

МОТИВАЦИОННЫЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ: СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Черкасов Ярослав Сергеевич

Аспирант, ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет технологий и управлений
им. К.Г. Разумовского» (ПКУ)
yaroslav.chercasov@mail.ru

MOTIVATIONAL VIDEOS: STRUCTURAL AND SEMANTIC CHARACTERISTICS, PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL POTENTIAL

Ya. Cherkasov

Summary: The article is devoted to the study of motivational videos, considered as a tool of psychological and pedagogical influence, capable of exerting a complex influence on the emotional and volitional sphere of the student. The purpose of the study is to identify the specifics of the structural and semantic organization, as well as the psychological and pedagogical potential of motivational videos. The conducted experimental study allowed us to obtain data confirming the effectiveness of using video in the educational process. The highest effectiveness is the result of taking into account a number of important factors: adequacy of the content, compliance with the age and psychological characteristics of the audience, frequency and systematic use, dosage and variability, informed choice, integration into the context, the use of interactive formats.

Keywords: volitional regulation, motivational videos, self-regulation, student age, digital educational environment, personal development.

Аннотация: Статья посвящена изучению мотивационных видеоматериалов, рассматриваемых как инструмент психолого-педагогического воздействия, способный оказывать комплексное влияние на эмоционально-волевую сферу обучающегося. Цель исследования – выявить специфику структурно-семантической организации, а также психолого-педагогический потенциал мотивационных видео. Проведенное экспериментальное исследование позволило получить данные, подтверждающие эффективность использования видеоматериалов в учебном процессе. Максимальная эффективность является результатом учета ряда важных факторов: адекватность содержания, соответствие возрастным и психологическим особенностям аудитории, частота и систематичность применения, дозированность и вариативность, осознанный выбор, интеграция в контекст, использование интерактивных форматов.

Ключевые слова: волевая регуляция, мотивационные видеоматериалы, саморегуляция, студенческий возраст, цифровая образовательная среда, развитие личности.

Введение

На современном этапе общественного развития видеоматериалы становятся неотъемлемой частью образовательного и воспитательного процесса (А.А. Демидова, В.Н. Орлов [5], А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская [6], А.Л. Журавлев, С.И. Калинин [7], П.А. Бакланов, А.В. Сидоров [1] и др.). Их влияние выходит далеко за рамки простого визуального сопровождения учебного материала. Видеоконтент представляет собой полноценный инструмент психолого-педагогического воздействия, способный оказывать комплексное влияние на эмоционально-волевую сферу обучающегося. За счёт сочетания визуальных, аудиальных и текстовых компонентов видеоконтент способствует более глубокому усвоению информации, активизирует внимание и повышает уровень мотивации студентов. При этом эмоциональная насыщенность и сюжетная динамика видеоряда создают условия для формирования устойчивых ассоциативных связей. Особое значение видеоматериалы приобретают в контексте формирования мотивации (Е.П. Ильин [9]) и волевой регуляции поведения обучающихся, лежащих в основе личностного развития

(Л.С. Выготский [3]). Волевые качества личности, такие как целеустремлённость, настойчивость, самостоятельность и способность к самоконтролю, являются ключевыми компонентами успешной учебной и профессиональной деятельности. Видеоконтент, ориентированный на развитие этих качеств, может выполнять роль своеобразного медиатора между теоретическими представлениями о воле и практическими способами её проявления.

Не менее важно отметить, что применение видеоматериалов в педагогической практике требует продуманного методического подхода. Простое воспроизведение видеороликов не обеспечивает желаемого эффекта, если они не интегрированы в общую структуру учебного процесса. Оптимальные результаты достигаются тогда, когда видеоконтент используется в сочетании с активными методами обучения дискуссией, анализом ситуаций, рефлексией и проектной деятельностью. Став неотъемлемой частью жизни, они формируют картину мира индивида, влияют на его самоопределение и результаты научно-технического прогресса в моно- и поликультурном социуме.

Основные результаты

Современные мультимедийные ресурсы предоставляют педагогам широкие возможности для отбора и адаптации видеоматериалов в соответствии с целями обучения. Существуют платформы, позволяющие создавать собственные видеоролики, включающие комментарии, интерактивные задания и тестовые элементы, что делает процесс восприятия информации более осознанным и активным. Особенно актуально это в работе со студентами, для которых привычная медиасреда является естественной формой коммуникации и восприятия мира. Мотивационные видеоролики представляют собой особый вид медиапродукции, который создаётся с целью целенаправленного воздействия на внутреннюю сферу личности зрителя. Эти видеоматериалы, как правило, содержат эмоционально окрашенные образы, вдохновляющий звуковой ряд, а также речевые послания, способные вызвать эмоциональный отклик и активизировать личностные ресурсы.

