

ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К МАТЕРИНСТВУ У ДЕВУШЕК-СТУДЕНТОК ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

THE DETERMINANTS OF FORMING A VALUABLE ATTITUDE TO MATERNITY AMONG FEMALE STUDENTS OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY

*K. Komarova
E. Evdokimova*

Summary. At present, the revival of the value attitude to motherhood is perceived as one of the priority national tasks requiring its significant rethinking. Attitude to motherhood contributes to the development of a woman's personal values, value orientations that contribute to the social regulation of her behavior, as well as building relationships with other people. It is shown that more than half of the respondents have a high level of value attitude towards motherhood. The results of the study noted that the majority of these respondents are not ready for maternity. Awareness of the importance of motherhood and its importance in raising a child allows modern girls to adequately assess their own abilities and readiness for the realization of maternal functions. The data obtained in the course of the experiment led to the conclusion that the determinants of the formation of a valuable attitude to motherhood among female students are the psychological acceptance by the mother in the process of maturity and the formation of such value orientations as a happy family life, mental and physical health, love, upbringing, education and responsibility.

Keywords: values, value orientations, motherhood, valuable attitude to motherhood, students, readiness for motherhood.

Комарова Ксения Юрьевна

*Аспирант, ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
ksukom2@list.ru*

Евдокимова Елена Валерьевна

Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Аннотация. В настоящее время возрождение ценностного отношения к материнству воспринимается в числе приоритетных национальных задач, требующих значительного его переосмысления. Отношение к материнству способствует выработке у женщины личностных ценностей, ценностных ориентаций, способствующих социальной регуляции ее поведения, а также построения взаимоотношений с другими людьми. Показано, что у большей половины респондентов высокий уровень ценностного отношения к материнству. В результатах исследования отмечено, что большинство этих респондентов не готовы материнству. Осознание важности материнства и его значении в воспитании ребенка позволяет современным девушкам адекватно оценивать собственные способности и готовность к реализации материнских функций. Полученные в ходе эксперимента данные позволили сделать вывод, что детерминантами формирования ценностного отношения к материнству у девушек-студенток являются психологическое принятие матерью в процессе взросления и сформированность таких ценностных ориентаций как счастливая семейная жизнь, психическое и физическое здоровье, любовь, воспитанность, образованность и ответственность.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, материнство, ценностное отношение к материнству, студенчество, готовность к материнству.

В настоящее время возрождение ценностного отношения к материнству воспринимается в числе приоритетных национальных задач, требующих значительного его переосмысления. В этой связи необходимо более детальное осмысление сущности материнства как сложного феномена, связанного с системой духовно-нравственных ориентиров всего общества.

Согласно позиции, высказываемой Р.В. Овчаровой, осознанное родительство представляет собой сформированность представлений отца и / или матери о родителе, как взаимодействии родительских ценностей, позиций, установок по отношению к родительской роли и к ребенку, родительских чувств и родительского поведения, которые выражаются в принятии родительской ответственности и гармоничном стиле семейного воспитания [6].

М.О. Ермихина утверждает, что материнство предполагает высокую степень осознания матерью семейных ценностей, установок, ожиданий, позиций, чувств, родительского отношения и ответственности; понимание себя, собственных реакций, мотивов родительского поведения, семейных ценностей; понимание своего супруга, его реакций и мотивов семейного поведения; осознание чувства родительского единства [4].

Отношение к материнству, пронизанное ценностной позицией по отношению к ребенку, способствует выработке у женщины личностных ценностей, ценностных ориентаций, способствующих социальной регуляции ее поведения, а также построения взаимоотношений с другими людьми [3]. Такое отношение выступает основой создания и воспитания личностной ценностной структуры человека, которая является фактором становления

его членом общества. И наоборот, сформированность ценностной сферы личности будет способствовать осознанному отношению к материнству.

Отношение к материнству представляет собой субъективную проекцию социокультурно сформировавшегося феномена материнства на ценностно-смысловую сферу субъекта, на полученные им знания и представления, на сложившийся жизненный опыт, на выработанные установки, на ожидания и готовность к деятельности.

Таким образом, ценностное отношение к материнству представляет собой важнейшее личностное образование, свидетельствующее о сформированности представлений о сфере материнства и нацеленности на ее реализацию, о состоянии эмоциональной готовности к исполнению функций матери, а также об обладании необходимыми для этого умениями, навыками, способностями. [1;3]. Субъективность ценностного аспекта отношения к родительству делает актуальным выявление детерминант его формирования.

