

# К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

**Золотухин Даниил Витальевич**

Соискатель,

Оренбургский государственный университет

[dzolotuhin013@gmail.com](mailto:dzolotuhin013@gmail.com)

## DEVELOPING THE CONCEPT OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT AMIDST THE VOLATILITY OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT

**D. Zolotukhin**

*Summary.* Companies are the largest and most influential group of market agents, which realize most of the functions of distribution and consumption of resources. In this regard, they, on the one hand, have a significant impact on the environment, and on the other hand, each individual entity is exposed to a large number of external factors. A sustainable business model can be a liquid response to the challenges of the external environment, which in the current conditions of increased volatility of the system becomes vital. Thus, it is of research interest to analyze the content of the concept of «sustainable business development». The article analyzes the history and evolution of the concept of sustainable development. The key elements of sustainable business development are highlighted. The author's approach to the interpretation of the concept of «sustainable business development» is proposed.

*Keywords:* innovation potential, Triple Bottom Line, sustainable business development, economic growth.

*Аннотация.* Предприятия являются наиболее крупной и влиятельной группой рыночных агентов, которые реализуют большую часть функций распределения и потребления ресурсов. В этой связи они, с одной стороны, оказывают значимое воздействие на окружающую среду, а с другой — каждый отдельный субъект подвержен большому количеству внешних факторов. Устойчивая модель ведения бизнеса может стать ликвидным ответом на вызовы внешней среды, что в текущих условиях повышенной волатильности системы становится жизненно необходимо. В этой связи исследовательский интерес вызывает анализ содержания концепта «устойчивое развитие предприятия». В статье проанализирована история и эволюция концепции устойчивого развития. Выделены ключевые элементы устойчивого развития предприятия. Предложен авторский подход к трактовке концепта «устойчивое развитие предприятия».

*Ключевые слова:* инновационный потенциал, принцип триединства, устойчивое развитие предприятия, экономический рост.

### Введение

**В**следствие высокой волатильности в мире в целом и в отдельных странах в частности именно концепция устойчивого развития предприятия способна стать ликвидным ответом, который позволит предприятиям сохранить жизнеспособность и стабильность в долгосрочной перспективе. Условия ведения экономической деятельности зависят от многих факторов, в том числе таких как государственное регулирование, уровень технологического развития, модель рынка, состояние мировой экономики и т.д. В связи с этим определения устойчивого развития могут существенно отличаться.

Устойчивому развитию экономических систем посвящено достаточное число научных публикаций как в России, так и за рубежом. Например, на портале ELINRARY.ru по данным на 13 сентября 2024 г. можно обнаружить 283 355 публикаций. Какая проблематика занимает умы ученых в контексте устойчивого развития?

Прежде всего, в условиях повсеместной цифровизации и внедрения инноваций растет число научных исследований, в которых анализируются стратегия устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики [9, С. 11–20; 11, С. 75–80; 15, С. 79–86; 17, С. 2327–2336; 21, С. 1683–1702]. Е.В. Дробот, И.Н. Макаров, А.А. Авцинова и др. дают оценку влияния морально-этических институтов общества на устойчивость социально-экономической системы и технологии их корректировки [5, С. 3553–3572]. Исследовательский интерес представляет публикация А.А. Халяпина, Д.Н. Кривошей, в которой авторами рассматривается концепт зеленого финансирования как новый вызов концепции устойчивого развития [25, С. 126–134]. А.С. Неуступова систематизирует основные факторы устойчивого развития конкурентоспособности промышленности [16, С. 58–64]. Е.В. Дробот анализирует критерии устойчивости, используемые в современных индексах корпоративной социальной ответственности [4, С. 221–232]. Проблемы устойчивого развития предприятий после стагнации изучают В.В. Спицын, В.А. Леонова, А.Д. Брагин и др. [22, С. 2081–2096]. И.Ю. Чеканова

