

КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ СТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

CLUSTERS AS NEW MODEL OF STRUCTURAL UPGRADE ENTERPRISES OF THE INDUSTRY

*N. Lebedev
Yu. Mindlin*

Annotation

Article is devoted to clusters as independent units, combining of the uniform enterprises connected by certain properties.

Attention to developments of the clusters created on the basis of the industrial enterprises, importance of implementation of large national projects on creation of technological clusters is paid.

Keywords: economy of Russia, structural upgrade, economic development, upgrade model, clusters.

Лебедев Никита Андреевич

*Д.э.н., профессор, в.н.с.,
ФГБУН Институт экономики РАН*

Миндлин Юрий Борисович

*К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО
"Московская государственная
академия ветеринарной медицины
и биотехнологии им. К.И.Скрябина"*

Аннотация

Статья посвящена кластерам как самостоятельным единицам, объединению однородных предприятий, связанных определёнными свойствами.

Обращено внимание на процессы развития кластеров, создаваемых на базе промышленных предприятий, важность реализации крупных национальных проектов по созданию технологических кластеров.

Ключевые слова:

Экономика России, структурная модернизация, экономическое развитие, модель модернизации, кластеры.

Имеющие место деформации структуры отечественного промышленного сектора потребовали реализовать новую модель структурной модернизации предприятий промышленности. В процессе модернизации промышленного сектора определяют проблемы отрасли, оптимальность реализации мероприятий, комплекс трансформационных мероприятий.

Элементом трансформационного процесса выступает модернизация структуры промышленности, в результате чего могут быть обеспечены оптимальные условия формирования сбалансированной структуры предприятий промышленности, которая бы соответствовала экономическим и технологическим требованиям, повышению потенциала высокотехнологических отраслей.

Можно выделить основные этапы проведения структурной модернизации предприятий промышленности. На первом этапе определяются цели и задачи структурных мероприятий, параметры эффективности проводимой модернизации. На втором диагностируется действующая экономическая структура, определяется конкурентоспособность промышленных отраслей, оценивается уровень технологического развития промышленного производства. Третий этап отводится разработке долгосрочной

стратегии, а также программ реструктуризации промышленных предприятий. Четвёртый этап связан с оценкой результатов модернизационных мер, контролем полученных результатов.

"Концепция долгосрочного экономического развития РФ до 2020 года" [1] предусматривает формирование сети промышленных кластеров, реализующих конкурентный потенциал предприятий.

Кластеры – самостоятельная единица, объединение однородных предприятий, связанных определёнными свойствами.

Принято различать 3 определения кластеров, каждое из них подчеркивает главную черту их функционирования:

- ♦ регионально очерченные формы экономической активности среди родственных секторов, как правило привязанные к определённым научным учреждениям (вузам, НИИ, и т.д.);
- ♦ вертикальные производственные цепочки, как бы ограниченные определённые секторы, где смежные этапы производственных процессов образуют ядро кластеров (к примеру, последовательность "поставщик–

производитель–сбытовик–клиент"). В эту категорию попадают сети, формирующиеся около головных фирм;

◆ отрасли промышленности, выделенные на высоком уровне агрегации (к примеру, "химический кластер") или же совокупности секторов на более высокой ступени агрегации (к примеру, "агропромышленный кластер") [2].

В рамках системного подхода кластеры – это совокупность хозяйствующих субъектов, действующих в различных отраслях, объединенных в общую организационную структуру, элементы которой взаимосвязаны и взаимозависимы, совместно объединённые определённой целью. Формирование рентабельных технологических цепочек, включающих несколько самостоятельных субъектов хозяйствования, является стратегическим мероприятием, что требует определённых долгосрочных финансовых ресурсов в их реализацию, и может быть реализовано только посредством их организации вследствие взаимодействия предпосылок, сложившихся во внутренней и внешней среде потенциальных систем. Такое взаимодействие должно привести к дополнительным выгодам каждому из субъектов, создать определённый стимул к формированию общей системы функционирования, обеспечивающую целостность системы [3].

Следует отметить, что кластерная эволюция экономики – это определённый бизнес–инструмент. Рыночно–ориентированное общество формулирует правила деятельности для хозяйствующих субъектов через законодательную базу, банковский сектор, институты поддержки взаимоотношения, и т.д. Поэтому кластеры, существующие в рамках данных правил, – ни что иное, как особая организованное пространство, позволяющее успешно развиваться крупным предприятиям, малым фирмам, поставщикам (комплектующих, оборудования, специализированных услуг и т.п.), научно–исследовательским центрам, объектам инфраструктуры, вузам, другим организациям. Вместе с тем, важно, что в кластере прежде всего достигается синергетический эффект, так как участие предприятий, конкурирующих между собой, становится взаимовыгодным.

