

# ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

## FOREIGN LANGUAGES FORMATION OF PROFESSIONAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN HIGHER EDUCATION

*N. Kameneva  
N. Shiryaeva*

*Summary.* The article is devoted to the formation of foreign languages professional communicative competence of students in the higher educational institutions. The article highlights the component composition of communicative professional competence. Besides this, the scheme of organization of the educational process to form this competence is presented. The conclusion is made that formed professional communicative competence of university students gives to yesterday's graduates indisputable competitive advantages not only when starting their job, but also in all their further professional activity.

*Keywords:* competence approach, communicative-cognitive approach, educational process, problem-solving tasks, role-playing games.

**Каменева Наталия Александровна**

*К.э.н., доцент, Московский финансово-юридический университет МФЮА  
n-kameneva@yandex.ru*

**Ширяева Наталья Николаевна**

*К.п.н., Московский финансово-юридический университет МФЮА  
Shiryayeva@bk.ru*

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции студентов высших учебных учреждений. В статье выделен компонентный состав коммуникативной профессиональной компетенции, представлена схема организации образовательного процесса в целях формирования данной компетенции. Сделан вывод, что сформированная у студентов университетов профессиональная коммуникативная компетенция дает вчерашним выпускникам вузов неоспоримые конкурентные преимущества не только при поступлении на работу, но и во всей дальнейшей профессиональной деятельности.

*Ключевые слова:* компетентностный подход, коммуникативно-когнитивный подход, учебный процесс, проблемные задачи, ролевые игры.

**Н**епрерывное взаимодействие с международным сообществом и разностороннее сотрудничество с зарубежными странами приводит к изменению требований к формированию профессиональной и коммуникативной компетенции.

Одной из основных составляющих образовательной парадигмы в настоящее время является компетентностный подход, подразумевающий способность и готовность выпускника вуза стать использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности и в повседневной жизни в обществе.

Огромное значение в реализации компетентностного подхода отведено формированию и развитию профессиональной коммуникативной компетенции в области освоения различных видов речевой деятельности на иностранных языках.

Формирование профессиональной коммуникативной компетенции как неотъемлемой составляющей специальной лингвистической подготовки специалистов — переводчиков, преподавателей, лингвистов, педагогов со знанием иностранной языка, специалистов — культурологов, предполагает не только обучение по передовым учебным пособиями, учебно-педагогических комплексам, но также и комбинированное

использование различных педагогических технологий, таких как: инновационные и информационные, проектные, модульные методики, что необходимо для создания и функционирования эффективной и результативной педагогической и психологической среды обучения и воспитания будущего специалиста в университете.

Вопросами формирования коммуникативных, языковых, профессиональных компетенций занимался целый ряд выдающихся деятелей — языковедов и педагогов: И.Л. Бим [1 с.13–26], А.А. Вербицкий, Е.И. Пассов [3 с.101–120], В.П. Кузовлев, Р.П. Мильруд, Е.Н. Соловова [4 с.5–11] и многие другие.

Коммуникативная компетенция в области овладения иностранными языками содержит несколько основных составляющих, определяющих способность и готовность выпускников российских университетов свободно и профессионально использовать иностранные языки в различных областях повседневной жизни — профессиональной, деловой, частной, научной, научно-исследовательской и общественной.

Еще в 1980 году коммуникативная компетенция была описана как совокупность грамматической, социолингвистической, дискурсивной и стратегической компетенций [6].

Таблица 1. Компонентный состав коммуникативной компетенции

Основные компоненты коммуникативной компетенции	Компетенции, знания, навыки и умения, которые они подразумевают:
Лингвистическая	Речевая компетенция — овладение способностью формулировать мысли на иностранном языке, умение пользоваться всеми видами речевой деятельности (чтение, аудирование, письмо, говорение). Языковая компетенция — владение системой фонетических, лексических, грамматических и орфографических знаний об изучаемом языке в соответствии с ситуациями и сферами общения.
Социо-лингвистическая	Способность выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей, участников коммуникации, то есть от того, кто является партнером по общению; овладение знаниями страноведческого характера, нормами поведения, ценностных ориентаций; социокультурного контекста.
Вербально-когнитивная	Способность обрабатывать, группировать, запоминать и при необходимости вспоминать сведения, знания, факт, прибегая к языковым обозначениям.
Предметная	Совокупность знаний, навыков, умений, формируемых в процессе обучения той или иной дисциплине
Профессиональная	Обладание совокупностью профессиональных знаний и опыта, требуемые для эффективного выполнения определенного круга обязанностей в конкретной области деятельности.
Дискурсивная	Способность произвести связные и логичные высказывания (дискурсы) разных функциональных стилей в устной и письменной речи разных функциональных стилей (статья, письмо, эссе и др.) на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании.
Стратегическая	Способность использовать вербальные и невербальные средства (стратегии), к которым прибегает человек в случае, если коммуникация не состоялась (переспрос, запрос нового слова, повторное прочтение фразы, непонятного места в тексте, использование жестов, мимики и др.).

