

ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

SPECIFIC FEATURES OF LEASING OF THE EQUIPMENT FOR TRADING ENTERPRISES

*T. Kirillova
A. Krutiakova*

Annotation

The article analyzes the peculiarities of leasing of commercial equipment, highlights the advantages of leasing trade and technological equipment for the enterprises of small and average business. Recommendations are given for improving the liquidity of the leasing objects.

Keywords: commercial enterprise, trade equipment, technological equipment, leasing, advantages of leasing, liquidity.

Кириллова Татьяна Викторовна
К.э.н., доцент каф. внешнеэкономической
деятельности и торгового дела,
Санкт-Петербургский политехнический
университет им. Петра Великого
Крутякова Анна Сергеевна
К.э.н., доцент каф. внешнеэкономической
деятельности и торгового дела,
Санкт-Петербургский политехнический
университет им. Петра Великого

Аннотация

В статье анализируются особенности лизинга оборудования для предприятий торговли. Отмечаются преимущества приобретения в лизинг торгового и технологического оборудования для предприятий малого и среднего бизнеса. Даются рекомендации по повышению ликвидности объектов лизинга.

Ключевые слова:

Торговое предприятие, торговое оборудование, технологическое оборудование, лизинг, преимущества лизинга, ликвидность.

Приобретение современного торгового оборудования является одной из самых дорогостоящих составляющих при открытии нового предприятия торговли. А в условиях обострения конкуренции между крупными торговыми предприятиями и торговыми предприятиями небольшого формата важное значение приобретает развитие и модернизация материальной базы, требующие значительных финансовых вложений.

Современное торговое предприятие оснащено разнообразным оборудованием: климатическим, стеллажным, холодильным и кассовым оборудованием, каждое из которых является незаменимым в магазине. Важную роль играет комплекс инженерных систем, предназначенный для создания комфортных температурных условий для покупателей и персонала, а также оптимальных условий для хранения продуктов при требуемых температурных режимах [4].

Каждая из инженерных систем проектируется с учётом особенностей работы торгового предприятия: количества входных дверей, наличия источников дополнительного тепла, выделяемого оборудованием и посетителями [11].

Количество необходимого оборудования зависит от

Таблица 1.

Функции инженерных систем
торгового предприятия.

Вид инженерной системы	Выполняемые функции
Система отопления	Поддержание комфортной температуры внутри магазина в холодное время года
Система вентиляции и кондиционирования	Обеспечение допустимой температуры для посетителей и работников предприятия
	Устранение неприятных запахов и недопущение их распространения по торговому залу
	Поддержание оптимальной влажности для эффективной работы холодильных установок

формата торгового предприятия, его площади и технологических процессов в магазине. На стадии технологического проектирования определяется потребность в отдельных компонентах инженерных систем, рассчитывается их количество и выходные параметры.

При проектировании торгового предприятия может

быть выбран один из вариантов установки холодильного оборудования: холодильные и морозильные витрины с центральным холодоснабжением или отдельные витрины, оборудованные собственными компрессорами.

В последнее время большую популярность на предприятиях торговли различных форматов получили хлебопекарные мини-производства. В настоящее время на торговых предприятиях преимущественно крупных торговых форматов используются два варианта мини-пекарен. Первый реализует полный технологический цикл хлебопечения от замеса теста до выпекания хлебобулочных изделий. Второй тип мини-пекарен использует уже готовые смеси и полуфабрикаты [10].

Наибольшее распространение получила концепция хлебопекарни, при которой покупателям демонстрируется заключительный этап процесса выпечки или её декорирования. Как правило, результатом наблюдения покупателей за работой мини-пекарни является рост количества спонтанных покупок, и, следовательно, рост товарооборота предприятия.

Технологическое оборудование для хлебопечения достаточно разнообразно. Для осуществления полного производственного цикла требуется наличие определённого комплекта техники: мукопросеиватель, тестомесильный и тестораскаточный аппараты, делитель-округлитель, расстоечный шкаф и печь.

Таким образом, оснащение торгового предприятия требует большого количества разнообразного оборудования и, следовательно, значительных финансовых вложений.

Общие затраты на торговое оборудование зависят, во-первых, от количества (единиц) оборудования, во-вторых, от фирмы-производителя оборудования. Импортное оборудование в разы дороже, чем оборудование отечественных производителей или производителей из стран Евразийского экономического союза.

Финансовые затраты на оборудование предприятия современного торгового формата, такого как гипер- или супермаркет очень высоки. Например, стоимость импортного оборудования для оснащения супермаркета площадью 2000 кв. м., составляет более 900 тыс. евро (табл.2).