Как отмечает И.А. Зимняя [8], мотивация является внутренним побудителем активности человека, а потому любые средства, способные её активизировать и направлять, имеют важнейшее значение в образовательном и личностно-развивающем контексте. Мотивационные видеоролики выступают как медиаторы между внешним стимулом и внутренними побуждениями индивида. Через визуальные и аудиальные образы они воздействуют на когнитивную и эмоциональную сферу личности, способствуя пробуждению стремления к саморазвитию, преодолению трудностей и достижению значимых целей.

Согласно концепции А.А. Леонтьева, образовательные воздействия, характеризующиеся высокой эмоциональной насыщенностью, обладают уникальной способностью активировать глубинные механизмы переработки информации человеком. А.А. Леонтьев подчеркивал, что подобные воздействия не ограничиваются поверхностным восприятием, а способны одновременно и комплексно затрагивать как сознательную, так и бессознательную сферы психики обучающегося [10]. Именно этот доступ к более глубоким уровням психической организации делает эмоционально насыщенными методы особенно эффективными в образовании, способствует формированию мотивации [9] и развитию личности [3]. В этом контексте видеоматериалы демонстрируют исключительный и многогранный потенциал в качестве инструмента психолого-педагогического воздействия. Их сила заключается в уникальной способности к интеграции трех ключевых компонентов восприятия и познания:

1. Визуальный компонент: предоставляет богатый поток зрительной информации динамические образы, цвета, мимику, жесты, схемы, текст, окружающую среду. Это позволяет продемонстрировать

процессы, абстрактные концепции в наглядной форме и контекст, недоступные при чисто вербальном изложении.

2. Аудиальный компонент: включает речь (диалоги, монологи, пояснения), музыку, звуковые эффекты, интонации, которые несут смысловую нагрузку, создают атмосферу, фокусируют внимание и усиливают эмоциональный отклик.
3. Смысловой компонент: представлен сюжетом, нарративом, фактами, аргументацией, идеями, которые структурируют содержание и являются целью образовательного сообщения.

Именно синергия этих трех компонентов визуального, аудиального и смыслового в едином, синхронизированном потоке видеоподачи создает мощный психолого-педагогический эффект. Такая многоканальная подача информации не только повышает ее доступность и запоминаемость, но и, благодаря своей динамичности и образности, естественным образом создает ту самую эмоциональную насыщенность

В контексте психолого-педагогического анализа видеоматериалов, применяемых в образовании ключевыми типами являются:

1. *Мотивационные ролики*: характеризуются высокой степенью компрессии информации и эмоциональной концентрации, воздействуют преимущественно на аффективную сферу.
2. *Тематические документальные фильмы*: отличаются глубиной проработки темы, опорой на факты (интервью, архивные материалы, научные данные) и аналитическим подходом; способствуют формированию целостной картины мира, систематизации знаний, развитию критического мышления при анализе представленной информации.
3. *Художественные фильмы и сериалы с воспитательным подтекстом*: используют силу художественного вымысла, драматургии и актерской игры для раскрытия сложных тем (нравственный выбор, отношения, конфликты, исторические перипетии). Влияют комплексно на эмоции (сопереживание, страх, радость), когниции (понимание мотивов, последствий поступков) и ценностно-смысловую сферу.
4. *Образовательные видеолекции и подкасты*: представляют собой аудиовизуальную фиксацию процесса передачи знаний экспертом (лектором). Основное воздействие на когнитивную сферу, особенно на процессы восприятия, внимания, памяти и логического мышления.
5. *Видеоролики, моделирующие поведенческие стратегии*: фокусируются на демонстрации конкретных навыков, действий или алгоритмов поведения в определенных ситуациях; воздействие основано на теории социального научения (А. Бандура [2]) и зеркальных нейронах.

Таким образом, каждый тип образовательного видеоконтента обладает уникальным сочетанием структурных элементов и механизмов психолого-педагогического воздействия, ориентированных на достижение специфических образовательных и развивающих задач от активации глубинных мотивационных структур.

