенности в статусе Донбасса. Хорошую сторону Кудрин видит в том, что данные ограничения ужесточаться не будут.[2] Однако Американская сланцевая революция уже свершилась, и мировые рынки нефти и газа уже серьезно меняются. США снижает импорт за счет увеличения добычи внутри своей страны.

Стало известно, что Нигерия, бывшая до этого одним из основных поставщиков в Соединенные Штаты, прекратила поставки сырой нефти в США. Сейчас американское законодательство запрещает экспорт сырой нефти (с незначительными послаблениями для Канады и Мексики), поэтому нефти на внутреннем рынке достаточно. Международные поставщики вынуждены направлять нефть в другие регионы и конкурировать друг с другом, что приводит к снижению цены.[3]

К сожалению, последствия являются долговременными. Для России такие выводы крайне неприятны, так как наша экономика зависима от поставок энергоресурсов на экспорт. [4]"Бюджетные обязательства огромные (власти же были уверены, что ничего подобного с ценами

на нефть произойти не может). Резервных фондов хватит на два–три года. Снижение же мировых цен на нефть в результате сланцевой революции – это долговременная перспектива. Я бы оценил в срок не менее пяти лет", – добавил директор департамента стратегического анализа аудиторско–консалтинговой компании ФБК Игорь Николаев.

Понятно, что чем дешевле нефть, тем хуже ситуация для системы, построенной на перераспределении нефтегазовой ренты. Однако пока у российской экономики пока есть какое–то спасение в виде низкого госдолга (в противовес рекордному корпоративному внешнему долгу), и сохраняющихся каких–никаких финансовых резервов.

Другой вопрос вот в чем: "последние годы четко показали, что при низкой производительности труда в госсекторе и низкой эффективности госинвестиций экономика все равно выходит в ноль и даже минус, дай ей хоть \$100 за баррель – не думаю, что будет принципиальная разница, если было бы хоть \$150. Так что падение, которое нас ждет в ближайшие годы есть результат непомерного разрастания того самого неэффективного госсектора, и цена на нефть может чуть замедлить или ускорить этот процесс, но принципиально ничего не изменит. Спад ждет нас в любом случае", – заметил директор Института энергетической политики Владимир Милов. [6]

Российский экономист Игорь Николаев считает, что цена на нефть около 90 долларов уже является критичной для российской экономики – этого вполне достаточно для кризиса в экономике страны. Он объяснил, что федеральный бюджет РФ до 2017 года рассчитывался согласно прогнозируемой цене в 100 долларов. Но в Государственную Думу вносился также и так называемый "стрессовый сценарий", согласно которому цена на "черное золото" в следующем году могла снизиться до отметки в 91 доллар, а в течение 2016–17 годов цена на нефть должна была снизиться еще на 1 доллар, однако данный сценарий российские депутаты отвергли. Сейчас можно констатировать, что реальность сегодняшних дней по ценам на нефть уже хуже прогнозов в "стрессовом сценарии". [7]

В Международном валютном фонде подсчитали, что снижение цены на нефть на 10 долларов приводит к увеличению дефицита государственного сектора Российской Федерации в размере 1 процента ВВП страны. Однако эти расчеты сделаны с учетом того, что цены на нефть в 2015 году не опустятся ниже отметки в 60 долларов.

Вообще, динамика цен на нефть станет серьезным вызовом для российского руководства, и поможет на–

глядно продемонстрировать все сделанные им просчеты. По прогнозам аналитиков, в следующем году ВВП России сократится на 1,5 %, а еще через год ВВП страны будет нулевым. Этот процесс, по их мнению, будет сопровождаться сокращением профицита счета текущих операций наряду с международными резервами.[8]

Для бюджета РФ снижение цен на нефть имеет немалое значение. Так, по итогам 9 месяцев 2014 года, поступления от экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты составили 27,7% от всех доходов федерального бюджета, или 15,2% от объема консолидированного бюджета РФ (включая бюджеты регионов и внебюджетные фонды). По расчетам Василия Олейника, эксперта ИК "АЙ Ти Инвест", для продолжения нормального его функционирования цена барреля нефти в рублях должна находиться вблизи отметки 3700 рублей за баррель. То есть при цене нефти марки Urals (марка нефти, которую экспортирует Россия, цены на нее чуть ниже котировок среднеевропейской марки BRENT) в \$80 за баррель комфортный для бюджета курс рубля будет находиться вблизи отметки в 46 руб. за \$1, считает он. "Далее все просто: чем дороже нефть, тем крепче будет рубль. Делим 3700 на текущую цену нефти и получаем оптимальный курс рубля для российского бюджета", – резюмирует эксперт. [9]

Цена на нефть значимо влияет как на курс валюты РФ [10], так и на макроэкономические показатели в целом [5].

В итоге мнения аналитиков по поводу последствий изменения цен на нефть разделяются. По мнению главы Минэкономразвития Алексея Улюкаева, российский бюджет не пострадает при цене на нефть в 70 долларов за баррель. [11] Однако большинство считают [6] [7] [9], что Россия потерпит экономический крах.

В любом случае снижение цены на нефть и, соответственно, доходов отрицательно повлияет на экономические и политические процессы в России. В частности: будет увеличиваться дефицит бюджета, так как основным доходом нашей страны является экспорт нефти и нефтепродуктов [12]. Также в связи с тем, что цена на нефть будет мала, будет сокращаться ВВП, а значительную его долю составляет выручка от продаж сырья.

Вместе с падением цен на нефть ослабнет курс рубля. Ослабление национальной валюты может привести к инфляции и другим неблагоприятным процессам внутри страны, так как экономика – это целая система, где малейшее отклонение от установившихся норм влечет за собой изменения во всей системе.

Существует множество возможных негативных по–

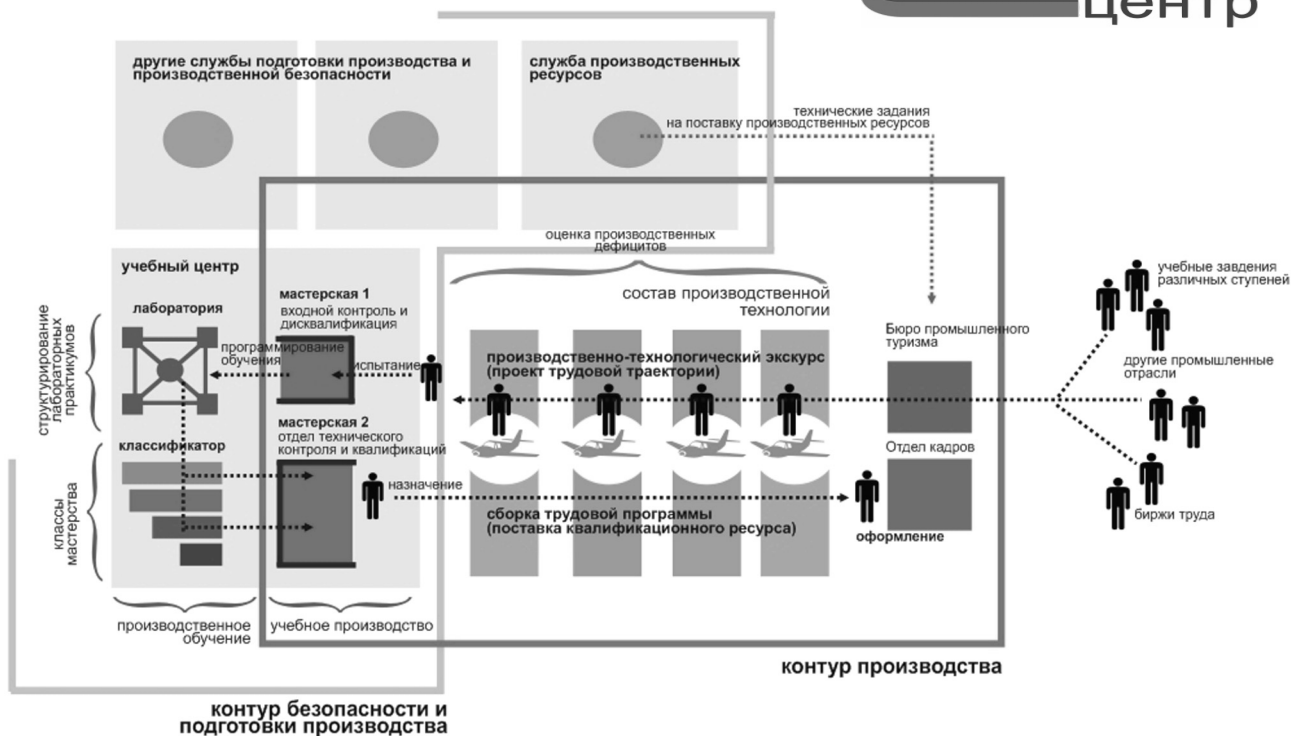
следствий, которые может спровоцировать изменение цен на нефть, но дальнейшее развитие событий предуга-

дать довольно сложно, потому что многое будет зависеть от выработанной тактики и действий руководства страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронная статья. Нефть дешевеет из-за обострения борьбы между странами-экспортерами. <http://www.novayagazeta.ru/news/1690130.html>
2. Электронная статья. Кудрин призвал готовиться к нефти по \$80–85 в течение пяти лет. <http://top.rbc.ru/economics/22/10/2014/5447a5fdbcbb20f19f7d993bc>
3. Электронная статья. Нефтяное пике. <http://www.rbcdaily.ru/economy/562949992650071>
4. Электронная статья. Почему Россия проспала сланцевую революцию. <http://www.business-gazeta.ru/article/121152/>
5. Мельников Р.М. Влияние динамики цен на нефть на макроэкономические показатели Российской экономики// Прикладная эконометрика. – 2010. – №1(17).
6. Электронная статья. Почему падают цены на нефть. <http://www.forbes.ru/mneniya-column/konkurenciya/269707-pochemu-padayut-tseny-na-neft>
7. Электронная статья. Реальность хуже прогнозов. <http://www.gazeta.ru/comments/column/nikolaev/s62993/6252145.shtml>
8. Электронная статья. Санкции и цены на нефть привели к серьезным потерям российской экономики. <http://www.profi-forex.org/novosti-rossii/entry1008238220.html>
9. Электронная статья. <http://www.gudok.ru/economy/?ID=1235750>
10. Стрелкова В.И., Файзуллин Р.В. Модель зависимости между курсом доллара к рублю и ценой на нефть. //Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. –2014. – №3. Стр.41–47.
11. Электронная статья. <http://lenta.ru/news/2014/12/22/rusrating/>
12. Глушкова А.С., Файзуллин Р.В. Методика оценки внутространового объема потребления нефти // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2013. – №10. С.36–40

© В.И. Стрелкова, В.В. Васильев, (v-strelkova@mail.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



КЛАССИФИКАЦИЯ ПРАВ РЕБЕНКА ПРИ РАЗДЕЛЬНОМ ПРОЖИВАНИИ РОДИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CLASSIFICATION OF CHILDREN'S RIGHT WHEN PARENTS ARE LIVING SEPARATELY

V. Anashkin

Annotation

More and more is a dispute in the area of family law. Together with them, and increases the number of disputes affecting the rights of minors. When parents live and raise children together, rarely comes up on the duties of parents to protect children, including in the legal field. Once the family ceases to exist for one reason or another, some fathers and mothers somehow suddenly forget their duty to the child of a minor. Due to the high level of legal illiteracy vast majority of parents believe there is only one duty to the child – the material content (alimony payments). But the Convention on the Rights of the Child, ratified 09.15.1990, the Soviet Union, provides a wide range of children's rights and responsibilities of parents korrespondiruemym them. These rights are enshrined and Chapter 11 of the Family Code of the Russian Federation.

