

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### STATE REGULATION OF ECONOMICS IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Yu. Kozhukhova**  
**I. Syrovotkina**  
**S. Syvorotkina**

*Summary.* In the world practice, socially significant business is regulated by the regulatory and legal framework, including in the use of profit for the development and promotion of the project. In our country, unfortunately, while the boundaries of socially significant entrepreneurship are not legally defined. And above all, special legal forms are needed for such organizations. Social entrepreneurship, of course, can be competitive and self-sufficient, and this is confirmed by foreign experience. The spread of successful practices in the field of social entrepreneurship, the formation of public confidence and the changing image of both the entrepreneur himself and the social business as a whole will lead to an explosive growth of social entrepreneurship in our country. The dialogue between business and government on this topic is not only being conducted, but it is already bringing its results. This article discusses the notion of "social entrepreneurship", analyzes the legislative regulation of this field of activity, creates government support measures and regulates, and provides foreign practice on this issue.

*Keywords:* social entrepreneurship, bill, state, support, organization.

**О**пределение социального предпринимательства, которое чаще всего используется в России, основывается на том, что проекты создаются и живут в первую очередь для решения или смягчения социальных проблем. При этом они должны быть устойчивыми, самодостаточными и конкурентоспособными. Многочисленные практические примеры доказывают, что такая модель существует и достаточно успешна. Зачастую эти проекты разрабатывают новые, еще не занятые ниши (говорят, что социальные предприниматели видят возможность там, где остальные видят только проблему) и, как часто бывает с бизнесом, приходящим в новую сферу, могут рассчитывать на большую долю, чем последователи. Более того, сама социальная направленность бизнеса, понимание личной ответственности за людей, вовлеченных в проект в качестве сотрудников либо являющихся основной целе-

**Кожухова Юлия Эдуардовна**

*Аспирант, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*  
*motina.julia@yandex.ru*

**Сывороткина Ирина Юрьевна**

*Преподаватель, Академия Федеральной службы исполнения наказаний России*  
*i.sivorotkina@yandex.ru*

**Сывороткина Светлана Юрьевна**

*Преподаватель, Академия Федеральной службы исполнения наказаний России*

*Аннотация.* В мировой практике социально значимый бизнес регламентируется нормативно — правовой базой в том числе в вопросах использования прибыли на развитие и продвижение проекта. В нашей стране, к сожалению, пока границы социально значимого предпринимательства законодательно не определены. И прежде всего, необходимы специальные юридические формы для таких организаций. Социальное предпринимательство, безусловно, может быть конкурентоспособным и самодостаточным, и это подтверждает зарубежный опыт. Распространение успешных практик в сфере социального предпринимательства, формирование доверия общества и изменение имиджа, как самого предпринимателя, так и социального бизнеса в целом приведет к взрывному росту социального предпринимательства в нашей стране. Диалог бизнеса и власти на эту тему не только ведется, но и приносит уже свои результаты. В данной статье рассматривается понятие «социальное предпринимательство», производится анализ законодательного регулирования этой сферы деятельности, создание государственных мер поддержки и регулирования, приводится зарубежная практика по указанному вопросу.

*Ключевые слова:* социальное предпринимательство, законопроект, государство, поддержка, организация.

вой аудиторией его потребителей, нередко дает проекту дополнительную устойчивость, хороший запас конкурентных преимуществ.

За рубежом социальное предпринимательство успешно развивается уже более 30 лет, в том время как в России данное направление является довольно молодым и существует около 10 лет. Есть основополагающий принцип, который используется в развитых странах: товары и услуги социальных предприятий должны быть конкурентоспособными — чтобы потребитель делал выбор в их пользу, исходя из собственной заинтересованности, а не из жалости или желания поддержать полезное начинание. Такой бизнес выполняет социальные функции, что, как правило, обуславливает его низкую доходность. Например, петербургская компания «Либерти» уже несколько лет органи-

зует туры для инвалидов — колясочников. Социальное предприятие скорее должно обеспечивать свое воспроизводство, чем ставить целью высокую доходность и широкую экспансию. Основателем социального предпринимательства в России считается Фонд «Наше Будущее» [5]. Когда фонд только начинал продвигать в России идеи социального предпринимательства, они казались непонятными. Государство, каким бы социально ориентированным оно ни было, не способно услышать каждого человека. Между тем потребность в индивидуальном подходе у людей лишь растет, причем речь идет далеко не только о потребностях материального характера.

Одно из самых общих определений социального предпринимательства является его обозначением как бизнес — деятельность, характеризующаяся такими характеристиками, как сосредоточенность внимания на социальном воздействии — смягчении или разрешении социальной проблемы; использование инновационных технологий для достижения поставленной цели; предпринимательский подход к решению проблем; стремление к финансовой устойчивости и самодостаточности, а также масштаба деятельности предприятия с целью увеличения прибыли. В отличие от обычного бизнеса, социальные предприниматели не только производят товары и услуги, но и стремятся добиться социального эффекта. Самоцелью такого рода предприятий не является извлечение прибыли, деньги в данном случае являются ресурсом, позволяющим реализовывать важную социальную миссию. И такая модель, сочетающая в себе одновременно бизнес и альтруизм, находит все больше последователей.

Рассмотрим примеры зарубежного социального предпринимательства.

К примеру, во Франции существует организация «Emergence» («Эмержанс»), борющаяся с молодежной преступностью [6]. Ее организатором выступил бывший соцработник и боксер Аллауи Генни. Организация обеспечивает условия для занятий спортом для бывших заключенных и лиц, имеющих проблемы с законом, и осуществляет меры по социальной интеграции и профессиональной адаптации людей с помощью спортивной практики. В этой ассоциации спорт рассматривается в качестве способа для решения проблем бедных слоев населения, а также в качестве средства занятости граждан, урегулирования социальных конфликтов и налаживания дружественных связей между представителями разных слоев населения.

