

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФЕНОМЕНА ИНФОРМАТИВНОСТИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ XXI ВЕКА

Протасов Евгений Борисович

Преподаватель, Российский государственный социальный университет (г. Москва)
chorda@yandex.ru

THEORETICAL ASPECT OF THE PHENOMENON OF INFORMATION IN THE POLITICAL DISCOURSE OF THE XXI CENTURY

Ye. Protasov

Summary: In this study, the author tries to analyze the aspect of the informativeness phenomenon in the political discourse of the 21st century from a theoretical point of view. The phenomenon of informativeness in discourse refers to the ability to express information that may be useful, interesting or meaningful to the audience. The study of the information content of the political discourse of the 21st century may include the analysis of various factors that affect the information content of discourse, such as technological changes, social trends and political changes. One of the main factors affecting the information content of political discourse is the development of technologies such as the Internet, social networks and mobile devices. The informativeness of political discourse can have important implications for society and political life. If the discourse is not informative, then this can lead to a lack of knowledge and understanding among citizens, which can increase the level of discontent, political instability and even crises.

Keywords: political discourse, informative phenomenon, manipulativity.

Аннотация: В данном исследовании автором делается попытка проанализировать аспект феномена информативности в политическом дискурсе XXI века с теоретической точки зрения. Феномен информативности в дискурсе относится к способности выражения информации, которая может быть полезной, интересной или значимой для аудитории. Исследование информативности политического дискурса XXI века может включать в себя анализ различных факторов, влияющих на информативность дискурса, таких как технологические изменения, социальные тренды и политические изменения. Один из основных факторов, влияющих на информативность политического дискурса, является развитие технологий, таких как интернет, социальные сети и мобильные устройства. Информативность политического дискурса может иметь важные последствия для общества и политической жизни. Если дискурс малоинформативный, то это может привести к недостатку знаний и понимания у граждан, что может повысить уровень недовольства, политической нестабильности и даже кризисов.

Ключевые слова: политический дискурс, феномен информативности, манипулятивность.

Дискурс в лингвистике — это связный устный или письменный текст, включающий не только отдельные слова и предложения, но и организацию информации, тему, контекст, социокультурный и исторический контекст, цели коммуникации и отношения между участниками коммуникации [3; 7]. Дискурс исследуется как языковой феномен в контексте социальных и культурных условий, в которых он используется [4, с. 706]. Он может быть анализирован на уровне текста, предложения, слова, звука, но также и на уровне более крупных единиц, например, на уровне жанра, нарратива или дискурсивной практики [1].

Дискурсивная аналитика в лингвистике изучает способы, которыми люди используют язык, чтобы создавать социальную реальность [10, с. 394], в том числе создавать и поддерживать социальные и политические иерархии, нормы и отношения власти, а также как язык используется для формирования личностной идентичности и социальных связей [15, с. 256].

Политический дискурс — это использование языка

для выражения политических и социальных идей, убеждений и целей, а также для формирования общественного мнения [14]. Он включает в себя языковые высказывания и тексты, которые относятся к политическим событиям, процессам и институтам [11, с. 105], а также к социальным и экономическим вопросам [2]. Политический дискурс может быть использован политическими лидерами, партиями и группами, с целью воздействия на общественное мнение и привлечения поддержки [5, с. 64]. Он также может быть использован для обсуждения и решения важных общественных проблем, для формирования политических программ и стратегий, а также для критики и анализа политических процессов [12, с. 204].

В политическом дискурсе используются различные языковые приемы, такие как метафоры, эвфемизмы, ирония и другие, которые могут использоваться для создания определенной эмоциональной окраски и воздействия на аудиторию [13, с. 154]. Кроме того, политический дискурс тесно связан с социальной и культурной ситуацией в обществе и может отражать и формировать

социальные и политические нормы, ценности и идеологии у разных возрастных групп [6, с. 84].

Феномен информативности в дискурсе относится к способности выражения информации, которая может быть полезной, интересной или значимой для аудитории [7]. Информативность — это одно из важнейших качеств любого дискурса, так как общение должно передавать информацию, которая помогает участникам дискуссии понимать друг друга и строить свои аргументы. Информативность в дискурсе может быть достигнута через использование ясных, точных и подробных высказываний, которые помогают читателю или слушателю понимать суть высказывания. Важно, чтобы информация, выраженная в дискурсе, была соответствующей контексту и теме обсуждения. Также важным фактором является выбор того, какую информацию включать в дискурс, и какую следует исключить, чтобы сделать дискурс максимально информативным. Феномен информативности также связан с оценкой качества дискурса. Если дискурс содержит много информации, которая не является значимой или не относится к теме обсуждения, он может быть оценен как неинформативный или неэффективный. Однако, если дискурс содержит много релевантной информации, который интересен и полезен для аудитории, то он может быть оценен как высокоинформативный и эффективный.