Keywords: Classification of right, right of child, habitation, family, divorce, judicial disputes, parents, Russia, children.

Анашкин Вячеслав Игоревич

*Аспирант, каф. гражданского права,
ФГБОУ ВПО "Российская правовая академия
при Министерстве юстиции
Российской Федерации", г. Москва*

Аннотация

Все больше и больше возникает споров в области семейного права. Вместе с ними увеличивается и количество споров, затрагивающих права несовершеннолетних. Когда родители проживают и воспитывают детей совместно, редко заходит речь об обязанностях родителей по обеспечению защиты детей, в том числе и в правовой сфере. Как только семья прекращает свое существование по той или иной причине, некоторые отцы и матери как-то внезапно забывают о своем долге перед несовершеннолетним чадом. В связи с высоким уровнем правовой безграмотности населения подавляющее большинство родителей полагают только наличии одной обязанности перед ребенком – материальное содержание (алиментные платежи). Но Конвенция о правах ребенка, ратифицированная 15.09.1990 г. СССР, предусматривает широкий перечень прав ребенка и корреспондируемых им обязанностей родителей. Эти же права закреплены и главой 11 Семейного кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова:

Классификация прав, права ребенка, семья, развод, судебные споры, родители, Россия, дети.

Глава 11 Семейного кодекса, регулирующая права несовершеннолетних детей, начинается со статьи 54, которая устанавливает основное право ребенка – право на семью. Данное неимущественное право ребенка не зависит от состава семьи, совместного или раздельного проживания родителей, и даже от факта отсутствия у ребенка биологических родителей. В последнем случае ребенок имеет право на получение семейного воспитания, которому корреспондируется обязанность органов опеки и попечительства принимать все возможные меры для семейного устройства ребенка, оставшегося без родительской опеки или попечительства.

В данной статье наибольший интерес, исходя из целей настоящего исследования, представляет собой право ребенка на совместное проживание с родителями. При этом стоит обратить внимание, что, если право ребенка иметь семью ограничивается оговоркой "насколько это

возможно", пришедшей в отечественное законодательство из ст.7 Конвенции о правах ребенка, то на право совместного проживания данная оговорка не распространяется, что следует из положения данной оговорки в тексте статьи 54 Семейного кодекса. То есть, из буквального анализа содержания ст.54 СК РФ следует, что право ребенка на совместное проживание с родителями не может быть ограничено ничем, кроме как обстоятельствами, противоречащими его интересам. Если каждый из родителей, проживающих раздельно, не оказывает негативного воздействия на ребенка, проявляет о нем должную заботу, то, по логике законодателя, факт раздельного проживания не может быть признан тем обстоятельством, которое препятствует праву ребенка на совместное проживание с родителями.

Данное обстоятельство стоит отнести к несовершенству законодательной техники, исправить которое можно

перемести указанную оговорку "насколько это возможно", после слов "право на совместное проживание" в ч.2 ст.54 СК РФ.

Предлагаемая конструкция абзаца 1 части 2 ст.54 СК РФ в данном случае будет выглядеть как "Каждый ребенок имеет право жить и воспитываться в семье, право знать своих родителей, право на их заботу, право на совместное с ними проживание, насколько это возможно, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам". Или, избрав конструкцию, изложенную в указанной ст.7 Конвенции о правах ребенка "Ребенок ... с момента рождения имеет право на имя и на приобретение гражданства, а также, насколько это возможно, право знать своих родителей и право на их заботу"[2].

Использование соединительного союза "а также" в тексте Конвенции распространяет действие положения "насколько это возможно" на права, расположенные в тексте после этого положения, а именно на право знать своих родителей и право на их заботу. Поэтому, как вариант изложения указанного абзаца ст.54 СК РФ, предлагается возможным дополнить текст союзом "а также" перед словосочетанием "насколько это возможно", в результате чего содержание абзаца будет следующим "Каждый ребенок имеет право жить и воспитываться в семье, а также, насколько это возможно, право знать своих родителей, право на их заботу, право на совместное с ними проживание, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам". Второй вариант выглядит, по нашему мнению, наиболее предпочтительным, поскольку более соответствует положению международной Конвенции о правах ребенка.

При раздельном проживании родителей ребенок сохраняет за собой право на общение с родителем, проживающим отдельно, равно как и с другими родственниками, не проживающими совместно с ним. Это право ребенка закреплено в ст. 55 СК РФ, где дополнительно указано, что данное право ребенок сохраняет и в том случае, если родители проживают в разных государствах. Как справедливо отмечает А.Н. Тарасенкова, полноценное воспитание ребенка невозможно без общения, особенно если речь идет об общении с близкими людьми – мамой, папой, бабушкой, дедушкой, братьями, сестрами. На это право не должны влиять ни развод, ни ссоры. Вообще, следует хорошо понимать, что запрет на общение с ребенком – это нарушение права прежде всего ребенка[3].

Общение может быть ограничено либо запрещено лишь в случаях, когда оно таит в себе угрозу воспитанию ребенка и нарушает его интересы. В то же время, общение с родителем – это право, а не обязанность ребенка. Никто не может обязать ребенка общаться с родителем, если ребенок этого не желает.

Ребенок имеет право на защиту своих прав и интересов (ст.56 СК РФ). Защита прав и законных интересов несовершеннолетнего – задача прежде всего родителей, причем, раздельное проживание с ребенком не освобождает родителя от обязанности защищать права ребенка. При этом, стоит отметить, что если права детей в семье четко обозначены п. 2 ст. 54 Семейного кодекса РФ, то их интересы, которые упоминаются так же часто, как и права, в одном с ними контексте, не имеют даже общего обозначения, что обусловлено целым рядом присущих понятию "интересы" особенностей.

Понятие "интересы", как отмечает Л.В. Саенко, с одной стороны, отличается многообразием значений, что связано с сочетанием интересов ребенка с интересами его родителей, государства и находит свое отражение в разных правовых предписаниях, как прямых, так и косвенных. С другой стороны, права ребенка и его интересы совпадают по своему существу, взаимодействуют, преследуют одинаковые цели[4]. По мнению указанного автора, которое полностью нами поддерживается, наиболее острые ситуации, требующие применения норм семейного законодательства, должны рассматриваться сквозь призму соблюдения интересов ребенка[5].

Понимание термина "интересы" привлекает внимание специалистов по семейному праву[6]. Тем не менее это понятие входит в число наиболее употребительных, когда речь идет о ребенке, его защите. Понятие "интересы несовершеннолетнего" фигурирует в СК РФ более сорока раз применительно к различным ситуациям, складывающимся с участием детей, не достигших совершеннолетия.

Понятие "интересы ребенка" буквально пронизывает все нормы, регламентирующие сферу семейных правоотношений, связанных с правовым статусом ребенка в семье, переменами в его жизни. Так, оно упоминается в нормах, относящихся к судебному процессу по расторжению брака (п. 1 ст. 23, п. 2 ст. 24 СК РФ); при рассмотрении вопроса о признании брака несовершеннолетнего недействительным (п. 2 ст. 29 СК РФ); во время определения долей при разделе общего имущества супругов (п. 2 ст. 39 СК РФ); при перечислении прав ребенка (п. 2 ст. 54, пункты 1, 2 ст. 56 СК РФ); при необходимости заслушать мнение несовершеннолетнего по вопросу, затрагивающему его интересы (ст. 57 СК РФ); при изменении имени, фамилии несовершеннолетнего (п. 1 ст. 59 СК РФ); при разрешении судом споров о воспитании (п. 3 ст. 65, п. 3 ст. 67, п. 1 ст. 68 СК РФ); при восстановлении родительских прав (п. 4 ст. 72 СК РФ); при решении вопроса о целесообразности устройства ребенка в семью, заменяющую родительскую (под опеку, попечительство, на усыновление в приемную семью (п. 1 ст. 145, пункты 2, 3 ст. 124, п. 2 ст. 131 СК РФ). И это далеко не полный перечень только прямых ссылок на интересы несовершеннолетнего в тексте СК РФ.

Кроме прямых упоминаний есть и косвенные, например, когда речь идет о выборе лица, готового заменить кровного родителя, или при реализации права знать своих родителей (ч. 1 ст. 7 Конвенции о правах ребенка, п. 2 ст. 54 СК РФ)[4].

Защита прав ребенка подразумевает и защиту от злоупотребления родителями своих прав в отношении ребенка. Например, когда родитель, проживающий с ребенком, препятствует общению ребенка со вторым родителем. СК РФ в ст. 56 дает ребенку право в случае злоупотребления родителями своими правами в ущерб правам и интересам ребенка самостоятельно обратиться за защитой своих прав и интересов в органы опеки и попечительства, а по достижении возраста 14 лет – в суд. Кроме того, в случае злоупотребления, родитель может быть лишен своих родительских прав (ст. 69 СК РФ), либо это может послужить основанием для отмены усыновления (ст. 141 СК РФ).

Стоит отметить, что законодательного определения понятия "злоупотребление родительскими правами" в Семейном кодексе РФ не дано, то есть, законодатель делегировал право оценки действий родителей при осуществлении своих родительских прав в каждом конкретном случае судебной инстанции.

Верховный Суд РФ еще в 1998 году разъяснил, что "под злоупотреблением родительскими правами следует понимать использование этих прав в ущерб интересам детей, например создание препятствий в обучении, склонение к попрошайничеству, воровству, проституции, употреблению спиртных напитков или наркотиков и т.п." [7]. Перечень этот не закрытый и на практике под злоупотреблением родительскими правами понимают такое их осуществление, которое причиняет вред детям, причем данный вид осуществления прав происходит в противоречии с их задачами [8]. Эти задачи определены в ст. 63 СК РФ: родители обязаны воспитывать своих детей, заботиться об их здоровье, физическом, психическом и нравственном развитии, а также обеспечивать получение детьми основного общего образования.

Следующим правом ребенка является право на выражение собственного мнения (ст. 57 СК РФ), которое не может быть ограничено фактом раздельного проживания родителей. Ребенок имеет право высказать свое мнение не только родителю, проживающему с ним, но и тому родителю, который проживает отдельно. При этом, данное право ребенка подкрепляется положениями семейного законодательства (ст. 57 СК РФ) об обязательном учете мнения ребенка при решении отдельной категории вопросов, при которых затрагиваются его интересы, а также высказать свое мнение в ходе любого судебного или административного разбирательства. Указанная статья

обязывает суд в обязательном порядке учитывать мнение ребенка, достигшего возраста 10 лет, если только мнение ребенка не противоречит его интересам.

Кроме вышеперечисленных прав, при раздельном проживании родителей ребенок сохраняет право на имя, отчество и фамилию (ст. 58 СК РФ).