Для приобретения большого количества оборудования можно воспользоваться банковским кредитом. Однако в случае оснащения оборудованием торгового предприятия небольшого формата или для покупки нескольких единиц оборудования более предпочтителен такой финансовый инструмент, как лизинг.

Таблица 2.

Затраты на оборудование для супермаркета площадью 2000 кв.м.

Наименование	Стоимость, евро
Холодильное оборудование зала и подсобных помещений	610 000*
Технологическое оборудование**	305 000***
Итого	915 000

* Указана стоимость товара на условиях DDP (г. Санкт-Петербург), включая монтаж, пуско-наладка оборудования.

** Включает слайсеры, палетные весы, холодильник шоковой заморозки, льдогенератор, посудомоечную машину, копильню, печь для выпечки, расстоечный шкаф, ручной упаковщик, электросковороду, парконвектомат, овощерезку, овощечистку, открыватель банок, холодильник шоковой заморозки, подвесные весы, спайсер, бактерицидные лампы, овоскоп, мясорубку, леточную пилу, рыбочистку, заточку ножей, весы со стикеровщиком, полки, сырорезку.

*** Указана стоимость товара на условиях DDP (г. Санкт-Петербург), включая монтаж, пуско-наладка оборудования и обучение персонала.

Приобретение оборудования в лизинг имеет следующие неоспоримые преимущества:

1. Отсутствие необходимости привлечения заёмных средств. При авансовом платеже в размере от 15 до 30 % от общих затрат на приобретение оборудования остаток выплачивается ежемесячно равными долями, что позволяет высвободившиеся оборотные средства вложить в другие виды активов;

2. Длительность срока договора. Как правило, продолжительность договора лизинга торгового оборудования составляет 2–3,5 года, в то время как краткосрочные банковские кредиты выдаются сроком на один год. Со второй половины 2014 года произошло изменение условий лизинга, связанное с повышением стоимости и ограничением доступности банковских кредитов. Так, размеры аванса увеличились до 25–35%, а сроки лизинга сократились до 2–4 лет [1, 6];

3. Уменьшение налогового бремени. Благодаря ускоренной амортизации основных фондов снижается сумма налоговых отчислений лизингополучателя, и, как следствие, возникает дополнительная прибыль за счёт снижения налоговых платежей по налогу на прибыль и по налогу на имущество. Кроме того, в лизинговом соглашении может быть указано, что оборудование, которое берется в лизинг, будет числиться на балансе лизингодателя, хотя логичнее было бы зачислить его на баланс лизингополучателя. В этом случае на стоимость объекта лизинга не начисляется налог на имущество [9];

4. Стабильность финансовых планов. Благодаря фиксированному графику выплат лизинговых платежей лизингополучатель имеет большую свободу в распоряжении финансовыми средствами, в отличие от покупки оборудования, в результате которой оборотные средства "замораживаются";

5. Возможность проведения ремонта и обслуживания оборудования лизингодателем. Как правило, современное технологическое оборудование требует ежедневного сервисного обслуживания, осуществляемого высококвалифицированными специалистами. Сервисное обслуживание аппаратов является обязательным и включает внешний осмотр, проверку технических параметров, замену технологических жидкостей и выработавших ресурс деталей. В лизинговом соглашении по инициативе лизингополучателя может быть предусмотрено обязательство лизингодателя проводить ремонт и техническое обслуживание торгового и технологического оборудования [3];

6. Лояльность требований к финансовому состоянию лизингополучателя. Благодаря более мягким требованиям, предъявляемым лизингодателями к лизинговой истории лизингополучателя, например, по сравнению с требованиями к кредитной истории заёмщика, лизинг становится единственным доступным инструментом финансирования для предприятий малого и среднего бизнеса [5, 7].

Нередко лизинговые компании оказывают клиентам консультативную поддержку по вопросам закупки и логистики оборудования, а также занимаются оснащением торгового предприятия "под ключ". В этом случае они вправе предложить специальные условия. Например, в случае работы с аккредитованным поставщиком оборудования или комплексного оснащения предприятия торговли всем необходимым оборудованием скидка на приобретаемое оборудование может составить 5% [1].

Дополнительно некоторые лизинговые компании предлагают своим клиентам услуги по монтажу, обучению персонала, отсрочку погашения основного долга на момент поставки, монтажа оборудования и др. [6].

Особенностью специализированного торгового оборудования, которым оснащается торговое предприятие, является низкая ликвидность при его изъятии. Этот негативный факт в значительной степени влияет на принятие решения о передаче в лизинг конкретного торгового оборудования. Например, холодильная витрина из одного ги-

пермаркета, имеющая определённые размеры и цветовую гамму магазинов одной торговой сети, после изъятия может быть продолжительное время не востребована, поскольку своими габаритами не удовлетворяет планировке и стилю торгового зала супермаркетов другой торговой сети. В такой ситуации лизингодателю будет сложно реализовать данное оборудование.

