

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

DEVELOPMENT OF REGIONAL SMALL BUSINESS ENTERPRISES OF THE FOOD INDUSTRY IN THE DIGITAL ECONOMY

D. Pekurovskii
P. Rodionov
E. Shlapatskaya

Summary. In the modern conditions of the digital economy, in the conditions of the changing conjuncture of relations in world politics, which significantly affects the macro-economic indicators of many countries of the world, the food industry is quite important as one of the foundations of ensuring the country's food security. The regional component plays a crucial role in ensuring the country's food security. In the article we will consider the development of small business in the food industry on the example of the Samara region.

Keywords: digital economy, food industry, small business, wages, labor market, product turnover.

Пекуровский Дмитрий Александрович

К.вет.н., доцент, Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса (г. Москва)
pekurovskii@mail.ru

Родионов Павел Вячеславович

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
p.rodionov@mgutm.ru

Шлапацкая Екатерина Андреевна

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
e.shlapatskaya@mgutm.ru

Аннотация. В современных условиях цифровой экономики, в условиях меняющейся конъюнктуры взаимоотношения в мировой политике, что значительным образом сказывается на макроэкономических показателях многих стран мира достаточно важное значение занимает пищевая промышленность как одна из основ обеспечения продовольственной безопасности страны. Региональная составляющая в обеспечении продовольственной безопасности страны играет важнейшую роль. В статье рассмотрим развитие малого предпринимательства в пищевой промышленности на примере Самарской области.

Ключевые слова: цифровая экономика, пищевая промышленность, малое предпринимательство, заработная плата, рынок труда, оборот продукции.

Пищевая перерабатывающая промышленность занимает одно из важных мест в структуре экономики Самарского региона, обеспечивает надежное продовольственное снабжение населения области. Учитывая ситуацию недоиспользования производственных мощностей и отставание фактического потребления продовольствия от рациональных научно обоснованных норм можно утверждать, что рынок продукции пищевой промышленности региона обладает значительным потенциалом роста. Пищевая промышленность традиционно относится к нетехнологичным отраслям, ориентированным, в основном, на внутренний рынок и призванным обеспечивать население различными продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточных для формирования правильного и сбалансированного рациона питания, препятствующего возникновению алиментарных и иных заболеваний.

В пищевой промышленности региона по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области на 2021 г. функционируют более 700 предприятий. Ведущими производителями пищевых продуктов являются средние и крупные заводы, которые имеют высокий инвестиционный капитал. Практически половина указанных предприятий пищевой промышленности — это совместные организации с участием иностранного капитала (китайского, американского, канадского и ряда европейских стран). Крупные и средние пищевые предприятия региона аккумулируют в отдельных отраслях пищевой отрасли (хлебопекарной, мукомольной, пивоварение) до 70% производимой продукции. Развитие отрасли в регионе развивается достаточно динамично и служит объектом многочисленных инвестиционных предложений, как крупнейших российских компаний, так и зарубежных партнеров. Самарская область полностью обеспечива-

Таблица 1. Количество предприятий пищевой промышленности Самарской области на апрель 2022 года

Основные отрасли пищевой промышленности Самарской области	Всего предприятий	Из них крупных	Мощность, тыс. тонн в год
Мукомольно-крупяная	46	9	500
Хлебопекарная	185	9	154,6
Молокоперерабатывающая	61	5	550,0
Мясоперерабатывающая	158	4	1000
Рыбоперерабатывающая	59	-	
Масложировая	31	-	560
Иные пищевая (шоколад, сахаристые и мучные кондитерские изделия, пиво, безалкогольные напитки, снеки, специи, соусы, крупы)	430	-	

ет себя мукой, крупами, хлебобулочными изделиями. Объём производимой пищевой продукции в стоимостном выражении ежегодно превышает 100 млрд. руб. В 2021 г. предприятиями пищевой промышленности области отгружено товаров собственного производства на сумму 161,787 млрд. руб. [6]

Среди производства отдельных видов пищевой продукции в Самарской области лидируют производства колбасных изделий, мяса птицы, крупы, хлебобулочных изделий, растительного масла.

Представленность МСП и их структурный анализ в пищевой промышленности Самарского региона представим в таблице 1. [1]

Учитывая тенденции развития потребительского рынка пищевых продуктов, таких как интерес потребителей к персонализированному питанию, к лечебному питанию, к новинкам продукции предприятий пищевой отрасли, к линейке готовых блюд («только разогреть»), добиться поступательного развития пищевой промышленности Самарской области на долгосрочную перспективу без участия субъектов малого и среднего предпринимательства будет затруднительно.

В Самарском регионе малые предприятия осуществляют свою деятельность в мясоперерабатывающей, рыбоперерабатывающей, хлебопекарной (включая мучные кондитерские изделия) отраслях пищевой промышленности, также в производстве шоколада, сахаристых кондитерских изделий, безалкогольных напитков, соусов, снеков. Также освобождаются ниши после ушедших с российского рынка иностранных компаний, в частности, производство пищевых красителей, ароматизаторов и стабилизаторов. [2]

Географически малые предприятия пищевой промышленности сосредоточены в крупных городах, где покупательная способность населения значительно выше.

