

ВИДЕОКОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДСТВО ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ

Головка Эвелина Андреевна

Аспирант, Московский педагогический государственный
университет
evigol2000@gmail.com

VIDEO CONTENT ON SOCIAL NETWORKS AS A MEANS OF INFLUENCING THE FORMATION OF VALUES AMONG SCHOOLCHILDREN

E. Golovko

Summary: Today social networks are one of the leading channels whose content is actively consumed by schoolchildren. Of value is the video content, which is characterized by its accessibility, visibility, and brightness. It plays a significant role in the process of value formation among younger schoolchildren – representatives of the «visual generation», who need to visually perceive the object of study, and not just read or listen about it. The purpose of this research is to study the theoretical and practical aspects of the influence of video content on social networks on the formation of key life values among schoolchildren. The methodological basis consists of general scientific methods: analysis of scientific literature, content analysis, classification, analysis, and synthesis. Each method made it possible to ensure the reliability and evidence of the conclusions. This study concludes that for elementary school children who are still getting used to learning activities, video content helps not only to switch and take a break from lessons, but also to lay a powerful foundation for key life values. The result of the research is the introduction into scientific circulation of new empirical knowledge concerning the positive impact of the animated series «Fixiki» on the formation of key life values in primary school children.

Keywords: video content, social networks, life values, formation of values, primary school students.

Аннотация: Сегодня социальные сети являются одним из ведущих каналов, контент которых активно потребляют школьники. Особую ценность представляет видеоконтент, отличающийся своей доступностью, наглядностью и яркостью. Значимую роль он играет в процессе формирования ценностей у младших школьников – представителей «визуального поколения», которым необходимо наглядно воспринимать объект изучения, а не просто читать или слушать о нем. Целью настоящего исследования является изучение теоретических и практических аспектов влияния видеоконтента в социальных сетях на формирование ключевых жизненных ценностей у школьников. Методологическую основу составили общенаучные методы: анализ научной литературы, контент-анализ, классифицирование, анализ и синтез. Каждый метод позволил обеспечить достоверность и доказательность полученных выводов. В рамках данного исследования делается вывод: детям начальной школы, которые еще привыкают к учебной деятельности, видеоконтент помогает не только переключиться и отдохнуть от уроков, но и заложить мощный фундамент ключевых жизненных ценностей. Результатом проведенного исследования является введение в научный оборот новых эмпирических знаний, затрагивающих положительное влияние мультипликационного сериала «Фиксики» на формирование ключевых жизненных ценностей у детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: видеоконтент, социальные сети, жизненные ценности, формирование ценностей, младшие школьники.

Введение

В эпоху диджитализации, когда цифровые технологии интегрируются во все сферы общественной жизни, формируется особый тип социального пространства, характеризующийся, прежде всего, отсутствием пространственно-временных ограничений и большим разнообразием средств влияния на подрастающее поколение. Одним из таких средств является видеоконтент в социальных сетях – информация в формате видео (обучающие и развлекательные ролики, видеоблоги, мультфильмы, сериалы, телешоу и т.д.).

Сегодня видеоконтент – неотъемлемая часть жизни представителей поколения «Альфа» («цифровых детей»). «Видеоконтент в социальных сетях преподносит наиболее доступную для восприятия и запоминания информацию, дает ей наглядную конкретизацию» [4, с. 82]. С

каждым годом он становится все популярнее. Так, в 2023 году были отмечены следующие тенденции [8, с. 115]:

- текущее поколение детей – визуалы, которым ~80% информации необходимо получать глазами;
- ~91% родителей разрешают детям младшего школьного возраста смотреть видеоконтент в социальных сетях каждый день;
- ~60% учителей младших классов дополняют уроки образовательным видеоконтентом.