В 2017–2018гг нами был проведен опрос девушек — студенток педагогического вуза, направленный на изучение представлений студенческой молодежи о ценности материнства

[5]. В опросе участвовало 159 девушек в возрасте от 18 до 23 лет, не имеющих детей. Анализ результатов опроса позволил разбить представления о ценности материнства на группы: ценность материнства заключается в любви к детям (38% респондентов); в возможности формирования личности ребенка (29%); женщина-мать дает жизнь новому человеку (26%); никакой ценности в материнстве нет (7%). Наблюдение за участниками опроса дало дополнительную информацию об уровне сформированности представлений о ценности материнства у студенток. Многим из них было очень трудно осуществить рефлексию собственных представлений и мнений о данном феномене.

В 2018–2019 нами было проведено исследование, направленное на выявление детерминант формирования ценностного отношения к материнству у девушек-студенток педагогического вуза. В опросе приняли участие 83 респондента (девушки-студентки 1–2 курсов (17–19 лет)) Армавирского государственного педагогического университета.

На первом этапе исследования нами был использован опросник Е. В. Евдокимовой «Ценностное родительство». Но нами рассматривалось отношение не в общем к институту родительства, а конкретно к материнству. Проанализировав сколько девушек-студенток поставили самый высокий балл, было выявлено, что из 83 ре-

спондентов 57% считают, что это дар, 63% оценивают как осознанный шаг в направлении создания собственной семьи, у 70% рождение ребенка вызывает счастье, у 57% радость. 53% девушек считают, что материнство дает человеку возможность заботиться о ребенке и для 67% из респондентов после рождении ребенка главным становится его здоровье, для 64% — забота о ребенке. Можно отметить, что у большей половины респондентов высокий уровень ценностного отношения к материнству, они относятся позитивно к феномену материнства, высоко ценят рождение ребенка и осознают ответственность перед ним.

Но результаты исследования показали, что большинство этих респондентов не готовы материнству, и наш опрос застал их врасплох. Так, осуществляя самооценку готовности к материнству, девушки показали следующие результаты: 5% совершенно готовы, 18% — практически готовы, 21% — недостаточно готовы, 31% — практически не готовы, 25% совершенно не готовы.

На наш взгляд, данная закономерность возникает именно потому, что девушки осознанно и как к ценности относятся к материнству. Отвечая на вопросы теста, они всё глубже погружались в проблему «Материнства» и связанных с ней ценностей.

Так на вопрос «Владение какими знаниями предполагает эффективное материнство?» высокий уровень важности был отведен знаниям о здоровье ребенка — 60%, психологии ребенка — 59%, воспитании ребенка — 65%, образовании ребенка — 54%, питании ребенка — 54%.

Характерной чертой современных девушек является то, что большинство (16%) из них считает, что мама должна выстраивать взаимодействие с ребенком на собственных представлениях об его правильности, а правильным при воспитании ребенка 39% респондентов считают демонстрацию собственного примера и установление равных отношений. Большинство (70%) из них важное место в материнстве отводится ответственности и взаимопониманию (67%) В связи с этим большее количество респондентов (71%) считает, что мама должна развивать у ребенка ответственность, а показателем её эффективности (64%) будет воспитанность ребенка.

Анализируя результаты данного опроса, можно отметить, что опрошенные девушки-студентки отводят важное место ответственности в выполнении материнских обязанностей, что и влияет на низкий процент готовности к материнству у большинства из них. Осознание важности материнства и его значения в воспитании ребенка позволяет современным девушкам адекватно оценивать собственные способности и готовность к реализации материнских функций.

Убедившись, что у большинства респондентов, участвовавших в нашем экспериментальном исследовании высокий уровень ценностного отношения к материнству, мы решили выяснить — какие ценностные ориентации характерны для данной группы. Для этого была проведена методика М. Рокича «Ценностные ориентации». Перед нами стояла задача определить, какие ценности являются приоритетными для студентов осознающих важность института материнства. В связи с этим, нами был осуществлен анализ тех ценностей, которые девушки-студентки ставили на 1–3 место из 18 предложенных. Изучение инструментальных ценностей показало, что 34% испытуемых на первое место поставили воспитанность, 11% — образованность, 10% — ответственность, на второе место 16% поставили воспитанность, 12% — честность, 11% — жизнерадостность, на третье место — аккуратность — 22%, самоконтроль — 12%, образованность — 11%.

Таким образом, большинство респондентов убеждены, что необходимыми свойствами личности и образом действий в любой ситуации являются воспитанность, образованность, ответственность, честность, жизнерадостность, аккуратность и самоконтроль.

Изучив терминальные ценности респондентов, мы отметили, что большинство выборов из 18 ценностей были сделаны в пользу здоровья 51% (из них на первое место поставили — 57%, на второе — 21%, на третье — 22%); счастливой семейной жизни — 54% (из них на первое место разместили 36%, на второе — 33%, на третье — 31%); любовь — 27% (из них на второе место расположили — 59%, на третье место — 41%); уверенность в себе 10%. (на первое место — 100%).

