

ВОПРОСЫ ПООЩРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПОРТА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

THE PROMOTION OF PRODUCTION AND EXPORT OF ORGANIC FOOD

V. Atashov

Annotation

Increasing the number of farmers engaged in the production of organic agricultural products by 50 percent, while the volume of production of organic products by 2 times are among the goals of the Republic of Azerbaijan to 2020. To achieve this goal it is needed to organize the projects for organic agriculture, to implemented social and economic incentive measures for development of organic farming systems. The author of the article has assessed impact of the measures taken with regard to organic food production and makes proposals related to production and export of organic food.

Keywords: organic farming, organic agricultural products, non-oil sector, export, promotion, strategic road map.

Аташов Вагиф Байали оглу
Докторант, Азербайджанский
Университет Кооперации

Аннотация

Азербайджан поставил перед собой цель – увеличение числа фермеров, занятых в производстве экологически чистой сельскохозяйственной продукции, на 50 процентов и увеличение объема производства данной продукции в 2 раза к 2020 году. Для достижения этой цели необходимо осуществление проектов по развитию органического сельского хозяйства, реализация социальных и экономических мер стимулирования, способствующих развитию данной отрасли. Автор статьи оценено влияние мер, применяемых в производстве экологически чистых продуктов питания и выдвинуты предложения, связанные с производством и стимулированием экспорта экологически чистых продуктов питания.

Ключевые слова:

Экологически чистая сельскохозяйственная продукция, органическое сельское хозяйство, нефтяной сектор, экспорт, продвижение, стратегическая дорожная карта.

Введение

В утвержденной указом Президента Азербайджана от 6 декабря 2016 года "Стратегической дорожной карте Азербайджанской Республики по перспективам национальной экономики" планируется увеличение экспорта нефтяного сектора со 170 долларов США на душу населения в 2015 году до 450 долларов США к 2025 году [2].

Соответственно становится актуальным вопрос ускорения мер по выводу азербайджанской продукции на международные рынки. Организация производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции может внести значительный вклад как в повышение экспорта нефтяного сектора, так и для выполнения намеченных стратегической дорожной картой целей.

В статье исследуется влияние мероприятий, проводимых для развития производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, а также выдвигаются предложения по стимулированию производства и экспорта экологически чистых продуктов питания, и решению проблем данной сферы.

Текущее состояние нефтяного экспорта в республике

Для уменьшения влияния факторов, источником которых являются негативные процессы, происходящие в мировой экономике, на экономику Азербайджана, в стране осуществляются комплексные мероприятия по развитию нефтяного сектора. Именно в результате данных мероприятий экономика, в том числе в нефтяном секторе, стабильно развивается. Мероприятия, проводимые по расширению нефтяного сектора и импортозамещению, свидетельствуют о том, что в ближайшее время будет реализован потенциал нефтяного сектора. Стоит отметить, что падение, наблюдаемое в экспорте нефтяной продукции в 2015 и 2016 годах, прекратится уже в следующие годы. Так, хотя в 2015 году экспорт и превысил импорт на 2,2 млрд. долларов, но по сравнению с 2014 годом экспорт снизился примерно в 2 раза (рис. 1).

Из анализа данных 2016 года становится ясно, что нефтяной экспорт по сравнению с 2015 годом снизился на 27,6%. Иными словами, снижение данного показателя нефтяного сектора наблюдается уже 3 года подряд. Если говорить конкретно про 2016 год, то видно, что Азербайджан экспортировал нефтяной продукции

лишь на 1258 миллионов долларов или же 130 долларов на душу населения [12].

Верно и то, что по ряду показателей в 2016 году был зафиксирован рост экспорта фруктов и овощей (19,5%), хлопковолокна (25,18%), черных металлов и изделий из них (177%), алюминия и изделий из него (13,8%). Но в то же время в 2016 году наблюдалось снижение экспорта чая (67,3%), растительных и животных жиров и масел

(88,8%), сахара (70,7%), алкогольных и безалкогольных напитков (37,5%), пластмассы и изделий из него (12%) (табл. 1).

Как видно из таблицы, экспорт фруктов по сравнению с 2015 годом вырос на 24 миллиона долларов и составил 244 млн. долларов, а овощей на 37 миллионов долларов и составил 129 млн. долларов. Если рассмотрим структуру экспорта, то можем заметить, что рост зафиксирован



Рисунок 1. Ненефтяной экспорт Азербайджана [8].

Таблица 1.

Экспорт сельскохозяйственной продукции.