Современные дети с самого раннего возраста так или иначе сталкиваются с видеоконтентом. Быстрая смена изображений, подвижность объектов, интересные звуки и яркие краски привлекают их внимание. В силу доступности и удобства ребенок стремится взаимодействовать с информацией в формате видео чаще, чем в формате текста. Более того, с развитием технологий и доступности интернета растет интерес со стороны педагогов

к использованию видеоконтента в образовательном процессе. Применение видеоматериалов позволяет существенно повысить эффективность воспитательной и обучающей деятельности: «реализовать концепцию персонализированного обучения, создать интерактивные, интересные и проблемные уроки, повысить мотивацию учащихся и сформировать у них базовые жизненные ценности» [6, с. 412]. Таким образом, можно говорить о происходящих кардинальных изменениях в области развития, воспитания и обучения детей.

Учитывая, что в младших классах активно происходит личностное самоопределение и саморазвитие, представляется важным изучение ключевых аспектов формирования ценностей у детей младшего школьного возраста в рамках их взаимодействия с видеоконтентом [3, с.59]. Ценности, которые закладываются в школьные годы, позволяют ребенку лучше ориентироваться в окружающем мире, отличать добро от зла, правду от лжи, допустимое от запретного и т.д.

Литературный обзор

Проблема формирования системы ценностных ориентаций личности многоаспектна. Она рассматривается как в философско-социологическом направлении (С.Ф. Анисимов, О.И. Зотова, П.И. Смирнов, Л.П. Фомина, А.Г. Здравомыслов и др.), так и психолого-педагогическом (Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, В.И. Евдокимов, Г.И. Щукина, О.Н. Савинова, С.Л. Рубинштейн и др.). Современные подходы к формированию ценностей у школьников представлены в работах следующих авторов: Н.А. Асташевой, В.Д. Шадрикова, Н.А. Зиновьевой, В.И. Максаковой, В.Д. Ермоленко и др.

Особенности видеоконтента и его влияние на разные стороны общественной жизни анализируют в работах В.В. Кафтана, С.В. Титовой, А.А. Городновой, О.В. Фрика, С.В. Матюшенко и др. Результаты исследований в области медиапотребления представителей поколения «Альфа», в частности видеоконтента в социальных сетях, рассматриваются подробно в работах Е.Л. Вартановой, М.Е. Аникиной, А.А. Меньшениной, З.М. Лорсановой и др.

Однако нехватка практических знаний по вопросам использования конкретных видов и форм видеоконтента для обогащения учебно-воспитательного процесса и формирования жизненных ценностей у детей младшего школьного возраста обосновывает дальнейшее изучение заявленной темы исследования.

Целью настоящего исследования является изучение теоретических и практических аспектов влияния видеоконтента в социальных сетях на формирование ключевых жизненных ценностей у школьников. Для реализации цели поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть такие понятия, как «жизненные цен-

ности» и «видеоконтент»;

- выделить основные категории ценностей у школьников и существующие форматы видеоконтента в социальных сетях;
- оценить влияние мультипликационного сериала «Фиксики» на формирование ценностей у младших школьников.

Новизна исследования заключается во введении в научный оборот новых эмпирических знаний, затрагивающих влияние мультипликационного сериала «Фиксики» на формирование ключевых жизненных ценностей у детей младшего школьного возраста.

Методология

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы:

- анализ научной литературы (помог подготовить теоретическую базу, дать оценку проработанности темы и обосновать выбор области исследования);
- контент-анализ (помог систематически проанализировать существующий материал по теме, сделать его интерпретируемым и найти важный социальный смысл);
- классифицирование (помог создать систему, объединяющую разнородные явления; представлена классификация ключевых категорий ценностей у школьников и форматов видеоконтента в социальных сетях);
- анализ и синтез (оценка фактов, объединение их в одно целое).

Каждый метод позволил обеспечить достоверность и доказательность полученных выводов.

Результаты

Перед родителями и педагогами стоит непростая задача: научить ребенка правильно мыслить, рассуждать и оценивать ситуацию, брать ответственность за слова и поступки, принимать верные решения, действовать в соответствии со своими убеждениями и интересами окружающих. Содержательной основой воспитания и становления личности являются жизненные ценности – «те идеи, идеалы и принципы, которые значимы для конкретного индивида, формируют элементы его культурной и социальной жизни (придают ей смысл)» [1, с. 504]. Ценности являются неким «компасом», с которым индивид осознанно или неосознанно сверяет свое поведение [7, с. 89].