В меньшей степени эти рассуждения подходят для технологического оборудования предприятий торговли. Например, для организации фасовки требуется закупка аппаратов-упаковщиков в стреч-пленку (Stretch film wrapping machine), например, итальянского производства ELIXA или японского весового этикетировщика-упаковщика DIGI. Предложение аналогичных аппаратов российского производства на рынке отсутствует. Китайские производители выпускают более дешёвые аналоги, но они не являются автоматизированными.

Аппараты японского производства – весовые этикетировщики-упаковщики DIGI предназначены для взвешивания, упаковки в стреч-пленку и этикетирования (маркировки) продукции. Стоимость такого аппарата DIGI AW-4600FX составляет 11 тыс. евро, или 935 000 руб. (при курсе евро 85 руб.). При лизинге достоинством данного оборудования является его высокая ликвидность, то есть в случае изъятия этикетировщика-упаковщика его можно быстро реализовать на другое торговое предприятие. Благодаря высокому качеству и производительности пользуются спросом как новые, так и бывшие в употреблении аппараты.

О популярности лизинга говорит тот факт, что лизинговой отрасли присуща цикличность. Она связана с периодическим обновлением активной части основных производственных фондов, согласуется с амортизацией имущества в ускоренном режиме и синхронизируется с физическим и моральным износом оборудования. Проведённые экономистами исследования показали, что продолжительность циклов лизинга в разных странах различна. Например, в США она составляет 5 лет; в Германии, Великобритании достигает 7 лет; во Франции, Италии – 5–6 лет; в Японии – 4 года. В России в лизинговой отрасли на протяжении двух десятков лет наблюдается четырёхлетняя цикличность [2, 12].

Таким образом, лизинг является эффективным инструментом для модернизации и развития материально-технической базы торгового предприятия, особенно предпочтительным для предприятий малого и среднего бизнеса и для приобретения технологического оборудования предприятий торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева А. С. Исследование условий лизинга и качества работы лизинговых компаний // Деньги и кредит. – 2015. – № 2. – С. 79–80.

2. Газман В. Д. Лизинг России в 2014 году // Финансы. – 2015. – № 4. – С. 20–26.
3. Засенко В. Е. Развитие малого предпринимательства в торговле: экономика и управление: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2003.
4. Кириллова Т. В. Обоснование выбора оптимального варианта приобретения складского комплекса большой площади // Результаты научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции (5 октября 2015г., г. Екатеринбург). / в 2 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 137–144.
5. Крутякова А. С. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2014. – № 12. – С. 31–37.
6. Лизинг торгового оборудования // Современная торговля. – 2010. – № 10. – С. 29–30.
7. Скрынник Е. Б. Развитие рынка лизинга в России: факторы и тенденции // Внешнеэкономический бюллетень. – 2006. – № 6. – С. 49–53.
8. Соколова Т. Ю. Сущность и условия развития экономических отношений лизинга в России // Современный хозяйственный механизм. Экономические науки. – 2007. – № 1. – С. 118–123.
9. Хачак Р. Б. Преимущества и недостатки лизинговой схемы финансирования // Теория и практика общественного развития. – 2008. – № 2. – С. 163–169.
10. Хохлов Р. Пекарня под ключ // Современная торговля. – 2015. – № 1–2. – С. 67–69.
11. Чтобы покупателям и продуктам в супермаркете было комфортно // Современная торговля. – 2015. – № 4. – С. 48–51.
12. Amembal C. Winning with leasing. – USA, Amembal&Associates, 2006.

© Т.В. Кириллова, А.С. Крутякова, (t. kirillova@list.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

2016



ИНДУСТРИЯ
КАМНЯ

**Добыча, обработка
и использование
природного камня**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ИНДУСТРИЯ КАМНЯ - новое название международной выставки ЭКСПОКАМЕНЬ




Москва, ВДНХ, Павильон 75

21 – 24 июня 2016г.

Организатор
Выставочная компания ЭКСПОДИЗАЙН РА
При участии
**CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE –
Assomarmomacchine (ИТАЛИЯ)
HUMMEL GMBH (ГЕРМАНИЯ)**
Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

При поддержке
Ассоциации строителей России
Российского общества инженеров
строительства
Российского союза строителей
Союза архитекторов России
Союза дизайнеров Москвы
Союза московских архитекторов



Тел. +7 (495) 783-06-23

+7 (499) 181-41-26

www.stonefair.ru

stonefair@expo-design.ru