оценивает вклад некоммерческих организаций России в реализацию концепции устойчивого развития [26, С. 575–590]. Достаточно много публикаций посвящено влиянию интеллектуального (человеческого) капитала на устойчивое развитие на различных уровнях, включая микро, мезо и макроэкономику). Об этом пишут такие авторы как А.Ю. Булатецкая [1, С. 445–456], И.Н. Макаров, Е.В. Дробот, В.С. Назаренко и др. [13, С. 6255–6274]. Достаточно популярным в последнее время является анализ концепта устойчивого развития как фактора стратегического успеха компаний на основе ESG-менеджмента. Этому вопросу посвящено исследование И.Н. Макарова, М.Ю. Евсина, И.Б. Шаповаловой, В.А. Арутюняна [12, С. 3891–3900].

Тем не менее интерес представляет анализ истории и эволюции концепции устойчивого развития и определение ключевых элементов устойчивого развития предприятия.

Цель данного исследования — на основе анализа истории и эволюции концепции устойчивого развития определить ключевые элементы устойчивого развития предприятия и предложить трактовку концепта «устойчивое развитие предприятия».

#### Материалы и методы исследований

В статье использованы материалы и научные публикации, размещенные на портале ELIBRARY.ru, по данным на 13 сентября 2023. Методологическую основу исследования составили методы анализа, синтеза, группировки, обобщения, систематизации, а также онтологический анализ.

#### Результаты и обсуждения

Понятие «устойчивое развитие» возникло в конце XX в. в связи с возросшими опасениями относительно состояния окружающей среды. На площадках и в рамках конференций ООН обсуждались возможные сценарии развития событий, и участниками конференций были выработаны цели и сопутствующие задачи, которые позволят обеспечить долгосрочную жизнеспособность общества. Первоначальное определение, введенное Комиссией Брундланд в 1987 г., звучало так: «Устойчивое развитие — это процесс удовлетворения нужд текущего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений». При этом модель устойчивого развития включает три базовых аспекта: экологический, социальный, экономический.

С тех пор обострение глобальных проблем и расширение спектра целевых задач, стоящих перед человечеством, привело к модернизации и уточнению концепции устойчивого развития, а также интеграции целевых ин-

дикаторов устойчивого развития на микроуровне. Для предприятий эта концепция выходит за рамки простого соблюдения экологических норм; она распространяется в том числе и на области регулирования корпоративной социальной ответственности, этического управления, долгосрочной экономической жизнеспособности. Предприятия являются наиболее влиятельным «драйвером» развития и деградации системы одновременно, поэтому сложной задачей при реализации концепции устойчивого развития предприятия в хозяйственной деятельности является балансирование между экономическим ростом, обеспечением экологической безопасности и социальной справедливости.

Как уже было отмечено выше, базовая модель устойчивого развития основывается на трех аспектах (экологическом, социальном, экономическом); и ряд авторов указывают на необходимость соблюдения этого принципа триединства для достижения результатов хозяйственной деятельности предприятия [2, 3, 6, 10, 23, 14, 27].

Интерпретация понятия «устойчивое развитие предприятия» в некоторых исследованиях дается в контексте обоснования важности сохранения возможностей для будущих поколений, учитывая при этом необходимость реализации текущих проектов [7]. Также в англоязычных источниках прослеживается отсылка к первоначальному определению, данному еще на площадках ООН. Например, Траттонни А. дает определение процесса устойчивого развития предприятия как «создание экономических и неэкономических доходов при условии распределения текущих ресурсов без ущерба для будущих поколений» [29].

Подавляющее большинство исследователей указывают на необходимость обеспечения реализации экономического потенциала предприятия при одновременном достижении Целей устойчивого развития (ЦУР).

