

СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОНКУРЕНТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА В УСЛОВИЯХ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

FRAMEWORK OF COMPETITIVE INTERACTION AMONG COLLEGE STUDENTS WITHIN CONTEST SETTINGS

**E. Mychko
S. Tkachenko**

Summary: The article is devoted to the study of the phenomenon of competitive interaction among students of secondary vocational education institutions within the context of competitive activities. Based on theoretical analysis and systematization of approaches from pedagogical and social psychology, the authors have identified and substantively described the key structural components of this interaction: motivational, emotional, ethical, and behavioral. The specificity of their manifestation among college students is emphasized, relating to age-related characteristics and an orientation towards practice-oriented professional development. It is noted that competitive interaction within competitions constitutes a complex psychological-pedagogical phenomenon requiring targeted formation to achieve both educational goals (improving the quality of vocational training, enhancing cognitive activity) and personal development goals (developing stress tolerance, communicative competence, professional identity). The obtained research results can be used to optimize the organization of competitive activities in secondary vocational education and to develop psycho-pedagogical support for participants.

Keywords: competitive interaction, college students, competitive activities, motivational component, emotional component, ethical component, behavioral component, educational psychology, professional development.

Мычко Елена Иосифовна

доктор педагогических наук, профессор, Балтийский
федеральный университет имени Иммануила Канта
(Калининград)
emychko@bk.ru

Ткаченко Сергей Викторович

преподаватель, Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации (Калининград)
sergeytkachenko78@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию феномена конкурентного взаимодействия среди студентов учреждений среднего профессионального образования в контексте конкурсной деятельности. На основе теоретического анализа и систематизации подходов педагогической и социальной психологии авторами выделены и содержательно раскрыты ключевые структурные компоненты данного взаимодействия: мотивационный, эмоциональный, этический и поведенческий. Подчеркивается специфика их проявления у студентов колледжа, связанная с возрастными особенностями, ориентацией на практико-профессиональную деятельность развития. Отмечается, что конкурентное взаимодействие в условиях конкурсов выступает комплексным психолого-педагогическим феноменом, требующим целенаправленного формирования для достижения как образовательных (повышение качества профессиональной подготовки, активизация познавательной деятельности), так и личностно-развивающих (развитие стрессоустойчивости, коммуникативной компетентности, профессиональной идентичности) целей. Полученные результаты исследования могут быть использованы для оптимизации организации конкурсной деятельности в СПО и разработки психолого-педагогического сопровождения участников.

Ключевые слова: конкурентное взаимодействие, студенты колледжа, конкурсная деятельность, мотивационный компонент, эмоциональный компонент, этический компонент, поведенческий компонент, педагогическая психология, профессиональное становление.

Введение

Современная система среднего профессионального образования (СПО) ориентирована не только на передачу знаний и формирование практических навыков, но и на развитие у студентов комплекса личностных качеств, необходимых для успешной адаптации и конкурентоспособности на рынке труда. Важным ресурсом в этом процессе выступает конкурсная деятельность (олимпиады, конкурсы профессионального мастерства, проектные состязания и т.п.), которая интенсифицирует учебный процесс и создает специфические условия для межличностного взаимодействия студентов.

В рамках конкурсной деятельности неизбежно возникает и приобретает особую значимость феномен конкурентного взаимодействия. В отличие от простого соперничества, конкурентное взаимодействие в образовательном контексте представляет собой сложный процесс, в котором достижение индивидуальных целей участников связано с необходимостью учитывать действия и результаты других, соревнующихся в рамках установленных правил за ограниченные ресурсы (победа, призовое место, признание). Для студентов колледжей, находящихся на этапе активного профессионального становления и личностного самоопределения, конкурентное взаимодействие обладает значительным развивающим потенциалом, но одновременно предъ-

являет высокие требования к их психологической готовности.

Несмотря на распространенность конкурсных практик в СПО, психологические аспекты конкурентного взаимодействия студентов в этих условиях остаются недостаточно изученными. В частности, требуется выделение его структурных компонентов и их содержания. Целью данной статьи является теоретическое обоснование и содержательное раскрытие ключевых структурных компонентов конкурентного взаимодействия студентов колледжа в условиях конкурсной деятельности: мотивационного, эмоционального, этического и поведенческого.

Основные результаты

Психологической основой развития конкурентоспособной личности выступает принцип саморазвития. Этот принцип синтезирует фундаментальные идеи, выдвинутые в рамках культурно-исторической теории генезиса психики и сознания (Л.С. Выготский) [2], психологической теории личности и деятельности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн) [5;9], а также теории развития личности ребенка (Л.И. Божович, В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин) [7].