Раздельное проживание родителей представляет два варианта реализации этого права ребенка.

Если отец ребенка известен, то имя ребенка выбирается по соглашению родителей, или, при отсутствии согласия, с помощью органов опеки и попечительства. Аналогичным образом решается и вопрос о фамилии ребенка. Отчество в этом случае устанавливается по имени отца, вне зависимости от факта совместного или раздельного проживания родителей.

Если же отец ребенка неизвестен, или мать не сообщает о нем при регистрации ребенка, то она имеет право сама выбрать ребенку имя и отчество, фамилия ребенка определяется по фамилии матери.

Если впоследствии отец ребенка будет установлен, то он имеет право на установление своего отчества или фамилии ребенку, только если он не уклонялся намеренно от воспитания или содержания ребенка. Статья 59 СК РФ специально регулирует этот вопрос. В случае спора этот вопрос может быть разрешен органом опеки и попечительства или в суде, но он также обусловлен интересами ребенка и учетом мнения другого родителя.

Следующий блок прав ребенка, которыми он обладает, это имущественные права. Статья 60 СК РФ в числе имущественных прав ребенка указывает право на получение содержания от своих родителей и других членов семьи; право собственности на доходы, полученные им, на имущество, приобретенное на средства ребенка. Данная норма специально предусматривает ситуацию раздельного проживания родителей, при которой ребенок имеет право владеть и пользоваться имуществом того из родителей, с кем он проживает совместно.

Имущественное право на получение содержания от обоих родителей также не поставлено законом в зависимость от факта совместного или раздельного проживания родителей. Алименты могут взыскиваться с одного из родителей даже в случае его совместного проживания с ребенком, если при этом родитель уклоняется от его содержания.

Все указанные в данной статье права несовершеннолетнего ребенка могут быть разделены на две большие группы – неимущественные права и имущественные пра-

ва. К неимущественным правам ребенка при раздельном проживании родителей мы отнесли право на семью, которое сохраняется и при раздельном проживании родителей. Это право на семью конкретизируется в таких правах ребенка, как право на общение с родителем, проживающим отдельно, право на защиту своих прав и интересов, в том числе и с помощью родителя, проживающего отдельно от ребенка, в том числе и от злоупотребления правами родителем как проживающим отдельно от ребенка, так и проживающего совместно с ним; право ребенка выражать свое мнение по всем вопросам, касающимся его интересов, даже если эти вопросы обусловлены родителем, проживающим отдельно; право ребенка на

имя, отчество и фамилию, которые должны быть выбраны с учетом мнения родителя, проживающего отдельно, если таковое мнение возможно получить.

К имущественным правам ребенка, в случае раздельного проживания родителей, относятся, прежде всего, право на получение содержания от родителя, проживающего отдельно, равно как и от родителя, проживающего совместно с ребенком. Особенностью этой группы прав ребенка при раздельном проживании родителей является то обстоятельство, что ребенок имеет право владеть и пользоваться имуществом только того родителя, с кем он проживает совместно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) // Сборник международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993;
2. Тарасенкова А.Н. Ваш ребенок и его права: закон и мораль. М.: Библиотечка "Российской газеты", 2012. Вып. 15;
3. Саенко Л.В. Розыск ребенка, незаконно удерживаемого одним из родителей: семейно-правовые аспекты // Практика исполнительного производства. 2013. № 6;
4. Булаевский Б.А. О природе интересов и некоторых правовых исследованиях в ее понимании // Учен. зап. РГСУ. 2010. N 4. С. 76;
5. Кузьмина А.В. К вопросу о правовой институционализации интересов несовершеннолетних детей // Вестн. Твер. гос. ун-та. 2010. N 3;
6. Романовский Г.Б. Анонимность доноров половых клеток и современное семейное право // Семейное и жилищное право. 2010. N 5. С. 3;
7. Татаринцева Е.А. Право детей знать своих родителей и механизм его реализации по законодательству Российской Федерации и европейских стран // Гражданское законодательство. Вып. 36. Алматы, 2010;
8. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.05.1998 № 10 (ред. от 06.02.2007) "О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитанием детей" // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1998. №7.

© В.И. Анашкин, (anashkin_vi@list.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



О ВОПРОСАХ КВАЛИФИКАЦИИ СОВОКУПНОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ДВУХ ИЛИ БОЛЕЕ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЙ)

Зацепин Александр Михайлович

*Зам. нач. отдела ОРЧ
собственной безопасности ГУ МВД России
по Свердловской области, к.юр.н. майор полиции,
доцент Уральского филиала Российской правовой
академии Министерства юстиции Российской
Федерации, член Российской криминологической
ассоциации г. Екатеринбург*

ABOUT THE ISSUES OF QUALIFICATION OF THE TOTALITY OF CRIMES IN THE COMMISSION OF TWO OR MORE ACTIONS (INACTION)

A. Zatsepin

Annotation

The article considers the issues of qualification of crimes aggregate. Despite the exclusion of the Criminal code of repeatedly, the sign of the offence in respect of two or more persons remained the same as it was before. Hence his understanding in practice it is desirable to return to the original contained in paragraph 5 of the decree of January 27, 1999, № 1 explanation, according to which under item "a" h 2 tbsp. 105 of the criminal code of the Russian Federation "should be treated the murder of two or more persons, if the actions of the guilty were covered under a single intention...". Otherwise, in our view, in the modern period we have to talk about the qualifications of a series of crimes. The results indicated that further action, which it continues to implement the intent is manifested in the preservation of focus attacks on the same object. If there is intent in relation to another object of the crime, about the unity of intent to speak № longer necessary, because thereby the initial intent is essentially replaced with a new one.

Keywords: qualification, the aggregate of crimes, murder, intent, additional steps, focus attacks, the object of the crime.

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы квалификации совокупности преступлений. Не смотря на исключение из Уголовного кодекса неоднократности, признак совершения преступления в отношении двух или более лиц остался тем же самым, каким был до этого. Отсюда его понимание на практике желательно вернуть к первоначально содержащемуся в п. 5 постановления от 27 января 1999 г. № 1 разъяснению, согласно которому по п. "а" ч. 2 ст. 105 УК РФ "следует квалифицировать убийство двух или более лиц, если действия виновного охватывались единым умыслом...". В противном случае, на наш взгляд, в современный период речь должна идти о квалификации совокупности преступлений. По итогам отмечено, что выполнение дополнительных действий, именно которыми продолжается реализация умысла, проявляется в сохранении направленности посягательства на тот же самый объект. Если возникает умысел в отношении другого объекта преступления, о единстве умысла говорить уже не приходится, ибо тем самым начальный умысел по существу заменяется новым.

Ключевые слова:

Квалификация, совокупность преступлений, убийство, умысел, дополнительные действия, направленность посягательства, объект преступления.

При совершении двух или более действий (бездействия) квалификация совокупности преступлений происходит, во-первых, в случае совершения таких действий (бездействия), которые не охватываются полностью признаками ни одного состава преступления [2, с. 94]. Так, в п. 16 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 3 апреля 2008 г. № 3 сказано, что "дезертирство военнослужащего с оружием, вверенным ему по службе, ...подлежит квалификации... при наличии признаков хищения – по совокупности преступлений, предусмотренных соответствующей частью статьи 226 и частью 2 статьи 338 УК РФ" [13, с. 6]. В п. 29 Постановления того же Пленума от 9 февраля 2012 г. № 1 говорится, что,

"если отдельные члены незаконных вооруженных формирований объединились в устойчивую вооруженную группу (банду) в целях нападения на граждан или организации (в том числе и для совершения террористической деятельности), руководят такой группой (бандой), а также участвуют в совершаемых ею нападениях, содеянное подлежит квалификации по совокупности преступлений, предусмотренных статьями 208 и 209 УК РФ" [19, с. 7]. Правда, для квалификации совокупности преступлений совершения действий (бездействия), которые не охватываются полностью признаками ни одного состава преступления, еще не достаточно. Например, если лицо из одного и того же источника одним и тем же способом (скажем, тайно)

совершает несколько раз хищение чужого имущества, трудно безоговорочно квалифицировать содеянное именно по совокупности преступлений, а не в качестве единичного преступления. Последнее будет налицо, если, как отмечено в п. 16 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29, выполнено "продолжаемое хищение, состоящее из ряда тождественных преступных действия, совершаемых путем изъятия чужого имущества из одного и того же источника, объединенных единым умыслом и составляющих в своей совокупности единое преступление" [7, с. 4]. Только самостоятельно возникающий каждый раз умысел является показателем совокупности преступлений. Значит, для разграничения совокупности преступлений и единичного преступления важен характер умысла (неосторожности) [2, с. 95].

При совершении двух или более действий (бездействия) квалификация совокупности преступлений происходит, во-вторых, в случае наличия самостоятельного умысла (неосторожности) на совершение каждого действия (бездействия). Единство умысла (неосторожности) – показатель единичного преступления.

Исключениями являются единичные преступления, совершаемые с двумя формами вины, которые включают умысел и неосторожность (ст. 27 УК РФ), а также сопряженные преступления (скажем, п. "в", "з" и "к" ч. 2 ст. 105), при которых единство умысла факультативно. Особняком находятся единичные преступления, совершаемые в отношении двух или более лиц (п. "а" ч. 2 ст. 105, п. "б" ч. 3 ст. 111 УК РФ). Положение о единстве умысла [1, с. 13; 3, с. 36–38; 4, с. 126; 24, с. 249; 30, с. 30] применительно к ним в последнее время начало пересматриваться. Некоторыми авторами оно стало считаться необязательным [23, с. 128; 25, с. 15; 26, с. 169; 29, с. 20], что, как правило, связывается с исключением из уголовного законодательства неоднократности преступлений (ст. 16 УК РФ), якобы дающим основание для расширения трактовки преступлений, совершаемых в отношении двух или более лиц. Практика, пошла по аналогичному пути [9, с. 12]. Она получила окончательное закрепление в п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. № 1 (в редакции от 3 апреля 2008 г.), в котором разъяснено, что "в соответствии с положениями ч. 1 ст. 17 УК РФ убийство двух или более лиц, совершенное одновременно или в разное время, не образует совокупности преступлений и подлежит квалификации по пункту "а" ч. 2 ст. 105 УК РФ, а при наличии к тому оснований также и по другим пунктам части 2 данной статьи, при условии, что ни за одно из этих убийств виновный ранее не был осужден" [9, с. 9; 14, с. 26; 17, с. 11–12; 18, с. 15–16].

На самом деле отказ от неоднократности преступле-

ний повлиял лишь на совокупность и рецидив [2, с. 96]. В них были введены внешние и внутренние перемены. Внешнее влияние отразилось на регламентации совокупности преступлений. Г.В. Назаренко считает, что "реальная совокупность расширила свой объем за счет включения в совокупность однородных и тождественных преступлений" [26, с. 290]. В действительности в нее были введены только те случаи неоднократности, которые не связаны с наличием судимости за ранее совершенное преступление (ст. 16, 17 УК РФ). Внутреннее влияние отразилось на содержании рецидива преступлений. К нему без какой-либо правки ст. 18 УК РФ фактически отошла неоднократность умышленных преступлений, связанная с осуждением за ранее совершенное деяние. Иных последствий изъятия из уголовно-правового регулирования неоднократности преступлений мы не видим. Не случайно А.И. Рапог – сторонник расширения понимания преступлений, совершаемых в отношении двух или более лиц, – для подкрепления своей позиции вынужден был предложить внести в ч. 1 ст. 17 УК РФ дополнение, позволяющее не признавать совокупностью "совершение тождественных преступлений", предусмотренных "в качестве квалифицирующего признака в статье Особенной части настоящего Кодекса" [28, с. 170].