На текущий момент необходимо стимулировать инвестиции в промышленность Российской Федерации с целью удовлетворения внутреннего спроса и поддержки долгосрочного экономического роста [20]. В этой связи определение понятия «устойчивое развитие предприятия», предложенное Р.М. Качаловым, Ю.А. Слепцовой [8], отражает необходимость обеспечения перманентного улучшения количественных и качественных экономических показателей на длительном промежутке времени (табл. 1). Другие авторы также указывают на процесс непрерывного изменения качественных и количественных параметров деятельности предприятия, которые способствуют целостности и автономии при условии достижения стратегических целей [24]. Сторонниками такой интерпретации понятия «устойчивое развитие предприятия» также являются М.В. Ивашкин, С.А. Сорока [7] и Т.С. Ротарь, В.Г. Ниязян [19].

В меньшей степени исследуемое понятие эксперты интерпретируют, как некую логическую конструкцию [18], либо как особую систему функционирования предприятия, способствующую сохранению автономии и жизнеспособности. В тоже время в англоязычных источниках встречается идентичное понятие «Sustainable Entrepreneurship», которое дословно можно перевести как «устойчивое предпринимательство». Зарубежные авторы [28] указывают на необходимость исследования психологических, социальных, экологических последствий создания и использования будущих товаров. Таким образом, понятие «устойчивое развитие предприятия», согласно определениям из разных источников, включает следующие элементы:

- достижение целей устойчивого развития ООН;
- рост финансовых показателей предприятия;
- создание «ответственных» продуктов с учетом экологического и социального аспектов и т.д.

В таблице 1 представлены определения, отражающие основные варианты трактовки понятия «устойчивое развитие предприятия».

Таблица 1.

Основные определения понятия «устойчивое развитие предприятия»

Источник	Определение
Е. А. Мацнева, Е. Р. Магарил [14]	Устойчивое развитие предприятия — процесс непрерывной корректировки значимых для предприятия показателей (критериев), характеризующих экономическую, социальную, экологическую или иную составляющую деятельности предприятия, до уровня, позволяющего максимально эффективно и долгосрочно использовать имеющиеся ресурсы без нанесения ущерба природной среде и интересам текущего и будущих поколений
М. В. Ивашкин, С. А. Сорока [7]	Устойчивое развитие предприятия — процесс качественного изменения, когда от воздействия внутренних и внешних факторов не изменяется способность предприятия реализовать экономический потенциал, инновационное развитие, эффективное использование ресурсов, удовлетворять потребности сотрудников и обслуживаемого контингента в настоящем времени и не ставятся под угрозу эти тенденции в будущем
Р. М. Качалов, Ю. А. Слепцова [8]	Устойчивое развитие предприятия — режим функционирования, когда основные результаты деятельности предприятия и экономические показатели монотонно улучшаются на длительном временном интервале

Как описано выше, в определениях встречаются отсылки к модели устойчивого развития, разработанной ООН, а также выделяются экономические результаты как основной приоритет хозяйственной деятельности.

Концепция устойчивого развития является многомерной и сложно дать всеобъемлющее краткое определение, так как согласование экологического, экономического и социального аспекта также важно, как и реализация экономического потенциала (при сохранении автономии). Также необходимо учитывать, что рассмотренные выше определения даны российскими исследователями, т.е., по сути, для предприятий, функционирующих в регионах с относительно одинаковым уровнем экономического развития.

По нашему мнению, исходя из рассмотренных определений, целесообразно было бы использовать следующее определение: «Устойчивое развитие предприятия — динамичная модель, способная обеспечить ликвидный ответ на волатильность системы, при условии получения прибыли и снижения экологических и социальных издержек в долгосрочной перспективе. Модель может быть выражена набором методов исходя из необходимых и достаточных на текущий момент индикаторов предприятия и внешних условий (например, могут использоваться такие методы, как ресурсный подход, подход, ориентированный на стейкхолдеров, ESG, Tripple Bottom Line и другие). Степень вовлеченности предприятия при реализации устойчивых методов или полном переходе на устойчивое развитие зависит от текущих возможностей предприятия, параметров внешней среды, в том числе государственного регулирования, состояния биосферы и т.д., а также от внутреннего стремления действующих лиц к достижению устойчивого (ответственного) потребления и производства».