Следует отметить, что образовательные видеоматериалы имеют когнитивную основу и скрытую мотивацию, они имеют специфические и включают определенные структурные элементы:

Первичная ориентация: основное предназначение классических образовательных видеоматериалов - целенаправленная активация когнитивных процессов.

Дидактический фундамент: создание таких материалов базируется на основополагающих принципах дидактики.

Структурированность: четкая организация контента введение, последовательное изложение темы по блокам, логические переходы, заключение/резюме. Это помогает зрителю следовать за мыслью и систематизировать информацию.

Логичность: непротиворечивость аргументации, причинно-следственные связи, выводы, основанные на представленных данных. Это обеспечивает ясность и достоверность.

Опора на конкретные примеры: абстрактные концепции и теории иллюстрируются реальными случаями, практическими задачами, визуализациями (графики, схемы, анимации), что существенно повышает понимание и запоминание.

Интеграция мотивационных элементов: несмотря на когнитивную доминанту, эффективные образовательные видео часто стратегически включают мотивационные компоненты для поддержания внимания и интереса.

Цитаты великих людей: краткие вставки афоризмов или высказываний известных ученых, деятелей культуры для придания значимости теме, вдохновения или связи с историей мысли.

Краткие мотивационные вставки: небольшие сюжеты или анимации, демонстрирующие практическую пользу знания, его применение в реальной жизни или карьере.

Структура мотивационного видеоролика, как правило, формируется по определенной композиционной схеме и включает в себя несколько ключевых, функционально значимых компонентов. К числу таких структурных элементов традиционно относят: вступление,

основную часть, в которой происходит подробное раскрытие мотивационного посыла, а также финал, содержащий призыв к действию.

Содержательная основа мотивационных видеороликов формируется на базе определенных психологических механизмов воздействия, которые обеспечивают их эффективность и глубину воздействия на личность зрителя. Эти механизмы активируют как когнитивные, так и эмоционально-волевые процессы, способствуя трансформации внутренних установок и мотивационной сферы индивида. В числе наиболее значимых среди них исследователи выделяют внушение, эмоциональное заражение, моделирование поведения, а также идентификацию с героем [11].

Возрастные особенности восприятия: студенческий возраст (поздняя юность, ранняя зрелость) характеризуется повышенной сензитивностью (чувствительностью) к визуальным образам и эмоционально насыщенной информации. Молодые люди лучше воспринимают динамичный, образный, мультимедийный контент, чем сухую текстовую информацию. Пик эффективности приходится на университетский период. Эта возрастная особенность делает видеоматериалы исключительно действенным инструментом именно в высшем образовании. Они отвечают когнитивным стилям и ожиданиям современного студента, повышают вовлеченность и качество усвоения материала. Как подчеркивает Н.С. Пряжников [12], студенчество — это ключевой этап активного личностного роста и профессионального самоопределения.

Длительность и частота воздействия может варьироваться от кратковременного импульса к устойчивому изменению.

Современная педагогика активно развивает формат интерактивных видеоматериалов, которые кардинально отличаются от пассивного просмотра. Как обосновал В.В. Давыдов, непосредственное активное участие в познавательной деятельности (к которой в полной мере относится работа с интерактивным видео) является фундаментальной основой для развития важнейших личностных качеств [4]. Принятие решений в интерактивном сценарии, необходимость ответить на вопрос или сформулировать мысль для обсуждения требуют мобилизации воли, преодоления интеллектуального затруднения.

Таким образом, мотивационные видеоматериалы зарекомендовали себя как сложный, многофункциональный инструмент психолого-педагогического воздействия, обладающий уникальным потенциалом для комплексного влияния на личность обучающегося. Их сила заключается не в одном, а в ряде взаимосвязанных функций:

1. Формирование устойчивых волевых качеств: видеоролики, демонстрирующие преодоление трудностей, упорство в достижении целей и принятие ответственности, служат эффективными визуальными моделями.
2. Развитие саморегуляции: мотивационные видео часто содержат не только призывы к действию, но и демонстрацию стратегий планирования, самоконтроля, коррекции ошибок и управления ресурсами (временем, энергией, эмоциями).
3. Стимулирование и укрепление внутренней мотивации: воздействуя на лимбическую систему и дофаминергическую систему подкрепления (Е.П. Ильин), качественные мотивационные ролики пробуждают интерес, любопытство, ощущение значимости деятельности и внутреннее удовлетворение от самого процесса познания или достижения.