Кластеры можно отождествить как группу фирм–участников определённого рынка, объединившихся на основе длительных контрактов с целью результативного использования ресурсов и индивидуальных преимуществ для совместного осуществления предпринимательских проектов. Используя как правило горизонтальные связи, специализацию, дополняя друг друга, кластеры получают возможность достижения весьма высоких результатов.

Как отличительную черту кластеров можно выделить целевую предпринимательскую деятельность. В класте–

ре объединяются производственный и инновационный бизнес, сервисное обслуживание, комплексное управление качеством продукции. Объединение усилий органов управления, предпринимателей, акторов инвестиционно– инновационной деятельности на конкретной территории даёт существенные преимущества в конкурентной борьбе, содействует рационализации производственных процессов, перераспределению рисков, проведению гибкой политики, которая необходима в условиях меняющейся конъюнктуры. Подобная концентрация усилий в развитых странах стала достаточно эффективной.

Необходимо отметить, что кластеры формируют условия для инвестирования, так как необходимые для их образования интеграция, инициатива, интерес инновации, информация, выступают необходимыми составляющими для инвесторов.

Внедрение кластерных технологий интеграции предприятий способствует развитию деловой активности в предпринимательских структурах, улучшению инвестиционного климата в регионах, развитию экономических, социальных, интеграционных и информационных систем, что, конечно же, придаёт импульс более интенсивному развитию предпринимательства, экономического подъёма территорий и привлечения инвестиций.

Одной из главных задач внедрения кластерной схемы является изменение предпринимательской психологии, понимания предпринимателями возможности открытого честного и взаимовыгодного сотрудничества каждого участника кластерного объединения для общей экономической выгоды.

Кластеры могут включать в различном соотношении большее или меньшее количество предприятий, малые или крупные предприятия. Они служат "ареной", на которой осуществляется взаимодействие между региональными предпринимательскими структурами, между предпринимательскими структурами и институтами.

В широком смысле следует различать три типа кластера; отдельно каждый из них оттеняет основную их черту: во–первых, локализованные формы экономической активности среди родственных секторов в регионах, как правило, относящиеся к тем или иным научным центрам. Во–вторых, вертикальные производственные цепочки, ограниченные сектора, где смежные этапы производственных операций составляют ядро кластера (поставщики – производители – сбытовики –клиенты). Сюда же попадают сети, формирующиеся вокруг ведущих предприятий, промышленные отрасли, отмеченные на высоком уровне (к примеру, химический кластер) или же совокупность секторов на более высоком уровне (к

примеру, агропромышленный кластер). В-третьих, создание эффективных технологических цепочек, выросших из нескольких самостоятельных субъектов хозяйствования, что является стратегическим мероприятием, что требует определенные долгосрочные вложения в их реализацию.

Сегодня сформированы определённые механизмы для финансового обеспечения развития кластеров, в частности, инвестирование развития кластеров, стимулирование развития точек роста и т.д. [4].

На этой основе образование новых кластеров способствует развитию конкурентоспособности предприятий, снижению издержек, обеспечивающих формирование общих проектов и повышения их эффективности.

В частности, включённость российских кластеров как новой модели структурной модернизации предприятий в цепочки создания добавленной стоимости может существенно повысить экономический рост путём повышения конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер, за счет внедрения инноваций, выхода на высококонкурентные рынки. Развитие кластеров приводит к оптимизации производственных цепочек отечественных предприятий, повышает степень переработки сырья, уровень неценовой конкурентоспособности товаров.

Основой содействия развитию кластеров является, во-первых, институциональное и стратегическое развитие кластеров, их информационное взаимодействие между участниками кластера, укрепление сотрудничества участников кластера. Во-вторых, развитие поддержки проектов, способствующих повышению конкурентоспособности предприятий, их взаимодействию.

К задачам, обеспечивающим, в частности, благоприятные условия развития кластеров, следует отнести: жилищное строительство, повышение уровня транспортной инфраструктуры, предоставление налоговых льгот и т.п. Обеспечение перечисленных задач требует оказывать поддержку со стороны властных структур по следующим направлениям: координировать деятельность участников, разработать набор мер для благоприятного развития кластера, стимулировать взаимодействие участников кластера путём проведения мероприятий, направленных на организационное развитие кластеров.

Как самостоятельное направление организационного развития кластеров может быть использовано поддержание общих маркетинговых проектов, что позволяет путём приобретения эффекта экономии от масштаба сократить издержки и повысить эффективность реализуемых проектов.