Наименование продукции	2016		2015		В сравнении с 2015 годом	
	объем (в тоннах)	Стоимость (в тыс. долларов США)	объем (в тоннах)	Стоимость (в тыс. долларов США)	По объему	По стоимости
Овощи	162799.9	129030.9	120070.0	91679.7	135.6	140.7
Фрукты	215377.3	243755.3	173175.4	220247.8	124.4	110.7
Ячмень	16565.9	2570.9	0.0	0.0	100,0	100,0
Табак	2217.9	7982.7	1944.4	7431.8	114.1	107.4
Хлопок	14612.4	24009.0	13146.9	19308.8	111.1	124.3
Кожа (в тыс. штук)	12292.3	14713.8	8606.8	12056.1	142.8	122.0
Чай	1 137.70	6 178.82	4 287.53	19 501.53	26.54	31.68
Сахар	108 363.32	62 030.01	220 828.06	212 087.89	49.07	29.25
Растительные и животные жиры и масла	16 064.23	17 113.84	76 180.28	153 335.34	21.09	11.16
Алкогольные и безалкогольные напитки, тыс. долларов США	-	18 731.30	-	25 829.47	-	72.52
Другие	2504.3	4049.1	1166.2	2329.2	214.7	173.8

Источник: customs.gov.az/az/stat.html.

в тех видах продукции, производство которых основано на местном сырье, а сокращение в тех, где производство основано на импортном сырье. В качестве основной причины такого положения дел можем указать удорожание импортного сырья в связи с удешевлением национальной валюты.

Стоит отметить, что производимые нами продукты уже экспортируются не только в традиционные Россию и страны постсоветского региона, но и в страны Европы, Персидского залива и Дальнего Востока. Для увеличения экспорта сельхозпродукции в будущем существуют все возможности для выхода на европейские рынки с экологически чистой сельхозпродукцией.

Также в сферу потенциальных интересов можно будет включить торговые отношения со странами Персидского залива. В связи с естественными климатическими условиями, производство сельхозпродукции в данном регионе ограничено и поэтому существуют определенные преимущества для нашей страны. С этой точки зрения данный рынок представляет интерес для органической сельхозпродукции из Азербайджана.

Необходимость поощрения экспорта экологически чистой сельхозпродукции

До 2016 года Азербайджан не применял экспортные субсидии. В Концепции развития "Азербайджан 2020: Взгляд в будущее" за основу была взята экспортоориентированная модель экономики и были указаны определенные мероприятия для роста экспорта нефтепродуктов [1]. На первичных стадиях не предусматривалось применение экспортных субсидий. Но начиная с 2016 года вопрос применения прямых субсидий и поощрения экспорта сельхозпродукции оказался в центре внимания.

Как известно экономическое поощрение состоит из экспортных субсидий, премий, бонусов, дополнений, налоговых льгот, льготных кредитов, льготного страхования, консалтингового обеспечения, дипломатической поддержки. Большинство государств стремятся всеми путями усилить экспортный потенциал своих компаний. Некоторые государства для этого создают специализированные банки и государственные органы [5, с. 47].

Решением Кабинета министров Азербайджана № 401 от 6 октября 2016 года были утверждены "Список нефтепродуктов по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, к которой будет применяться экспортное поощрение" и "Коэффициенты, применяемые к базовой стоимости экспортного поощрения в зависимости от вида продукции". Согласно решению, данные правила вступили в силу с 1 марта 2016 года и будут находиться в силе до 31 декабря 2020 года [10].

Отметим, что базовая стоимость экспортного поощрения составляет 3% от таможенной стоимости, указанного в экспортной таможенной декларации, фактически экспортированной продукции. В зависимости от видов продукции, к базовой стоимости экспортного поощрения будут применяться коэффициенты (табл. 2).

Стоит отметить еще один нюанс, до сих пор не проведено ни одного мероприятия, включая экспортное поощрение, для стимулирования экспорта экологически чистой сельхозпродукции. Правда, осуществляются мероприятия по продвижению бренда "Made in Azerbaijan", организации экспортных миссий, но конкретно в производстве и поощрении экспорта экологически чистой сельхозпродукции наблюдается отставание.

13 июня 2008 года был принят закон "Об органическом сельском хозяйстве", таким образом была сформирована нормативно-правовая и информационная база. Но все еще существуют проблемы, связанные с формированием системы координации в сфере производства экологически чистой сельхозпродукции, организации и осуществлении пилотных проектов по производству данной продукции.