Анализ современной психолого-педагогической литературы, посвященной теории конкуренции и конкурентоспособности, выявил, что однозначного общепризнанного понятия конкурентоспособности личности нет. Одни авторы понимают под этим явлением достижение успеха и профессиональное развитие личности (Л.М. Митина [7], В.И. Шаповалов [15], Е.Л. Холодцева [14]); другие – способность достигать поставленных целей (Д.С. Котикова) [3], занять достойное место на рынке труда (С.А. Хазова [13], И.В. Терелянская [12]), к продуктивному позиционированию в профессиональной среде в условиях неопределенности, разнообразия, сложности (Е.Г. Белякова) [1]; третьи – внепрофессиональной или надпрофессиональной характеристикой, необходимой каждой личности (Т.А. Сливина) [10].

Однако формирование конкурентоспособности личности, независимо от трактовки, неразрывно связано с процессом ее включения в ситуации конкурентного взаимодействия. Именно в практических условиях соревновательной деятельности, особенно значимой в воспитательном пространстве колледжа (олимпиады, конкурсы профессионального мастерства, проектные чемпионаты), происходит реальная апробация и развитие качеств, обеспечивающих успешность. При этом одним из ключевых аспектов конструктивного соперничества становится культура конкурентного взаимодействия.

Согласно позиции И.В. Лебедевой, это интегративное

личностное качество, объединяющее ценностные ориентации, установки, знания, а также способы поведения, общения и деятельности, которые обеспечивают эффективное сочетание сотрудничества и соперничества в конкурентных ситуациях [4].

Конкурентное взаимодействие в образовательной среде целесообразно рассматривать как системное образование, обладающее относительной устойчивостью и внутренней структурой. Выделение компонентов позволяет глубже понять его механизмы и направленно влиять на его эффективность и психологическую безопасность для участников. Исходя из вышесказанного, определены следующие структурные компоненты конкурентного взаимодействия студентов колледжа и их содержание (Таблица 1).

Таблица 1.
Структурные компоненты, содержание и показатели конкурентного взаимодействия.

Компонент	Содержание компонента	Показатели
Мотивационный	Ориентация на внутренние побуждения, направляющие и регулирующие участие в конкурентной деятельности и определяющие цели и смысл соперничества.	– внутренняя и внешняя мотивация; – направленность на саморазвитие и самореализацию; – целеполагание на успех.
Эмоциональный	Способность управлять своими эмоциональными состояниями, преодолевать трудности и регулировать поведение в стрессовых условиях конкурентной деятельности.	– стрессоустойчивость; – эмоциональный интеллект (эмоциональная саморегуляция); – поведенческая гибкость.
Этический	Ориентация и установки на нравственные и ценностные основания допустимых способов поведения в конкурентном взаимодействии.	– направленность на сотрудничество и кооперацию; – профессиональная этика; – способность к неконфликтному общению и поведению.
Поведенческий	Способность выбирать адекватные формы конкурентного поведения, эффективно использовать инструменты профессионального позиционирования, достигать поставленных целей, грамотно презентовать свои компетенции и достижения.	– вариативность типов (моделей) поведения; – коммуникативное поведение (умение презентовать себя и результаты); – профессионально-деятельностные навыки (hard skills)

Основной сферой, где целенаправленно формируется и проявляется данная культура конкурентного взаимодействия студентов колледжа, выступает конкурсная деятельность. Под конкурсной деятельностью понимается специально организованная состязательная практика, направленная на выявление, развитие и демонстрацию личностных качеств, профессиональных умений, знаний и творческого потенциала учащихся в различных областях. Эта деятельность выполняет важные развивающую, оценочную, мотивационную и социализирующую функции, создавая уникальную среду для апробации и совершенствования навыков конструктивного соперничества.

Значительный вклад в понимание развивающего потенциала конкурсной деятельности, особенно в контексте СПО, вносят исследования отечественных ученых. Их работы подтверждают, что различные формы конкурсов служат мощным катализатором не только профессионального роста, но и формирования ключевых аспектов конкурентного взаимодействия студентов.

Так, коллектив авторов (А.К. Лукина, И.А. Крюкова, Н.И. Степанова, Г.М. Снисарева) подчеркивают фундаментальную роль конкурсов профессионального мастерства. Они указывают, что такие конкурсы позволяют студентам систематизировать и обобщить полученные знания, умения и навыки, развивать творческие способности, на практике демонстрировать приобретенные компетенции и получать объективную обратную связь о своей успешности [6]. Этот процесс напрямую связан с поведенческим компонентом конкурентного взаимодействия, формируя базу для уверенного участия в состязаниях.

С.И. Соловьева рассматривает конкурсную деятельность в более широком ключе - как эффективное средство повышения конкурентоспособности студентов СПО. По ее мнению, участие в конкурсах способствует развитию способностей, свойств и качеств, которые гарантируют высокую профессиональную готовность, характеризуют потенциал для успеха в конкурентной среде, обеспечивают уверенные профессиональные действия в динамичных условиях производства и, что особенно важно, формируют внутреннюю уверенность [11]. Эти результаты тесно переплетаются с мотивацион-

ным и эмоциональным компонентами конструктивного конкурентного взаимодействия.