Подобная поддержка реализации маркетинговых проектов является существенной предпосылкой привлечения инвестиционных ресурсов в регионы, в развитие туризма, для расширения экспорта и привлечения квалифицированных трудовых ресурсов.

Внутри кластера основными приоритетами кластерной политики в области развития инноваций является:

- ◆ содействие научно-исследовательским работам на предприятиях кластера, институтам и университетам, поддержка разработке программ партнёрских исследований, кооперирование предприятий в рамках развития инновационных консорциумов;
- ◆ создание инновационных предприятий, предоставление помощи при их формировании, привлечение финансирования, включая от венчурных фондов и индивидуальных инвесторов;
- ◆ обеспечение качественных услуг со стороны объектов инновационной инфраструктуры, включая бизнес-инкубаторы и технопарки, центры трансфера технологий и развития дизайна.

Сегодня ориентиром экономической политики является рост конкурентоспособности национальных предприятий и эффективности их деятельности, что определяет важнейшие факторы достижения и развития превосходства над конкурентами, которыми становятся как инновации в образовании, так и взаимосвязи предприятий, что может обеспечить условия для создания кластеров.

Кластер – это разбросанные географически группы взаимосвязанных компаний и связанных с их деятельностью предприятий (к примеру, торговых объединений) в определенных сферах конкурирующих, но, тем не менее, ведущих и совместную работу согласно кластерному подходу, включающего новые управленческие технологии, позволяющие повышать конкурентоспособность как отдельного предприятия, так и отрасли.

Опыт отдельных предприятий и отраслей показывает, что совершенствовать промышленную структуру, повышать конкурентоспособность экономики предприятий можно весьма эффективно при помощи диверсифицированной системы контрактных отношений между ведущими товаропроизводителями с представителями мелкого и среднего бизнеса, которые решают отдельные узкоспециализированные задачи по конструированию и производству отдельных компонентов и узлов. Так комплектуются промышленные кластеры.

С этой точки зрения следует подчеркнуть, что между кластером, и, например, технопарком имеются существенные различия в области законодательства. В свою очередь, технопарк это имущественный комплекс, кото-

рый создаётся для деятельности в области высоких технологий, состоящей из офисов и помещений производственного назначения, объектов инфраструктуры, имеющей общую площадь не менее 5000 кв. м.

Безусловно, под имущественным комплексом мы понимаем все виды имущества, которые могут предназначаться для определенного рода деятельности, в том числе земельные наделы, объекты инфраструктуры, иное имущество. Кластер, прежде всего, является объединением предприятий, поставщиков, образовательных и научно-исследовательских организаций, объединяемых отношениями функциональной зависимости и территориальной близости. В ряде случаев кластеры могут иметь частичные признаки объединения имущества, но не в силу закона (у технопарка), а на основе договора между участниками.

Если говорить об объединении имущества между лицами на основе договора (сделки), то такое объединение не считается имущественным комплексом. В большинстве случаев, объединение в кластер происходит по типу некоммерческого партнёрства.

Взаимосвязи и взаимообусловленность процессов кластеризации, роста конкурентоспособности и повышения инновационной активности – это новая модель структурной модернизации предприятий, которая отвечает требованиям промышленного развития.

Предприятия малого и среднего бизнеса, объединённые в промышленный комплекс, становятся составляющими его модернизации. Данное обстоятельство наиболее рельефно меняет роль малого и среднего бизнеса в общеэкономической системе. Предприятия становятся не только социальным гарантом снижения уровня безработицы, но, прежде всего, критерием реструктуризации производства, критерием усиления конкурентоспособности и эффективности.

Следует отметить, что кластерное развитие – это отчётливый инструмент бизнеса. Учитывая, что капиталистическое общество формирует инициативные правила хозяйствующих субъектов через взаимоотношения, институты поддержки и т.д., поэтому кластеры, действующие в системе этих правил, – это есть ни что иное, как особо организованное пространство, в лоне которого могут успешно развиваться крупные фирмы, малые предприятия, поставщики, объекты инфраструктуры, научно-исследовательские центры, вузы и другие организации.

Важно при этом, что кластер достигает прежде всего синергетического эффекта за счёт схематичного доступа его акторов к финансовым ресурсам, инновационным технологиям, маркетинговым стратегиям и вновь созда-

ваемым рынкам. Именно поэтому участвовать в инновационном кластере пусть даже конкурирующим предприятиям всегда выгодно.