Ценности условно можно разделить на несколько категорий:

- базовые (свобода, здоровье, духовность, саморазвитие);

- семейные (любовь, уважение, доверие, взаимопомощь, доброта);
- нравственные (честность, верность, уважение к старшим, патриотизм, трудолюбие);
- образовательные (познавательный интерес, сотрудничество, положительное отношение к учебе, важность личных и профессиональных достижений).

В современной цифровой образовательной среде одним из таких средств влияния выступает видеоконтент – информация, проецируемая в формате звука и изображения. Это эффективный способ привлечения внимания и усвоения информации, поскольку «задействуются два канала восприятия – зрительный и аудиальный» [5, с. 59]. Существуют разные форматы видеоконтента: «демонстрационный (презентационный), имиджевый, развлекательный, социальный, образовательный (обучающий)» [2, с. 211].

С каждым годом растет интерес педагогов к использованию обучающего видеоконтента в социальных сетях для предоставления школьникам более доступного, запоминающегося, информативного и легкоусвояемого материала [9, с.303]. Например, просмотр мультсериала или фильма помогает быстрее разобраться в сложных понятиях и явлениях, лучше воспринимать большие объемы информации. Для школьников поколения «Альфа» важна и необходима наглядность: «они предпочитают визуально воспринимать объект изучения, а не просто читать или слушать о нем» [10, с. 81].

В качестве объекта исследования выступает видеоконтент в социальных сетях – мультипликационный сериал «Фиксики», предмета – влияние мультипликационного сериала «Фиксики» на формирование жизненных ценностей у детей младшего школьного возраста.

Критерии выбора именно данного видеоконтента:

1. Представлен во многих социальных сетях (Rutube, ВКонтакте и др.).
2. Соответствие возрастной категории, то есть мультипликационный сериал «Фиксики» разработан с учетом когнитивных и эмоциональных особенностей младших школьников. Используемый язык прост и понятен для целевой аудитории.
3. Пропаганда позитивных ценностей: честности, уважения, взаимопомощи, дружбы и т.д. Не содержит элементов насилия, дискриминации или других негативных посылов.
4. Наличие как развлекательных, так и образовательных элементов (науки, истории). Побуждает детей к творческой деятельности, а также развивает социальные навыки (умение коммуницировать и работать в команде).
5. Использование ярких, но не перенасыщенных цветов, подходящих для детского восприятия. Высо-

кий уровень графики и плавность движения, приятное музыкальное сопровождение (ненавязчивая фоновая музыка, соответствующая сценарию).

Мультсериал «Фиксики» создан по мотивам повести-сказки Эдуарда Успенского «Гарантийные человечки», написанной еще в 1975 году. Сюжет простой: в каждой серии рассказывается о приключениях маленьких добродушных человечков – фиксиков, которые живут внутри разных приборов, содержат их в исправном состоянии и при необходимости ремонтируют. Еще один главный персонаж – Дим-Димыч – друг юных Симки и Нолика.

Видеоконтент «Фиксики» в доступной и занимательной форме объясняет, как устроены технологии в нашем мире. Например, в серии «Стиральная машина» разговор ведется о незаменимом помощнике любой хозяйки – стиральной машине – важном бытовом приборе, который помогает поддерживать чистоту и порядок в доме. А в серии «Электрочайник» – о механизме работы электрического чайника: преобразование электрической энергии в тепловую через нагревательный элемент. Такая доступная подача информации, а также сочетание развлекательных и образовательных элементов мотивируют детей начальных классов познавать мир, разбираться в том, что происходит вокруг, вырабатывать некие убеждения, идеалы и принципы, ориентируясь на ценности, которые транслируются любимыми главными героями.

Далее подробно рассмотрим формирование ключевых жизненных ценностей у младших школьников с помощью видеоконтента «Фиксики» (той или иной серии мультсериала).