В политическом дискурсе феномен информативности имеет особенно важное значение, поскольку политические лидеры и партии используют язык для убеждения и мобилизации аудитории. Чтобы добиться своих целей, они должны выражать информацию, которая является релевантной, точной и значимой для своей целевой аудитории. Теоретический аспект феномена информативности в политическом дискурсе можно рассмотреть через призму таких теорий, как теория коммуникации и теория риторики. Теория коммуникации подчеркивает важность языка и обмена информацией в процессе общения. Согласно этой теории, дискурс должен быть максимально информативным, чтобы обеспечить эффективную коммуникацию между участниками дискуссии. Теория риторики, с другой стороны, изучает использование языка для убеждения и манипуляции аудиторий.

Феномен информативности в политическом дискурсе может быть рассмотрен как средство манипуляции аудиторией. Политические лидеры могут использовать информативность, чтобы создать определенную картину мира, в которой их идеи, ценности и интересы являются наиболее релевантными и важными. Однако, политический дискурс может также страдать от проблемы информационного шума, когда избыток информации и манипуляции делают дискуссию менее информативной. В таких случаях, информативность может быть достигнута через ясную и точную формулировку ключевых аргументов и фактов, чтобы добиться максимальной понятности и эффективности общения.

Исследование информативности политического дискурса XXI века может включать в себя анализ различных факторов, влияющих на информативность дискурса, таких как технологические изменения, социальные тренды и политические изменения. Один из основных факторов, влияющих на информативность политического дискурса, является развитие технологий, таких как интернет [8, с. 492], социальные сети и мобильные устройства [9, с. 281]. Эти технологии изменили способ, которым мы получаем, обрабатываем и распространяем информацию, и ведут к появлению новых форм коммуникации и дискурса, таких как онлайн-чаты, блоги, твиттер и другие. Эти новые формы дискурса могут быть более информативными, но они также могут быть более уязвимыми для фейковых новостей и манипуляции информацией. Социальные тренды также могут влиять на информативность политического дискурса. Например, увеличение интереса к политической корректности может привести к тому, что некоторые политические лидеры будут использовать менее информативный язык, чтобы избежать обвинений в расистских или других неприемлемых высказываниях. Политические изменения также могут влиять на информативность дискурса. Например, в странах с авторитарными режимами, правительства могут ограничивать свободу слова и доступ к информации, что приводит к менее информативному дискурсу. С другой стороны, переход к демократическим режимам может приводить к увеличению информативности дискурса, так как правительство становится более открытым и прозрачным. В целом, рассмотрение информативности политического дискурса XXI века должно учитывать множество факторов, включая технологические изменения, социальные тренды и политические изменения. Понимание этих факторов может помочь нам лучше понимать, как информация передается и обрабатывается в политических дискуссиях и как мы можем повысить информативность дискурса для лучшего общественного участия.

Важно отметить, что информативность политического дискурса XXI века не ограничивается только использованием современных технологий, социальных трендов и политических изменений. Другие факторы также могут повлиять на информативность дискурса, например:

- Культурный контекст: разные культуры имеют свои уникальные нормы, ценности и традиции, которые могут влиять на информативность дискурса. В культурах, где доминируют коллективистические ценности, индивидуальные высказывания могут быть менее информативными, чем коллективные.
- Медиа: СМИ могут повлиять на информативность политического дискурса, так как они являются одним из каналов распространения информации. Однако, СМИ также могут быть склонны к преувеличению или искажению информации в целях привлечения внимания и повышения своей ауди-

тории, что может привести к менее информативному дискурсу.

- Язык: язык, используемый в политическом дискурсе, также может повлиять на информативность. Некоторые политические лидеры могут использовать простой язык, чтобы обращаться к более широкой аудитории, но при этом не предоставлять достаточно информации о своих планах и целях.

Информативность политического дискурса может иметь важные последствия для общества и политической жизни. Если дискурс малоинформативный, то это может привести к недостатку знаний и понимания у граждан, что может повысить уровень недовольства, политической нестабильности и даже кризисов. Поэтому важно продолжать исследования и улучшать практики, которые могут повысить информативность политиче-

ского дискурса в XXI веке.