Рассмотренные исследования были выбраны исходя из предпосылки о том, что понятие «устойчивое развитие предприятия» может быть описано, с одной стороны, исходя из количественных параметров результатов хозяйственной деятельности предприятий, при реализации устойчивых методов, а с другой стороны, тот же процесс имеет качественные параметры, такие как принцип триединства и долгосрочная перспектива. Структура определений (табл. 1) дает основание полагать, что понятие «устойчивое развитие предприятия» эволюционирует вместе с целями ведения бизнеса и смещается от получения прибыли, как основного приоритета предпринимательской активности, к созданию продуктов ответственных в экологическом плане вместе с эволюцией социальных взаимосвязей в обществе (включая условия работы, цепочки распространения и др.), задействованных при создании продукта. Также аспекты модели устойчивого развития на предприятиях в разных отраслях промышленности могут иметь разную ценность, так в сфере услуг социальный аспект играет большее значение, чем экологический, в отличие от химической промышленности или нефтедобычи, где использование ресурсов и пренебрежение экологическими нормами может привести к катастрофе для биосреды.

**Выводы**

Устойчивое развитие предприятия — это концепт, который включает три основных аспекта: экологический, социальный, экономический. При этом способность предприятия реализовать свой экономический потенциал, на наш взгляд, должна лежать в основе данного концепта. В настоящее время условия ведения бизнеса отличаются высокой неопределенностью, стабильность макроэкономической системы минимальная, в этой связи подход к реализации в первую очередь экономического потенциала с целью повышения жизнеспособности предприятия выглядит целесообразным. В тоже время интерпретации понятия «устойчивое развитие предприятия», которые основываются на сохранении принципа триединства и учете экономических, социальных и экологических аспектов очень часто встречаются в отечественной и зарубежной научной литературе. На текущий момент целесообразно заметить, что реализация предприятием экономического потенциала, как основной его цели, свойственна субъектам, которые находятся в условиях развивающейся экономической

системы, а реализация устойчивых методов и полный переход на ответственное по отношению к окружающей среде поведение возможно только при реализации системного подхода на уровне макроэкономики.