Начнем с семейных ценностей: любви, уважения, доверия, взаимопомощи и доброты. В серии «Сито» показано, как папа Дим-Димыча хочет удивить и порадовать маму к ее приезду из командировки (покупает букет цветов, готовит любимые булочки с изюмом). Через эти действия и поступки транслируется его любовь и уважение. Дим-Димыч также хочет порадовать маму, помогая папе в готовке. Явно показана такая ценность, как взаимопомощь в семье. В серии «Термос» папа дарит маме на 8 марта подарок – термос. Через такое действие опять же транслируется любовь, уважение и доброта в семье Дим-Димыча. Возможно, это одна из немногих правильно выстроенных моделей семьи в современной анимации, где четко транслируется следующий момент: формирование личности начинается именно в семье, а семейные ценности – основа для гармоничного развития целостной натуры. Здесь следует добавить, что формирование у ребенка представлений о семейных ценностях происходит в семье, а не в образовательных учреждениях. Дети ориентируются на поступки своих родителей, их

социально-психологические установки, идеалы и нравственное поведение. Видя по сюжету правильно выстроенное взаимодействие между членами семьи, младшие школьники лучше понимают ее роль, значимость и уникальность. Учатся помогать родителям, выражать доброту, уважение и любовь.

Ценность дружбы, искренности и безусловной поддержки транслируется в целом сборнике серий: «Клей», «Копилка», «Компас», «Шахматы», «Хоккей» и др. Например, в серии «Клей» фиксика показывают важность дружбы и поддержки. Когда за ними начинает гнаться собака, они помогают друг другу, спасают от падения, сообща заманивают собаку в ванну и стараются закрыть дверь. Именно через дружбу Симка и Нолик чувствуют себя нужными, ценными и важными в своем мире. Также нельзя не упомянуть и о том, что по сюжету Дим-Димыч хранит секрет существования фиксиков от своих родителей. Показывает юным зрителям, что дружба – это не только общение и общие развлечения, но и готовность поддержать друга в трудную минуту, умение хранить его секреты. Вместе с персонажами мультсериала «Фиксики» дети учатся дружбе и работе в команде, принципам честности и ответственности. В серии «Копилка» видно, как Дим-Димыч находит в фиксиках тех «людей», которым можно открыться, не опасаясь осуждения или предательства. Он разрешает Нолику проникнуть в копилку и посчитать накопленные деньги. Доверительное общение учит младших школьников такой нравственной ценности, как честность.

Серии «Батарейки» и «Пластик» ненавязчиво учат детей бережному отношению к окружающим предметам и природе в целом, рассказывая о важности грамотной утилизации батареек и пластика. Учат детей заботе об окружающей среде, формируют у них уважение к миру и всем его обитателям. Например, в этих сериях фиксика начинают смотреть на природу не с позиции источника ресурсов для потребления, а с позиции ценного элемента, который нужно беречь и защищать.

Через серию «Книга» есть возможность привить младшим школьникам умение правильно обращаться с книгами, тетрадями и личными вещами. Показано, как Дим-Димыч аккуратно относится к своим книгам, складывает на полку и старается не помять страницы при чтении.

На образовательных ценностях (саморазвитие и положительное отношение к учебе), которые являются продуктом духовно-практического освоения мира, делается акцент в сериях «Помогатор», «Провода» и «Рюкзак». Например, в серии «Помогатор» один из фиксиков готовится к сдаче экзамена, а другие ему помогают. После сдачи все понимают, как важны новые знания, которые дают возможность иначе взглянуть на ту или иную

проблему. На экране транслируется, что необходимо уметь правильно организовывать свое время, находить время на учебу, чтение книг и саморазвитие.

Видеоконтент «Фиксики» безопасен для детей. В нем нет навязчивой или неподходящей рекламы, нет сцен, вызывающих агрессию или подражание опасному поведению. Отсутствуют пугающие образы, резкие звуки, неприятные ситуации.