В то же время необходимость изменения закона для усиления теоретической позиции, по нашему мнению, свидетельствует о ее несоответствии действующим предписаниям.

Выходит, что, не смотря на исключение из Уголовного кодекса неоднократности, признак совершения преступления в отношении двух или более лиц остался тем же самым, каким был до этого. Отсюда его понимание на практике желательно вернуть к первоначально содержащемуся в п. 5 постановления от 27 января 1999 г. № 1 разъяснению, согласно которому по п. "а" ч. 2 ст. 105 УК РФ "следует квалифицировать убийство двух или более лиц, если действия виновного охватывались единым умыслом..." [5, с. 3]. В противном случае, на наш взгляд, в современный период речь должна идти о квалификации совокупности преступлений. Тем самым мы не согласны с определением по делу О. Он был осужден по ч. 3 ст. 30, п. "а", "и" ч. 2 ст. 105 и ч. 3 ст. 30, п. "и" ч. 2 ст. 105 УК РФ. Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ признала последнюю квалификацию излишней. Между тем О., совершив покушение на убийство из хулиганских побуждений незнакомых ему Я., С., Л. и Д., "покинул кафе. Увидев через некоторое время на улице незнакомому ему З., О. без какого-либо повода выстрелил в него из того же пистолета" [20, с. 36]. Конечно, приведенное решение основано на действующем разъяснении Пленума того же Суда, но самостоятельность умысла в последнем случае очевидна, что явно требовало отдельной квалификации.

Единство умысла со всеми вытекающими последствиями для квалификации преступлений, налицо, по нашему мнению, помимо не вызывающих сомнений ситуаций, в следующих случаях:

а) если умысел реализуется по частям. Так, по делу Пасько единичным преступлением Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ посчитала вынос похищенного за два приема. Если умысел был единым и лишь реализовывался по частям, возражения отсутствуют. В п. 21 Постановления Пленума данного Суда от 9 июля 2013 г. № 24 разъяснено, что при получении взятки в несколько приемов, "если общая стоимость полученных должностным лицом имущества, имущественных прав, услуг имущественного характера превышает двадцать пять тысяч рублей, сто пятьдесят тысяч рублей либо один миллион рублей, то содеянное может быть квалифицировано как получение взятки соответственно в значительном, крупном либо особо крупном размере лишь в том случае, когда принятие всех ценностей представляло собой эпизоды единого продолжаемого преступления" [22, с. 6]. Отсюда деяние, при совершении которого умысел реализуется по частям, не выходит за пределы единичного преступления. Оно при таких условиях подлежит квалификации по сумме всех выполненных частей;

б) если умысел реализуется совершением двух или более действий, предусмотренных несколькими пунктами одной части статьи или несколькими альтернативными признаками, когда часть статьи (статья, не поделенная на части) не содержит пунктов. Не случайно в п. 17 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. № 1 разъяснено, что "убийство, совершенное при квалифицирующих признаках, предусмотренных двумя или более пунктами ч. 2 ст. 105 УК РФ, должно квалифицироваться по всем этим пунктам" [5, с. 5]. В определении Судебной коллегии по уголовным делам того же Суда по делу Б. сказано: "Диспозиция ч. 1 ст. 222 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за незаконные приобретение, передачу, сбыт, хранение или ношение основных частей огнестрельного оружия и боеприпасов. Совершение любого из указанных в диспозиции действий в отношении одного и того же предмета преступления образует единое преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 222 УК РФ". Тем самым при совершении нескольких таких действий не требуется квалификация совокупности преступлений [6, с. 12–13; 21, с. 22]. Отсюда деяние, при совершении которого умысел реализуется совершением двух или более действий, предусмотренных несколькими пунктами одной части статьи или несколькими альтернативными признаками, если часть статьи (статья, не поделенная на части) не содержит пунктов, не выходит за пределы единичного преступления. Оно при таких условиях подлежит квалификации по всем выполненным действиям;

в) если умысел реализуется совершением двух или более действий, отраженных несколькими частями одной и той же статьи. Именно такой подход, по нашему мнению, позволил Пленуму Верховного Суда РФ в п. 17 Постановления от 27 декабря 2002 г. № 29 указать, что "в случае совершения кражи, грабежа или разбоя при отягчающих обстоятельствах, предусмотренных несколькими частями статей 158, 159 или 162 УК РФ, действия виновного при отсутствии реальной совокупности преступлений подлежат квалификации лишь по той части указанных статей Уголовного кодекса Российской Федерации, по которой предусмотрено более строгое наказание. При этом в описательной части приговора должны быть приведены все квалифицирующие признаки деяния" [7, с. 4; 12, с. 18].

Отсюда деяние, при совершении которого умысел реализуется совершением двух или более действий, отраженных несколькими частями одной и той же статьи, не выходит за пределы единичного преступления. Оно при таких условиях подлежит квалификации по действиям, влекущим наиболее строгое наказание;

г) если умысел продолжает реализовываться дополнительными действиями. Скажем, в названии постановления Президиума Верховного Суда РФ по делу М. сказано, что "действия виновного в отношении одного и того же потерпевшего, направленные на достижение единого преступного результата, совершенные в короткий промежуток времени и объединенные одними и теми же целями и мотивами, не требуют дополнительной квалификации по ч. 1 ст. 30 УК РФ, поскольку полностью охватываются ч. 3 ст. 30 УК РФ" [11, с. 12].

По делу Жемчугова "квалификация действий виновного по ч. 1 ст. 30 и п. "а" ч. 3 ст. 162 УК РФ признана излишней, поскольку они охватываются окончательным составом преступления (п. "а" ч. 3 ст. 162 УК РФ)" [10, с. 15; 20, с. 37]. Тот же Президиум исключил из судебных решений осуждение по ч. 3 ст. 30 и п. "г" ч. 2 ст. 105 УК РФ, "поскольку умысел Кайсина на лишение жизни потерпевшей был полностью реализован и в результате его действий наступила смерть потерпевшей" [8, с. 21]. Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ пояснила, что "действия лица, охватывавшиеся единым умыслом на причинение вреда здоровью средней тяжести и выразившиеся в последовательном, без разрыва во времени, причинении здоровью потерпевшего сначала легкого, а затем средней тяжести вреда, излишне квалифицированы по ч. 1 ст. 115 УК РФ" [16, с. 34]. В п. 5 Постановления Пленума данного Суда от 27 декабря 2002 г. № 29 разъяснено, что, "если в ходе совершения кражи действия виновного обнаруживаются собственником или иным владельцем имущества либо другими лицами, однако виновный, сознавая это, продолжает совершать не-

законное изъятие имущества или его удержание, содеянное следует квалифицировать как грабеж, а в случае применения насилия, опасного для жизни или здоровья, либо угрозы применения такого насилия – как разбой" [7, с. 2].

Выполнение дополнительных действий, именно которыми продолжается реализация умысла, проявляется в

сохранении направленности посягательства на тот же самый объект.

Если возникает умысел в отношении другого объекта преступления, о единстве умысла говорить уже не приходится, ибо тем самым начальный умысел по существу заменяется новым.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бавсун М., Куличенко Н. Убийство двух и более лиц: совокупность или единое преступление // Уголовное право. 2007. № 3. – С. 12 – 15.
2. Благов Е.В. Квалификация при совершении преступления. М.: Юрлитинформ, 2009. – 192 с.
3. Борзенков Г.Н. Квалификация преступлений против жизни и здоровья: Учебно-практическое пособие. М.: Зерцало-М, 2006. – 144 с.
4. Бурлаков В.Н. О толковании ст. 17 УК РФ в редакции Федерального закона № 73 от 21 июля 2004 г. // Правоведение. 2004. № 5. С. 123 – 126.
5. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 1999. № 3. – 24 с.
6. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2000. № 5. – 24 с.
7. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2003. № 2. – 24 с.
8. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2005. № 1. – 32 с.
9. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2005. № 2. – 32 с.
10. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2007. № 11. – 40 с.
11. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2008. № 10. – 32 с.
12. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2008. № 5. – 40 с.
13. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2008. № 6. – 32 с.
14. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2009. № 7. – 32 с.
15. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2011. № 10. – 40 с.
16. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2011. № 7. – 40 с.
17. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2012. № 10. – 48 с.
18. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2012. № 3. – 32 с.
19. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2012. № 4. – 40 с.
20. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2013. № 3. – 48 с.
21. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2013. № 4. – 48 с.
22. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2013. № 9. – 48 с.
23. Комиссаров В.С. Некоторые проблемы применения нового уголовного законодательства // Преступность и уголовное законодательство: реалии, тенденции, взаимовлияние / Под ред. Н.А. Лопашенко. Саратов: Саратов. Центр по исследованию организованной преступности и коррупции: Сателлит, 2004. – С. 125 – 132.
24. Лопашенко Н.А. Основы уголовно-правового воздействия: уголовное право, уголовный закон, уголовно-правовая политика. СПб. Юридический центр Пресс, 2004. – 339 с.
25. Макаров С.Д. Правила квалификации множественности преступлений // Уголовный процесс. 2008. № 7. С. 15 – 20.
26. Назаренко Г.В. Множественность преступлений как проявление системности в уголовном праве // Системность в уголовном праве / Отв. ред. А.С. Комиссаров. М.: Проспект, 2007. – С. 288 – 290.
27. Полный курс уголовного права: В 5 т. / Под ред. А.И. Коробеева. СПб.: Юридический центр Пресс, 2008. Т. 2. – 682 с.
28. Рарог А.И. Новая трактовка института множественности преступлений // Преступность и уголовное законодательство: реалии, тенденции, взаимовлияние / Под ред. Н.А. Лопашенко. Саратов: Саратов. Центр по исследованию организованной преступности и коррупции: Сателлит, 2003. – С. 161 – 166.
29. Савельева О.Ю. Ответственность за умышленное причинение тяжкого вреда здоровью по российскому и зарубежному уголовному законодательству: Автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2004. – 26 с.
30. Спиридонова Л.Э. Уголовно-правовое значение фактической ошибки при квалификации преступлений против жизни: Автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2013. – 34 с.

ФУНКЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛНОМОЧНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ С ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ

FUNCTIONS OF INTERACTION OF PLENIPOTENTIARY REPRESENTATIVES OF THE PRESIDENT OF THE RF WITH LAW ENFORCEMENT AUTHORITIES

K. Maksimova

Annotation

The author examines the functional aspect in interaction plenipotentiary representatives of the President of the Russian Federation with law enforcement agencies by defining concepts and the classification of the functions in the present context. In particular, it is concluded that the form of interaction is meaningful if the plenipotentiary representatives of the President of the Russian Federation in the federal districts are public authorities and law enforcement agencies is clearly defined by law. In view of the conclusions drawn in the article makes practical suggestions for improvement.