Обсуждение реализации устойчивых практик и самого определения модели устойчивого развития предприятия в текущих условиях стоит наиболее остро, так как нарастает количество проблем в области экономики, появляются все новые препятствия на пути распределения товаров на мировом рынке, возникают очаги напряженности в разных регионах. Предприятия, особенно производственного сектора, нуждаются в разработке стратегии «ответа» на внешние вызовы. Не менее важно обеспечить внутреннюю эффективность предприятий при использовании ресурсов, таким образом, будет реализован фундамент для создания производственного инновационного потенциала. В дальнейшем целесообразно исследовать возможности предприятий в зависимости от отрасли с целью разработки наиболее ликвидных индикаторов хозяйственной деятельности при реализации устойчивых практик ведения бизнеса.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Булатецкая, А.Ю. Основные этапы и уровни влияния интеллектуального капитала на устойчивое развитие корпорации / А.Ю. Булатецкая // Креативная экономика. — 2020. — Т. 14, № 4. — С. 445–456. — DOI 10.18334/ce.14.4.100801. — EDN JMZESO.
2. Дробот, Е.В. Концептуальные основы устойчивого развития в XXI веке: принцип триединства и подходы к оценке воздействия бизнеса / Е.В. Дробот, И.Н. Макаров, И.А. Почапаев // Лидерство и менеджмент. — 2020. — Т. 7, № 4. — С. 643–658. — DOI 10.18334/lim.7.4.110931. — EDN XMLUXX.
3. Дробот, Е.В. Как компании могут использовать человеческие ресурсы для достижения целей устойчивого развития / Е.В. Дробот, И.Н. Макаров, И.А. Почапаев // Лидерство и менеджмент. — 2021. — Т. 8, № 1. — С. 85–108. — DOI 10.18334/lim.8.1.110932. — EDN QGPEFT.
4. Дробот, Е.В. Анализ критериев устойчивости, используемых в современных индексах корпоративной социальной ответственности / Е.В. Дробот // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. — 2021. — Т. 2, № 3. — С. 221–232. — DOI 10.18334/social.2.3.112090. — EDN HKBQRK.
5. Дробот, Е.В. Влияние морально-этических институтов общества на устойчивость социально-экономической системы и технологии их корректировки / Е.В. Дробот, И.Н. Макаров, А.А. Авцинова [и др.] // Креативная экономика. — 2023. — Т. 17, № 10. — С. 3553–3572. — DOI 10.18334/ce.17.10.119197. — EDN VJODUX.
6. Гончарова, А.Р. Экологические инвестиции: роль и значение в устойчивом развитии крупных инфраструктурных объектов / А.Р. Гончарова, И.А. Стоянова // Финансовые рынки и банки. — 2021. — № 1. — С. 30–32. — EDN NTJJSJ.
7. Ивашкин, М.В. Управление устойчивым развитием услуг предприятий оптовой торговли / М.В. Ивашкин, С.А. Сорока // Вестник Тихоокеанского государственного университета. — 2012. — № 1(24). — С. 153–158. — EDN OWUARL.
8. Качалов, Р.М. Концептуальная модель процесса управления устойчивым развитием предприятия / Р.М. Качалов, Ю.А. Слепцова // Journal of Economic Regulation. — 2021. — Т. 12, № 2. — С. 68–84. — DOI 10.17835/2078-5429.2021.12.2.068-084. — EDN BZUAMZ.
9. Колягина, М.Н. Инновации и устойчивое развитие: осталась ли повестка актуальной? / М.Н. Колягина, А.А. Хашаев, А.С. Яблонский // Креативная экономика. — 2023. — Т. 17, № 1. — С. 11–20. — DOI 10.18334/ce.17.1.117059. — EDN OVTBML.
10. Кортеев, И.И. Основные аспекты устойчивого развития организации в современных условиях / И.И. Кортеев, И.В. Зенкина // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — № 2-2(104). — С. 57–63. — DOI 10.23670/IRJ.2021.103.2.043. — EDN JTOUUVL.
11. Кухтина, Е.К. Обоснование необходимости формирования стратегии устойчивого развития промышленных предприятий в условиях цифровой экономики / Е.К. Кухтина, О.Л. Перерва // Первый экономический журнал. — 2023. — № 1(331). — С. 75–80. — DOI 10.58551/20728115\_2023\_1\_75. — EDN EDGKXX.
12. Макаров, И.Н. ESG-менеджмент: устойчивое развитие как фактор стратегического успеха компании / И.Н. Макаров, М.Ю. Евсин, И.Б. Шаповалова, В.А. Арутюнян // Креативная экономика. — 2022. — Т. 16, № 10. — С. 3891–3900. — DOI 10.18334/ce.16.10.116229. — EDN OVZOTC.
13. Макаров, И.Н. Устойчивое инновационное развитие, зеленая экономика и человеческий капитал: базисная триада государственной политики экономического развития регионов / И.Н. Макаров, Е.В. Дробот, В.С. Назаренко [и др.] // Экономика, предпринимательство и право. — 2023. — Т. 13, № 12. — С. 6255–6274. — DOI 10.18334/epp.13.12.120516. — EDN TCLIAE.
14. Мацнева, Е.А. Устойчивое развитие промышленного предприятия: понятие и критерии оценки / Е.А. Мацнева, Е.Р. Магарил // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. — 2012. — № 5. — С. 25–33. — EDN PGYAIL.