Мы предлагаем, чтобы в "Список нефтепродуктов по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, к которой будет применяться экспортное поощрение" были включены органические продукты и коэффициент, применяемый к базовой стоимости, для данных видов продукции был равен трем. Данное решение внесло бы свой вклад также в исполнение "Стратегической дорожной карты по производству и переработке сельскохозяйственных продуктов в Азербайджанской Республике", утвержденной указом Президента Азербайджана Ильхамом Алиевым от 6 декабря 2016 года. Отметим, что в стратегической дорожной карте подчеркивается, что для достижения развития органического сельского хозяйства в период до 2020 года планируется усовершенствование законодательной базы и рассмотрение вопроса соответствия его международным нормам. В частности, будут осуществлены работы по созданию механизмов сертификации экологически чистых сельхозпродуктов. Для увеличения производства органической продукции растительного и животного происхождения будет подготовлена "Государственная программа по развитию органического сельского хозяйства" [3].

Влияние стратегической дорожной карты на органическое сельское хозяйство

В "Стратегической дорожной карте по производству и переработке сельскохозяйственных продуктов в Азербайджанской Республике" органическое сельское хозяйство было объявлено приоритетом. Согласно дорожной карте в результате реализации 9 стратегических це-

Таблица 2.

Коэффициенты, применяемые к базовой стоимости экспортного поощрения в зависимости от вида продукции.

Кода продукции по ТНВЭД	2016	Коэффициент
0804 20 900 0, 0806 20, Из группы 0813	Сушеные фрукты	1,5
0810 70 000 0	Хурма	1,0
0810 90 7501	Гранат	1,0
Из группы 2001	Овощи, фрукты, орехи и другие съедобные части растений, консервированные с добавлением уксуса или уксусной кислоты	1,5
2002	Томаты, приготовленные или консервированные без применения уксуса или уксусной кислоты	2,0
2005	Овощи прочие, приготовленные или консервированные без добавления уксуса или уксусной кислоты, незамороженные	2,0
Из группы 2006 00	Овощи, фрукты, орехи, консервированные с помощью сахар	1,5
2007	Джемы, желе фруктовое, мармелад, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ:	2,0
Из группы 2008	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом, в том числе упакованные орехи, фундук и миндаль	2,0
2009	Фруктовые и овощные соки, в том числе гранатовый сок	2,0
Из группы 2103	Соусы и специи	2,0
2204	Вина виноградные натуральные и виноградное сусло	2,0
2205	Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ	2,0
2208	Коньяк, бренди, ликеры и другие спиртные напитки, дистилляты виноградных вин	2,0
Из группы 61 Из группы 62 Из группы 63	Одежда, принадлежности и другие готовые ткацкие изделия из хлопковолокна	2,0

Источник: www.cabmin.gov.az.

лей в сравнении с 2015 годом ожидается рост производства мяса на 20%, молочной продукции на 30%, хлопка, а также в обрабатывающей отрасли, как минимум в 4 раза, шелкопрядов, а также их переработки, как минимум в 1000 раз.

В то же время будет углублена деятельность в сфере развития органического сельского хозяйства. Будут рассмотрены возможности поддержки создания фермерских хозяйств, специализирующихся на органическом сельском хозяйстве и проведены работы в сфере промышленного производства и применения органических удобрений. Для увеличения посевов растений, выращиваемых методами органического сельского хозяйства, будут реализованы стимулирующие меры, а также будет

усилено обеспечение органического сельского хозяйства семенами и посевными материалами.

Стоит также подчеркнуть, что по данным ФАО органическое сельское хозяйство не ограничивается лишь сертифицированными хозяйствами или продуктами. Сюда могут быть отнесены и продукты, которые отвечают требованиям органического сельского хозяйства, но не сертифицированы [6, с.308–310]. Принимая во внимание именно этот нюанс, и в Азербайджане можно будет определить достаточное число хозяйств, производящих органическую продукцию. Так, по данным о посевах на 2015 год, в стране потребность в минеральных удобрениях составляла 948,9 тысяч тонн, но было импортировано лишь 152,8 тысяч тонн. Как видим, импорт минеральных удоб-

Таблица 3.

Применение минеральных удобрений на посевах в Азербайджане, в пересчете на 100%-ное содержание питательных веществ.

Годы	Всего 1000 т	На 1 га посевов, кг	Из них								Доля удобряемых площадей среди посевов, в %
			Злаковые*	Хлопок	Табак	Табак	Картофель	Овощные и бахчевые	Кормовые растения	Виноградники	
1985	267.8	166	179	266	362	305	428	62	137		80
1990	139.3	87	92	144	221	131	233	36	70		64
1995	11.4	10	10	21	42	15	20	2	1	1	24
1999	1.3	5	5	11	4	0.0	1	-	-	-	13
2007**	22.8	16	22	42	3	3	7	4	8	20	...
2009	22.8	12	14	27	4	12	12	3	7	2	31
2010	31.7	18	20	25	76	16	37	4	20	15	34
2011	20.4	12	15	30	34	10	19	2	9	6	54
2012	28.1	16	20	31	65	28	20	5	11	6	61
2013	29.3	16	20	30	66	28	24	4	12	7	68
2014	34.1	19	23	33	71	31	30	4	15	7	46
2015	40.6	23	21	35	72	26	28	9	17	8	58

* без подсолнечника

** С 2007 года включаются индивидуальные предприниматели, сельские семьи и домохозяйства

Источник: Таблица подготовлена на основе данных ГКС (www.stat.gov.az).