В качестве вывода можно считать следующее: информативность политического дискурса важна для повышения уровня знаний и понимания у граждан, что способствует стабильности и развитию общества. Факторы, влияющие на информативность политического дискурса, могут включать культурный контекст, использование СМИ, языковые особенности и технологические инновации. Современный политический дискурс в XXI веке становится все более сложным и динамичным, что подчеркивает важность понимания информативности и ее влияния на политическую жизнь. Продолжение исследований и разработка новых методов и практик, которые могут повысить информативность политического дискурса, должны стать приоритетными задачами в политической и лингвистической областях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гальперин, И.П. Текст как объект лингвистического исследования / И.П. Гальперин; И. П. Гальперин. – 3-е изд., стер.. – Москва: УРСС, 2005. – (Лингвистическое наследие XX века). – ISBN 5-354-01088-8. – EDN QRMCHF.
2. Ефименко, Н.А. Концепт «собака» и его отражение в китайских ФЕ яньюй с компонентом 狗 gǒu / Н.А. Ефименко // Русский лингвистический бюллетень. – 2022. – № 5(33). – DOI 10.18454/RULB.2022.33.18. – EDN SMQYUT.
3. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – Волгоград: Научное издательство ВГСПУ «Перемена», 2002. – 477 с. – ISBN 5-88234-552-2. – EDN UGQAMP.
4. Колпащикова, Ю.А. Социокультурные составляющие спортивного дискурса / Ю.А. Колпащикова // Язык. Культура. Перевод. Коммуникация: Сборник научных трудов к юбилею профессора Г.Г. Молчановой. – Москва: Тезаурус, 2015. – С. 706-710. – EDN YNPCTB.
5. Крутова, И.Н. Информативность политического текста как способ влияния на реципиента речи (на примере выступления президента США Дж. Байдена) / И.Н. Крутова, Г.А. Хорохорина, Е.А. Акбилек // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2022. – № 6-2. – С. 64-68. – DOI 10.37882/2223-2982.2022.06-2.12. – EDN FFEJYB.
6. Салганова, Е.И. Медиаинформационная грамотность современной молодежи: социологический анализ / Е.И. Салганова, С.С. Бредихин, Е.В. Щетинина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2022. – Т. 22, № 3. – С. 84-92. – DOI 10.14529/ssh220311. – EDN NBND0J.
7. Сидоров, Е.В. Онтология дискурса / Е.В. Сидоров; Е.В. Сидоров. – Изд. 2-е. – Москва: URSS, 2009. – 228 с. – ISBN 978-5-397-00072-7. – EDN QUDUWD.
8. Сомов, М.В. Современные информационные технологии в политике: модернизационные аспекты / М.В. Сомов // E-Scio. – 2022. – № 6(69). – С. 492-496. – EDN XPIQMO.
9. Сомов, М. В. Социальные сети как феномен информационного общества / М. В. Сомов // . – 2020. – № 2(41). – С. 281-284. – EDN GNDFHQ.
10. Усов, С.С. Содержательно-концептуальный аспект информативности политического дискурса (на примере «фултонской речи» у Черчилля) / С.С. Усов // Мировое культурно-языковое и политическое пространство: инновации в коммуникации: Сборник научных трудов / Под общей редакцией С.Н. Курбаковой, Н.М. Мекеко. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 394-400. – EDN LLUUGE.
11. Усов, С.С. Эмоционально-оценочная номинация реалий в политическом дискурсе в XXI в / С.С. Усов, М.А. Сафонов, Н.Л. Харченко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2020. – № 3(146). – С. 105-109. – EDN NPTBRS.
12. Харченко, Н.Л. Категория фантастического в политическом дискурсе / Н.Л. Харченко // Инновации и инвестиции. – 2014. – № 7. – С. 204-206. – EDN XQYKYN.
13. Харченко, Н.Л. Манипулятивные структуры в политическом дискурсе / Н.Л. Харченко // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2015. – № 2. – С. 154-158. – EDN UCOMRT.
14. Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса: специальность 10.02.00 «Языкознание»: диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук / Шейгал Елена Иосифовна. – Волгоград, 2000. – 431 с. – EDN NLROTZ.
15. Шеховская, Ю.А. Межличное общение в рамках спортивного дискурса как способ формирования коммуникативных навыков / Ю.А. Шеховская // Учитель. Ученик. Учебник: материалы IX Международной научно-практической конференции, Москва, 18–19 октября 2018 года. – Москва: КДУ, 2019. – С. 256-259. – EDN WVXIAT.

© Протасов Евгений Борисович (chorda@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»