Keywords: The administration of the President of the Russian Federation, interoperability in public law, cooperation with law enforcement authorities, classification of the functions of interaction, plenipotentiary representative of the President of the Russian Federation, law enforcement authorities, the President of the Russian Federation, Russian law, federal districts, functions of interaction.

Максимова Кристина Александровна
Аспирант,
Академия Генеральной прокуратуры
Российской Федерации

Аннотация

Автор рассматривает функциональный аспект во взаимодействии полномочных представителей Президента Российской Федерации с правоохранительными органами посредством определения понятия и классификации функций в рассматриваемом контексте. В частности, делается вывод, что о функционировании в форме взаимодействия имеет смысл говорить, если полномочные представители Президента Российской Федерации в федеральных округах являются органами государственной власти, а система правоохранительных органов четко определена законодательно. С учетом сделанных выводов в статье формулируются практические предложения по совершенствованию.

Ключевые слова:

Администрация Президента Российской Федерации, взаимодействие в публичном праве, взаимодействие с правоохранительными органами, классификация функций взаимодействия, полномочный представитель Президента Российской Федерации, правоохранительные органы, Президент Российской Федерации, российское законодательство, федеральные округа, функции взаимодействия.

Создание федеральных округов потребовало уточнения функций полномочных представителей Президента Российской Федерации. Чрезвычайно актуально уточнение функций в контексте взаимодействия с правоохранительными органами.

В последнее время пристальное внимание исследованию отдельных аспектов деятельности полномочных представителей Президента Российской Федерации уделяют О.Н. Бирин, Р.М. Дзидоев, Е.М. Ковешников,

О.В. Красных, Г.К. Мирзоев, И.Ю. Маканова, Г.О. Матюшкин, А.А. Саурин,

А.В.Семенов, И.В. Сыскова, А.И. Цыреторов, А.А. Юнда, П.М. Кандалов [6, 8, 10, 12, 13, 15].

Обращают на себя внимание работы К.В. Черкасова, П.П. Сергуна, в которых рассматриваются актуальные вопросы взаимодействия полномочных представителей Президента Российской Федерации с органами прокуратуры Российской Федерации и органами юстиции Рос-

сийской Федерации. Предпринята серьезная попытка показать роль полномочных представителей Президента Российской Федерации в области противодействия преступности на примере Центрального федерального округа (Н.И. Макаров) [7, 11, 14].

В то же время в отечественной юридической науке недостаточно изучен функциональный аспект взаимодействия с правоохранительными органами, как самого главы государства, так и его полномочных представителей. Полагаю, что такого рода исследования, основанные на историческом опыте и обычной практике, позволят полнее выявить существующие закономерности в целях формулирования практических рекомендаций.

Функциональность присуща каждому элементу системы. Утрата функциональности означает неспособность осуществлять функции. В результате утраты функциональности, элемент в системе перестает быть таковым, теряет свое предназначение. Взаимосвязанность эле-

ментов требует надлежащего функционирования каждого из элементов системы, в противном случае системе угрожает коллапс.

Полагаем возможным выделить следующие функции взаимодействия полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах с правоохранительными органами:

- ◆ организационно–направляющая (консультации и разъяснения в целях лучшего осуществления полномочий);
- ◆ координационная (взаимное обеспечение лучшего взаимодействия с другими государственными органами и друг с другом);
- ◆ организационно–обеспечительная (организационно–техническая и иная поддержка в рамках осуществления полномочий в соприкосновении);
- ◆ информационно–справочная (обмен информацией при сохраняющемся раздельном осуществлении полномочий);
- ◆ компенсирующая (временное осуществление полномочий друг за друга в случае нарушения обычного порядка).

В настоящее время на практике реализуется информационно–справочная функция преимущественно в режиме различных форматов совещаний и переписки. Соответственно остальные функции, будучи объективно востребованными в целях более полного раскрытия потенциала взаимодействия президентских полпредов с правоохранительными органами, практически не проявляются. Из этого следует вывод, что в области функциональной возможности взаимодействия полномочных представителей Президента Российской Федерации с правоохранительными органами использованы не в полной мере.

Помимо этого, является востребованной, но не реализована контрольная функция полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах. По ныне действующему законодательству контрольная функция президентских полпредов обозначена достаточно расплывчато и фактически не осуществляется.

Строго говоря, контроль как таковой не относится к взаимодействию. Контроль возможен в случае, если отношения равенства, составляющие организационную основу взаимодействия, превращаются в отношения соподчиненности между лицами, причем вышестоящее лицо является контролером, а нижестоящее – подконтрольным лицом.

Взаимодействие присутствует там и тогда, где и когда функционируют такие элементы системы, которые имеют примерно одинаковое значение, поэтому они не соподчиняются, а взаимодействуют. При взаимодействии роль одного из взаимодействующих элементов не является определяющей для другого (или других) взаимодействующего

щего (или взаимодействующих) с ним элемента (элементов).

Взаимодействие между полномочными представителями Президента Российской Федерации и правоохранительными органами способно функционировать в системе государственной власти при соблюдении определенных требований.

1. Полпреды Президента Российской Федерации имеют реальную возможность влияния на повседневную деятельность правоохранительных органов, например, запрашивать информацию, беспрепятственно входить в помещения, занимаемые правоохранительными органами, и т.п.

2. Полпреды Президента Российской Федерации готовы в случае сбоя в осуществлении правоохранительной функции по причинам субъективного порядка (некомпетентность) или материальных причин (отсутствие необходимой материальной базы) временно взять на себя вопросы охраны прав граждан, в том числе функцию дознания по особо важным и резонансным уголовным делам.

3. Полпреды структура Президента Российской Федерации, динамично изменяющаяся с учетом социально–политических реалий. Территории, благополучные в социально–политическом отношении, имеющие отлаженное и реально функционирующее местное самоуправление, вряд ли требуют повсеместного присутствия полпредов главы государства. Напротив, территории с неблагополучной оперативной обстановкой, вызванной, в том числе социально–политическими проблемами, имеющие постоянные сбои в системе местной власти, требуют пристального внимания Президента Российской Федерации, соответственно более разветвленной системы должностей полпредов, вплоть до создания округов, менее масштабных по сравнению с федеральными округами.

Понятие о функциях взаимодействия в рассматриваемом контексте осложняется тем, что в Российской Федерации, как отмечалось, категория "правоохранительные органы" трактуется своеобразно [3, 4]. Выделяется полиция, однако она является исключительно структурой Министерства внутренних дел Российской Федерации, что делает зыбкими полицейские по своей сущности полномочия, предоставленные, например, органам исполнительной власти, которые имеют право налагать меры административного наказания и в то же время:

- ◆ подчинены Правительству Российской Федерации, а не Президенту Российской Федерации;
- ◆ не имеют полномочий по проведению уголовного преследования в целях своевременного и объективного рассмотрения уголовного дела в суде.

Так, таможенные органы рассматривают, например, дела об административных правонарушениях, предусмо-

тренных статьями 16.2 (недекларирование либо недостоверное декларирование товаров и (или) транспортных средств), 16.4 (недекларирование либо недостоверное декларирование физическими лицами иностранной валюты или валюты Российской Федерации) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с Положением о государственном контроле за геологическим изучением, рациональным использованием и охраной недр (пункт 3) функции упомянувшегося Госгортехнадзора России в настоящее время осуществляются Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору, являющейся органом государственного горного надзора. Названная служба рассматривает, например, дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 8.9 (нарушение требований по охране недр и гидроминеральных ресурсов), 8.10 (нарушение требований по рациональному использованию недр) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Федеральными законами функциональный аспект взаимодействия полпредов Президента Российской Федерации с органами полиции прямо не предусмотрен. В статье 12 и 13 Федерального закона "О полиции" предусмотрены соответственно обязанности и права полиции. Взаимодействие с полпредами Президента Российской Федерации не предусмотрено названными законодательными установлениями, оно не является ни правом, ни обязанностью полиции. Обязанности полиции устанавливаются исключительно названным Федеральным законом, но обязанность взаимодействовать с полпредами Президента Российской Федерации законом не предусмотрена, а перечень прав полиции является закрытым.

Буквальное прочтение Федерального закона "О полиции" приводит к выводу о том, что полиция в рассматриваемом контексте вправе в связи с расследуемыми уголовными делами и находящимися в производстве делами об административных правонарушениях, а также в связи с проверкой зарегистрированных в установленном порядке заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях, разрешение которых отнесено к компетенции полиции, запрашивать и получать на безвозмездной основе по мотивированному запросу уполномоченных должностных лиц полиции от государственных органов сведения, справки, документы (их копии), иную необходимую информацию, в том числе персональные данные граждан (пункт "4" части "1" статьи 13).

Немаловажно, что требования (запросы, представления, предписания) уполномоченных должностных лиц полиции, предусмотренные, в частности, пунктом 4 части 1 статьи 13 названного Федерального закона, обязательны для исполнения всеми государственными и муниципальными органами, организациями, должностными лицами и иными лицами в сроки, установленные в требова-

нии (запросе, представлении, предписании), но не позднее одного месяца с момента вручения требования (запроса, представления, предписания). Думается, однако, что такого рода взаимоотношения органов полиции и полпредов Президента Российской Федерации вряд ли являются взаимодействием.

Можно возразить, что полпреды Президента Российской Федерации в федеральных округах не являются государственными органами. В таком случае размывается не только понятие о функциях взаимодействия в рассматриваемом контексте, но и о самом взаимодействии. Лица, не являющиеся государственными органами, не могут реально взаимодействовать на равных с лицами, таковыми являющимися.

Вместе с тем, в Федеральном законе "О полиции" имеются оговорки. Согласно названному Федеральному закону исключение составляют случаи, когда федеральным законом установлен специальный порядок получения информации (пункт "4" части "1" статьи 13). Остается гадать, подпадают ли полпреды Президента Российской Федерации под данный специальный порядок. По крайней мере, в настоящее время для полпредов Президента Российской Федерации ни в одном федеральном законе данный специальный порядок не установлен.

Иммунитет полпредов Президента Российской Федерации обеспечивается законодательным установлением, согласно которому порядок реализации прав, предоставленных полиции, если он не является предметом регулирования федеральных законов, нормативных правовых актов Президента Российской Федерации или нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, определяется федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел. Другими словами, полиция, решая вопрос о направлении требований на имя полпредов Президента Российской Федерации, должна руководствоваться не только Федеральным законом "О полиции", но и соответствующими актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, которые, как было видно из сказанного выше, предусматривают именно отношения взаимодействия. В рамках отношений взаимодействия какие-либо требования полиции к полпредам Президента Российской Федерации являются недопустимыми.