15. Наумов, А.Э. Стратегия устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики / А.Э. Наумов // Первый экономический журнал. — 2024. — № 1(343). — С. 79–86. — DOI 10.58551/20728115\_2024\_1\_79. — EDN EWVDBN.
16. Неуступова, А.С. Основные факторы концепции устойчивого развития конкурентоспособности промышленности / А.С. Неуступова // Первый экономический журнал. — 2024. — № 4(346). — С. 58–64. — DOI 10.58551/20728115\_2024\_4\_58. — EDN HRXCED.
17. Петренко, Е.С. Перспективы бизнес-моделей: «голубые океаны», менеджмент предпринимательской деятельности, инновации на стороне спроса и устойчивое развитие / Е.С. Петренко, И.В. Денисов, Г.К. Кошебаева, А.А. Королева // Креативная экономика. — 2019. — Т. 13, № 12. — С. 2327–2336. — DOI 10.18334/ce.13.12.41358. — EDN ОНЦQFF.
18. Рассветов, С.А. Исследование резервов управления устойчивым развитием промышленного предприятия / С.А. Рассветов, А.Н. Ершов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2012. — № 7(111). — С. 125–128. — EDN PATDDT.
19. Ротарь, Т.С. Устойчивое развитие предприятия: сущность и методика расчета интегрального индекса устойчивого развития предприятия / Т.С. Ротарь, В.Г. Ниязян // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. — 2015. — № 4. — С. 149–153. — EDN ULFJOP.
20. Сидоренко, С.В. Перспективы роста инвестиционной активности отечественной промышленности / С.В. Сидоренко, Л.В. Демченко, И.Н. Корабейников // Финансовый менеджмент. — 2024. — № 4. — С. 40–48. — EDN НУТЛАТ.
21. Смыслова, О.Ю. Цифровизация и устойчивое развитие: новые вехи в пространственном планировании территорий России / О.Ю. Смыслова, И.Н. Макаров, Д.В. Гуцин // Креативная экономика. — 2024. — Т. 18, № 7. — С. 1683–1702. — DOI 10.18334/ce.18.7.121386. — EDN LEPOCJ.
22. Спицын, В.В. Устойчивое развитие предприятий после стагнации: выявление факторов роста с помощью дисперсионного анализа / В.В. Спицын, В.А. Леонова, А.Д. Брагин [и др.] // Креативная экономика. — 2023. — Т. 17, № 6. — С. 2081–2096. — DOI 10.18334/ce.17.6.117867. — EDN CMFIPP.
23. Тагаров, Б.Ж. Цели реализации концепции устойчивого развития на разных уровнях экономической системы / Б.Ж. Тагаров // Креативная экономика. — 2021. — Т. 15, № 3. — С. 821–836. — DOI 10.18334/ce.15.3.111868. — EDN EWMVCJ.
24. Фукина, С.П. К вопросу об устойчивом развитии предприятия в нестабильной среде / С.П. Фукина // Актуальные проблемы экономики и права. — 2008. — № 4. — С. 48–55. — EDN IVQVFE.
25. Халяпин, А.А. «Зеленое» финансирование как новый вызов концепции устойчивого развития в России: анализ основных показателей и разработка стратегии их улучшения / А.А. Халяпин, Д.Н. Кривошей // Первый экономический журнал. — 2023. — № 3(333). — С. 126–134. — DOI 10.58551/20728115\_2023\_3\_126. — EDN NSSCXK.
26. Чеканова, И.Ю. Оценка вклада некоммерческих организаций России в реализацию концепции устойчивого развития / И.Ю. Чеканова // Лидерство и менеджмент. — 2024. — Т. 11, № 2. — С. 575–590. — DOI 10.18334/lim.11.2.120722. — EDN NUCPLF.
27. Binder, Julia & Belz, Frank-Martin. (2015). Sustainable entrepreneurship: what it is. 10.4337/9781849808248.00010.
28. Cohen, Boyd & Winn, Monika. (2007). Market Imperfections, Opportunity and Sustainable Entrepreneurship. Journal of Business Venturing. 22. 29–49. 10.1016/j.jbusvent.2004.12.001.
29. Trabattoni, Alina. (2021). Sustainable Entrepreneurship: Definition and Types. 10.1007/978-3-319-95873-6\_51.

© Золотухин Даниил Витальевич (dzolotuhin013@gmail.com)  
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»