Согласно данным динамики численности работников, пищевая промышленность характеризуется гораздо большим разбросом показателей, чем малое предпринимательство в целом. Если соотнести показатели по 2020 году с данными по количественной динамике числа субъектов МСП, то можно сделать вывод, что при незначительном сокращении в процентном отношении числа субъектов МСП в 2020 г. (-1,7%) численность работников предприятий МСП по всем видам деятельности сократилась на 16,8%, а в пищевой сфере на 33%. Таким образом, малое предпринимательство нашло выход из создавшегося тяжелого финансового положения в сокращении числа работников, что дестабилизировало ситуацию на рынке труда и потребовало дополнительных финансовых затрат со стороны государства на социальную поддержку уволенных граждан. [3]

Объективно оценить прирост или уменьшение оборота субъектов МСП возможно только с учетом уровня инфляции. Значительный прирост оборота в процентном соотношении по всем видам деятельности и по пищевой промышленности (на 12,4% и 65,4%) скорее можно объяснить значительным повышением цен на продукцию и услуги малого бизнеса, чем эффективными реабилитационными мерами.

За период с 2018 г. до 2022 г. средняя заработная плата в Самарской области в рублях увеличилась на 22%. Согласно статистическим данным, заработная плата на малых предприятиях была несколько ниже средней зарплаты за месяц соответствующего года,

Таблица 2. Структура пищевой промышленности Самарской области по видам продукции

Виды продукции пищевой промышленности	Количество предприятий и организаций, представленных на рынке региона	Из них, имеющие юридический адрес в Самарской обл.
Безалкогольные напитки (Безалкогольное пиво, Соки)	699	28
Диетическое и спортивное питание	389	10
Колбасы, колбасные изделия	56	1
Консервы рыбные, мясные, овощные	267	3
Масложировая продукция	486	13
Мед, продукция пчеловодства	124	4
Минеральная вода, питьевая вода	120	1
Молоко и молочная продукция	1245	30
Мука, крупы, макароны, сухие завтраки	1196	55
Мясо, мясная продукция	1801	58
Пищевые добавки, ингредиенты	572	12
Полуфабрикаты	491	32
Рыба и морепродукты	1071	27
Сахар, соль	322	2
Сигареты, сигары, табак	128	3
Снеки, семечки, чипсы (Закуски к пиву)	253	4
Специи, пряности, соусы	734	14
Сырье и концентраты для алкогольной продукции	21	1
Хлебобулочные и кондитерские изделия (конфеты, торты, торты на заказ)	1125	38
Чай, кофе	450	3
Прочие продукты питания	654	20

а на микропредприятиях равнялась практически половине средней зарплаты в регионе. Малый бизнес региона по заработной плате работникам не поднялся фактически выше значения двух МРОТ, а микропредприятия смогли обеспечить выплату лишь немного выше уровня МРОТ. При этом следует заметить, что резкого сокращения зарплаты по всем видам предприятий в 2020 г. по сравнению с 2019 г. не наблюдалось. При сравнении с динамикой численности работников можно сделать вывод, что стабилизация заработной платы, в частности, на некоторых предприятиях была достигнута путем сокращения работников. [8]

Доля работников малых предприятий, занятых в пищевой сфере незначительна. Ее уменьшение в «пандемийный» 2020 г. соответствует общему уменьшению числа работников, занятых в сфере МСП.

Анализируя развитие малого предпринимательства в пищевой промышленности в Самарской области, можно отметить, что наибольшую экономическую устойчивость показали предприятия, ориентированные на местные рынки с короткими транспортными

расстояниями и/или имеющие короткие каналы продаж, а также производящие недорогие продукты или продукты, не чувствительные к цене.

Структура пищевой промышленности Самарской области по видам продукции имеет следующий вид (таблица 2).

Приведенные данные позволяют сделать вывод, что значительная часть предприятий пищевой промышленности Самарской области представлена филиалами (производствами) компаний, зарегистрированных вне региона. Так, например, среди хлебопекарных производств только 3,37% приходится на долю зарегистрированных в Самарской области. Агропромышленные холдинги диктуют свою ассортиментную и ценовую политику в регионе, что не всегда лучшим образом сказывается на социальной стабильности и лишает регион «продуктовой самобытности».

Именно малые предприятия в пищевой промышленности могут и должны способствовать созданию «продуктового имиджа» Самарского региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp-pp.nalog.ru/>
2. Магомедов М.У. Система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Научно-Исследовательский Центр «Science Discovery». 2022. № 8. С. 435–440.
3. Оценка эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса // Материалы сайта «Опора России, 2020. Режим доступ: <https://opora.ru/upload/iblock/e02/e0238f91767b63e956635fca183935e1.pdf>.
4. Пищевая и перерабатывающая промышленность // Официальный сайт Правительства Самарской области. Режим доступа: <https://mcx.samregion.ru/category/samarskij-apk/pishhevaya-i-pererabatyvayushhaya-promyshlennost/>
5. Протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 11.12.2018 N4 // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6. Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2020 N1516-р (ред. от 09.05.2022) «Об утверждении плана мероприятий по реализации положений Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
7. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году — исследование по отраслям // Партнеркин Франшизы, 2022. Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere
8. Федорчук К.Д. Особенности государственной поддержки женского предпринимательства в России: барьеры и возможности // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 4. С. 404–413.

© Пекуровский Дмитрий Александрович (pekurovskii@mail.ru),

Родионов Павел Вячеславович (p.rodionov@mgutm.ru), Шлапачкая Екатерина Андреевна (eshlapatskaya@mgutm.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



МГУТУ им. К.Г. Разумовского