Аналогичные выводы напрашиваются и при изучении вопросов взаимодействия полпредов Президента Российской Федерации в федеральных округах с органами следствия. В Федеральном законе "О Следственном комитете Российской Федерации" никак не раскрываются ни основания и порядок взаимодействия органов Следственного комитета Российской Федерации с органами государственной власти, ни хотя бы основополагающие требования (принципы) в рассматриваемом контексте. Содержится лишь положение, согласно которому Следственный комитет Российской Федерации осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами государственной власти, органами государ-

ственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и организациями, иными органами (часть 6 статьи 1 Федерального закона "О Следственном комитете Российской Федерации"). Властное требование сотрудника Следственного комитета Российской Федерации к полпреду Президента Российской Федерации, выдвигаемое в рамках проверки сообщения о преступлении или расследования по уголовному делу, вряд ли будет действием в рамках отношений взаимодействия.

Законодательство Российской Федерации о прокуратуре не вносит определенности по вопросам взаимодействия полпредов Президента Российской Федерации с правоохранительными органами вообще, и органами прокуратуры, в частности. Согласно статье 8 Федерального закона "О прокуратуре Российской Федерации" Генеральный прокурор Российской Федерации и подчиненные ему прокуроры координируют деятельность по борьбе с преступностью органов внутренних дел, органов федеральной службы безопасности, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, органов таможенной службы и других правоохранительных органов. В целях обеспечения координации деятельности органов, указанных в пункте 1 статьи 8, прокурор созывает координационные совещания, организует рабочие группы, истребует статистическую и другую необходимую информацию, осуществляет иные полномочия в соответствии с Положением о координации деятельности по борьбе с преступностью, утвержденным Президентом Российской Федерации.

Таким образом, прокуроры координируют деятельность правоохранительных органов на основании федерального закона, но в соответствии с актами Президента Российской Федерации. Обеспечение исполнения актов Президента Российской Федерации возложено в соответствии с актами Президента Российской Федерации на Администрацию Президента Российской Федерации. Полномочные представители Президента Российской Федерации в федеральных округах входят в состав Администрации Президента Российской Федерации, но руководствуются отдельными актами Президента Российской Федерации, в которых их компетенция определяется специальными нормами.

В Положении о координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью, утвержденном Указом Президента Российской Федерации от 18 апреля 1996 г. № 567, установлено, что деятельность правоохранительных органов по борьбе с преступностью координируют Генеральный прокурор Российской Федерации, прокуроры субъектов Российской Федерации, городов, районов и другие территориальные прокуроры, а также приравненные к ним военные и иные специализированные прокуроры (пункт 3). Полномочные представители Президента Российской Федерации в федеральных округах в тексте названного Положения не упоминаются.

Таким образом, о функционировании в форме взаимодействия в рассматриваемом контексте имеет смысл говорить в следующих случаях.

1. Полномочные представители Президента Российской Федерации в федеральных округах являются органами государственной власти, а именно органами исполнительной власти, иные варианты, например, "орган государственной власти главы государства", вносят путаницу, – государственная власть в демократическом государстве осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную.

В последнее время ряд исследователей предпринимают попытку выделить в самостоятельную ветвь власти, которая не относится к "традиционным" ветвям власти, не только власть президентскую, но и власть прокуратуры. Делается обоснование – прокуратура осуществляет государственный надзор, который не является ни законодательным, ни административным, ни судебным контролем [2].

В то же время сторонники упомянутой точки зрения утверждают, что надзор является всего лишь элементом государственного контроля. Не вполне понятно, как надзорные органы, в силу своей природы не имеющие контрольных полномочий, могут выделиться в самостоятельную ветвь власти.

2. Система правоохранительных органов четко определена законодательно.

В настоящее время термин "правоохранительные органы" широко используется в бюджетных актах, печатных и электронных средствах массовой информации. Законодательное определение отсутствует, что делает достаточно проблематичным изучение функционального аспекта во взаимодействии полномочных представителей Президента Российской Федерации с правоохранительными органами на основе положений российского законодательства.

Отсутствие определения правоохранительных органов, тем не менее, не мешает законодателю использовать термин "правоохранительные органы" [4]. В связи с этим в учебной и научной литературе круг субъектов правоохранительной деятельности трактуется по-разному. Иногда в систему правоохранительных органов авторы включают суд, прокуратуру, адвокатуру, нотариат.

Объективно необходимыми функциями взаимодействия полномочных представителей главы государства являются такие функции как организационно-направляющая, координационная, организационно-обеспечительная, информационно-справочная, компенсирующая.

В целях недопущения дублирования и соперничества с правоохранительными органами, контролирующую функцию полномочных представителей Президента Российской Федерации необходимо вводить в действие в том случае, когда нарушается обычный порядок осу-

ществления правоохранительной деятельности.

Контроль над полномочными представителями Президента Российской Федерации в случае предоставления им весомых полномочий по отношению к правоохранительной деятельности мог бы осуществляться Президентом Российской Федерации, а также уполномоченными судебными органами по представлению прокуратуры Российской Федерации, заявлениям правоохранительных органов, жалобам граждан. Правоохранительные органы не имеют права приостанавливать решения полномочных представителей Президента Российской Федерации, или каким-либо иным способом вмешиваться в осуществление ими своих полномочий.

Одновременное функционирование в федеральных округах прокурорского надзора и контрольной деятельности над правоохранительной системой со стороны полномочных представителей Президента Российской Федерации способно приводить к дублированию функций, неопределенности во взаимодействии, в связи с этим целесообразно учреждать должности полномочных представителей Президента Российской Федерации время от времени по мере необходимости на территориях или в отраслях государственного управления, требующих прямого президентского вмешательства.

Подводя итог, совершенствование функционирования взаимодействия полномочных представителей Президента Российской Федерации с правоохранительными органами могло бы вестись в следующих направлениях.

1. Освобождение полномочных представителей главы Российского государства от статуса аппаратных работников, обусловленного отсутствием реальных полномочий, придание им статуса исполнительных органов государственной власти.

2. Наделение полномочных представителей Президента Российской Федерации контрольными полномочиями в области правоохранительной деятельности, но их контрольные полномочия должны быть ограничены возможностью вмешательства Президента Российской Федерации. Контрольные полномочия главы государства ограничиваются возможностью применения судебной процедуры.

3. Недопущение подчинения всех правоохранительных органов непосредственно Президенту Российской Федерации, вместе с тем, возможно создание особого правоохранительного органа, подчиняющегося непосредственно главе Российского государства, – Президентской Гвардии, с функциями дознания по государственным преступлениям и способностью пресечения массовых нарушений общественного порядка. Непосредственное подчинение всех без исключения полномочных представителей Президента Российской Феде-

рации главе государства является возможным и необходимым. Целесообразно, чтобы президентский контроль в области правоохранительной деятельности функционировал наряду с парламентским и судебным контролем, а также прокурорским надзором. Необходимо реальное приближение прокуратуры к судебной власти с выводением прокуратуры из правоохранительной системы, под которой должна пониматься система полицейских сил, как того требует Конституция Российской Федерации (глава 7). Прокурор – государственный гарант судебного рассмотрения споров [5] в целях скорого и объективного установления наличия или отсутствия состава правонарушения, отмены неправомерных решений либо, напротив, подтверждения их правомерности. Прокурорские должности желательно, как правило, создавать при судах, но российская судебная система в настоящее время продолжает во многом страдать от избыточной централизации, наблюдается оторванность правоохранительных органов и судов от повседневных нужд местного населения. При этом (в случае реформирования) главная функция прокуратуры, – надзор за законностью, в том числе в правоохранительной системе, – должна оставаться неизменной.

4. Придание динамичности институту полномочных представителей Президента Российской Федерации, в то же время выборность полномочных представителей Президента Российской Федерации исключается. Целесообразно учреждение должностей полномочных представителей решениями Президента Российской Федерации по мере необходимости с учетом обстановки, сложившейся в регионе, например, не во всех федеральных округах или в округах, менее масштабных, чем федеральные округа. Совпадение границ округов, менее масштабных по сравнению с федеральными округами, в которых могли бы действовать в случае необходимости полномочные представители Президента Российской Федерации, с административно-территориальным делением субъектов Российской Федерации или границами самих субъектов Российской Федерации, нежелательно. Важно постоянно поддерживать баланс власти, сохранять независимость полномочных представителей Президента Российской Федерации от местечкового влияния.

5. Введение системы местных представителей государственной власти, которые назначаются на должности в границах тех территорий, где необходимо. Назначение названных лиц проводят полномочные представители Президента Российской Федерации с согласия Президента Российской Федерации и с участием местных собраний граждан. Местные представители государственной власти обеспечивают контроль над территориальными правоохранительными органами и тесное взаимодействие с ними. Территории, в которых назначаются местные представители государственной власти, как правило, являются проблемными с точки зрения борьбы с

преступностью и охраны общественного порядка. Местные представители государственной власти не являются органами местного самоуправления. Вопрос о предоставлении органам местного самоуправления правоохранительной функции мог бы быть решен созданием муниципальной милиции.

Диссертант делает общий вывод, что детальное исследование функций взаимодействия полномочных представителей Президента Российской Федерации с правоохранительными органами неизменно приводит к необходимости решения вышеизложенных вопросов. В настоящее время наблюдается усложнение международных отношений, в то же время расширяется кругозор, более понятными становятся демократические идеи [1], растет самосознание людей, популярны передовые правовые идеи [9].

В связи с этим высока ответственность полномочных представителей Президента Российской Федерации и

правоохранительных органов. Российское общество требует от государства гарантированности гражданских прав и свобод, большей безопасности и поддержки, реальных действий и полной отдачи. Граждане ожидают приближенности президентской власти к своим нуждам, повседневного и оперативного решения насущных вопросов в области охраны гражданских прав, кардинального улучшения деятельности правоохранительных органов за счет продуманной и отлаженной реализации функций взаимодействия с полномочными представителями Президента Российской Федерации, поскольку авторитет президентской власти очень высок.