Однако максимальная эффективность этого мощного инструмента не возникает сама по себе; она является результатом тщательного учета ряда критически важных факторов: адекватность содержания, соответствие возрастным и психологическим особенностям аудитории; частота и систематичность применения, дозированность и вариативность, осознанный выбор, интеграция в контекст, использование интерактивных форматов. Разнообразие форматов и тем повышает устойчивость воздействия.

Эмпирическое исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)». Целью данного экспериментального исследования являлось комплексное выявление динамики показателей волевой регуляции у студентов экспериментальной и контрольной групп до и после реализации развивающей программы с применением видеоматериалов. В нем приняли участие 324 студента в возрасте от 18 до 20 лет, обучающиеся на 1-2 курсов. Для проведения эксперимента участники были разделены на экспериментальную ($n = 162$) и контрольную ($n = 162$) группы по принципу случайного отбора при сохранении эквивалентности по полу и академической успеваемости.

Проведенное экспериментальное исследование позволило получить данные, подтверждающие эффективность использования видеоматериалов в учебном процессе. По результатам комплексного анализа полученных данных сформулированы следующие выводы:

1. Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента выявил

статистически значимые положительные изменения в показателях волевой регуляции у студентов экспериментальной группы ($n=162$) по сравнению с контрольной группой ($n=162$). Наиболее выраженная динамика зафиксирована по шкалам «настойчивость», «самоконтроль» и «самоэффективность» ($p \leq 0,01$ по t-критерию Стьюдента).

2. Установлена дифференциация воздействия видеоматериалов.
3. Выявлены ключевые психолого-педагогические условия эффективности. Экспериментально доказано, что результативность применения видеоматериалов достигается только при соблюдении комплекса условий, включающих их систематическое использование, содержательное соответствие личностным целям студентов, обязательную организацию последующей рефлексии и группового обсуждения.
4. Обнаружена прямая корреляция между характером эмоциональных и смысловых реакций студентов на мотивационные видеоролики и их исходным уровнем волевой регуляции.

Заключение

Мотивационные видеоматериалы являются не просто иллюстрацией или развлечением, а сложным педагогическим инструментом, требующим осмысленного и профессионального подхода. Их истинная многофункциональность и способность формировать волевые качества, саморегуляцию и глубокую внутреннюю мотивацию раскрываются в полной мере только при условии строгого соблюдения принципов адекватности содержания, учета аудитории, систематичности применения и, что не менее важно, высокой методической компетентности преподавателя, который превращает просмотр в мощный катализатор личностного и профессионального роста.

Учитывая всё вышеизложенное, можно утверждать, что видеоматериалы, грамотно интегрированные в образовательный процесс, способны стать важным звеном в формировании не только познавательной, но и мотивационно-волевой сферы личности студента. Это позволяет рассматривать их как перспективное средство воспитательной работы в вузе, требующее дальнейшего теоретико-методологического осмысления и практического внедрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бакланов П.А., Сидоров А.В. Психологические особенности восприятия учебного видеоконтента поколением Z // Психологическая наука и образование. — 2023. Т. 28. № 3. — С. 45-58.
2. Бандура А. Теория социального научения. — СПб.: Евразия, 2000. — 320 с.

3. Выготский Л.С. Психология развития человека. — М.: Эксмо, 2021. — 512 с.
4. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. — М.: Инфра-М, 2020. — 384с.
5. Демидова А.А., Орлов В.Н. Мотивационные видеоматериалы как средство формирования профессиональной идентичности студентов // Психология и педагогика службы безопасности. 2023. № 2. — С. 34-47.
6. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Социально-психологические аспекты воздействия видеоконтента в цифровой среде: обзор современных исследований // Национальный психологический журнал. 2023. № 2 (50). — С. 34-47.
7. Журавлев А.Л., Калинин С.И. Психологические эффекты использования интерактивных видеоформатов в высшем образовании // Психологический журнал. 2023. Т. 44. № 4. — С. 23-35.
8. Зимняя И.А. Психология обучения. — М.: Логос, 2021. — 448 с.
9. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2020. — 512 с.
10. Леонтьев А.А. Педагогика здравого смысла. Избранные работы по философии образования и педагогической психологии / Сост., предисл., коммент. Д.А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2016. — 528с.
11. Леонтьев Д.А. Психология смысла. — М.: Смысл, 2020. — 511 с.
12. Пряжников Н.С. Психологический смысл труда — Москва, Воронеж: Московский психолого-социальный ин-т; МОДЭК, 2010. — 534.

© Черкасов Ярослав Сергеевич (yaroslav.chercasov@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»