Как одну из отличительных черт кластера следует выделить целевую предпринимательскую деятельность, при помощи которой каждый из его элементов включается в создание стоимости конечного продукта.

Кластеры создают определённые условия и для привлечения инвестиционных ресурсов, т.к. интеграция, инициатива, интерес и информация, необходимые для их образования, могут быть использованы потенциальными инвесторами.

В экономической системе на макроуровне кластеры играют роль точек роста для внутреннего рынка. Новые кластеры зачастую образуются вслед за первым и конкурентоспособность предприятий в целом может возрастать, что может быть обеспечено в том числе и сильной позицией отдельно взятых кластеров, при том, что вне их могут быть достигнуты лишь посредственные результаты.

В кластере выгода распределяется по многим направлениям: товаропроизводители ускоряют своё развитие путём обеспечения необходимых средств с целью внедрения новых стратегий, свободного обмена информацией и распространения новшеств, выбора каналов поставщиков и потребителей, в которых товаропроизводители имеют возможность контролировать ресурсы и идеи.

Следует отметить, что процессы эволюции отрасли могут привести к формированию кластеров, которые выходят за рамки отрасли и становятся мощной опорой экономического развития. Этот процесс обусловлен состоянием рыночных отношений, разнообразием предпринимательской среды, обусловлен уровнем конкуренции, опирается на социально-экономическую политику и стратегические направления её дальнейшего развития. Благоприятная предпринимательская среда способствует, с одной стороны, быстрому росту конкурентов, а с другой, – интенсивности поиска партнёров по бизнесу. Отрасли, производящие конечную продукцию, порождают конкурентоспособные, поддерживающие предприятия. Кластеры конкурентоспособных отраслей, достигшие успеха, представляются как вертикальные цепи, состоящие из множества последовательных ступеней предприятий и их поставщиков, обеспечивающих оборудованием и необходимыми специализированными ресурсами. Формирование кластеров ускоряет процессы в отдельных отраслях, вызывает всплеск инноваций, укрепляет конкурентоспособность на мировых рынках. В зависимости от трансформации внешней среды и ры-

ночной конъюнктуры, кластеры формируются, углубляются, расширяются, а при возникновении неблагоприятных условий могут со временем даже свёртываться или распадаться. Подобная динамичность кластеров выступает как ещё одно преимущество по сравнению с другими формами экономической системы [5].

В свою очередь, инновационные кластеры, как наиболее эффективная форма достижения высокой степени конкурентоспособности, представляют собой неформальные объединения усилий различных предприятий и организаций (органов государственного управления, общественных организаций, промышленных структур, исследовательских центров, вузов, индивидуальных предпринимателей и т.п.). Объединение в инновационный кластер в рамках вертикальной интеграции формирует не спонтанное сосредоточение различных технологических изобретений, а строго фиксированную систему популяризации новых знаний, новых технологий. Примечательно, что формирование устойчивых связей между участниками кластера становится одним из важнейших условий широкой трансформации изобретений в некие инновации, а инноваций – в такой продукт системы уп-

равления возможностями предприятия как конкурентные преимущества. Кластеры, ведущие инновационную деятельность, создают новую продукцию или услуги усилиями многочисленных исследовательских структур, что позволяет ускорять их диффузию по каналам деловых взаимосвязей. Инновационная структура кластера способствует и снижению совокупных издержек на исследование и создание новшеств с последующей коммерциализацией за счёт достаточно высокой эффективности производственно-технологических структур кластеров. Это даёт возможность участникам кластера стабильно проводить инновационную деятельность продолжительный период.

Как показывает анализ, преимущественно успешные инновационные кластеры как новая модель структурной модернизации промышленных предприятий формируются там, где ожидается, или имеет место прорыв в технологической области с выходом в дальнейшем на новые рыночные рубежи. В этой связи многие промышленные предприятия всё шире используют кластерный подход при формировании и регулировании инновационных программ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение № 1662-р Правительства РФ 17 ноября 2008 г.
2. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. № 5.
3. Ларионова Н.А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона // Экон. вестник Ростов, гос. ун-та. 2007. №1.4. 2.
4. Рыжаков Е.Д. Финансовое обеспечение развития кластеров // Вопросы экономики и права. 2014. № 2. С. 97–101.
5. Бондаренко В. Малые предприятия в системе кластеров [Электронный ресурс] // Бизнес для всех. 2005. № 33. Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>.

© Н.А. Лебедев, Ю.Б. Миндлин, (swonson@bk.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,



Образовательный центр
"Языки и культуры
мира"
Открыт набор на
языковые курсы
www.wlc.vspu.ru

РЕКЛАМА