Теория конституционного права вправе и обязана своевременно находить приемлемые решения. Предлагаемые диссертантом пути решения вопросов, безусловно, не являются безупречными. Дальнейшее решение названных вопросов позволит апробировать и подтвердить закономерности функционирования в исследуемом контексте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авакьян С.А. Демократия протестных отношений: конституционно-правовое измерение // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 1. С. 3 – 17.
2. Бессарабов В.Г. Прокуратура в системе государственного контроля Российской Федерации. Дис. ... доктора юрид. наук: 12.00.02; 12.00.11 / В.Г. Бессарабов. М., 2001. С. 3 – 11.
3. Гусев А. В. Правовой статус правоохранительных органов исполнительной власти: теория и практика конституционно-правового и международного договорного регулирования. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А. В. Гусев. Екатеринбург, 2011. – 24 с.
4. Гуценко К.Ф., Ковалев М.А. Правоохранительные органы: Учебник / Под ред. К.Ф. Гуценко. М., 2000. С. 6–8.
5. Елеонский В.О. Идеалы законодательного регулирования и права граждан // Гражданин и право. 2009. № 8. С. 33–50.
6. Кандалов П.М. Конституционно-правовые основы становления и развития института полномочного представителя президента Российской Федерации в федеральном округе. Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02 / Кандалов П.М. Челябинск, 2004. – 203 с.;
7. Макаров Н.И. Проблемы противодействия преступности в федеральном округе Российской Федерации (на материалах Центрального федерального округа). Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Макаров Н.И. М., 2002. – 208 с.
8. Матюшкин Г.О. Полномочный представитель Президента Российской Федерации в федеральном округе как субъект контрольной власти // Современные проблемы юридической науки и практики. Сборник научных трудов. Нижний Новгород, 2004. Вып. 3. С. 31–40.
9. Опалева А.А. Институт личной неприкосновенности (теоретико-правовые проблемы). Автореф. дис. ... доктора юрид. наук / А.А. Опалева. М., 2008. С. 3–5.
10. Семенов А.В. Конституционно-правовые основы функционирования института полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах // Теоретический философский журнал. Кредо. 2001. № 3 (27).
11. Сергун П.П. Полномочный представитель Президента Российской Федерации в Федеральном округе и Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по федеральному округу: вопросы взаимодействия // Юстиция. Научно-практический журнал. 2007. № 3. С. 24–29.
12. Сыслова И.В. Становление, развитие и функциональное содержание института полномочного представителя Президента Российской Федерации в федеральном округе. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / И.В. Сыслова. М., 2004. – 20 с.
13. Цыреторов А.И. Полномочный представитель Президента Российской Федерации в федеральном округе: институциональное обновление // Вестник Поволжской академии государственной службы. Саратов, 2010. № 3. С. 11–16.
14. Черкасов К. В. Конституционно-правовой статус института полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах. Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02 / К.В. Черкасов. Саратов, 2003. – 220 с.
15. Юнда А.А. Полномочный представитель Президента России в Федеральном округе как важнейшее звено регионального контроля // Юридические записки студенческого научного общества. Сборник статей. Ярославль, 2004. Вып. 4. С. 25–26.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ "ОБЩАЯ ВЕРСИЯ" КАК ОСНОВА ЧАСТНОЙ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДИКИ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

CRIMINALISTIC "GENERAL THEORY" AS THE BASIS FOR THE SPECIFIC CRIMINALISTIC PROCEDURE FOR CRIMINAL INVESTIGATION

P. Fesik

Annotation

The author studies the proportion of "general" and "specific" theories in criminalistics. The article also analyzes the importance of the "general" criminalistic theory in the process of criminal and legal qualification of crimes. Furthermore, the article studies whether it is necessary to include the provisions on the qualification of crimes into the system of specific criminalistic procedures and provides a list of attributes which allow to draw a line between criminal and legal components of homicide and suicide and accident.

Keywords: general theory, qualification of crimes, specific criminalistic procedure.

Фесик Петр Юрьевич

К.юр.н., ст. преподаватель, каф. правового обеспечения экономической и инновационной деятельности института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Аннотация

Автором рассматривается соотношение "общих" и "частных" версий в криминалистике. В статье также анализируется значение "общей" версии криминалистики при уголовно-правовой квалификации преступлений. Кроме того рассматривается вопрос о необходимости включения в структуру частных криминалистических методик положений о квалификации преступлений и приводится перечень признаков, позволяющий отграничить уголовно-правовой состав убийства от самоубийства и несчастного случая.

Ключевые слова:

Общая версия, квалификация преступлений, частная версия, частная криминалистическая методика.

Науки криминалистики и уголовного права объединяет то, что они обе направлены на изучение и борьбу с таким явлением как преступление.

Вопрос о связях криминалистики и уголовного права исследовали такие ученые, как Г.А. Густов [2], В.В. Клочков [3], В.Е. Корноухов [4], Г.М. Меретуков, и В.А. Образцов [9] и др.

Например, Ищенко Е.П. так отражает связь криминалистики и уголовного права "Положения уголовного права о преступлении, составе преступления, его стадиях, соучастии и др. важны для криминалистики при формировании криминалистической характеристики преступлений" [5].

В данном определении нам хотелось бы выделить, что ученый указывает на связь состава преступления и криминалистической характеристики преступлений, поскольку элементы уголовно-правового состава преступлений (объект, объективная сторона преступления, субъект, субъективная сторона преступления) и элементы криминалистической характеристики (подозреваемый в совершении преступления, жертва преступления, способ совершения преступления, место и время совершения преступления) отдельных видов преступлений в некоторых компонентах схожи, на основании этого можно предположить, что криминалистические приемы и средства, необходимые для формирования криминалистической характеристики преступлений могут быть использованы

для определения уголовно-правового состава преступления. В качестве таких криминалистических средств выступает криминалистическая версия. Сталкиваясь с конкретным преступлением, следователь на основании известных элементов криминалистической характеристики (жертва преступления, способ совершения преступления, место и время совершения преступления) выдвигает версии о неизвестных элементах криминалистической характеристики (подозреваемый в совершении преступления). Вместе с тем, следователь может выдвинуть и версии о таких элементах уголовно-правового состава преступления как субъект, субъективная сторона преступления.

На основании вышеизложенного, можно предположить, что в структуру частных криминалистических методик (поскольку криминалистическая характеристика преступлений относится именно к частным методикам расследования) можно внести положения относительно определения уголовно-правового состава преступления.

Некоторые ученые (А. Н. Колесниченко [7]) придерживаются подобной точки зрения, однако данная точка зрения не является единственной, так Белкин Р.С. и А.Н. Васильев считают, что "в криминалистической методике нет необходимости дублировать процессуальные вопросы, не относящиеся к тому, как именно нужно организовывать и осуществлять расследование" [7]. По поводу данной позиции, хотелось бы указать, что на момент возбуждения

уголовного дела, следовательно необходимо знать по какой статье уголовное дело будет возбуждено, одновременно для расследования преступления ему необходимо знать какую именно частную криминалистическую методику нужно применить при расследовании преступления. Получается, что следователь одновременно решает уголовно-процессуальные, уголовно-правовые и криминалистические задачи. Также необходимо отметить, что вопрос квалификации преступления напрямую влияет на то, как именно нужно организовывать и осуществлять расследование.

Также нам хотелось бы привести позицию Ищенко Е.П. он указывает, что "Версии могут строиться в отношении отдельных обстоятельств или всего события. В зависимости от этого версии подразделяют на общие – в отношении всего расследуемого события; версии по элементам состава преступления, а также в отношении объемных элементов расследования (алиби подозреваемого, розыск обвиняемого и др.); среди них выделяются версии о личности преступника" [5].

Ученый прямо указывает, что по элементам уголовно-правового состава преступления выдвигаются криминалистические версии.

На основании вышеизложенного, мы считаем, что для надлежащей уголовно-правовой квалификации преступления (определение соответствующего состава преступления) следователю необходимо использовать криминалистическое учение об "общей версии".

Вопрос надлежащей квалификации преступления на основе общей версии является на наш взгляд, весьма важным, поскольку именно на основе "общей версии" возможно отграничить событие преступления от несчастного случая и естественной смерти, а также из нескольких смежных составов преступления выделить единственно правильный (признаки которого совпадают с признаками конкретного преступления). В этом, на наш взгляд, практическое значение криминалистического института "общей версии" для уголовного права.

Подобную позицию занимает и Белкин Р.С., правда он это рассматривает относительно частных криминалистических методик. Р.С. Белкин отмечает, что при возбуждении уголовного дела следует учитывать возможность смерти от несчастного случая или естественных причин (болезни, старости) [1].

Вместе с тем, автор не указывает конкретно, по каким именно признакам определяется, что в данном случае произошло именно убийство, а не один из смежных составов преступления.

Далее в статье мы попытаемся перечислить некоторые признаки, которые могли бы помочь следователю в квалификации преступления как убийства.

Сейчас же нам кажется необходимым более подробно рассмотреть, а что собственно понимается под "общей версией" и ее отличие от "частных версий".

Н.П. Яблоков указывает, что общие версии "выдвигаются в отношении события преступления как главного факта, его сущности и отдельных обстоятельств, характеризующих основные элементы предмета доказывания"

[6], а частные версии "связаны с предположениями относительно других доказательственных фактов менее существенного характера и криминалистически значимых фактов, а также и более частных обстоятельств преступления, подтверждающих или опровергающих общую версию" [6].

Другие ученые криминалисты под общей версией понимают версию относительно события преступления [11] и связанные с ним пределы доказывания [6].

Поскольку общая версия характеризует произошедшее событие в целом, то возможно предположить, что с её помощью вполне реально выявить признаки, необходимые для квалификации преступления, ведь в соответствии с УПК в обстоятельства, подлежащие доказыванию, входят событие преступления, виновность лица в совершении преступления, те обстоятельства, которые напрямую связаны с уголовно-правовой квалификацией.

На это прямо указывает Ларин А.М.: "Ее содержание составляют представления о юридических фактах, предусмотренных уголовно-правовыми нормами" [8].

Также нам хотелось бы отметить, что одним из требований при выдвигании криминалистических версий является то, что выдвинутых версий должно быть несколько, Ищенко Е.П. указывает по этому поводу, что "Построенных версий будет несколько, ибо каждая из них является предположительным объяснением. В сочетании они и позволяют всесторонне и полно расследовать преступление, не оставить ни один факт без логически правильного объяснения" [5].

На основании данной позиции можно утверждать, что общих версий должно быть несколько, это позволит проанализировать и объяснить все обстоятельства, способствующие разграничению составов преступления.

Также хотелось бы указать, на позицию Толстолицкого В.Ю., который писал следующее: "в предмет криминалистики входит процесс познания события преступления. В частности, визуализация механизма преступления для следователя становится средством реконструкции расследуемого события" [12]. Хотя в данном определении нет указаний на криминалистические версии, можно предположить, что именно "общая версия" служит средством реконструкции события преступления и познании его механизма.

Таким образом, анализируя позиции ученых, мы пришли к выводу, что "общая версия" имеет важное теоретическое значение не только для криминалистики, но и для уголовного права, поскольку позволяет определить признаки для квалификации состава преступления.

Ранее в статье мы указывали, что ученые видят предназначение "общей версии" в разграничении убийства от самоубийства и несчастного случая, однако ученые не указывают на основе каких именно признаков можно провести данное отграничение.

Постараемся указать какие именно обстоятельства могут помочь следователю выделить убийство (ст. 105 УК РФ) от смежных составов преступления.

В качестве признаков данного состава преступления выделяют: 1) объект преступления – жизнь человека; 2)

объективная сторона преступления – выражается в лишении другого человека жизни 3) субъективная сторона преступления – вина выражается в форме умысла, который может быть как прямой так и косвенный. 4) субъект преступления – лицо, достигшее 14 лет.

Расследование преступления по убийствам в большинстве случаев начинается с обнаружения трупа.

Самищенко С.С. так оценивает важность осмотра трупа: "При осмотре трупа на месте происшествия обязательно должны быть выдвинуты и по возможности проверены три главных версии о характере происшествия, а именно, произошло: убийство, самоубийство, несчастный случай. Недопустимо даже при самых, казалось бы, очевидных обстоятельствах заведомо исключать какую-либо из этих версий". [10] На то, что в конкретном случае здесь произошло именно убийство (а не самоубийство, несчастный случай или смерть от естественных причин) следователю могут указать такие признаки как способ совершения преступления и количество нанесенных повреждений. К примеру, на явное убийство указывает тот факт, что потерпевшему было нанесено несколько колото-резанных ранений, при этом некоторые из них были нанесены уже после наступления смерти, либо ранения находятся в такой области, куда потерпевший не смог бы нанести себе самостоятельно.