рений в 2015 году обеспечил лишь 13,2% потребности. Но из анализа данных ГКС можем видеть, что доля удобряемых посевов составляет 58% от общей площади посевов (табл. 3).

Из анализа данных таблицы видно, что 42% посевов вовсе остаются без удобрений (общая площадь посевов в 2015 году составила 1585,4 тысячи гектаров). Из этого можно прийти к выводу, что в Азербайджане на площади более 660 тысяч гектаров существуют несертифицированное органическое сельское хозяйство. Согласно данным ФАО, такая ситуация наблюдается не только в Азербайджане. В настоящее время во многих развивающихся странах существуют системы органического сельского хозяйства, продукция которых потребляется либо на местном уровне, или же продается в самом хозяйстве [6, с.308–310]. Азербайджану необходимо воспользоваться опытом данных государств и расширить сотрудничество с ФАО в данном направлении.

Заключение

Как итог проведенного нами исследования, мы можем отметить, что в последние годы в стране было проделано достаточно работ в сфере развития сельского хозяйства. Проводятся комплексные государственные мероприятия по стимулированию сельхозпроизводства, повышению конкурентоспособности, импортозамещению и расширению экспорта. Также была углублена деятельность в сфере увеличения производства экологически чистой сельхозпродукции. Созданы правовые основы развития данной сферы. Согласно стратегической дорожной карте к 2020 году число фермеров, занятых в производстве экологически чистой сельскохозяйственной продукции увеличится на 50 процентов, а объема произведенной продукции в 2 раза. Увеличение производства данной продукции также обусловит увеличение ее экспорта. Тем временем следует найти решение проблем, связанных с сертификацией экологически чистой сельхозпродукции.

Для этого, до 2020 года правительству следует предоставить поддержку фермерам в процессе сертификации. Так, правительству следует оплатить хозяйствам, производящим экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, половину расходов на получение сертификатов от компаний, известных на международной арене. К примеру, в настоящее время в нашей стране действует известная швейцарская компания "SGS". На данную компанию работают 90 тысяч сотрудников в более чем 2000 офисах и лабораториях по всему миру. Сертификат данной компании принимается на европейских рынках. В то же время существуют большие возможности для экспорта экологически чистой сельскохозяйственной продукции на рынки стран Персидского залива, Японию и Южную Корею и возможно получение сертификатов, принимаемых на этих рынках.

С другой стороны, созданный распоряжением Президента Ильхама Алиева от 21 сентября 2016 года "О создании единой базы данных производимых в Азербайджане товаров" портал azexport.az может сыграть важную роль в экспорте органической продукции. С помощью данного портала станет возможным выход на мировой рынок продукции местных производителей.

В итоге, отметим, что включение в "Список ненефтяной продукции по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, к которой будет применяться экспортное поощрение" экологически чистой сельхозпродукции и предоставление экспортного поощрения предпринимателям, занятым в данной сфере, стимулировало бы данную отрасль. Для этого необходимо принятие соответствующего решения Кабинетом министров.

ЛИТЕРАТУРА

1. "Azerbaycan 2020: geleceye basis" Inkisaf Konsepsiyası. 29 dekabr 2012-ci il.
2. "Azerbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi uzre Strateji Yol Xeritesi". 06 dekabr 2016-cı il.
3. "Azerbaycan Respublikasında kend teserrufati mehsullarının istehsalına ve emalına dair Strateji Yol Xeritesi". 06 dekabr 2016-cı il.
4. "Ekoloji temiz kend teserrufati haqqında" Azerbaycan Respublikası qanunu. Bakı: 13 iyun 2008-ci il.
5. Muzefferli N. M., İqtisadiyyatın sosialyonluuy sagcı ve solcu sistemlede. Bakı, Serq-Qerb Nesriyyat Evi, 2014, 272 s.
6. FAO Statistical Yearbook 2012 World Food and agriculture. Rome 2012, 362 p.
7. <http://president.az>
8. www.stat.gov.az
9. www.sgs.com
10. www.cabmin.gov.az
11. <http://azexport.az/>
12. <http://customs.gov.az/>

© В.Б. Аташов, (vagifataшов2010@gmail.com), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