Еще один пример — проект «Conserve» (Индия) [9]. Данная организация занимается переработкой пластиковых отходов для производства широкого спектра различной продукции. Социальное назначение данного проекта — решение проблем переработки отходов и повышения доходов бедных слоев населения, которое занимается

сбором, сортировкой и утилизацией отходов. По статистическим данным, в Индии каждый день выбрасывается 4000 тонн бытового мусора, 15% от которого составляют изделия из пластика. В связи с тем, что в Индии производство полиэтилена и пластика стремительно дешевеет, переработка бытовых отходов из пластика становится экономически невыгодной. Государственные учреждения страны обращаются за помощью к частным компаниям, которые, в свою очередь, нанимают сборщиков мусора. Мусор в дальнейшем идет на переработку. Сборщики мусора зарабатывают около 25 долларов в день, и для многих это является основным источником дохода. Таким образом, компания «Conserve» выполняет две функции: социальную и экономическую — обеспечивает людей возможностью заработать и успешно решает проблему утилизации отходов с их последующей переработкой. Из переработанного пластика впоследствии изготавливают сумки, плащи, зонты, органайзеры и т.д., которые пользуются широким спросом среди средних слоев населения.

Еще один пример социального предпринимательства — проект «Школа фермеров», функционирующая на территории РФ [10]. Развитие социального предпринимательства необходимо для эффективной и благоприятной социальной сферы общества.

Статус социального предпринимателя в настоящее время не является легитимным и не может рассматриваться наравне с некоммерческими организациями и малым бизнесом. Законодательными актами, регулирующими социальное предпринимательство, являются: приказ Минэкономразвития России № 220 от 24.04.2013 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» [7], также приказ № 223 Минэкономразвития и Закон о некоммерческих организациях (НКО) [8], в которых речь идет о социально ориентированных некоммерческих организациях. Тем не менее данные положения не закрепляют статус социального предпринимательства на законодательном уровне, и поэтому социальное предпринимательство в РФ развивается стихийным образом, в различных организационно-правовых формах коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей (как субъектов малого и среднего предпринимательства) и организовано, в форме социально ориентированных НКО.

Тем не менее Министерство экономического развития РФ занимается вопросом предоставления государственных субсидий для создания и финансирования региональных организаций социального предпринимательства, для поддержки индивидуальных социальных предпри-

нимателей, в том числе тем, кто оказывает поддержку наименее защищенным слоям населения, а также детям [1]. Например, в августе 2016 года Минэкономразвития России разработало законопроект о внесении понятия «социальное предпринимательство» в федеральное законодательство. Он предполагает внесение изменений в законы «О защите конкуренции» и «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство») разработан в целях реализации положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ, а также в соответствии с «дорожной картой» по поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере. Данным законопроектом социальное предпринимательство определяется как значимое направление деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Также в рамках законопроекта определены отдельные формы и виды государственного регулирования и поддержки социального предпринимательства.

Кроме того, законопроект предусматривает, включение сведений о субъектах социального предпринимательства в единый реестр субъектов малого и среднего

предпринимательства, который находится в ведомстве Федеральной налоговой службы. Необходимо отметить, что государственное бюджетирование социального предпринимательства весьма невысоко. Обычно социальные проекты имеют низкую маржинальность, которая зачастую не выше 8% [4]. Это в принципе устойчивая модель, которая позволяет обеспечивать решение социальной проблемы, но не впечатляет бизнесменов, привыкших к высокодоходным проектам. Согласно экспертным оценкам, в настоящее время лишь 1% от общего количества малых и средних предпринимателей являются социально ориентированными, что существенно отличается от практики зарубежных стран.

Подводя итог всему вышесказанному, важно отметить, что социальное предпринимательство в России развивается в основном благодаря инициативе активных граждан страны, поддержке негосударственных фондов и практике иностранной сертификации. Наблюдается рост заинтересованности и поддержки данного социально-экономического направления деятельности граждан со стороны государства и правительства.

Государственная экономическая поддержка и регулирование социального предпринимательства необходимы, т.к. оно может стать важнейшим инструментом решения разного рода проблем в области социально-экономической политики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева А. Когда спасение утопающих становится делом // Бизнес России. — 2013. — № 5. — С. 68–70.
2. Герасимова С. Прибыль на втором месте // Российская газета. Бизнес и власть. — 2015. — 11 августа.
3. Гурина А. В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования / Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 91–93.
4. Потапов О. Социальное предпринимательство получит новые стимулы для развития // Комсомольская правда. — 2015. — 3 августа. 50
5. Фонд «Наше будущее» [Сайт]. URL: <http://www.nb-fund.ru> (дата обращения: 17.08.2018).
6. Приказ Минэкономразвития России от 24.04.2013 № 220 (ред. от 16.05.2013) «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_146770/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146770/) (дата обращения: 17.08.2018).
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 17.05.2011 № 223 «О ведении реестров социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей поддержки, хранении представленных ими документов и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» (вместе с «Порядком ведения реестров социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей поддержки и хранения представленных ими документов», «Требованиями к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования реестрами социально ориентированных некоммерческих организаций — получателей поддержки») (Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.07.2011 № 21278) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=11667~<1> (дата обращения: 17.08.2018).
8. Социальный проект «Conserve». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.conserveindia.org/> (дата обращения: 01.09.2018).
9. Школа фермеров. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.shkolafermerov.ru/#&slider1=1> (дата обращения: 01.09.2018).