Данные результаты подтверждают, что целями, к которым стремится большинство респондентов, участвовавших в эксперименте, являются счастливая семейная жизнь, физическое и психическое здоровье, любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком) и уверенность в себе (гармония с собой, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Отдельно хотим отметить статус терминальной ценности «счастье других» (благополучие, развитие и совершенствование других людей). На 1–3 место данную ценность поставили только 4%, а на 18 место 27% респондентов. Это еще раз подтверждает, что девушки-студентки 17–19 лет еще не готовы к функции женщины-матери. Даже при высокой оценке её значимости, они еще не готовы реализовать свои представления на практике.

С помощью опросника «Подростки о родителях» (Матейчик, Ржичан, 1983) была выявлена специфика воспи-

тательной практики матерей респондентов с точки зрения девушек-студентов 17–19 лет.

Результаты эксперимента показали, что по шкале «Позитивный интерес» высоко оценили отношения с мамой 46% респондентов, 24% девушек-студенток охарактеризовали отношения высоко одновременно по двум шкалам — автономность и позитивный интерес. 16% девушек-респондентов подтвердили отношения с мамой только как автономные. 7% отметили непоследовательность воспитательных воздействий матери, и 7,2 — директивность в сочетании с позитивным интересом.

Таким образом, у 77% респондентов отмечены высокие показатели отношений с мамой по шкале «Позитивный интерес», то есть девушки-студентки подтверждают безусловно положительное отношение матерей к ним, вне зависимости от исходных ожиданий.

Полученные в ходе эксперимента данные позволяют сделать вывод, что детерминантами формирования ценностного отношения к материнству у девушек-студенток являются психологическое принятие матерью в процессе взросления и такие ценности как счастливая семейная жизнь, психическое и физическое здоровье, любовь, воспитанность, образованность и ответственность.

Но для обеспечения готовности к материнству у девушек-студенток необходимо развивать направленность на счастье других (благополучие, совершенствование и развитие других людей), так как материнство предполагает смещение акцента с собственной личности на личность ребенка и заботу о нем.

Ценностная структура личности женщины является одной из главных детерминант формирования у нее ценностного отношения к материнству. В настоящее время, к сожалению, не каждая женщина относит материнство к приоритетным ценностям. В связи с чем, появляются бездетные семьи, семьи с безответственными и жестокими матерями. Этому способствуют, в первую очередь, нарушенные отношения девушки со своей матерью, а также отсутствие нравственных ценностных ориентаций у нее.

Между тем, ценностное отношение, а в дальнейшем и готовность к материнству влияет не только на качество взаимоотношений будущей мамы с ребенком и ее значение в формировании его личности, но и на личностную сферу самой женщины.

В частности, в нашем исследовании [2;8] было рассмотрено влияние материнства на использование женщиной личностно-развивающих ресурсов семьи. Ю.Е. Скоромной [7] было изучено влияние материнства

на развитие и самоактуализацию личности женщины. Студенческий возраст является сензитивным для формирования ценностной сферы девушки. Целенаправленное развитие ценностных установок у девушек-сту-

денток, ценностных ориентаций, способствующих формированию ценностного отношения к материнству будет являться мощным стимулом в подготовке девушки к материнству и в ее личностном развитии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Evdokimova E.V., Tkachenko I. V., Lisitskaya L. G. Gender features of the formation of value attitude to parenthood among the students of pedagogical high school// The Social Sciences (Pakistan).2015. T. 10. № 7.с.1596–1601.
2. Tkachenko I.V., Kotova I. B., Lisitskaya L. G., Nedbaeva S. V. Family resources of personality development: notional invariants, //The Social Sciences (Pakistan).2015.T.10 № 2.с. 71–75.
3. Евдокимова Е. В. Формирование ценностного отношения к родительству у студентов вуза. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Пятигорский государственный университет. Пятигорск, 2015
4. Ермихина М. О. Формирование осознанного родительства на основе субъективно — психологических факторов: автореф. дис. ... канд. психол. наук, Казань, 2004, 22с
5. Комарова К. Ю. Психолого-педагогическая деятельность по формированию ценностного отношения к материнству у учащейся молодежи// Семья и личность: проблемы взаимодействия. № 10. С. 44–50.
6. Овчарова Р. В. Психологический анализ особенностей формирования осознанного родительства в молодой семье //Вестник института семьи. 2008.№ 1.с. 45–50.
7. Скоромная Ю. Е. Психологическая готовность беременных женщин к материнству. Москва.: МОСУ. 2002. 100 с
8. Ткаченко И.В., Комарова К. Ю. Влияние материнства на развитие личности и семейных ресурсов женщин// Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2018.№ 7. с. 99–104.

© Комарова Ксения Юрьевна (kskom2@list.ru), Евдокимова Елена Валерьевна.
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Пятигорский государственный университет