В настоящее время выделяют не только речевую, языковую и социолингвистическую компоненты формирования коммуникативной компетенции, но в современных педагогических исследованиях также немаловажное значение вербально-когнитивная, профессионально-предметная составляющие.

Общеизвестно, что формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции студентов высших учебных учреждений должно проходить на основе деятельностного, коммуникативно-когнитивного, компетентностного подходов в процессе иноязычной подготовки с учетом требований стандарта европейских компетенций (Common European Framework of Reference: Learning, Teaching, Assessment) [7].

Прежде всего, в университете должны быть организованы соответствующие условия, которые обеспечат результативность в процессе обучения и формирования профессиональной коммуникативной компетенции студентов. В целях развития творческих способностей и активизации самостоятельной деятельности студентов по дисциплине Иностранный язык предлагается участие учащихся в следующих видах деятельности:

- ♦ решение проблемных и проектно-поисковых задач (problem-solving tasks);

- ♦ выполнение проектных заданий по будущей специальности, проведение тематических, ситуационных исследований по заданной тематике, коррелирующей с профилем подготовки (напр., Case study);
- ♦ проведение деловых и ролевых игр, мозгового штурма (Role playing; Brainstorming);
- ♦ организация проектной и парной работы по различным тематикам (напр., Building robots/ Создание роботов; Co-creating the stories/ Совместное написание рассказов; Designing infographics/ Разработка инфографики; Compiling questionnaire, filling in the questionnaire, presenting the results/ Анкетирование и представление результатов; Job Interview/ Интервью при приеме на работу; Mergers and Acquisition/ Слияние и поглощение; Management Styles/ Стили управления).

В целях активизации разговорной речи учащихся при решении проблемных и творческих задач на практических занятиях целесообразно использовать следующие речевые модели (Табл. 2).

На Рис. 1 представлен процесс организации образовательного процесса, цель которого — формирование профессиональной коммуникативной компетенции студентов российских университетов.

Таблица 2

Brainstorming/ Мозговой штурм	Decision-making / Принятие решения	Giving feedback / Обеспечение обратной связи со студентами
I Know! Why don't we...? How about? I've got a good idea! I think... would be better because... That's a good idea, but...	What do you think? Would you like to say something? Does anyone have any other ideas? OK, do we all agree ideas? Shall we vote?	I/ We really liked how you... I/ We though ... something / it was very good. Next time, why don't you...? Next time, how about ... doing something?



Рис. 1. Организация образовательного процесса в высшей школе

Общеизвестной проблемой в преподавании иностранных языков является то факт, что большинство преподавателей и учителей английского языка в мире не являются носителями английского языка и не проживают в англоязычных странах и поэтому не всегда могут до конца понять саму природу преподаваемого языка и социокультурные особенности жизни в странах преподаваемого языка.

Для таких специалистов-педагогов английский язык — это иностранный, в лучшем случае второй язык, освоенный с раннего детства одновременно со своим родным языком. Преподавателям иностранных языков, не являющихся их носителями, для лучшего освоения определенных языковых явлений рекомендуется следующее:

- ◆ представлять студентам точные типовые разговорные модели для выражения смысла прочитанного и своего мнения по обсуждаемой проблеме;
- ◆ поддерживать использование и усвоения студентами активного вокабуляра по теме семинарского занятия;
- ◆ давать задания, инструкции, оценки, комментарии и объяснения на иностранном языке;
- ◆ поощрять беглую спонтанную иноязычную речь студентов;
- ◆ уделять внимание грамматическим конструкциям с соответствующим лексическим наполнением по теме семинарского занятия;
- ◆ давать задания допустимого уровня сложности и сопровождать задания объяснениями, понятными для обучающихся; на том уровне сложности языка, который соответствует пониманию учащихся;
- ◆ представлять студентам не только учебный, но и аутентичный материал из оригинальных источников (статьи из интернет-изданий, газет, журналов);
- ◆ адаптировать аутентичные и коммерческие материалы на иностранных языках [2 с. 129–136].
- ◆ обязательно обеспечивать необходимую обратную связь со студентами на иностранном языке на том уровне сложности языка, который соответствует пониманию учащихся;
- ◆ постоянно совершенствоваться и делиться со студентами личным опытом изучения языка и обогащения языковых знаний.