Младшим школьникам необходимо учиться связывать полученную информацию из видеоконтента в социальных сетях с нравственными проблемами, видеть победы и промахи главных персонажей, давать им советы. Результатом влияния мультсериала «Фиксики» на детей от 6 до 11 лет может стать формирование у них таких важных ценностных ориентиров, как дружба и взаимопомощь, любовь к близким, честности и ответственности, уважение, саморазвитие и положительное отношение к учебе, бережное отношение к природе. Самая важная задача родителей и педагогов – помочь школьнику употребить полученную информацию из видеоконтента в социальных сетях себе на пользу.

Заключение

Формирование ценностей у школьников является для многих исследователей предметом пристального внимания и изучения. Особую значимость проработка данного вопроса приобретает в аспекте воспитания и обучения младших школьников, поскольку именно в этот период закладываются и развиваются важные ценностные ориентиры и убеждения. От сформированных ценностей во многом зависят будущие социальные отношения ребенка, его перспективы самореализации и самоактуализации. При этом необходимо помнить, что в условиях цифровизации общества на первый план в процессе формирования ценностей у младших школьников (представителей поколения «Альфа») выходят инновационные средства и инструменты, среди которых немаловажная роль отводится видеоконтенту в социальных сетях.

Детям начальной школы, которые еще привыкают к учебной деятельности, любимые персонажи помогают не только переключиться и отдохнуть от уроков, но и заложить мощный фундамент базовой системы жизненных ценностей. Так, вариантом воспитательно-образовательного контента может стать мультипликационный сериал «Фиксики», который учит дружбе и сотрудничеству, ответственности и уважению, честности, взаимопомощи, вере в успех, бережному отношению к окружающим предметам и т.д. Каждая серия мультсериала – это яркое, красочное и эстетичное видео, персонажи озвучиваются приятными голосами, а сюжет познавательный и развивающий. Используя видеоконтент «Фиксики» в обра-

зовательном процессе, есть шанс воспитать в младших школьниках такие ценности, которые позволят им вести честную, порядочную и достойную жизнь в современном обществе.

Результатом проведенного исследования является

введение в научный оборот новых эмпирических знаний, затрагивающих положительное влияние мультипликационного сериала «Фиксики» на формирование ключевых жизненных ценностей у детей младшего школьного возраста. Поставленная цель была достигнута, а задачи реализованы в полном объеме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байтокова А.С. Общечеловеческие ценности и идеология воспитания подрастающего поколения // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. №5. С. 502–506.
2. Домаренко Е.В., Степанченко О.В. Нравственное воспитание младших школьников в учреждениях социально-культурной сферы посредством мульти видеоконтента // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2023. №2 (99). С. 209–214.
3. Иванова Г.П. Ценностные ориентиры младших школьников в современных условиях: воспитание, формирование и развитие: монография / Г.П. Иванова, Н.Н. Ширкова, А.А. Марченко. М.: Русайнс, 2025. 166 с.
4. Кафтан В.В. Коммуникации в условиях цифровой трансформации современного Российского общества: монография / В.В. Кафтан; под ред. В.В. Кафтана. М.: КноРус, 2021. 201 с.
5. Купцова И.А. Медиаобразование как средство формирования ценностных ориентиров и интеллектуально-творческого потенциала личности // Наука и школа. 2024. №3. С. 55–64.
6. Лорсанова З.М. Применение видеоконтента в педагогическом образовании: методологические аспекты // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. №8А. С. 411–418.
7. Максакова В.И. Теория и методика воспитания младших школьников: учебник и практикум для вузов / В.И. Максакова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 206 с.
8. Меньшенина А.А. Вербальные и невербальные приемы воздействия в учебном видеоконтенте // Вестник Челябинского государственного университета. 2023. №6 (476). С. 114–120.
9. Робин С.Д. Когнитивные функции детей и подростков при просмотре цифрового образовательного видеоконтента: результаты лабораторного эксперимента // Педагогическое образование в России. 2025. №2. С. 293–306.
10. Шадриков В.Д. Развитие младших школьников в различных образовательных системах: монография / В.Д. Шадриков, Н.А. Зиновьева, М.Д. Кузнецова; под. ред. В.Д. Шадрикова. М.: Логос, 2020. 232 с.

© Головки Эвелина Андреевна (evigol2000@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»