А.И. Попов и Н.П. Пучков, фокусируясь на олимпийском движении, видят в нем специфическую социальную реальность и сферу деятельности. Они утверждают, что олимпиады создают пространство для совместного повышения уровня творческих способностей как студентов, так и преподавателей. Особенно значимо их замечание о том, что олимпийское движение приобщает студента к межличностному взаимодействию, основанному на творческой профессионально ориентированной деятельности, и способствует воспитанию нравственных качеств [8]. Этот взгляд акцентирует этический компонент и социальную природу конкурентного взаимодействия, подчеркивая его роль в социализации и формировании культуры общения в условиях соревнования.

Таким образом, разнообразие конкурсной деятельности создает многогранную среду для формирования и проявления конкурентного взаимодействия. Каждый тип конкурсов актуализирует специфические аспекты этого взаимодействия и позволяет вовлекать студентов с разными интересами и способностями.

Выводы

Проведенный анализ позволяет утверждать, что конкурентное взаимодействие студентов колледжа в условиях конкурсной деятельности представляет собой сложный, многокомпонентный психолого-педагогический феномен, играющий значимую роль в их профессиональном и личностном становлении. Выделение и содержательное раскрытие структурных компонентов - мотивационного, эмоционального, этического и поведенческого - создает основу для его системного понимания и целенаправленного формирования.

Перспективы дальнейшего исследования темы. Актуальной остается разработка и подбор специализированных, надежных методик (опросников, шкал, схем наблюдения), направленных на комплексную оценку всех структурных компонентов (мотивационного, эмоционального, этического, поведенческого) конкурентного взаимодействия студентов колледжа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белякова Е.Г. Структурно-содержательная модель конкурентоспособности как качества личности / Е.Г. Белякова // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. - 2017. - Том 3. - № 2. - С. 189-198.
2. Выготский Л.С. Психология развития человека. - М.: Смысл; Эксмо, 2005. - 1136 с.
3. Котикова Д.С. Формирование конкурентоспособности личности студента в образовательном процессе вуза: диссертация ... канд. психол. наук: 19.00.07 / Котикова Дарья Станиславовна. - Нижний Новгород, 2010. - 245 с.

4. Лебедева И.В. Воспитание культуры конкурентных взаимодействий у обучающихся колледжа: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Лебедева Ирина Владимировна. — Майкоп, 2015. — 199 с. — Текст: непосредственный.
5. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность: учебное пособие / А.Н. Леонтьев. — 2-е издание, стереотипное. — Москва: Смысл: Академия, 2005. — 352 с.
6. Лукина А.К., Крюкова И.А., Степанова Н.И., Снисарева Г.М. Конкурсная деятельность обучающихся СПО как эффективный способ повышения интереса к получаемой профессии // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2017. - № 5-1. - С. 132-136.
7. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л.М. Митина. - М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2002. - 400 с.
8. Попов А.И. Методологические основы и практические аспекты организации олимпиадного движения по учебным дисциплинам в вузе: монография / А.И. Попов, Н.П. Пучков. — Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. — 212 с. — Текст: непосредственный.
9. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. — СПб.: Питер, 2002. — 720 с.
10. Сливина Т.А. Формирование конкурентоспособной личности будущего специалиста в образовательном процессе вуза: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Сливина Татьяна Анатольевна. - Красноярск, 2008. - 248 с. — Текст: непосредственный.
11. Соловьева С.И. Конкурсная деятельность как средство повышения конкурентоспособности студентов учреждений среднего профессионального образования: диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Соловьева Светлана Игоревна. — Пермь, 2021. — 214 с. — Текст: непосредственный.
12. Терелянская И.В. Психологическое сопровождение развития творческой конкурентоспособной личности студента в образовательном процессе вуза: автореферат дис. ... канд. психол наук: 19.00.07 / Терелянская Ирина Васильевна. - Нижний Новгород, 2012. - 25 с.
13. Хазова С.А. Развитие конкурентоспособной личности в системе образования: автореферат дис. ... д-ра. пед. наук: 13.00.01, 13.00.08 / Хазова Снежана Александровна. - Майкоп, 2011. - 60 с.
14. Холодцева Е.Л. Конкурентоспособность в системе разноуровневых характеристик личности работников социальной сферы: диссертация ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Холодцева Елена Лиунгартовна. - Барнаул, 2006. - 214 с.
15. Шаповалов В.И. Формирование конкурентоспособной личности в условиях школьного дополнительного образования: монография / В.И. Шаповалов; под науч. ред. Ю.С. Тюнникова. - Сочи: СГУТиКД, 2008. - 190 с

© Мычко Елена Иосифовна (emychko@bk.ru), Ткаченко Сергей Викторович (sergeytkachenko78@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»