Способ убийства и количество нанесенных ранений относятся к криминалистической характеристике убийств. Получается, что с помощью криминалистического инструмента следователь решает уголовно-правовую задачу по отграничению убийства от самоубийства и несчастного случая.

В случае явных свидетельств того, что смерть является насильственной, отнесение преступления к убийству не представляет особой трудности, гораздо труднее обстоит дело, если на трупе отсутствуют явные телесные повреждения, а смерть наступила скоропостижно. В данном случае, безусловно, вопрос произошло ли убийство

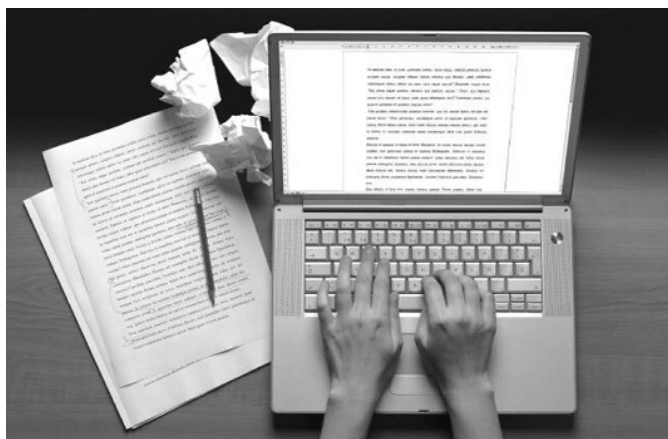
или нет решиться следователем только после проведения соответствующего экспертного исследования. Однако в некоторых случаях следователь непосредственно на месте преступления может приблизительно определить причину смерти соответственно выбрать направление расследования и выдвинуть версию по квалификации. Например, при обнаружении на трупе трупных пятен, которые будут ярко красного цвета возможно предположить, что смерть наступила от отравления продуктами горения, если трупные пятна будут темно фиолетовыми то смерть наступила от механической асфиксии, если трупные пятна выражены слабо то наступление смерти связано с сильной кровопотерей [10].

Мы указали только некоторые признаки, которые помогут следователю в установлении возможной причины смерти и как следствие в отграничении убийства от самоубийства или несчастного случая.

Подводя итоги, можно указать, что на первоначальном этапе расследования следователь решает важнейшие задачи из уголовного права, уголовного процесса и криминалистики. При этом эти задачи взаимосвязаны и не отделимы одна от другой, поэтому использование такого криминалистического института как "общая версия" является необходимым для правильной квалификации преступного деяния. В свою очередь правильная квалификация преступного деяния позволяет выбрать нужную криминалистическую методику расследования преступлений. Получается что знания из криминалистики необходимы для решения уголовно-правовых задач а положения уголовного права необходимы для правильной криминалистической организации расследования. Также представляется важным рассмотреть вопрос о возможности включения в структуру криминалистической методики расследования отдельных видов преступлений положений, касающихся уголовно-правовой квалификации преступления. Однако данный вопрос является дискуссионным и требует детального изучения в отдельной статье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р. Криминалистика. Учебник для вузов. Под ред. Заслуженного деятеля науки Российской Федерации, профессора Р.С. Белкина. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА М, 1999 – 990 с.
2. Густов, Г.А. Моделирование – эффективный метод следственной практики и криминалистики Г.А.Густов // Актуальные проблемы советской криминалистики. – М.: Изд-во Всесоюз. ин-та по изуч. причин и разраб. мер предупреждения преступности, 1980 – С. 68–80.
3. Клочков, В.В. Преступление как объект криминалистического познания / В.В. Клочков, В.А. Образцов // Вопросы борьбы с преступностью. – М.: Юрид. лит. 1985. – № 42. – С. 44–54.
4. Корноухов, В.Е. О структуре методик по расследованию преступлений / В.Е. Корноухов // Вестник криминалистики, 2004. – Вып. 2 (10). – С. 21–28
5. Криминалистика, Учебник под. Ред. Е.П. Ищенко и А.Г. Филлипова// Высшее образование; Москва; 2007. – 743с.
6. Криминалистика: Учебник / Отв. ред. Н.П. Яблоков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрист, 2002. – 718 с.
7. Курс криминалистики. Белкин Р.С. Учебное пособие для вузов в 3-х томах. 3-е изд., дополненное, М: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2001.– 837 с.
8. Ларин А.М. От следственной версии к истине. М., "Юридическая литература", 1976. – 200 с.
9. Образцов, В.А. Проблема формирования понятия объекта криминалистики / В.А. Образцов // Предмет и система криминалистики в свете современных исследований. – Сб. науч. тр. – М., 1988. – С. 32–38.
10. Самищенко С.С. Судебная медицина: учебник для юридических вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2006. – 329 с.
11. Теория доказательств в советском уголовном процессе. Отв. редактор Н. В. Жогин, изд. 2-е исправленное и дополненное, М., "Юрид. лит.", 1973. 736 с.
12. Толстоуцкий В.Ю. Компьютерная программа "ФОРВЕР-Следователь" повышает эффективность обучения на криминалистическом полигоне// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. №3 С.211–215.



НАШИ АВТОРЫ OUR AUTHORS

Anashkin V. – PhD student, Department of Civil Law, VPO "Russian Legal Academy of the Ministry of Justice of the Russian Federation", Moscow

e-mail : anashkin_vi@list.ru

Asadullin A. – VPO Izhevsk State Agricultural Academy

e-mail : airat055@mail.ru

Botsman K. – National Research University Higher School of Economics

e-mail : ksenia-boc22@mail.ru

Egorov V. – PhD in Education Science, Assistant Professor Financial University under The government of the Russian Federation Lipetsk branch

e-mail : Eg.vadim@yandex.ru

Egorova S. – Student, Financial University under The government of the Russian Federation Lipetsk branch

e-mail : Eg.vadim@yandex.ru

Fesik P. – Candidate of legal sciences, senior professor of the department of legal support of economic and innovative activity of the Institute of Economics and Enterprise of Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky

e-mail : fesik84@mail.ru

Grakhova E. – Izhevsk State Technical University. MT Kalashnikov

e-mail : Grahova.smile@mail.ru

Maksimova K. – Graduate Student Academy of the Russian Procurator-General

e-mail : gnombonapart@mail.ru

Masyakin A. – Undergraduate, Moscow City University of Management

e-mail : masyakinanton@yandex.ru

Mindlin Y. – PhD in Economics Sciences, Associate Professor, Moscow State Industrial University

e-mail : mindliny@mail.ru

Nikolaevskaya K. – Graduate student of Department of Management in Energy and industry National Research University "MPEI"

e-mail : Nikolaevskaya_kn@list.ru

Odintsova A. – Kalashnikov Izhevsk State Technical University

e-mail : conalb2013@yandex.ru

Osokina I. – National Research University "Higher School of Economics" Saint-Petersburg branch

e-mail : Risha.skorpi123@gmail.com

Pasechnikova N. – National Research University Higher School of Economics

e-mail : nataliya.pasechnikova@gmail.com

Rubtsova E. – 4th year student, a group of preschool-W-4 correspondence department cafes. Personnel Management, Records Management and Archival Russian State Social University

e-mail : erubcova@mail.ru

Shatilova A. – National Research University Higher School of Economics

e-mail : shatilova.anastasiya@gmail.com

Smolenova E. – Graduate student of Department of Management in Energy and industry Moscow Power Engineering University

e-mail : seo111@mail.ru

Stepchenko T. – Volgodonsk Institute (branch) of the Southern Federal University

e-mail : Tanya930@rambler.ru

Strelkova V. – Kalashnikov Izhevsk State Technical University

e-mail : v-strelkova@mail.ru

Vasilyev V. – Kalashnikov Izhevsk State Technical University

e-mail : w1zz@rambler.ru

Veretehina S. – Ph.D., Dept. of Personnel Management, Records Management and Archival Russian State Social University

e-mail : veretehinas@mail.ru

Zaitseva A. – National Research University "Higher School of Economics" – Saint Petersburg

e-mail : anastasi_z@mail.ru

Zatsepin A. – Deputy. beg. Department CFP own safety GU MVD of Russia in Sverdlovsk region k.yur.n. Police Major, Associate Professor of the Ural Branch of the Russian Academy of Law of the Ministry of Justice of the Russian Federation, member of the Russian Criminological Association Ekaterinburg

e-mail : tp0507@ya.ru



Требования к оформлению статей, направляемых для публикации в журнале



Для публикации научных работ в выпусках серий научно–практического журнала "Современная наука: актуальные проблемы теории и практики" принимаются статьи на русском языке. Статья должна соответствовать научным требованиям и общему направлению серии журнала, быть интересной достаточно широкому кругу российской и зарубежной научной общественности.

Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других печатных изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержать очевидный элемент создания нового знания. Представленные статьи проходят проверку в программе "Антиплагиат".

За точность воспроизведения дат, имен, цитат, формул, цифр несет ответственность автор.

Редакционная коллегия оставляет за собой право на редактирование статей без изменения научного содержания авторского варианта.

Научно–практический журнал "Современная наука: актуальные проблемы теории и практики" проводит независимое (внутреннее) рецензирование.

Правила оформления текста.

- ◆ Текст статьи набирается через 1,5 интервала в текстовом редакторе Word для Windows с расширением ".doc", или ".rtf", шрифт 14 Times New Roman.
- ◆ Перед заглавием статьи указывается шифр согласно универсальной десятичной классификации (УДК).
- ◆ Рисунки и таблицы в статью не вставляются, а даются отдельными файлами.
- ◆ Единицы измерения в статье следует выражать в Международной системе единиц (СИ).
- ◆ Все таблицы в тексте должны иметь названия и сквозную нумерацию. Сокращения слов в таблицах не допускается.
- ◆ Литературные источники, использованные в статье, должны быть представлены общим списком в ее конце. Ссылки на упомянутую литературу в тексте обязательны и даются в квадратных скобках. Нумерация источников идет в последовательности упоминания в тексте.
- ◆ Список литературы составляется в соответствии с ГОСТ 7.1–2003.
- ◆ Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Правила написания математических формул.

- ◆ В статье следует приводить лишь самые главные, итоговые формулы.
- ◆ Математические формулы нужно набирать, точно размещая знаки, цифры, буквы.
- ◆ Все использованные в формуле символы следует расшифровывать.

Правила оформления графики.

- ◆ Растровые форматы: рисунки и фотографии, сканируемые или подготовленные в Photoshop, Paintbrush, Corel Photopaint, должны иметь разрешение не менее 300 dpi, формата TIF, без LZW уплотнения, CMYK.
- ◆ Векторные форматы: рисунки, выполненные в программе CorelDraw 5.0–11.0, должны иметь толщину линий не менее 0,2 мм, текст в них может быть набран шрифтом Times New Roman или Arial. Не рекомендуется конвертировать графику из CorelDraw в растровые форматы. Встроенные – 300 dpi, формата TIF, без LZW уплотнения, CMYK.

По вопросам публикации следует обращаться к шеф–редактору научно–практического журнала "Современная наука: актуальные проблемы теории и практики" (e–mail: redaktor@nauteh.ru).