Вышеперечисленные действия важны также и для формирования дискурсивной компетенции в области иностранных языков. Общеизвестной рекомендацией для преподавателей-филологов и лингвистов, не носителей иностранного языка, является также совет ориентировать студентов на глобальную версию иностранного

языка (Globish English) как средства общения в области международного бизнеса и образования.

Вопросам разработки подходов к реализации педагогических знаний и квалификаций на практике в целях научного обоснования соответствующих знаний педагогического содержания учителя иностранного языка, всегда уделялось большое внимание [8 с. 83–114]. Один из таких подходов подразумевает, что языковые и речевые компоненты и компетенции обобщаются и рассматриваются в совокупности со всей методологией преподавания иностранных языков [9 с.3–14].

Поскольку преподаватели практикуют языковые и речевые навыки, необходимые для реализации конкретных стратегий обучения в классе, язык мастерства владения языком непосредственно связано с обучением в аудитории и с выполнением конкретных задач, таких как:

- ◆ Understand — понимание потребностей учащихся;
- ◆ Diagnose — диагностика проблем обучения учащихся;
- ◆ Plan — планируйте подходящие учебные цели для уроков;
- ◆ Select — выбор и проектирование учебных задач;
- ◆ Evaluate — оценка обучения студентов;
- ◆ Design — проектирование и адаптация тестов;
- ◆ Evaluate — оценка и выбор опубликованных материалов.

## Заключение

Следует отметить, что акцент на учебно-познавательную деятельность студентов российских университетов, заключающейся в самостоятельном использовании способов изучения и закрепления знаний иностранных языков, дает позитивный результат в вопросах формирования коммуникативной профессиональной компетенции [5 с. 3–16]. Организация учебного процесса в вузах предусматривает применение коммуникативной, инновационной и интерактивной и проектной методик преподавания при обучении иностранным языкам. Студенты, владеющие сформированной профессиональной коммуникативной компетенцией, обладают способностью целенаправленно выстраивать речевое поведение и решать возникающие коммуникационные проблемы по мере их возникновения.

Сформированная у студентов неязыкового вуза профессиональная коммуникативная компетенция дает вчерашним выпускникам неоспоримые конкурентные преимущества не только при поступлении на работу, но и во всей дальнейшей профессиональной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бим И. Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника: (Опыт системно-структурного описания). Москва: Рус. яз., 1977. 288 с.
2. Каменева Н. А. Лексические, грамматические и стилистические особенности англоязычного интернет-сленга. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 5. С. 129–136.
3. Пассов Е. И. Методология методики: Теория и опыт применения: Избранное. Липецк: Изд-во Липецк. пед. ун-та. 2002. 228 с.
4. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций: пособие для студ. пед. вузов и учителей. 3-е изд. М.: Просвещение, 2005. 239 с. (Учебное пособие для вузов). 27 р. с 5–11.
5. Ширяева Н. Н. Организационно-методическое обеспечение обучения иностранному языку студентов магистратуры. Автореферат диссертации кандидата педагогических наук. Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова. Нижний Новгород, 2013. 19 с.
6. Center for Open Educational Resources and Language Learning (COERLL). The University of Texas at Austin URL: <https://coerll.utexas.edu/methods/modules/speaking/01/index.php> (Дата обращения: 20.10.2019)
7. Common European Framework of Reference: Learning, Teaching, Assessment URL: <https://rm.coe.int/1680459f97> (Дата обращения: 20.10.2019)
8. Brick, J. 1991. China: A handbook in intercultural communication. Sydney, Australia: National Centre for English Teaching and Research, Macquarie University. 170 p.
9. Canale, M. and Swain, M. 1980. Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. Applied Linguistics, p.1–47. URL: [https://www.researchgate.net/profile/Merrill\\_Swain/publication/31260438\\_Theoretical\\_Bases\\_of\\_Communicative\\_Approaches\\_to\\_Second\\_Language\\_Teaching\\_and\\_Testing/links/0c960516b1dadad753000000/Theoretical-Bases-of-Communicative-Approaches-to-Second-Language-Teaching-and-Testing.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Merrill_Swain/publication/31260438_Theoretical_Bases_of_Communicative_Approaches_to_Second_Language_Teaching_and_Testing/links/0c960516b1dadad753000000/Theoretical-Bases-of-Communicative-Approaches-to-Second-Language-Teaching-and-Testing.pdf) (Дата обращения: 20.10.2019)

© Каменева Наталья Александровна (n-kameneva@yandex.ru), Ширяева Наталья Николаевна (Shiryayeva@bk.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



МФЮА